Fake news, posverdad y el rol del profesional de la información en la alfabetización digital.

Balmaceda, Lisa Mariela; Orellana, Fátima Carolina. Eje temático Acceso social a la información.

lbalmace@austral.edu.ar

Universidad Austral, Facultad de ciencias biomédicas.

Palabras claves: noticias falsas, posverdad, medios de comunicación, desinformación, alfabetización digital, competencia digital.

Resumen

Este trabajo pretende hacer una valoración del impacto que producen las nuevas maneras de consumir información, ante los fenómenos que se denominan fake news y posverdad, y el rol que cumplen los profesionales de la información en la alfabetización digital, necesaria para este nuevo desafío social.

Podría decirse que este nuevo modo de consumir información exige que las funciones de los profesionales de la información se vean comprometidos en la alfabetización digital, colaborando en la formación y desarrollo de ciudadanos críticos, en la formación de usuarios autónomos en la búsqueda y recuperación de información idónea, así como también proporcionando recursos y herramientas adecuadas para los usuarios.

En relación con lo planteado anteriormente, se expondrán las acciones y tareas llevadas a cabo por la biblioteca de la facultad de ciencias biomédicas Austral. Las cuales se encuentran comprometidas con la formación de usuarios críticos, en el consumo y generación de información, especialmente en este contexto de pandemia COVID-19.

Introducción

En el presente trabajo se exponen las posibles relaciones entre la desinformación, a través de las fake news y posverdad, y el rol de los profesionales de la información en la alfabetización digital.

A su vez, se presentarán las tareas y acciones realizadas por la biblioteca de la facultad de ciencias biomédicas, de la Universidad Austral, para poder cumplir con la alfabetización digital, en este nuevo contexto de desinformación y en pandemia Covid-19, ante el aumento considerable de fake news y posverdad.

Las unidades de información debemos adecuarnos a los tiempos que corren, adaptándonos a los nuevos contextos, facilitándoles a nuestros usuarios el acceso al conocimiento.

“La digitalización, y la expansión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, modificaron sustancialmente los medios y la relación del usuario con la

información, lo que lógicamente ha dado lugar a nuevos enfoques de la educación mediática". (Gutiérrez & Tyner, 2012)

Es muy importante el rol que debemos asumir los profesionales de la información en el apoyo a la formación de usuarios críticos, y en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

En este desafío es necesario adquirir nuevas habilidades profesionales, tal y como plantea (Rodríguez Salas, 2007):

> "*El importante papel que deben desempeñar los y las bibliotecólogos en la sociedad actual representa un reto difícil pero no imposible. Su formación constituye una obligación para quienes nos desempeñamos como docentes, quienes tenemos la obligación de hacer realidad la formación de profesionales íntegros, competitivos y comprometidos con las necesidades que demanda la sociedad de la información".*

Desarrollo

Es cierto que siempre han existido las noticias engañosas, pero a partir del surgimiento de las nuevas tecnologías de comunicación e información, las fake news y el fenómeno de la posverdad, han aumentado considerablemente su difusión en el mundo. Lo que ha provocado una peligrosa circulación de desinformación a nivel global.

Según La Real academia española "posverdad es la distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales". (REA, s.f.).

La posverdad trae aparejado nuevos comportamientos de usos y difusión inmediata y viral de la información. Esto implica que los profesionales de la información debemos asumir un nuevo rol, en la sociedad actual, ya que la realidad informacional es muy compleja.

Un dato importante a destacar es que el diccionario Oxford declaró posverdad como la palabra internacional del año 2016, citando un aumento de 2000 % en su uso.

En este contexto surgen nuevas maneras de desinformación, las fake news (Pauner Chulvi, 2018) lo explica de la siguiente manera:

> *"Las noticias falsas son informaciones deliberadamente incorrectas o inciertas y su aparición no es ninguna novedad porque siempre ha habido ejemplos de mal periodismo y manipulación. Lo novedoso es que esas noticias falsas, una vez creadas por fuentes maliciosas, se difunden viralmente a través de las redes sociales y los usuarios las consumen en la creencia de que son fidedignas a pesar de que no se las ha sometido a ningún control de calidad pero han sido compartidas por aquellas personas de su círculo de confianza".*

Es fundamental que, ante este nuevo contexto, los usuarios adquieran competencias informacionales que los ayude a tener criterios en el consumo y desarrollo de información. Esto es posible únicamente a través de la alfabetización digital, la cual se plantea como una preparación básica en la era de la información.

De acuerdo con lo planteado por (Valero & Oliveira, 2018):

> *"para poder mitigar el problema al que nos enfrentamos, es el papel que pueden ejercer las competencias informacionales de los profesionales de la documentación. Especialmente, los bibliotecarios puesto que poseen la responsabilidad profesional de promover habilidades de pensamiento crítico entre la población".*

Asimismo, para los profesionales de la información puede llegar a ser una buena oportunidad para difundir recursos de calidad y de ofrecer un nuevo servicio, fundamental en estos tiempos.

La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA), en apoyo a los profesionales de la información, ha desarrollado una infografía sobre cómo detectar noticias falsas; una simple aunque efectiva herramienta que ofrece una alternativa, basada en la convicción de que la educación es la mejor forma de que los usuarios adquieran confianza. Ha tenido mucho éxito, se ha traducido a 37 idiomas, y se ha presentado en boletines informativos y documentación de cursos.

Figura 1: Infografía creada por la IFLA.

El impacto tecnológico ha transformando la manera en la que concebimos y consumimos la información. En esta sociedad informacional, internet desempeña un rol protagónico, ya que es el medio predilecto a través del cual las personas crean, acceden, utilizan y comparten la información y el conocimiento.

Esto también trajo aparejado un aumento considerable de desinformación, ya que el hecho de que todas las personas puedan generar, difundir y compartir información, crea un contexto en el que la verdad se hace difícil de distinguir.

(Recio, Vigil, & Zaldua, 2017) Afirman que:

> *"La sociedad de la postverdad ya no es una responsabilidad de los medios, como en el siglo XX. Ahora muchas mentiras se mueven por Internet con el peligro de que otros las copien, las difundan y las hagan virales. La mejor manera de estar informados de verdad siguen siendo los medios tradicionales de toda la vida y los nuevos medios digitales que se han ganado el derecho a contar la verdad. Las redes sociales son casi más rápidas que el periodismo digital, pero no tan seguras. Y esto parece que no va a cambiar de inmediato".*

Esto se profundizo enormemente con la llegada de la pandemia del COVID-19, donde las fake news y la posverdad fueron un verdadero bombardeo en redes y la web.

La alfabetización digital parece ser la mejor herramienta para mitigar la desinformación.

Ante este nuevo desafío, la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Biomédicas, de la Universidad Austral, decidió llevar adelante un novedoso proyecto de formación de usuarios, como practica alfabetizadora digital.

El proyecto tiene como objetivo la formación de usuarios, a través de actividades y capacitaciones, para que estos se conviertan en usuarios autónomos, en la búsqueda y recuperación de la información idónea.

También tiene el propósito de facilitar y promover el consumo crítico de los recursos de información online, las redes sociales y servicios digitales e informacionales.

En el marco de la pandemia COVID-19, ante el aumento considerable de fakes news y posverdad, se ha decidido llevar a cabo dicho proyecto a través de las siguientes estrategias y actividades:

I. Servicio de referencia y asesoramiento digital especializado en fake news y posverdad.

El servicio de referencia y asesoramiento digital especializado en fake news y posverdad, se trata de una actividad útil y práctica, ya que es la manera más rápida y sencilla de resolver dudas e inquietudes informacionales, en el momento que el usuario las necesita.

El servicio de referencia digital es una de las actividades de mayor demanda, ya que cuenta con muchos canales de comunicación: mail, WhatsApp, redes sociales y la página web.

Las respuestas son variadas, ya que, se realizan dependiendo de las necesidades de los usuarios. Se incluyen desde la elaboración de recursos o guías temáticas, sobre fake news y posverdad, hasta videos, tutoriales y apoyo en la búsqueda de información idónea.

II. Talleres formativos de manera virtual, a través de zoom.

Talleres de formación de usuarios de evaluación de fuentes (Fact checking).

Es un taller virtual, a través de la plataforma zoom, en el que se presenta y se informa de las herramientas y consideraciones necesarias para la verificación de la información real.

Se explican los fenómenos de posverdad y fake news, y su impacto en el mundo actual.

Es un taller de carácter informativo y explicativo, con recomendaciones de páginas para verificación del material, en el que se incluye la aplicación del Explorador de verificación de hechos de google, incorporado recientemente, que funciona con ClaimReview.

ClaimReview es un sistema de etiquetado que los verificadores de datos pueden usar para identificar sus artículos para motores de búsqueda y plataformas de redes sociales como Google Search, Google News, Bing, Facebook y YouTube. Los verificadores de datos ingresan algunos detalles básicos sobre un artículo, como la URL, la persona y el reclamo que se verifican, y la conclusión.

III. Actividades formativas en línea.

La biblioteca de la Facultad de ciencias biomédicas cuenta con una sección a su disposición en el campus virtual de la Universidad, donde se imparten talleres de ALFIN. Hemos sumado a esta sección un taller de fake new, con certificación para los alumnos, profesores y personal de la facultad de ciencias biomédicas Austral.

Dicha actividad tiene la particularidad de ser asincrónica, lo que permite que el usuario pueda realizar la actividad formativa en línea en cualquier momento, de manera autónoma e independiente. Y al finalizar recibe una certificación de su participación.

IV. Difusión de Información referida al tema.

Otra acción que hemos llevado a cabo es la difusión de sugerencias, recomendaciones e invitaciones a los talleres y actividades propuestas por la biblioteca, a través de mails institucionales, redes sociales y la página web.

La difusión de la información, referida a las fake news y posverdad, es muy importante, ya que alerta, concientiza e invita a los usuarios a la reflexión.

Desde la biblioteca de la facultad de ciencias biomédicas Austral consideramos que:

“La formación de usuarios es una actitud permanente, en el sentido de que es una labor que se aborda constantemente en el proceder del profesional bibliotecario” (García-Gómez & Díaz-Grau, 2007).

Entendemos que las capacitaciones son cada vez más necesarias, ya que a través de ellas los usuarios adquieren dichas competencias, indispensables en esta nueva manera de consumir información. En ellas se incluyen la alfabetización audiovisual, digital, multimodal, alfabetización mediática, informacional, competencia digital, etc.

Esto quiere decir que las personas deben adquirir la capacidad para localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información, utilizando tecnología digital, a través de las capacitaciones y formación de usuarios.

Es importante comprender que “La alfabetización incrementa su habilidad para entender, evaluar y analizar los mensajes de los medios”. (Fernández-García, 2017).

Las funciones de los profesionales de la información se ven comprometidos en la alfabetización digital, colaborando en la formación y desarrollo de ciudadanos críticos, en la formación de usuarios autónomos en la búsqueda y recuperación de información idónea, así como también proporcionando recursos y herramientas adecuadas para los usuarios, concientizando la existencia de información falsa y los pasos para verificar su fuente.

"Ahora, surge un nuevo desafío en el que los bibliotecarios pueden desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de herramientas que ayuden a las personas a verificar lo que están leyendo". (Andersdotter, 2017).

Conclusión:

A modo de conclusión, hoy más que nunca, podemos afirmar que es necesario que las personas adquieran un nivel mínimo de competencias informacionales o habilidades digitales mediante la alfabetización digital, para que puedan comprender, analizar, evaluar y producir contenidos idóneos, reconociendo la información verdadera de la falsa.

(González, Cabrero, & García, 2017) Aseguran que:

En Internet, la Pos-verdad viene siendo una realidad en una escala variable: a pequeña escala en foros y webs de interrelación, para ganar pequeños debates sobre toda una variedad de temas. El llamado fenómeno "Troll" de Internet es un ejemplo, y ya aquí está presente el conflicto entre la mentira evidente e interesada, y la comprobación de hechos. En el ámbito de la red, un troll es un usuario que se dedica a publicar mensajes ofensivos o intencionadamente falsos, apuntando a dañar a una comunidad virtual o simplemente a distorsionar la realidad.

Es imposible evitar las fake news y la posverdad, en un entorno donde todo el mundo puede crear contenido, por lo que hay que hacer hincapié en potenciar habilidades y competencias digitales en la ciudadanía.

Es por ello que resaltamos la importancia y responsabilidad de los profesionales de la información, en la formación y capacitación de ciudadanos, para que estos adquieran competencias digitales y pensamiento crítico.

Es esencial que las personas se cuestionen la información que reciben, averigüen las fuentes, autor, fecha y consulten recursos idóneos.

Probablemente, tal y sostienen (Valero & Oliveira, 2018):

> *"El conocimiento y la educación son, con mucho, las mejores armas contra las fake news y, en este contexto, y hasta que surja una solución mejor, la apuesta por la alfabetización mediática y el papel que pueden y deben ejercer los bibliotecarios es vital".*

Bibliografía

Aguaded, I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. . *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 38*, 7-8.

Andersdotter, K. (2017). Fatti alternativi e fake news: La verificabilità nella società dell'informazione. AIB. *57*(1), 5–6. Obtenido de http://doi.org/10.2426/aibstudi11618

Caridad , S. M., & Morales García, A. M. (2018). Infomediación y postverdad: el papel de las bibliotecas.

Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. . *Nueva sociedad,*, (269).

García-Gómez, F., & Díaz-Grau, A. (2007). Formación de usuarios y Alfabetización informacional: dinámicas de trabajo en bibliotecas públicas. *Acción pedagógica en instituciones artísticas y culturales Grupo Xabide.*, 215-247.

González, J., Cabrero, M., & García, E. (2017). Opinión pública e infoxicación en las redes: los fundamentos de la post-verdad. *Vivat Academia*, 83-94.

Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar, 19*(38), 31-39.

IFLA. (2017). The annual conference . *cómo las bibliotecas pueden ayudar a conseguir soluciones reales para las noticias falsas.*

Orellana, F. B. (2017). De Bibliotecarios a Profesionales de la Información. Nuevos desafíos en la Era de la Infoxicación.

Pauner Chulvi, C. (2018). Noticias falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red. *Teoría y realidad constitucional*, 297-318.

Real Academia Española : Diccionario de la lengua española, versión 23.3 en línea. (s.f.). Recuperado el 01 de 08 de 2020, de https://dle.rae.es

Recio, J., Vigil, J., & Zaldua, M. (2017). La enorme mentira y la gran verdad de la información en tiempos de la postverdad. *Scire: representación y organización del conocimiento*, 13-23.

Rodríguez Salas, K. (2007). El profesional en bibliotecología y documentación: habilidades y competencias. . Obtenido de http://cuib.unam.mx/publicaciones/8/perfil_bibliotecologo_ibero

Valero, P. P., & Oliveira, L. (2018). Fake news: una revisión sistemática de la literatura. *Observatorio , 5*, 12.