

Los jóvenes y sus relaciones cotidianas con los medios : una aproximación teórica y metodológica al estudio de la recepción

Índice

- C. 1: Comunicación pública colectiva y el mundo social
- C. 2: Relaciones cotidianas de los jóvenes con los medios de comunicación
- C. 3: Las pautas de su distanciamiento en su conjunto. Análisis de una entrevista: Ariel
- C. 4: Conclusiones

Resumen

El objetivo de este trabajo, y de la investigación más amplia que lo sustenta, es el de comprender cuáles son los factores que participan y que constituyen la relación que los jóvenes establecen cotidianamente con los medios de comunicación colectiva. Se partió de muchas teorías, categorías, conceptos e hipótesis, pero en este proceso teórico no se puede diferenciar tanto del proceso de observación de la realidad empírica.

La investigación que apoya este estudio pretendió analizar las ideas, acciones y conocimientos que los jóvenes tienen sobre los medios. No hay intento alguno de probar o comprobar hipótesis. Lo que se pretende es comprender más profundamente cómo se relacionan los jóvenes con los medios, cómo se origina esta relación y qué consecuencias tienen sobre ellos en el marco de la sociedad argentina actual.