

**UNIVERSIDAD  
AUSTRAL**



**Reputación y liderazgo político en clave femenina.  
Estudio comparativo de tres lideresas políticas ecuatorianas**

**Programa de Doctorado en Ciencias de la Información  
(Escuela de Posgrados en Comunicación)**

**Autora:**

**Ma. Gabriela Baquerizo Neira**

**Directora:**

**Dra. Marcela Pizarro**

**Buenos Aires, abril 2018**

## Resumen

La reputación es un constructo multidimensional que genera valor positivo o negativo a la persona, objeto u organización que la posee. Es un elemento que juega un papel fundamental en la gestión de las relaciones humanas y corporativas. Si bien existe un número importante de publicaciones sobre el tema, estas giran en mayor medida en torno a la reputación corporativa, siendo la reputación personal un campo más reciente y menos estudiado. Dada la escasa evidencia empírica de los elementos y procesos de construcción de la reputación personal, de modo especial en cuanto a las líderes políticas femeninas, esta tesis se propone como objetivo identificar cuáles son los elementos textuales que contribuyen a la construcción de la reputación de las lideresas políticas ecuatorianas a partir de su uso del lenguaje.

En este sentido, tomando como anclajes teóricos del estudio de la reputación las teorías de gestión de impresiones (*impression management*) y rol social (*social role*), a partir de un diseño cualitativo de tipo exploratorio-descriptivo, con una estrategia metodológica de análisis textual -de 328 notas de prensa y 10 entrevistas en profundidad-, se pudo identificar que las técnicas asertivas de comunicación son elementos que estas mujeres emplean en sus estrategias de comunicación, y que influyen en la construcción de su reputación personal.

Si bien los resultados del estudio no son generalizables, a partir de ellos se realiza una propuesta metodológica del modelo de análisis de la reputación personal de líderes políticas. Asimismo, los hallazgos obtenidos en el análisis de los datos, son un aporte teórico a los campos de estudio de la reputación personal y el liderazgo político femenino.

**Palabras clave:** reputación personal; liderazgo político femenino; teoría de la gestión de impresiones; teoría de rol; Ecuador.

**Abstract**

Reputation is a multidimensional construct which generates either positive or negative values to an organization, an object, or an individual per se, gained through their efforts. It's an element playing a key role in the interaction of human and corporative relations. Although there are a large number of important publications on this subject, they mainly refer to corporate reputation, having left the personal reputation to a more recent and less investigated field of study. In view of the scant empiric evidence of the characteristics and processes of building up a personal reputation, especially in relation to female political leaders, this thesis objective puts forward a focus on identifying which are those textual components contributing to the building of Ecuadorian political leaders' reputation, arising from the use of this term in human communication methods in our language.

Hence, considering a pillar of support the theories of Impression Management and Social Role as a premise for a theoretical framing of the study on reputation, on the basis of a qualitative design of an exploratory-descriptive type, with a general methodological strategy of textual analysis –of 328 press releases and 10 in-depth interviews— it was possible to identify that the communication assertive techniques are elements that these female leaders employ in their information exchange strategy, which influence the build-up of their personal reputation.

Although the study results are not generalized, one can put together a methodological proposal of the analysis model for the female leaders personal reputation. Likewise, the results obtained from data analysis, are a theoretical contributing to the study fields involved in personal reputation and female political leadership.

**Key words:** personal reputation; political women leadership; impression management, role theory; Ecuador.

A mis padres

## **Agradecimientos**

Después de estos años de trabajo, quiero manifestar mi agradecimiento a todas aquellas personas que me apoyaron durante esta etapa.

Agradezco a mi directora de tesis, Marcela Pizarro, por haber confiado en mí desde el principio, por la paciencia y dedicación que ha tenido conmigo, por animarme durante estos años de trabajo y por ser más que una guía, una amiga. También les doy las gracias a los profesores Luciano Elizalde y Damián Fernández-Pedemonte por mostrar interés en mi investigación y proporcionarme los consejos oportunos cuando los necesitaba.

Asimismo, agradezco de manera especial a las lideresas Lourdes Tibán, Cynthia Viteri y Nathalie Cely, así como a sus allegados y expertos consultados para esta investigación por su apertura y colaboración durante el proceso.

No puedo dejar de mencionar a todo el equipo de la Universidad Casa Grande, en especial, a las autoridades por confiar en mí y darme todo el respaldo necesario para iniciar y culminar este proceso. A mis amigas y a mis colegas del programa de doctorado que, de un modo u otro, han respaldado este esfuerzo porque estuvieron en el momento indicado ayudándome y motivándome.

Y, especialmente, le doy las gracias a toda mi familia porque han sabido acompañarme tanto en Ecuador como en Buenos Aires; sobre todo, mis padres porque son un apoyo incondicional y porque de ellos he aprendido que el esfuerzo y la dedicación son caminos que traen gratas recompensas.

## Índice de Contenidos

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Resumen</b> .....   | <b>ii</b>   |
| <b>Agradecimientos</b> .....   | <b>v</b>    |
| <b>Índice de Contenidos</b> .....  | <b>vi</b>   |
| <b>Índice de cuadros</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>Índice de tablas</b> .....  | <b>xi</b>   |
| <b>Índice de gráficos</b> .....  | <b>xii</b>  |
| <b>Índice de anexos</b> .....  | <b>xiii</b> |
| <b>Índice de apéndices</b> .....   | <b>xiv</b>  |
| <b>Introducción</b> .....  | <b>xv</b>   |
| <b>Capítulo I</b> .....  | <b>21</b>   |
| <b>1. Marco teórico y conceptual sobre los estudios en reputación</b> .....                    | <b>21</b>   |
| 1.1. Hacia un concepto de reputación .....   | 23          |
| 1.2. Principales áreas, enfoques y autores que han estudiado la reputación.....                | 27          |
| 1.2.1. Teorías de enfoque administrativo y económico: teoría de señales, teoría de juegos..... | 33          |
| Teoría de enfoque administrativo. ....   | 33          |
| Teoría de enfoque económico.....   | 35          |
| 1.2.2. Estudio de la reputación a partir del pensamiento psicosocial .....                     | 40          |
| Perspectiva sociológica de la teoría de rol.....   | 43          |
| Perspectiva psicosocial de la teoría de la influencia social y gestión de impresiones. ....    | 45          |
| 1.3. Aporte científico al estudio de la reputación personal.....                               | 53          |
| 1.3.1. Relación entre la reputación personal y la teoría de gestión de impresiones.....        | 60          |
| Modelo teórico relacional de la reputación desde la teoría de gestión de impresiones .....     | 62          |
| 1.3.2. Distinción entre opinión pública y opinión publicada .....                              | 67          |
| ¿Qué se entiende por opinión pública? .....  | 67          |
| ¿Qué se entiende por opinión publicada? .....  | 70          |
| <b>CAPITULO II</b> .....   | <b>74</b>   |
| <b>2. Breve recorrido por las principales tradiciones teóricas del liderazgo</b> .....         | <b>74</b>   |
| 2.1. Liderazgo transformacional en clave femenina .....  | 77          |

|   |            |
|---|------------|
| 2.2. Liderazgo político .....   | 79         |
| 2.3. Escenario político liderado por mujeres .....  | 88         |
| 2.3.1. Participación femenina en la política latinoamericana .....  | 94         |
| 2.3.2. Aportes de estudios empíricos latinoamericanos sobre el liderazgo femenino ..  | 97         |
| 2.3.3. Liderazgo político femenino en Ecuador.....  | 100        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>  | <b>104</b> |
| <b>3. Marco metodológico y diseño de la investigación .....</b>   | <b>104</b> |
| 3.1. Objetivos de la investigación .....  | 106        |
| 3.1.1. Objetivos generales.....   | 106        |
| 3.1.2. Objetivos específicos .....  | 106        |
| 3.2. Selección de las tres líderes políticas ecuatorianas.....  | 108        |
| 3.3. Descripción del perfil sociodemográfico de las mujeres con mayor frecuencia de<br>aparición en los diarios <i>El Universo</i> y <i>El Comercio</i> (2010 a 2015) ..... | 111        |
| 3.3.1. Estado Civil.....  | 113        |
| 3.3.2. Edad .....   | 116        |
| 3.3.3. Nacionalidad y lugar de nacimiento de las mujeres.....   | 117        |
| 3.3.4. Ecuatorianas en el escenario público .....   | 119        |
| 3.3.5. Educación.....   | 120        |
| 3.4. Selección de los casos de estudio.....   | 125        |
| 3.5. Breve descripción de los diarios digitales seleccionados .....   | 137        |
| 3.5.1. <i>El Universo</i> .....   | 137        |
| 3.5.2. <i>El Comercio</i> .....   | 138        |
| 3.6. Técnicas de análisis utilizadas en esta investigación.....   | 139        |
| 3.6.1. Análisis textual.....  | 140        |
| Selección de la muestra.....  | 143        |
| Matriz de análisis.....   | 146        |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>  | <b>155</b> |
| <b>4. Análisis textual e interpretación de resultados .....</b>   | <b>155</b> |
| 4.1. El constructo de reputación en los textos de las tres líderes políticas .....  | 156        |
| 4.1.1. Lourdes Tibán.....   | 156        |
| 4.1.2. Cynthia Viteri.....  | 160        |
| 4.1.3. Nathalie Cely .....  | 166        |
| 4.2. ¿Qué dicen los diarios digitales sobre las tres políticas ecuatorianas respecto de su<br>reputación?.....  | 170        |
| 4.3. ¿Qué dicen otros actores sobre ellas en los diarios digitales? .....   | 173        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.4. Análisis comparativo de la categoría reputación .....   | 176        |
| 4.4.1. ¿Qué dicen ellas en los diarios? Análisis comparativo .....                                       | 176        |
| 4.4.2. ¿Qué dicen los diarios digitales sobre ellas? Análisis comparativo .....                          | 179        |
| 4.4.3. ¿Qué dicen otros agentes sobre ellas en la opinión publicada? Análisis comparativo.....           | 181        |
| 4.5. ¿Cómo es el liderazgo de estas mujeres? .....   | 186        |
| <b>CAPÍTULO V .....</b>  | <b>198</b> |
| <b>5. Elaboración y análisis de las entrevistas en profundidad .....</b>                                 | <b>198</b> |
| 5.1. Lourdes Tibán autodefine su reputación.....   | 200        |
| 5.1.1. Lourdes Tibán y su reputación en contexto .....   | 206        |
| 5.1.2. ¿Cómo se autodefine Lourdes Tibán como lideresa indígena? .....                                   | 209        |
| ¿Cuáles son los rasgos más característicos de su liderazgo político?.....                                | 209        |
| ¿Cómo perciben los amigos y colaboradores a Lourdes Tibán?.....  | 214        |
| Cómo se mira la lideresa indígena y cómo la miran los demás. ....  | 219        |
| 5.2. Nathalie Cely define su reputación .....  | 224        |
| 5.2.1. Contexto mediático que enmarca la reputación de la lideresa Nathalie Cely...226                   |            |
| 5.2.2. ¿Cuáles son los rasgos más característicos de su liderazgo político? .....                        | 229        |
| 5.2.3. ¿Cómo perciben a la dirigente política Nathalie Cely sus allegados? .....                         | 233        |
| 5.2.4. Autopercepción de Cely frente a la percepción de otros .....                                      | 236        |
| 5.3. Cynthia Viteri autodefine su reputación .....   | 239        |
| 5.3.1. Contexto mediático que enmarca la reputación de la lideresa Cynthia Viteri. 245                   |            |
| 5.3.2. ¿Cuáles son los rasgos más característicos del liderazgo político de Cynthia Viteri? .....        | 250        |
| 5.3.3. ¿Cómo perciben a Cynthia Viteri sus allegados? .....  | 257        |
| 5.3.4. ¿Cómo miran los medios y allegados a Cynthia Viteri y que autopercepción tiene ella? .....        | 267        |
| 5.4. Análisis comparativo de las categorías de reputación y liderazgo en los tres casos de estudio ..... | 271        |
| 5.5. Resumen del capítulo .....  | 276        |
| 5.6. Hacia un modelo de análisis de construcción de reputación y liderazgo político femenino .....       | 278        |
| <b>Conclusiones y recomendaciones.....</b>   | <b>284</b> |
| <b>Bibliografía .....</b>  | <b>292</b> |
| <b>Anexos .....</b>  | <b>299</b> |
| <b>Apéndices .....</b>   | <b>321</b> |

### Índice de cuadros

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro 1. Conceptos generadores de la reputación .....  | 24  |
| Cuadro 2. Definiciones de Reputación .....  | 29  |
| Cuadro 3. <i>Impression motivation &amp; Impression construction</i> .....  | 47  |
| Cuadro 4. Conceptos relacionados con la reputación .....  | 56  |
| Cuadro 5. Selección de variables identificadas como generadoras de reputación personal .  | 67  |
| Cuadro 6. Modelo para el estudio de la comunicación política de André Gosselin (1998) .   | 80  |
| Cuadro 7. Estereotipo de la mujer política propuesto por López - Hermida (2009) .....   | 93  |
| Cuadro 8. Listado de las catorce dirigentes políticas ecuatorianas con mayor frecuencia .   | 127 |
| de aparición.....   | 127 |
| Cuadro 9. Categorías de liderazgo propuestas por la teoría.....   | 132 |
| Cuadro 10. Corte del listado de las notas de prensa en <i>El Universo</i> y en <i>El Comercio</i> (2010 a 2015) sobre la dirigente política Lourdes Tibán .....   | 142 |
| Cuadro 11. Descriptor de unidades de análisis .....   | 144 |
| Cuadro 12. Categorías que conforman la matriz de análisis.....  | 147 |
| Cuadro 13. Selección de categorías teóricas de reputación para el análisis de datos .....   | 149 |
| Cuadro 14. Matriz de análisis de doble entrada de las frases extraídas de las notas de prensa de la dirigente política Lourdes Tibán de los diarios digitales <i>El Universo</i> y <i>El Comercio</i> ..... | 150 |
| Cuadro 15. Clasificación de frases por cada una de las categorías empleadas para el análisis .....  | 152 |
| Cuadro 16. Categorías teóricas de liderazgo que ostentan las mujeres políticas.....   | 187 |
| Cuadro 17. Categorías de liderazgo emergentes.....  | 195 |
| Cuadro 18. Notas de prensa que hacen referencia a la categoría agresividad de la líder política Lourdes Tibán .....   | 207 |
| Cuadro 19. Notas de prensa que hacen referencia a la categoría autopromoción de Lourdes Tibán .....   | 208 |
| Cuadro 20. Notas de prensa referentes a la ejemplaridad de la líder Lourdes Tibán .....   | 209 |
| Cuadro 21. Categorías de liderazgo emergentes de Lourdes Tibán.....   | 213 |
| Cuadro 22. Categorías de reputación que perciben los medios digitales y los allegados en relación con la autopercepción de la lideresa indígena.....  | 220 |
| Cuadro 23. Categorías de liderazgo que perciben los medios digitales y los allegados en relación con la autopercepción de la lideresa indígena.....   | 223 |
| Cuadro 24. Categoría desempeño laboral de la líder política Nathalie Cely en las notas de prensa .....  | 227 |
| Cuadro 25. Categoría desempeño laboral de la líder política Nathalie Cely .....   | 228 |
| Cuadro 26. Categorías emergentes del liderazgo de Nathalie Cely.....  | 232 |
| Cuadro 27. Percepción de los medios y allegados en relación con la autopercepción que Nathalie Cely tiene sobre sí misma.....   | 237 |
| Cuadro 28. Elementos que componen el liderazgo de Nathalie Cely.....  | 238 |
| Cuadro 29. Categoría desempeño laboral de la líder Cynthia Viteri en las notas de prensa.....   | 246 |
| Cuadro 30. Categoría cualificación de la líder Cynthia Viteri en las notas de prensa.....   | 247 |
| Cuadro 31. Categoría capital humano de la líder Cynthia Viteri en las notas de prensa....   | 248 |
| Cuadro 32. Categoría asumir el error de la líder Cynthia Viteri en las notas de prensa.....   | 249 |

## Reputación y liderazgo político en clave femenina

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro 33. Autopercepción de Viteri sobre los elementos que constituyen su liderazgo político .....       | 251 |
| Cuadro 34. Ejemplos de las categorías de liderazgo que ostenta la lideresa Cynthia Viteri .....           | 256 |
| Cuadro 35. Categorías de reputación percibidas por los allegados de Viteri .....                          | 261 |
| Cuadro 36. Categorías de liderazgo identificadas por las allegadas y en los diarios digitales .....       | 263 |
| Cuadro 37. Categorías emergentes identificadas por sus allegadas y la opinión publicada .....             | 266 |
| Cuadro 38. Categorías de reputación reconocidas por los medios digitales, allegados y líder política..... | 268 |
| Cuadro 39. Categorías de liderazgo reconocidas por los medios digitales, allegados y líder política.....  | 269 |
| Cuadro 40. Categorías de reputación que ostentan las tres lideresas políticas .....                       | 272 |
| Cuadro 41. Categorías de liderazgo que ostentan las tres lideresas políticas .....                        | 274 |

**Índice de tablas**

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 1. Nacionalidad de las mujeres .....  | 117 |
| Tabla 2. Autoidentificación étnica de las mujeres seleccionadas como fuentes de opinión por los diarios digitales .....                                       | 119 |
| Tabla 3. Profesión de las mujeres seleccionadas como fuentes de opinión por los diarios digitales <i>El Universo</i> y <i>El Comercio</i> (2010 a 2015) ..... | 122 |

**Índice de gráficos**

|                |     |
|----------------|-----|
| Figura 1.....  | 49  |
| Figura 2.....  | 63  |
| Figura 3.....  | 65  |
| Figura 4.....  | 115 |
| Figura 5.....  | 117 |
| Figura 6.....  | 118 |
| Figura 7.....  | 121 |
| Figura 8.....  | 124 |
| Figura 9.....  | 134 |
| Figura 10..... | 135 |
| Figura 11..... | 136 |
| Figura 12..... | 154 |
| Figura 13..... | 166 |
| Figura 14..... | 168 |
| Figura 15..... | 171 |
| Figura 16..... | 178 |
| Figura 17..... | 180 |
| Figura 18..... | 183 |
| Figura 19..... | 186 |
| Figura 20..... | 196 |
| Figura 21..... | 282 |

**Índice de anexos**

|   |     |
|---|-----|
| Anexo 1: Definiciones del concepto de Opinión Pública .....   | 299 |
| Anexo 2: Porcentaje de mujeres ocupando profesiones de tipo científico e intelectual frente a la ocupación laboral masculina..... | 301 |
| Anexo 3: Ranking 100 de entidades con mayor frecuencia de aparición en los medios digitales.....                                  | 302 |
| Anexo 4: Número total de publicaciones anuales por líder en los dos diarios .....   | 303 |
| Anexo 5: Guía de entrevista líderes políticas .....   | 304 |
| Anexo 6: Nota publicada por <i>El Comercio</i> el 18 de febrero de 2013.....  | 313 |
| Anexo 7: Ficha de allegadas a líder política Lourdes Tibán.....   | 314 |
| Anexo 8: Ficha de allegados a líder política Nathalie Cely.....   | 319 |
| Anexo 9: Ficha de allegadas a líder política Cynthia Viteri .....   | 320 |

**Índice de apéndices**

|  |     |
|--|-----|
| Apéndice A: Transcripción de entrevista Lourdes Tibán .....  | 321 |
| Apéndice B: Transcripción de entrevista Nathalie Cely .....  | 330 |
| Apéndice C: Transcripción de entrevista Cynthia Viteri ..... | 347 |

## Introducción

Mi primera aproximación al tema sobre reputación fue en el ámbito organizacional debido a una materia que impartí en la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande (Ecuador), donde ejerzo como docente. Así, pude comprobar que la literatura europea y anglosajona sobre esta cuestión es abundante pero que, en su mayoría, se ciñe al ámbito organizacional o corporativo. De ahí surge mi interés por investigar sobre cómo se construye la reputación en el ámbito político femenino y, particularmente, entorno al análisis textual sobre lo que ellas y otros agentes dicen en relación a ellas. Después de una primera revisión bibliográfica sobre reputación política, corroboré que aún existe un vacío significativo de estudios entorno a la persona porque los existentes se enmarcan en contextos de índole organizacional<sup>1</sup>.

Otro motivo que influyó en mi interés por el estudio de la reputación política femenina es la creciente y activa participación de la mujer en la arena política ecuatoriana. Esto se debe a la paridad de género en los procesos de elección pluripersonales que, a partir del año 2007, permitieron la inclusión de candidatas femeninas en las listas electorales en mi país (Umpierrez de Reguero et., al, 2016). Es que Ecuador es un país en el que la visibilización de la mujer en el espacio público ha ido ganando terreno a partir de la aprobación de la Plataforma de Acción de Beijing, promulgada en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en 1995.

Considerando estos antecedentes y debido al incipiente recorrido de investigación (en Ecuador) sobre el liderazgo político femenino surge la pregunta principal de esta investigación: ¿qué elementos textuales constituyen la reputación de las lideresas políticas

---

<sup>1</sup> E.g., Jácome (2015); Zinko (2007); Zinko, R., Ferris, G. R., Humphrey, S. E., Meyer, C. J., & Aime, F. (2012); Zinko & Rubin (2015).

ecuatorianas? Y otras preguntas más concretas que pretenden ir definiendo esta cuestión: ¿cuáles son las tácticas verbales que construyen la reputación de algunas líderes políticas ecuatorianas?, ¿cuál es la autopercepción respecto a su reputación y liderazgo que tienen las mujeres políticas?, ¿existen (o no) diferencias y/o semejanzas entre lo que dicen los medios y sus allegados y cómo se perciben ellas?

El objetivo principal de este trabajo es identificar cuáles son las tácticas verbales que construyen la reputación de tres líderes políticas ecuatorianas, Lourdes Tibán, Nathalie Cely y Cynthia Viteri, en la opinión publicada, durante el periodo 2010 a 2015; a partir del análisis de contenido textual de los periódicos digitales *El Universo* y *El Comercio*, y de entrevistas en profundidad a las tres líderes.

Así mismo, se busca identificar cuál es su autopercepción respecto a su reputación y liderazgo a través de lo que dicen ellas en los diarios y de las entrevistas en profundidad. Además, determinar cuáles son las diferencias y semejanzas entre lo que dicen los medios y sus allegados, y cómo se perciben ellas.

Para responder a los objetivos principales nos planteamos las siguientes cuestiones secundarias:

- Identificar cuál es la relación entre la reputación personal de las líderes políticas ecuatorianas y dos elementos fundamentales (la confianza y el liderazgo) que se mencionan en la bibliografía sobre reputación, a partir del análisis de las publicaciones sobre estas líderes en los periódicos digitales *El Universo* y *El Comercio*;
- Identificar algunos elementos propios de la reputación (perfil sociodemográfico) de las líderes políticas ecuatorianas, a partir del análisis de las publicaciones sobre ellas de los periódicos digitales *El Universo* y *El Comercio*;

- Y, por último, proponer un modelo metodológico de análisis de la construcción de la reputación personal de las líderes políticas. Cuestión que consideramos uno de los principales aportes del presente trabajo.

Para desarrollar esta investigación, se realizarán entrevistas en profundidad a las tres líderes y a varios de sus allegados y, además, se aplicará el análisis de contenido textual a 328 notas de prensa -de la versión digital de los periódicos *El Universo* (eluniverso.com) y *El Comercio* (elcomercio.com)- seleccionadas como unidades de análisis para este estudio.

El interés del tema se justifica, en primer lugar, porque significa una contribución a los estudios sobre la construcción de la reputación personal de mujeres líderes políticas, tradición investigativa casi inexistente en Ecuador. En segundo lugar, porque permite conocer cómo se puede gestionar en forma positiva la reputación de las líderes políticas con la finalidad de generar valor para ellas y para la organización a la que pertenecen (Alloza, 2013). Además, se busca conocer, en el caso de las mujeres políticas ecuatorianas, si la confianza y el liderazgo -tal como lo propone la literatura revisada sobre el tema- son elementos que se relacionan con la reputación. Y, en cuarto lugar, se desea contribuir con nuevos conocimientos al campo de la consultoría en comunicación política de la región, porque el acervo académico existente responde, en mayor medida, a necesidades institucionales específicas (gobierno central, gobiernos seccionales, candidatos o partidos políticos) y se ha realizado con propósitos inmediatos y sin fines científicos (Mejía et. al, 2005). En este sentido, esta es una práctica que carece habitualmente de profesionalización porque se piensa que no requiere conocimientos en materia de ciencia política, comunicación, opinión pública, gestión de medios, entre otras disciplinas (Mejía et. al, 2005).

Para lograr lo anterior, la investigación se va a estructurar de la siguiente manera.

En el primer capítulo, se realiza un breve recorrido por las diversas escuelas y teorías que han abordado el estudio de la reputación, tanto en lo corporativo como en lo personal, y desde diversos enfoques: administrativo, organizacional, económico y sociológico. En este sentido, autores como Jácome (2016); Zinko (2007); Zinko, R., Ferris, G. R., Humphrey, S. E., Meyer, C. J., & Aime, F. (2012); Zinko & Rubin (2015) nos han permitido identificar y clarificar las diversas cuestiones que se plantean en esta investigación porque su literatura se centra mayormente en la reputación personal, tema de interés para esta tesis.

Además, en este primer capítulo, se plantea el marco conceptual en el que se abordará, entre otros postulados, la teoría de roles (*role theory*) y la teoría de la influencia social y de la gestión de las impresiones (*social influence and impression management*), que se eligen como encuadres teóricos centrales de esta tesis. Estas teorías permitirán, por un lado, identificar cuáles son las tácticas verbales asertivas y/o defensivas que emplean las mujeres políticas en su estrategia de comunicación personal y mediatizada. Y, por otro lado, conocer si son elementos que contribuyen (o no) a la construcción de la reputación personal de las lideresas.

En el segundo y tercer capítulo, se hará una descripción de las concepciones tradicionales sobre liderazgo para luego profundizar en el ámbito político femenino. Aquí se tomarán varias fuentes, entre ellas, la reciente publicación denominada *Women, politics and democracy in Latin America* (Muñoz-Pogossian, Freidenberg, Caminotti, & Došek, 2017), el libro *Women in Leadership* (Klenke, 2011) y otros estudios sobre el tema en el ámbito latinoamericano de autores como: Fernández (2012), Goetschel (2006), Marugán, P. R. & Durá, J. F. (2013), entre otros. Esto permitirá obtener un enfoque regional de los principales aportes de la literatura en este tema.

El recorrido por las diversas teorías nos permitirá identificar las categorías de análisis textual que se utilizarán en el capítulo cuarto y que, posteriormente, servirán para reconocer los componentes que integran la reputación personal de las tres lideresas seleccionadas.

A continuación, en el cuarto capítulo, se presenta la metodología utilizada para responder las preguntas de esta investigación. El enfoque elegido es el cualitativo de tipo exploratorio-descriptivo. Mediante el análisis textual de una muestra de las notas de prensa de los diarios digitales *El Comercio* y *El Universo*, de las entrevistas en profundidad a las líderes políticas y a sus allegados, así como el análisis comparativo entre la representación que hacen los medios de estas líderes, la percepción que tienen sus allegados sobre ellas y la autopercepción de las tres líderes políticas sobre su reputación, se intentará responder al objetivo de esta tesis que busca identificar cuáles son los elementos textuales que constituyen la reputación de las líderes políticas ecuatorianas.

En el capítulo quinto se presenta el análisis, la sistematización e interpretación de los resultados obtenidos. A partir de esto, se comprueba si existe (o no) una estrecha relación entre el liderazgo y la reputación, tal como lo indica la teoría. Asimismo, se identificarán las categorías que se desprenden de estos dos conceptos y que, posteriormente, servirán para establecer cuáles son los elementos textuales que aportan a la construcción de la reputación de las mujeres líderes políticas ecuatorianas. En este capítulo también se presentan los resultados del estudio y la propuesta metodológica que se sugiere como modelo análisis y que responde al aporte que se realiza con esta investigación, el que permitirá identificar cuáles son las estrategias de comunicación que de alguna manera aportan a la construcción de la reputación de las mujeres líderes políticas.

En última instancia, se encuentran las conclusiones y las reflexiones sobre los hallazgos obtenidos y la propuesta para futuras líneas de investigación.

## Capítulo I

### 1. Marco teórico y conceptual sobre los estudios en reputación

En el sistema de intercambio que se vive, la reputación constituye un elemento importante porque permite conocer si la gente con la que se establecen relaciones sociales y/o laborales son personas fiables, honestas y leales. Estar al tanto de cuáles son sus virtudes y sus defectos, saber con quién se va tratar e intuir qué trato se va a recibir, conocer cuáles son sus aptitudes e identificar en qué lugar deben ubicarse dentro del sistema para que exploten al máximo sus habilidades, son factores elementales para la convivencia y el desarrollo social.

Varios expertos en el tema<sup>2</sup>, comprenden la reputación como un fenómeno de naturaleza multidimensional que contribuye a generar valor positivo o negativo en una persona, un objeto o una organización. Es “el juicio que merecemos al concepto público” y juega un papel importante en la relación entre las personas y las organizaciones (Barcia, 1894, pág. 687).

Como argumenta Emler (1990), el fenómeno de la reputación es “exclusivamente humano, debido a la capacidad del hombre para hablar y el proceso social que el lenguaje le permite vivir. Esto hace que las personas tengan reputación sólo en la medida en que se relacionan con los demás” (pág. 172). Es decir, que existe una correspondencia positiva entre la participación social del individuo y la construcción de su reputación; porque las actuaciones públicas son las que provocan ciertas impresiones en las audiencias y pueden mantenerse en el tiempo y ser gestionadas por las personas otorgándoles reconocimiento por parte de los demás.

---

<sup>2</sup> Bromley, 2001; Davies, G., Chun, R., da Silva, R. V., & Roper, S., 2004; Dollinger, M. J., Golden, P. A., & Saxton, T., 1997; Fombrun & Van Riel, 1997; Fombrun & Rindova, 2000; Gotsi & Wilson, 2001; Ruiz, Gutiérrez & Águeda, 2012; Walker, 2010.

Por lo expuesto, el análisis que se realiza en esta investigación radica en el interés por identificar los elementos textuales que construyen la reputación de las mujeres políticas ecuatorianas. De acuerdo con esto, y debido al carácter multidisciplinario del campo de estudio de la reputación, es necesario enmarcar los parámetros que servirán de ejes conceptuales para el abordaje del tema.

Así, en este primer capítulo, se exponen las diversas concepciones teóricas que sirven de base para nuestra investigación. Por ello, se empieza con un recorrido por las principales corrientes teóricas y conceptuales que han estudiado el fenómeno de la reputación para continuar con los estudios sobre: opinión pública, opinión publicada, liderazgo, liderazgo político y liderazgo político femenino. Los dos últimos conceptos se incluyen por ser nociones que se convierten en marcos analíticos útiles e imprescindibles para el abordaje del objeto de estudio y para el análisis de los datos, porque permiten identificar si existe (o no) similitud y/o diferencia entre los elementos textuales que constituyen la reputación de las lideresas frente a la de los líderes políticos.

Asimismo, se consideran como fundamentos para este trabajo de investigación los aportes realizados por Fernández (2012), Jácome (2016), Zinko et al. (2007), Zinko et al. (2012), Zinko & Rubin (2015), cuyas propuestas corresponden al enfoque de la escuela organizacional y de las ciencias empresariales, y forman parte del andamiaje teórico sobre el que se asentará el análisis del trabajo empírico de esta investigación. Los hallazgos de estas investigaciones, se consideran como antecedente de la propuesta metodológica de análisis de la reputación personal de las lideresas políticas ecuatorianas, modelo de análisis que constituye nuestro aporte al campo de estudio de la comunicación.

## 1.1. Hacia un concepto de reputación

En el mundo contemporáneo, la reputación se ha estudiado en muy diversas disciplinas: economía, contabilidad, administración, marketing, estrategia y sociología (e.g., Aula & Heinonen, 2005; Chun, 2005; Davies et al., 2004; Fombrun & Shanley, 1990; Newmark, 2011). Esta variedad de enfoques determina la ausencia de un consenso en su definición y que, incluso, exista una cierta confusión entre el concepto de reputación y otros términos relacionados con ella como, por ejemplo, identidad, imagen, legitimidad, prestigio, renombre, estatus, buena voluntad, estima, posición, personalidad y cultura.

Estudiosos del tema coinciden con lo antes expuesto y sostienen que sí existe un acuerdo generalizado en que la principal barrera para llegar a un concepto universal de la reputación es la variedad de áreas temáticas que han abordado su estudio (e.g., Mahon, 2002; Walker, 2010).

Si bien algunas investigaciones giran en función de la dinámica de la reputación en la organización y las relaciones sociales, el análisis de la reputación personal en el ámbito del liderazgo político femenino es incipiente. De ahí que el presente trabajo pretende ser acercamiento al constructo<sup>3</sup> de la reputación desde la comunicación porque gira entorno a conocer cuáles son los elementos textuales que constituyen la reputación de las dirigentes políticas ecuatorianas (durante el periodo 2010 a 2015) mediante el análisis del lenguaje en las publicaciones de los diarios digitales y en las entrevistas en profundidad.

Como ya se expresó, con los hallazgos de este estudio, se busca aportar nuevos conocimientos que orienten a los comunicadores a gestionar en forma eficaz y positiva la

---

<sup>3</sup> Se entiende en este trabajo por constructo a la construcción (teórica) hipotética, esto es, siguiendo a Dorsch (1994), un concepto operacional de aprehensión inmediata que hace referencia a entidades o cualidades no observables o detectables directamente. No son definibles en el lenguaje de la observación pura, se introducen a través de postulados y muchas veces quedan sin aclarar del todo. No son conjeturas formuladas al azar, sino que se derivan de un contexto teórico y con ayuda de procesos observables. (pág. 156)

reputación de las mujeres políticas, y así poder contribuir al campo de la consultoría en comunicación política de la región.

Como se mencionó al inicio, desde las escuelas de negocios y administración de empresas se ha investigado mucho sobre el tema y su relación con diversos elementos de la organización. Un ejemplo de ello son Michael Barnett, John Jermier & Barbara Lafferty (2006), investigadores de la Escuela de Administración de la Universidad del Sur de Florida que analizaron 49 fuentes únicas entre artículos y libros y proponen tres conceptos que conforman la reputación, a saber: (a) conocimiento, (b) evaluación, y (c) activo (ver Cuadro 1). Estos autores después de su amplia revisión de literatura concluyen que, a pesar de la inexistencia de una definición académica común, la reputación es el reflejo de una evaluación o un juicio.

**Cuadro 1**  
Conceptos generadores de la reputación

| Conocimiento   | Evaluación   | Activo   |
|--|--|--|
| Información general que los observadores o públicos -con los que se relaciona la corporación- poseen sobre la empresa. | Apreciación que los públicos tienen sobre la organización. Juicios, estimación y medición de la institución. | Recursos que agregan valor a la organización como: intangible, financiero o económico. |

Fuente: Elaboración propia a partir de la propuesta de Barnett et al., 2006

Otra revisión sistemática sobre reputación corporativa es la que realiza Kent Walker (2010), especialista en RSC<sup>4</sup> y desarrollo sostenible. En su estudio, identifica, en primer lugar, 1.559 artículos en diversas revistas especializadas, teniendo en cuenta los siguientes elementos: (1) palabra clave y término de identificación; (2) identificación del artículo; (3) calidad de la evaluación; (4) extracción de la data; y (5) síntesis de la data (págs. 358-359). En segundo lugar y

<sup>4</sup> Responsabilidad social corporativa.

a partir de lo encontrado realiza una selección de las publicaciones en función del interés de su investigación, que se centra en analizar tres problemas fundamentales que existen en la literatura sobre reputación: (1) la carencia de una definición clara y aceptada; (2) la dificultad de operacionalizar la reputación corporativa; y (3) la necesidad de una teoría más desarrollada sobre el tema.

Después de la revisión literaria, Walker (2010) concluye que solamente 43 artículos examinan la reputación corporativa: dos se centran en el valor de marca, seis en identidad organizacional y tres en marca corporativa. Así, esta autora, establece una tabla e identifica que de los 43 artículos solamente 19 proponen una definición y la que predomina es la propuesta por Fombrun (1996).

Charles Fombrun (1996) es el fundador y presidente del *Reputation Institute* y creador de sistemas de gestión de la reputación utilizados por varias empresas en el mundo. Este experto define la reputación como: (1) el producto de una construcción social; (2) un conjunto de percepciones; y (3) el resultado de la comparación entre percepciones.

Así, tomando el planteamiento de Fombrun (1996) y los hallazgos de la revisión documental de los 43 artículos, Walker (2010) incorpora dos elementos más a la concepción de reputación, a saber: (a) que puede ser positiva o negativa, y (b) que puede ser estable y duradera. De este modo, basándose en los cinco elementos anteriores define a la reputación corporativa como: “Un problema específico de representación perceptual relativamente estable, basado en las acciones pasadas de una empresa y las perspectivas de futuro, comparadas con algún estándar de calidad” (Walker, 2010 , pág. 370)<sup>5</sup>.

En resumen, de la revisión bibliográfica sobre reputación corporativa se puede señalar que una de las barreras más importantes para establecer una sola definición es la confusión que existe

---

<sup>5</sup> Todas las citas textuales en inglés están traducidas al español por la autora de este trabajo.

entre los conceptos de identidad (e.g., construcción social); imagen (e.g., percepciones); y reputación (Barnett et al., 2006). Aunque en este trabajo de investigación el tratamiento que se da a estos conceptos es divergente, algunos estudiosos aún los refieren como intercambiables (e.g. Brown et al., 2006; Wartick, 2002; Whetten, & Mackey, 2002). Asimismo, se puede concluir que la reputación corporativa es considerada como el producto de una construcción social, que puede ser positiva o negativa y que es el resultado de la acumulación de las acciones de la organización a lo largo del tiempo.

En cuanto a la reputación personal, las investigaciones realizadas no se alejan mucho de la perspectiva corporativa pues la mayoría de las veces la reputación personal se ha estudiado observando a la persona en el entorno organizacional y no en otros entornos. De hecho, un gran aporte a esta temática es el que realizan los estudiosos de comportamiento organizacional (Ferris, G. R., Blass, F. R., Douglas, C., Kolodinsky, R. W., Treadway, D. C., & Greenburg, J., 2003; Zinko et al., 2012) quienes han profundizado en el tema y concluyen que el sujeto es un elemento que influye en la reputación de la organización y que la reputación del individuo no puede estudiarse fuera de un contexto y una temporalidad.

Por este motivo, en esta tesis se estudia a tres dirigentes políticas ecuatorianas en relación a un periodo de tiempo (2010 a 2015 inclusive) y dentro del contexto delimitado por la agenda política del país.

A continuación, se profundiza en las principales tradiciones teóricas desde las que se ha estudiado la reputación corporativa y la reputación personal con énfasis en los marcos conceptuales que se utilizan para el desarrollo de este trabajo de investigación.

## 1.2. Principales áreas, enfoques y autores que han estudiado la reputación

Como ya se expuso, la reputación es un constructo multidimensional que carece de una definición consensuada por la diversidad de disciplinas que han abordado su estudio. Sin embargo, la escuela norteamericana tiene una vasta trayectoria de investigación referente al tema sobre todo en el ámbito corporativo.

De acuerdo con Ferris et al. (2014), no existe una teoría de la reputación en la actualidad, sino que su análisis tiende a tomar las bases de varios postulados como: (1) teoría de señales (*signalling theory*); (2) teoría de la comparación social (*social comparison theory*); y (3) teoría de la influencia social y gestión de impresiones (*social influence and impression management theory*).

A estos marcos conceptuales, Fombrun (2012) agrega los siguientes, como doctrinas que también han influido en la conceptualización de la reputación corporativa: (a) teoría institucional (*institutional theory*); (b) teoría de los recursos y capacidades de la firma (*resource based view theory -RBV-*); (c) teoría de la configuración de la agenda (*agenda setting theory*); (d) teoría de los públicos (*stakeholder theory*); (e) teoría de la identidad (*identity theory*); y (f) teoría de la construcción social (*social construction theory*). Asimismo, Jensen, M., Kim, H., & Kim, B. K. (2012) incorporan -desde un enfoque psicosocial- la teoría de roles (*role theory*) al estudio de la reputación sobre todo en el ámbito personal.

Con el análisis precedente también coincide Walker (2010)<sup>6</sup> quien, a partir de una extensa revisión de trabajos previos, identifica que las teorías más utilizadas para la investigación de la reputación corporativa son: (1) teoría institucional (*institutional theory*); (2) teoría de señales

---

<sup>6</sup> Walker, K. (2010). *A systematic review of the corporate reputation literature: Definition, measurement, and theory*. *Corporate reputation review*, 12(4), 357-387. Más adelante se detalla el trabajo de investigación de este autor.

(*signalling theory*); y (3) teoría de los recursos y capacidades de la firma (*resource based view theory -RBV-*). Este mismo autor, al igual que los ya mencionados, concluyen que debido al carácter multidimensional de la reputación no existe un consenso científico pues concurren múltiples percepciones que surgen según los públicos con los que se relaciona la organización.

En definitiva, las definiciones del concepto reputación son muchas y variadas porque se originan en función del ámbito de estudio que aborda la problemática.

A continuación, se expone a manera de resumen las propuestas del concepto de reputación que realizan autores como: Mahon (2002), Rindova, V. P., Williamson, I. O., Petkova, A. P., & Sever, J. M. (2005) y Fombrun (2012), a partir del análisis de varias publicaciones que indagan sobre el fenómeno de la construcción de la reputación (ver Cuadro 2).

## Cuadro 2

### Definiciones de Reputación

| Referencia (Autores)   | Conceptos y palabras clave  | Principales hallazgos   |
|--|---|---|
| Barnett et al. (2006)<br>Walker (2010)   | Definición de la Reputación   | La reputación corporativa es un juicio colectivo acerca de una organización basada en la evaluación de su impacto financiero, social y ambiental en el tiempo.  |
| Albert & Whetten (1985)<br>Olins (1990)<br>Whetten & Godfrey (1998)<br>Vergin & Qoronfleh (1998)   | Identity Theory<br>(teoría de la identidad)   | La identidad organizacional describe las características centrales de la compañía, que son distintivas y permanentes.   |
| Spence (1974)<br>Schlenker (1980)<br>Lang & Lang (1988)<br>Weigelt & Camerer (1988)<br>Raub & Weesie /1990)<br>Dutton and Dukerich (1991)<br>Camic (1992)<br>Bromley (1993)<br>Yoon et al. (1993)<br>Dutton et al. (1994)<br>Kollock (1994)<br>Stephens & Greer (1995)<br>Gioia and Thomas (1996)<br>Hayward & Boeker (1998)<br>Montagliani & Giacalone (1998)<br>Campbell (1999)<br>Weiss, Anderson & MacInnis (1999)<br>Stuart (2000)<br>Prabhu & Stewart (2001) | Signaling/ Impression Theory<br>(teoría de las impresiones)<br>Game Theory (teoría de juegos) | Las empresas señalan sus características con el fin de influir en el comportamiento de la competencia y los stakeholders. La reputación se atribuye a una empresa de acuerdo con sus acciones pasadas.            |
| Carroll & McCombs (2003)<br>Carroll (2010)   | Agenda Setting Theory<br>(teoría del establecimiento de la agenda)                            | Los medios de comunicación influyen en las percepciones que tienen los públicos sobre de las empresas. Afectan su visibilidad porque determinan las características que deben asociar los consumidores con ellas. |
| Di Maggio & Powell (1985)<br>Fombrun & Shanley (1990)<br>Fombrun (1996)<br>Oliver (1997)<br>Roberts & Dowling (2002)<br>Scott (2003)   | Institutional Theory<br>(teoría institucional)  | La ventaja sostenible de una empresa depende de su capacidad para manejar el contexto institucional y sus recursos.   |

## Reputación y liderazgo político en clave femenina

| Referencia (Autores)  | Conceptos y palabras clave                                       | Principales hallazgos  |
|---|--|--|
| Barney (1991), (2001)<br>Amit & Shoemaker (1993)<br>Kreps & Wilson (1982)<br>Milgrom & Roberts (1982)<br>Shapiro (1982, 1983)<br>Allen (1984)<br>Weigelt & Camerer (1988)<br>Grant (1991)<br>Belkaoui & Pavlik (1992)<br>Hall (1992), (1993)<br>Celentani, Fudenberg, Levine, & Pesendorfer (1996)<br>Oliver (1997)<br>Russo & Fouts (1997)<br>Vendelo (1998)<br>Balmer & Gray (1999)<br>Deephouse (2000)<br>Phelan & Lewin (2000)<br>Baden-Fuller & Ang (2001)<br>Fiol (2001)<br>Kotha, Rajgopal, & Rindova, (2001)<br>Roberts & Dowling (2002)<br>Anca E. Cretu and Roderick J. Brodie (2009) | Resource-Based Theory<br>(teoría de los recursos de la firma)    | Está fundamentada en la ventaja competitiva que tiene la empresa de acuerdo con los recursos materiales y humanos que posee.   |
| Freeman (1984)<br>Wood & Jones (1995)<br>Mitchell, Agle, & Wood (1997)<br>Frooman (1999)<br>Jones & Wicks (1999)<br>Mahon (2002)  | Stakeholder Theory<br>(teoría de los públicos)                   | Los públicos interesados pueden perder o ganar por el éxito o el fracaso de una empresa.   |
| Goldberg & Hartwick (1990)<br>Rao (1994)<br>Shamsie (2003)<br>Rindova, Pollock & Hayward (2006)   | Social Construction Theory<br>(teoría de la construcción social) | La reputación es producto de una construcción social: Los stakeholders comprenden las señales estratégicas que emanan de las empresas, las mismas que buscan influir en los observadores.                            |
| Podolny (1993)<br>Stuart (2000)<br>Geletkanycz, Boyd and Finkelstein (2001)<br>Gulati & Higgins (2003)<br>Rao, Monin & Durand (2003)<br>Rhee & Haunschild (2006)<br>Jensen & Roy (2008)   | Role Theory<br>(teoría de roles)                                 | La reputación es producto de la evaluación los beneficios pasados que cumplen con las expectativas de rol asociadas con el status de la persona. Se comprende a la reputación como un mecanismo de movilidad social. |

## Reputación y liderazgo político en clave femenina

| Referencia (Autores)  | Conceptos y palabras clave  | Principales hallazgos   |
|---|---|---|
| Fombrun & Shanley (1990)<br>Fombrun (1996)<br>Fombrun & Van Riel (2004)<br>Gardberg & Fombrun (2006)  | Reputation, Performance and Intangible Assets (Reputación, rendimiento y activos intangibles)   | La reputación está influenciada por la publicidad, la rentabilidad, la ciudadanía, la diversificación, y está inversamente relacionada con el riesgo financiero.  |
| Van Riel & Fombrun (2007)   | Corporate Communication & Reputation (Comunicación Corporativa y Reputación)                    | Mirada integral de las teorías de comunicación corporativa y la relación con la reputación.   |
| Abratt (1989)<br>Aaker (1991)<br>Bromley (1993)<br>Dowling (1993)<br>Balmer (1997)<br>Keller (1998)<br>Hatch, Schultz & Larsen (2000)<br>Brown et al., (2005) | Brand, Identity and Culture (marca, identidad y cultura)  | Las compañías construyen distintas reputaciones y posiciones a través de lo que manifiestan.  |
| Abrahamson & Fombrun (1994)<br>Rindova & Fombrun (1999)   | Macro-Culture & Cognitive Competitive Advantage (macro-cultura y ventaja competitiva cognitiva) | Las empresas habitan en ambientes socioculturales de los que sacan legitimidad y que influyen para diferenciarse, atraer recursos y construir ventaja competitiva.  |
| Suchman (1985)<br>Deephouse & Carter (2005)<br>King & Whetten (2008)  | Legitimacy and Reputation (legitimidad y reputación)  | La legitimidad hace hincapié en la aceptación social que se deriva de la adhesión a las normas sociales y las expectativas, mientras que la reputación hace hincapié en las comparaciones entre las organizaciones. |

Fuente: Elaboración propia a partir de la propuesta de Mahon, (2002), (2005) y Rindova et al. Fombrun (2012) en *The Oxford handbook of Corporate Reputation* (2012).

Como se puede observar en el Cuadro 2, los enfoques teóricos desde los cuales se ha estudiado el fenómeno de la reputación son muy variados y, a pesar de la diferencia que existe entre cada uno de ellos, la gran mayoría coincide en que la reputación se caracteriza por ser: (a) multidimensional; (b) intangible; (c) influyente en el individuo u organización que la posee; (d)

producto de una representación colectiva de acciones pasadas de la firma o el individuo; y (e) resultado de juicios acumulados de los públicos con relación a la organización o al individuo<sup>7</sup>.

Una vez revisada la literatura<sup>8</sup> y analizados los planteamientos propuestos por los especialistas en el tema, hemos seleccionado las principales concepciones teóricas que han abordado el fenómeno de la reputación corporativa para explicarlas en profundidad. Dicha elección se hace de acuerdo a la relación que cada uno de estos postulados mantiene con la perspectiva paradigmática del interaccionismo simbólico porque es la corriente que se toma como marco epistemológico de esta investigación, en la que -como ya se indicó- se busca identificar cuáles son los elementos textuales que aportan a la construcción de la reputación de las mujeres líderes políticas ecuatorianas.

Así, las teorías vinculadas con esta tesis, y que sirven como preámbulo, son: (1) teoría de señales; (2) teoría institucional; (3) teoría de los recursos y capacidades de la firma; (4) teoría de juegos; y (5) teoría de la influencia social y gestión de impresiones.

Como ya se mencionó, estos postulados resultan pertinentes porque tienen relación con el interaccionismo simbólico pues buscan la comprensión de la persona mediante el estudio de la comunicación entre individuos a través del análisis tanto de las relaciones interpersonales y las interacciones sociales como de su rol social. Asimismo, resulta importante destacar que son corrientes de pensamiento ya utilizadas en otros estudios como marco teórico para explorar situaciones relacionadas con la reputación corporativa y la reputación personal (e.g., Fombrun &

---

<sup>7</sup> E.g., Argenti & Forman, 2002; Capriotti, 2009; Corporate Excellence, 2012; De Quevedo, De la Fuente, Delgado, 2005; Dowling, 2001; Drobis, 2000; Fombrun, 1996; Fombrun, Gardberg & Sever, 2000; Fombrun & Van Riel, 1997; Fombrun & Van Riel, 2004; Fombrun & Van Riel, 2007; Goldberg et al., 2003; Gray & Balmer, 1998; López y Sebastián, 2009; Mahon, 2002; Martínez y Olmedo, 2009; Miles & Covin, 2000; Miles and Covin, 2002; Villafañe, 2003; Walker, 2010.

<sup>8</sup> Se hizo una búsqueda exhaustiva del término reputación, reputación corporativa y reputación personal en las siguientes bases de datos: *PROQUEST*, *EBSCO*, *DIALNET* y *JSTOR*.

Shanley, 1990; Martins, 2005; Milgrom & Roberts, 1982; Rao, 1994; Rindova, Williamson, Petkova, & Sever, 2005; Shapiro, 1983; Staw & Epstein, 2000; Weigelt & Camerer, 1988).

A continuación, se exploran los postulados antes mencionados y, después de su explicación, se toma la propuesta de la teoría de roles y la teoría de la influencia social y gestión de impresiones como supuestos centrales para enmarcar esta investigación. Dicha selección se realiza porque consideramos que ambas teorías son postulados que permiten identificar -a través del análisis textual- lo que dicen las tres dirigentes políticas<sup>9</sup> en los medios, lo que dicen los medios de ellas, y su autopercepción, sobre el constructo reputación.

### **1.2.1. Teorías de enfoque administrativo y económico: teoría de señales, teoría de juegos**

**Teoría de enfoque administrativo.** Debido a la naturaleza de este trabajo de investigación -que tiene como sujeto de estudio a las dirigentes políticas ecuatorianas- resulta pertinente indagar en la teoría de señales, porque esta se fundamenta en la importancia de la asimetría<sup>10</sup> de la información. En el caso de las tres líderes políticas seleccionadas, no hay dudas de que tienen acceso privilegiado a distintos tipos de datos por el rol social que ostentan (sus cargos políticos y el estatus que poseen) que les permite tener un mayor control sobre las temáticas que competen al país en comparación al acceso informativo que puede tener un ciudadano común. En consecuencia, esto hace que ellas puedan tomar mejores decisiones que los demás y que puedan influir en el comportamiento de sus seguidores (Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R., 2011).

---

<sup>9</sup> Los casos de estudio de esta tesis doctoral son las ex asambleístas Cinthya Viteri y Lourdes Tibán, y la ex funcionaria política Nathalie Cely. En el apartado metodológico se explicará el proceso de selección de los casos.

<sup>10</sup> “La asimetría consiste en que diferentes personas conocen diferente información, la misma que les proporciona mayor o menor poder en la toma de decisiones de acuerdo con el tipo y cantidad de información que poseen sobre una determinada situación o persona” (Stiglitz, 2002, pág.469).

Esta teoría -desarrollada en los años setenta por Spence (citado en Morong, 2007)- sugiere que, “las señales del mercado son actividades o atributos de los individuos que, por diseño o accidente, alteran las creencias de otros individuos o les transmiten información a través del mercado”. Es decir, que la información otorga al que la posee un poder de decisión más estratégico y estudiado e incluso con menor margen de error que al desinformado.

De manera semejante, Stigler (1962) sostiene que la teoría de señales se relaciona directamente con las dinámicas de inversión y ganancia monetaria de las empresas en el mercado. Porque las señales se dan en función de los datos que se tienen sobre la empresa y sus movimientos financieros. Esto hace que la información se convierta en un valor capital para la corporación pues le permite intuir qué estrategia va a emplear la competencia y le da la oportunidad de responder con mayor eficacia frente a la táctica que presente la contraparte. Pues en muchas ocasiones la falta de información puede conducir a una selección adversa en la toma de decisiones.

A partir de esta propuesta asimétrica de la información surge el modelo planteado por Myers & Majluf (1984)<sup>11</sup>, académicos del área de finanzas corporativas. Ambos sostienen que si una firma no tiene holgura financiera (dada por la información asimétrica que posee) no podrá llevar a cabo todas las oportunidades de inversión de valor. Además, reafirman la importancia que tiene la asimetría de la información en las decisiones estratégicas de la firma.

Cabe recalcar que la teoría de señales no sólo examina las señales que emiten las organizaciones a través de los movimientos financieros que realizan sino también las que son interpretadas por los receptores pues indaga en el uso “de la retórica y su influencia en las percepciones de la contraparte” (Walker, 2010, pág. 377). Este último aspecto de la teoría es importante porque no solamente se relaciona con el comportamiento del individuo, sus aciertos y

---

<sup>11</sup> Promotores de la teoría de la jerarquía en el ámbito financiero.

desaciertos, sino también con la mirada e impresiones que tienen los otros sobre el sujeto. Es decir, lo que piensan y lo que conocen sobre su persona. En definitiva, la información que poseen otros sobre el individuo.

De acuerdo con esta perspectiva, un ejemplo del análisis de la influencia que tienen las percepciones de la contraparte puede ser el examen de episodios relacionados con el autosacrificio público (e.g., hacer donaciones a obras de voluntariado, prescindir de algo propio para dárselo a otra persona o invertir el tiempo en causas benéficas) pues tiene conexión directa con el estatus de la persona porque esos actos demuestran que el individuo está dispuesto a asumirlo todo por el bienestar común y, frente a los otros, será considerado como una persona con buena reputación por su generosidad (Griskevicius, Tybur, & Bergh, 2010).

En el campo de estudio de la reputación personal, esencial en esta indagación en la que se busca identificar los elementos textuales que constituyen la reputación de las mujeres líderes políticas ecuatorianas, la teoría de señales subraya que los individuos coexisten en los mercados de cambio en donde se relacionan con otros y les envían señales reales o potenciales. En virtud de esto, la reputación se convierte en una de esas señales que en ocasiones influye en los demás, en las impresiones que tienen los otros sobre el sujeto que posee reputación o sobre la organización a la que este individuo representa.

**Teoría de enfoque económico.** Otra tesis que ha influido en el marco teórico de la reputación es la propuesta planteada desde la visión económica. De esta perspectiva se analiza la teoría de juegos, que ha sido de utilidad para el estudio de la reputación porque se la emplea en situaciones de toma de decisiones; procesos que son permanentes en la vida diaria de las personas y que ameritan una mayor reflexión en algunos casos mientras que, en otros, corresponden a ciertos hábitos o comportamientos ya adquiridos por el sujeto y manifestados a través de acciones

automatizadas (Molina, Prada, & Saavedra, 2007). El ejemplo clásico para la ilustración de esta teoría es el dilema del prisionero<sup>12</sup>, que presenta un escenario de colaboración por la confianza que se tienen las dos personas involucradas en la situación. Esta teoría también ha sido empleada por Kreps & Wilson (1982) y Andreoni & Miller (1993) en estudios sobre los efectos de la reputación en la toma de decisiones. En sus investigaciones los expertos han constatado que existe una posibilidad de cooperación entre las personas en función de su reputación (Corten, Rosenkranz, Buskens, & Cook, 2016). Es así como “un individuo coopera o ayuda a otro en base al prestigio o reputación del otro. Aquel que tenga reputación de generosidad recibirá mucha más ayuda y cooperación que aquel que no tenga esa reputación” (Garrido, 2013, pág. 66). Es decir, la reputación se presenta como uno de los elementos primordiales para la persona en su vida de relación con otros.

Como ya se indicó, este supuesto de la teoría de juegos sugiere que en función de la información que poseen los jugadores -la percepción que tienen de los otros- pueden establecer sus estrategias y movimientos, los cuales pueden generarles una reputación positiva o negativa (Weigelt & Camerer, 1988).

Un ejemplo de decisión estratégica en este estudio es la nota de prensa publicada en el diario digital *El Universo*, el miércoles 16 de septiembre de 2015. El artículo corresponde a una

---

<sup>12</sup> Esta teoría plantea lo siguiente: “Dos individuos con antecedentes criminales son detenidos en un barrio mientras caminan con una carretilla cargada con artículos electrónicos que la policía sospecha que son robados. En la cárcel, la policía los interroga por separado y les hace ofertas. Si el prisionero confiesa, se le dejará libre, siempre y cuando su colega no haya confesado. Por el contrario, si no confiesa, pero su colega lo hace, tendrá una condena de 10 años de cárcel. Los prisioneros también saben que, si ninguno confiesa no los podrán mantener detenidos más de un año y que si ambos confiesan, pasarán 9 años en la cárcel. Consideremos al prisionero 1. Supongamos que cree que el prisionero 2 respeta sus promesas anteriores y no confiesa. Si el prisionero 1 confiesa, sale libre, lo que es preferible a la opción de no confesar, que acarrea un año de condena (dado que el otro prisionero no confiesa). Si, por el contrario, cree que el prisionero 2 va a confesar, sin importar sus promesas anteriores, confesar le da 9 años de cárcel, lo que es mejor que cargar con todas las culpas y 10 años de cárcel al no confesar. Por lo tanto, no importando lo que haga el prisionero 2, el prisionero 1 está mejor confesando: es su estrategia dominante. Lo mismo ocurre con el prisionero 2, por lo que el único equilibrio en estrategias dominantes es aquel en que ambos prisioneros confiesan. Es curioso que a pesar de que cooperando les hubiera ido mejor, ambos confiesan y terminan peor” (Molina, 2007, págs. 2-3).

carta que la dirigente política Cynthia Viteri, ex asambleísta por el PSC-MG (Partido Social Cristiano y el Movimiento Político Madera de Guerrero), publica en su muro de *facebook*<sup>13</sup>, nota que es replicada posteriormente por el diario digital. En la misiva, dirigida a su colega Lourdes Tibán -dirigente indígena del Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP)-, Cynthia Viteri hace pública su decisión de apoyar la movilización<sup>14</sup> de grupos sociales e indígenas en Quito y otras ciudades del país, para exigir la derogatoria de las enmiendas constitucionales<sup>15</sup> propuestas por el gobierno.

De esta publicación es posible inferir la toma de una decisión estratégica por parte de la legisladora porque decide alinearse al movimiento indígena a pesar de mantener una postura política contraria a la dirigente del MUPP. En la misiva también trasluce la confianza y el apoyo que manifiesta Viteri a Tibán cuando le dice:

¡En fin Lourdes, a la carga! que cada una queme sus naves. Nos vemos en medio del campo de batalla. Tal vez nos crucemos en algún momento, tal vez apuntemos nuestras armas la una contra la otra.... pero en ese instante, ambas, en nuestras miradas, descubriremos que peleamos por una

---

<sup>13</sup> Red social que se utiliza como espacio de intercambio de información.

<sup>14</sup> Movilización amparada en el artículo 98 de la Constitución que se refiere al derecho a la resistencia. Art. 98.- Los individuos y los colectivos podrán ejercer el derecho a la resistencia frente a acciones u omisiones del poder público o de las personas naturales o jurídicas no estatales que vulneren o puedan vulnerar sus derechos constitucionales, y demandar el reconocimiento de nuevos derechos.

<sup>15</sup> Derogatoria de los decretos relacionados con enmiendas constitucionales como: la reelección indefinida; derogatoria del decreto 16, que consiste en la creación de un sistema unificado de información de las organizaciones sociales; derogatoria de la ley para la justicia laboral, que elimina el 40% del aporte del estado al pago de pensiones jubilares; la creación de un nuevo código laboral integral; la derogatoria de la creación de la agencia de calidad de servicios de salud de medicina pre-pagada; la revisión de la ley de tierras; la reforma a la ley de aguas para que beneficien al campesino que es quien trabaja la tierra y no a favor de las grandes transnacionales ni de las mineras; y, el mantenimiento del subsidio al gas. Recuperado el 07 de marzo de <http://www.larepublica.ec/blog/politica/2015/07/01/organizaciones-sociales-marchan-manana-para-exigir-rectificaciones-al-gobierno/>

misma causa, aunque por diferentes caminos.....y nos haremos a un lado, sabiendo en el fondo de nuestros corazones, que yo daría la vida por tus hijos y tú por los míos. (*El Universo*, 2015)<sup>16</sup>

La carta muestra que -para Viteri- la dirigente indígena es una mujer que en definitiva tiene los mismos ideales que ella y que, a pesar de la contraposición ideológica entre ambas, Tibán es una persona de fiar. Por este motivo, se infiere que la estrategia de Viteri es aprovechar la coyuntura nacional para sumar esfuerzos contra el gobierno y generar mayor aceptación por parte de los ciudadanos, que son sus potenciales electores. Se puede decir que esta es una táctica manifiesta de apoyo por el respeto y estima que se tienen las involucradas.

Continuando con la perspectiva económica del estudio de la reputación, la visión estratégica que forma parte de esta área señala que la reputación es un activo intangible que “implícitamente apoya un enfoque en las asignaciones de recursos que las empresas deben hacer a través del tiempo, para erigir barreras de reputación a la movilidad de los rivales” (Barney, 1986 citado en Fombrun & Van Riel, 1997, pág.7).

Mahon (2002), citando a varios autores<sup>17</sup> que han estudiado la reputación desde una visión estratégica sugiere que se percibe a la reputación como un activo que genera valor a la empresa siempre y cuando esté bien administrada. Es decir, que se reconozcan los activos intangibles y los elementos que caracterizan a la organización (i.e. recursos materiales, recursos humanos, éxitos, reconocimiento social, rentabilidad de la organización, etc.) y que se los emplee en beneficio de

---

<sup>16</sup> Cynthia Viteri publicó en una carta su apoyo a la movilización indígena. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/16/nota/5129519/cynthia-viteri-publico-carta-su-apoyo-movilizacion-indigena>)

<sup>17</sup> Baden-Fuller y Ang, 2001; Balmer & Gray, 1999; Barney, 1991, 2001; Belkaoui & Pavlik, 1992; Celentani, Fudenberg, Levine, & Pesendorfer, 1996; Clark & Montgomery, 1998; Deephouse, 2000; Dutton & Dukerich, 1991; Fiol, 2001; Freeman, 1984; Grant, 1991; Hall, 1992, 1993; Kotha, Rajgopal, y Rindova, 2001; Milgrom & Roberts, 1982; Phelan & Lewin, 2000; Oliver, 1997; Rao, 1994; Russo & Fouts, 1997; Vendelø, 1998; Weigelt & Camerer, 1988, Cuevas y Porter, 1977.

la organización. Esta premisa trasladada al plano individual legitima a la reputación como un activo personal.

Asimismo, Mahon (2002) citando a otros autores<sup>18</sup> afirma que la reputación *per se* no ha sido considerada como estratégica, sino que de ordinario se la cataloga como un recurso que genera ventaja para la empresa frente a la competencia o circunstancias adversas.

En cuanto a la reputación personal, tema de estudio de esta tesis doctoral, la teoría de juegos se toma como un supuesto ligado a las diversas posiciones que toma un individuo en función de las interacciones o movimientos estratégicos que realiza a través de sus expresiones y comportamientos, los mismos que son dirigidos por la información que posee. Es por este supuesto que resulta significativo para este trabajo identificar tres cuestiones: a) cómo son posicionadas por los medios las tres líderes políticas<sup>19</sup>, b) cómo las posicionan los otros y c) cómo se posicionan ellas mediante el uso del lenguaje.

Hasta aquí se ha revisado las concepciones teóricas que estudian la reputación desde el área de *management*. A renglón seguido, se expondrán las ideas que se plantean sobre el análisis de la reputación desde la concepción psicosocial, se profundiza en esta perspectiva porque permite estudiar el comportamiento humano, conocer cuáles son los rasgos de personalidad e identificar si los elementos textuales que estas mujeres utilizan transmiten (o no) estereotipos de género.

---

<sup>18</sup> Barney, 1991, 2001; Barney, Wright & Ketchen, 2001; Grant, 1991; Hall, 1992, 1993; Itami & Roehl, 1987; Michalisin, Smith & Kline, 1997; Oliver, 1997; Wernerfelt, 1984

<sup>19</sup> “La información periodística juega un papel clave en la estructuración de la percepción ciudadana y en la formación de la opinión pública. En las sociedades avanzadas actuales, reafirma su condición de recurso clave para ejercer el poder. Por lo tanto, su control se convierte en un aspecto fundamental para desplegar influencia social” (Casero, 2009, pág.364).

### 1.2.2. Estudio de la reputación a partir del pensamiento psicosocial

En este ámbito los supuestos que abordan el estudio de la reputación y que nos interesan son: la teoría de rol y la teoría de la influencia social y gestión de impresiones. En primer lugar, se hace una revisión del enfoque interaccionista considerando los aportes teóricos de Goffman (1981) a estas corrientes de pensamiento y, en segundo lugar, se analiza cómo han contribuido al estudio de la reputación las teorías antes mencionadas.

El interaccionismo simbólico es una propuesta teórica que formula Goffman (1981), sociólogo canadiense, de la segunda mitad del siglo XX, y quien instauró la micro-sociología<sup>20</sup>, influenciado por las ideas de tres grandes sociólogos: Burke (1756), Simmel (1892) y Durkheim (1895).

Goffman (1981), que estudia los procesos micro-sociales de interacción para identificar cómo influyen los significados y los símbolos en la acción y las relaciones humanas, en su libro *The Presentation of Self in Everyday Life* sugiere una propuesta teórica de dramaturgia. Asimismo, proporciona un manual para estudiar la vida social y conocer cómo se presenta el individuo ante otros y cómo actúa en su vida ordinaria.

Este intérprete de la vida cotidiana, realiza un paralelismo entre la persona y un actor. Y manifiesta que el individuo se desenvuelve en la vida a través de la dramaturgia porque con sus acciones intenta presentar una “imagen idealizada de sí mismo” que sea creíble para los otros (Herrera & Soriano, 2004, pág. 63). Es así como clasifica a la persona en: (1) actuante, “un inquieto forjador de impresiones, empeñado en la harto humana tarea de poner en escena una actuación”; y (2) personaje, “una figura -por lo general agradable- cuyo espíritu, fortaleza y otras cualidades preciosas deben ser evocadas por la actuación” (Herrera & Soriano, 2004, pág. 74).

---

<sup>20</sup> Perspectiva sociológica que estudia las interacciones humanas en un campo reducido.

Con esto, el sociólogo canadiense explica que cuando el sujeto está frente a otros, procura dar una buena impresión y actúa como corresponde para conseguirlo. Este planteamiento es pertinente para esta tesis porque, a partir del análisis textual de las declaraciones de las mujeres políticas en las notas de prensa seleccionadas, se podrá inferir cómo se presentan en su vida pública.

Para algunos estudiosos, la propuesta de Goffman (1981) se muestra como una “estructura dualista” y la llaman “teoría de los dos yo” porque dicen que “debajo del «yo social», representado como resultado de las expectativas sociales, se escondería el verdadero yo dotado de una identidad originaria” (Herrera & Soriano, 2004, pág. 74). Si este presupuesto lo trasladamos al objeto de estudio de este trabajo de investigación que es la reputación, se podría decir que el yo social está representado por la percepción que los otros tienen de la persona; mientras que el verdadero yo se concibe como la autopercepción del individuo y su proyección hacia los demás.

Para Elster<sup>21</sup> (citado en Elizalde, 2006) la reputación está íntimamente ligada con la credibilidad<sup>22</sup>, y esta última se construye a partir de las actuaciones ordinarias que la persona somete constantemente a prueba frente a otros. En este sentido, el juicio se convierte en la exigencia moral que el sujeto impone a los otros pues les obliga a considerar cómo debería de ser una persona de su valía. De ahí que la persona renuncie implícitamente a toda demanda de ser lo que no parece ser y, en consecuencia, al tratamiento que sería apropiado para tales individuos. Así, los otros descubren que el sujeto les ha informado acerca de lo que “es” y de lo que ellos deberían ver en ese “es”. A esto Goffman (1981) lo denomina “*modus vivendi* interaccional”, que significa la apariencia que los participantes pretenden transmitir en una situación de intención para lograr un consenso por parte de los observadores (pág. 21).

---

<sup>21</sup> John Elster, teórico social y politólogo noruego

<sup>22</sup> Para Elster (1997) es el crédito que el sujeto obtiene de los demás

Por lo que respecta a esta tesis, se procurará conocer el “yo social” de las tres dirigentes políticas ecuatorianas a través del análisis textual de las notas de prensa seleccionadas de los diarios digitales *El Universo* y *El Comercio* y de las entrevistas en profundidad realizadas a sus allegados. En cambio, el verdadero “yo” será el resultado de la interpretación de los datos recolectados en las entrevistas en profundidad que se hizo a cada una de las tres políticas ecuatorianas.

Otro componente importante que propone Goffman (1981) en su teoría de la acción social es el marco (*frame*) y lo refiere como un elemento primordial para la interpretación de una situación, porque es “aquello con lo que una persona da sentido a un encuentro y con lo que maneja una franja de vida (*strip of life*) emergente” (Goffman citado en Harré, 2006, pág. xiv). En este sentido, para esta investigación, el marco corresponde al contexto que, como ya se mencionó, es la agenda política ecuatoriana.

En efecto, el contexto de las líderes políticas está delimitado por la esfera pública, esto es el entorno en el que estas mujeres deben adaptar su comportamiento y ejercer un estilo de liderazgo efectivo frente a cualquier situación que deban afrontar (Klenke, 2011). En este sentido, Nye (2011) señala que “se debe contemplar el liderazgo como un proceso formado por tres vértices del triángulo. Líderes y seguidores que aprenden roles y cambian de rol cuando cambia su percepción de las situaciones”, es decir, que sepan cuándo y cómo actuar frente a un cambio (pág. 36).

Para Klenke (2011), el contexto y el comportamiento del líder configuran el proceso del liderazgo porque:

Los factores contextuales establecen los límites dentro de los cuales los líderes y los seguidores interactúan y determinan las restricciones y demandas que rodean a la díada líder-seguidor. Por lo tanto, los requisitos y las demandas de liderazgo difieren dependiendo de las dinámicas

contextuales y los límites. Por ejemplo, ejercer el liderazgo en el contexto de los sistemas políticos en los que los líderes son nombrados o elegidos es diferente de ejercer el liderazgo en movimientos sociales como los movimientos de mujeres y de derechos civiles, donde los líderes surgen como una función de la crisis. La evaluación de un artista líder requiere un conjunto diferente de criterios en comparación con la evaluación de las contribuciones de un científico líder. La religión, la ciencia, las artes y las organizaciones informales y formales son redes complejas de relaciones, cada una con sus propios parámetros contextuales. El contexto del liderazgo puede ser privado o público, una organización pequeña o grande, una comunidad acomodada o pobre, o una nación desarrollada o subdesarrollada, cada una con sus características contextuales distintivas. (pág. 18)

Como ya se mencionó, para esta investigación, el contexto se entiende como la agenda política y su comprensión se reduce “al espacio de discursos propios de la lucha política en el campo reservado a los profesionales de la política” y, en nuestro caso particular, a las noticias publicadas por los medios digitales seleccionados (Arán & Nieto, 2009, pág. 265). Esto permitirá determinar bajo qué circunstancias se hace referencia a las dirigentes políticas en la noticia publicada.

**Perspectiva sociológica de la teoría de rol.** Dentro de los estudios sociológicos, los expertos suelen denominar a la reputación como prestigio o estima porque se la observa en función del estatus que le otorga al individuo en la estratificación social (e.g., Fombrun & Zajac, 1987; Shenkar & Yuchtman-Yaar, 1997). El estatus se considera aquí como el rol social, que no es únicamente la puesta en marcha de la posición que ocupa el individuo u organización dentro de la sociedad sino también el comportamiento del sujeto o la institución frente a la función que debe cumplir socialmente (Berger, 2014).

De ahí que la teoría de rol (*role theory*) permite inferir la reputación del individuo u organización a través de la evaluación del desempeño social que tiene porque involucra valores, creencias, normas, etc. Al ser un elemento en constante desarrollo, producto de creencias, narraciones evolutivas y expectativas que se van construyendo y modificando a partir de un diálogo entre la empresa y los públicos en el tiempo, como ya se dijo antes, es indispensable que se estudie considerando el contexto en que se desarrolla. Esto también permite conocer las diversas posiciones que ocupa el individuo en función de sus comportamientos dentro de un tiempo y espacio determinados (e.g., Aula & Mantere, 2012; Jensen et al., 2012).

Montgomery (1998) también coincide con la importancia de estudiar los roles y la evaluación del comportamiento de los individuos vinculada al contexto. Este autor sostiene que los roles permiten identificar si se ajustan (o no) las conductas a las normas sociales establecidas y, por ende, ayuda a determinar si son positivas o negativas las actuaciones del sujeto u organización. En este sentido, se reconoce a la reputación como un elemento que permite predecir los comportamientos futuros en base a la evaluación de la conducta pasada del sujeto o de la organización (Jensen et al., 2012).

Para Jensen et al., (2012) la reputación desde el enfoque de la teoría de rol se comprende como:

- Un componente que diferencia individualmente al sujeto frente a otras personas dentro de un mismo estatus. Esto hace que las personas puedan tener múltiples reputaciones con una misma audiencia.
- Un elemento que se construye como consecuencia de la evaluación positiva o negativa de los públicos.
- Un elemento de movilidad dentro de la estructura social. Es decir, que el sujeto/organización a partir del desempeño de su rol puede superar o defraudar las

expectativas esperadas por los públicos y en consecuencia trasladarse a una posición social superior o inferior a la que ostentaba.

Ahora bien, la teoría de rol resulta importante considerarla como un componente teórico para esta tesis porque la unidad de análisis de esta investigación -dirigente política ecuatoriana- está sujeta habitualmente durante su vida a desempeñar diferentes roles ya sea como mujer, estudiante, madre o profesional y líder, entre otros. En este sentido, es significativo identificarlos para poder inferir si el cambio de rol influye o no en el uso de las estrategias de comunicación de estas mujeres.

Seguidamente se explica la teoría de gestión de impresiones, supuesto conceptual que sirve de base para el estudio de la construcción de la reputación de las mujeres políticas ecuatorianas porque es considerado como una herramienta fundamental para la eficacia del liderazgo (Klenke, 2011).

**Perspectiva psicosocial de la teoría de la influencia social y gestión de impresiones.** Esta propuesta teórica también denominada como *self-presentation* (autopresentación) consiste en un “proceso mediante el cual los individuos tratan de controlar las impresiones que los otros crean sobre ellos” en las relaciones sociales (Leary & Kowalski, 1990, pág. 34). En estos intercambios, las personas usualmente buscan mostrar una imagen positiva frente a los otros. En este sentido, el comportamiento del sujeto puede ser consciente e intencionado con la finalidad de ser “percibido, evaluado y tratado lo más favorablemente posible” por los demás (López et al., 2013, pág. 63).

Este supuesto teórico de gestión de impresiones no es un tema nuevo en los estudios relacionados con el comportamiento humano y la psicología social, donde existe un amplio

recorrido de investigaciones aplicadas como las realizadas por: Gergen (1966), Gurevitch (1984), Jones (1964), Rudman (1998), Schneider (1969), entre otros. Estos expertos han descubierto, a través de sus experimentos, conceptos interesantes que han significado nuevos aportes al conocimiento.

El manejo de las impresiones surge a partir de los estudios realizados por el sociólogo Ervin Goffman (1981) en los que pone en evidencia que las prácticas cotidianas de los sujetos son experimentos constantes de su legitimidad y comprobación continua de su reputación. Otras investigaciones, como las realizadas por los psicólogos Leary & Kowalski (1990)<sup>23</sup>, manifiestan que esta corriente de pensamiento es producto de un proceso que tiene dos componentes: (1) *impression motivation* (motivación de la impresión) y (2) *impression construction* (construcción de la impresión).

De acuerdo con estos expertos, el primero está relacionado con los deseos que tiene la persona de dar una determinada impresión. Mientras que, el segundo, está vinculado al tipo de impresión que quiere ocasionar la persona, y a la estrategia y los recursos que va a emplear para lograrlo (Leary & Kowalski, 1990, págs. 35-36). En el Cuadro 3 se detalla el proceso de la gestión de impresiones propuesto por estos autores:

---

<sup>23</sup> Para ampliar la información referirse a la siguiente publicación Leary, M. R., & Kowalski, R. M. (1990). Impression management: A literature review and two-component model. *Psychological bulletin*, 107(1), 34. Recuperado el 21 de abril de 2017 de [http://www.communicationcache.com/uploads/1/0/8/8/10887248/impression\\_management-\\_a\\_literature\\_review\\_and\\_two-component\\_model.pdf](http://www.communicationcache.com/uploads/1/0/8/8/10887248/impression_management-_a_literature_review_and_two-component_model.pdf)

**Cuadro 3**  
*Impression motivation & Impression construction*

|                                 | Impression motivation                                | Impression construction   |
|---------------------------------|--|---|
| Variables intrapersonales       | Pertinencia de las impresiones                       | El concepto de sí mismo de la persona   |
|                                 | El valor de los objetivos deseados                   | Sus identidades deseadas (e indeseadas)   |
| Determinaciones interpersonales | Discrepancia entre imagen deseada y la imagen actual | Las limitaciones que el individuo encuentra en sí mismo frente al rol que desempeña |
|                                 |  | Los valores del objetivo.   |
|                                 |  | Las percepciones que tiene la persona sobre cómo es considerada actualmente.        |

Fuente: Elaboración propia a partir de la propuesta de Learly & Kowalski (1990).

Según estos expertos, este proceso de construcción de la impresión está relacionado con: las características personales del sujeto (i.e., actitudes, estados de ánimo, rol, estatus, estado físico, intereses y creencias); el estilo de comunicación verbal; el comportamiento no verbal; las atribuciones públicas; el aspecto físico; el buen uso de las posesiones materiales; entre otros elementos<sup>24</sup>. La propuesta teórica de Learly & Kowalski (1990) se convierte en la etapa previa de la teoría de gestión de impresiones (*impression management*), de ahí la importancia de mencionarla.

Para Jácome, Bañón, Guillén y Canós (2013) -expertos en comportamiento organizacional y gestión de recursos humanos- los procesos de gestión de impresiones (*impression management*)

<sup>24</sup> Cialdini, R. B., & Richardson, K. D., 1976; Dubrin, 2010; Henley, 1977; Jonnes & Pittman, 1982; Leary & Fosyth, 1987; Learly & Kowalski, 1990; Miller & Cox, 1982; Mori, D., Chaiken, S., & Pliner, P., 1987; Riess, 1982; Schlenker, 1980; Weary & Arkin, 1981; Tedeschi & Melburg, 1984.

son de tres tipos: motivacional, cognitivo y afectivo. En lo que respecta al proceso motivacional este se relaciona con las causas “que llevan al individuo a elegir la utilización de unas técnicas u otras en función de la imagen que quiere dar a los demás y de cómo le interesa ser visto” (pág. 13). Es decir, por qué quiere que le reconozcan y qué hace para ser reconocido como a él le interesa.

En cambio, el proceso cognitivo es la capacidad que tiene el sujeto de poder distinguir un “conjunto de variables que le ayudan a definir la situación y a elegir el tipo de impresión que quiere construir”, es decir, cómo quiere ser percibido por los demás. Por su parte, el proceso afectivo involucra situaciones anímicas como “el buen o el mal humor, la euforia o la depresión, la vitalidad o el cansancio. Es subjetivo y la mayoría de las veces no está en la mano del sujeto crearlos ni eliminarlos directamente”. Según estos expertos del ámbito del comportamiento organizacional, todos los elementos antes mencionados son fundamentales para “construir una determinada imagen del individuo” (López et al., 2013, pág. 13).

*Gestión de las impresiones y comunicación verbal.* Las técnicas de manejo de expresión verbal es una de las líneas de investigación de esta corriente de pensamiento. Tedeschi & Melburg (1984), expertos en psicología social, realizan una propuesta en la que establecen que existen dos grupos de uso de la retórica para el manejo de las impresiones que son: técnicas verbales y técnicas no verbales (ver Figura 1). Estas a su vez se organizan en asertivas y defensivas (López et al., 2013, pág. 13).

|            | NO VERBALES   | VERBALES                   | FOCALIZADAS EN   |  |
|------------|---|----------------------------|--|--|
| ASERTIVAS  | Sonrisas<br>Contacto Visual<br>Bostezo<br>Fuerza estrechar mano<br>Postura<br>Tono de voz<br>Distancia<br>Asentir o negar | Gesto o expresión corporal | Ponerse medalla<br>Autoalabanza<br>Resolución                      | Autopromoción<br>Uno mismo (self focused)<br>Candidato (job-focused) |
|            |   |                            | Conformidad opinión<br>Hacer favores<br>Otros halagos              | Congraciarse   |
|            |   |                            | Ejemplaridad<br>Intimidación<br>Súplica o petición                 |  |
| DEFENSIVAS | Atuendo<br>Accesorios<br>Maquillaje<br>Decoración<br>Mobiliario   | Manifestación artificiosa  | Excusa<br>Justificación<br>Disculpa<br>Restitución<br>Compensación |  |

Figura 1. Clasificación de las técnicas de *impression management* propuestas por Tedeschi & Melburg.

Fuente: Jácome et al., 2013, pág. 13, a partir de la propuesta planteada por Tedeschi & Melburg, 1984.

Estos autores manifiestan que, a través del uso de las técnicas verbales y no verbales de carácter asertivo, el individuo pretende obtener impresiones positivas por parte de los otros para crear, desarrollar o reafirmar una identidad determinada. Mientras que, con la estrategia defensiva, el sujeto procura, como su mismo nombre lo indica, resguardar su imagen o restaurarla

si se encuentra deteriorada (e.g., Jácome, 2016; Lee, S. J., Quigley, B. M., Nesler, M. S., Corbett, A. B., & Tedeschi, J. T., 1999).

Es importante subrayar que en esta investigación no se realizará una exploración del comportamiento no verbal de los sujetos de estudio. Sin embargo, sí se procurará identificar en qué medida y cómo contribuye el uso que las líderes políticas hacen de las tácticas verbales asertivas y/o defensivas para la construcción de su reputación. Esto se realizará a partir del análisis de las notas de prensa y las entrevistas en profundidad, como ya se aclaró.

Así, estos supuestos teóricos son válidos para el examen posterior del uso que hacen del lenguaje estas mujeres políticas, con el objetivo de determinar si la forma en la que se expresan sobre ellas mismas contribuye (o no) a la construcción de su reputación.

- Tácticas verbales asertivas. Las tácticas verbales asertivas son empleadas por la persona para ser percibida positivamente por los demás. Estudios como los realizados por Ellis, A. P., West, B. J., Ryan, A. M., & Deshon, R. P. (2002) plantean que las personas utilizan en mayor medida las tácticas asertivas que las defensivas cuando se autopresentan frente a otros. Mediante las primeras buscan construir positivamente su imagen y con las segundas tratan de reparar su imagen (Eder & Harris, 1999).

A continuación se realiza una breve explicación de cada una de ellas:

La autopromoción es una técnica verbal que está positivamente relacionada con la percepción que tienen los otros sobre el estatus y el poder de la persona que evalúan. A través de ella, el individuo pone de manifiesto su valía y la cualificación que posee para buscar el reconocimiento favorable de los demás (e.g., Gardner & Martinko, 1988; Jácome, 2013; Klenke, 2011; Leary & Kowalski, 1990). Algunas tácticas relacionadas con la autopromoción son: ponerse medallas (e.g., méritos positivos); autoalabanzas (e.g., cuando una persona se adjudica

logros); resiliencia (e.g., capacidad de superar obstáculos y adaptarse a cambios ocasionados por infortunios); entre las más importantes (Jácome, 2016, pág. 36).

Según estudios realizados a partir de experimentos sociales, la estrategia asertiva de autopromoción en el caso del sexo femenino puede ser una táctica positiva y negativa a la vez. Porque a pesar de que su uso proyecta una imagen de la mujer como una persona competente frente a los otros, también hace que esta pueda ser rechazada socialmente por no actuar dentro de los estándares del rol femenino (Rudman, 1998).

Otra técnica verbal asertiva -que señalan Tedeschi & Melburg (1984)- en su modelo es la ejemplaridad, que se traduce en ser respetado, admirado y considerado como una persona competente, íntegra, moralmente digna, honesta, disciplinada, caritativa y abnegada (Jones & Pittman, 1982).

En cuanto a la táctica de congraciarse, varios autores manifiestan que es una estrategia de autopresentación que utiliza la persona para ser admirada y respetada por su empatía, amabilidad, competencia, modestia, integridad y dignidad moral, es decir, todo lo opuesto a mostrar una impresión negativa (Jácome, 2013; Jones & Pittman, 1982). Esta se contrapone a la intimidación, que es una técnica asertiva que la persona utiliza para ser respetada en base al temor que le tienen por su comportamiento ya que el sujeto que la utiliza suele tener el control social y el dominio en una relación. Y, en algunas ocasiones, suele ser una persona que logra generar dolor e inconformidad en contextos de presión y amenaza. En este punto conviene destacar que las relaciones donde comúnmente se produce la intimidación son las de tipo “familiar-matrimonial, estudiantes-docentes, empleados-jefes y en el servicio militar” (Jones & Pittman, 1982, pág. 239).

Por último, respecto de la técnica asertiva verbal de súplica, esta se muestra cuando las personas buscan compasión, reconocen sus errores y se presentan como sujetos débiles e

incapaces frente a los demás. Jones & Pittman (1982) lo ejemplifican con el prototipo de mujer sexista y hombre sexista, es decir, el estereotipo de “mujer que está casi desamparada frente al mundo porque no puede cambiar un neumático, comprender álgebra, leer un documento legal, cargar una maleta o pedir un buen vino, frente a un prototipo de hombre que lo sabe todo y es indispensable” (pág. 248).

- Tácticas verbales defensivas. En este conjunto se encuentran cinco técnicas: excusa, justificación, disculpa, restitución y compensación (Cfr. Figura 1). En cuanto a la excusa, esta se presenta como una negación de la responsabilidad por un acto malo cometido. Simplemente, la persona no lo hizo y defiende su inocencia deslindándose de todo compromiso. Por el contrario, la justificación busca aplacar la culpabilidad y eludir cualquier tipo de responsabilidad sobre las consecuencias negativas que conlleva la acción equivocada cometida. Así, el autor del error se escuda en razones vitales que le llevaron a comportarse de esa forma para no ser objeto de una imagen negativa (Ellis et al., 2002; Jácome, 2016; Zadeh, E.J., Tahmasebi, R., Behrooz, A. & Ebrahimi, E., 2013).

Otra táctica verbal defensiva es la disculpa, que consiste en asumir la culpabilidad de una acción equivocada e indeseable que merece una amonestación (Ellis et al., 2002; Tedeschi & Melburg, 1984; Zadeh et al., 2013). Y, finalmente, las tácticas de restitución y compensación que son técnicas relacionadas con las disculpas por el daño cometido y con el desagravio por parte de los culpables en reparación del error (Jácome, 2016).

En resumen, estas técnicas asertivas y defensivas de la gestión de impresiones son algunos recursos que utiliza la persona en su comportamiento para crear, desarrollar, resaltar o proteger su imagen en la vida social frente a un determinado público.

Llegados a este punto y luego de una revisión de las principales corrientes teóricas que estudian la reputación, a partir de un pensamiento psicosocial, estamos en condiciones de

seleccionar aquellas teorías que constituyen un aporte para el análisis posterior de esta tesis. Tanto la teoría de la influencia social y gestión de las impresiones (*social influence and impression management theory*) como la teoría de rol (*role theory*) son concepciones pertinentes para el análisis de nuestro objeto de estudio en las tres líderes políticas ecuatorianas. La primera, permitirá identificar cuáles son las tácticas que emplean en su estrategia de comunicación y, la segunda, servirá para determinar los contextos en los que estas mujeres emplean dichas tácticas verbales.

En este caso particular, los contextos -como ya se dijo- serán identificados a través de las circunstancias en las que estas mujeres han ejercido su liderazgo, es decir, los escenarios ubicados en un tiempo y espacio determinados por las notas de prensa.

En el siguiente apartado, se hace un repaso por la literatura sobre reputación personal, tema nuclear de esta investigación ya que se procura identificar cuáles son los elementos textuales que constituyen la reputación de las líderes políticas ecuatorianas.

### **1.3. Aporte científico al estudio de la reputación personal**

En el campo de investigación de la reputación personal, Zinko et al. (2012), académicos interesados en el estudio de la organización, las relaciones humanas y la administración, plantean que la información existente sobre el tema es escasa a pesar de la relevancia que tiene. Para Ferris et al., la obra más completa sobre reputación personal es la propuesta que hace Bromley (1993) en su libro *Reputation, image and impression management*, donde expone que la reputación es un tipo de influencia “que incide en la autoestima, la identidad social, el comportamiento individual y las interacciones sociales” (citado en Ferris et al., 2003, pág.6). Este autor manifiesta que la persona tiene “tantas reputaciones como número de grupos sociales con los que interactúa” (Bromley citado en Ferris et al., 2003, pág.9), afirmación que tiene relación con el planteamiento

sociológico de la teoría de rol, formulado por Jensen et al. (2012) -expertos en reputación, estrategia y teoría organizacional-, que conciben a la reputación como un componente diferenciador de los individuos dentro de un mismo estatus, es decir, que las personas puedan tener múltiples reputaciones con la misma audiencia.

Este hallazgo de Bromley (1993) -sobre las múltiples reputaciones que tiene el individuo- también coincide con el aporte teórico que realizan Davies & Harré (2007), estudioso en psicología social, quienes sostienen que una persona puede ocupar diferentes posiciones en la sociedad, y esa posición poder ser a la vez ocupada por varias personas. Al igual que Bromley (1993), ambos autores señalan que estas posiciones están enmarcadas en función de la interacción verbal del individuo frente a otros.

La teoría de posicionamiento acuñada por los estudiosos posestructuralistas Davies & Harré (2007), así como la propuesta de múltiples reputaciones de Bromley (1993), se relacionan con la teoría de la identidad social la cual define al individuo como un sujeto compuesto por varias identidades, las mismas que reflejan diversas posiciones que la persona tiene dentro de los múltiples grupos con los que interactúa (Tajfel & Turner, 1979).

Lo dicho anteriormente, también refleja las opiniones y creencias que los individuos tienen sobre sí mismos. Además, las validaciones de estas autoidentidades preconcebidas se refuerzan cuando las situaciones sociales coinciden con las identidades (Zinko & Rubin, 2015, pág. 226).

Retomando las diversas acepciones de reputación personal, varios autores (e.g. Zinko et al., 2012) la definen como una “construcción cognitiva social”, concepción que coincide con las propuestas que desde la sociología se plantean sobre la reputación corporativa. Al igual que esta, varios académicos sostienen que posee una estrecha relación con varios conceptos como el estatus, la imagen, la fama, la celebridad, el *pedigree*, la legitimidad, la credibilidad, el *branding*

y el manejo de impresiones. En el cuadro que sigue, se explican cada uno de estos conceptos de acuerdo a lo estudiado por: Greyser, 1999; Rao, 1994; Rindova, Pollock & Hayward, 2006; Vedder & Wachbroit, 2003.

**Cuadro 4**  
Conceptos relacionados con la reputación

| Concepto              | Definición   | Autores   |
|-----------------------|--|---|
| Estatus               | Posición que una persona tiene dentro de algún grupo u organización y el prestigio que dicha posición le otorga.   | Weber citado en Berger (2012)<br>Dafoe, Renshon & Huth (2014)           |
| Imagen                | Conjunto de rasgos que caracterizan ante la sociedad a una persona o entidad. Producto de una 'construcción social'. Percepción sobre una persona en función de la apariencia que esta proyecta sobre sí misma mediante su conducta, fachada, lenguaje, etc., en un contexto determinado y en relación con un grupo social específico. | Berger y Luckman (1986)<br>Robert, P.W. and Dowling, G.R. (1997)        |
| Fama                  | Renombre, opinión pública que se tiene de una persona. El reconocimiento otorgado por una situación específica.  | Barcia (1882)<br>Rindova et al. (2006)<br>Zinko et al. (2007)           |
| Celebridad            | Popularidad intencionada por el reconocimiento mediático o una situación específica.   | Rindova et al. (2006)<br>Zinko & Rubin (2015)                           |
| Pedigree              | Similar al estatus. El valor del poder social.   | Zinko & Rubin (2015)  |
| Legitimidad           | Juicio moral de la actuación de una persona u organización frente a una serie de normas y principios socialmente aceptados.  | Whetten, D., Foreman, P., & Dyer, W. G. (2014).<br>Zinko & Rubin (2015) |
| Credibilidad          | Legitimidad en la personalidad.  | Ferris et al. (2003)<br>Zinko & Rubin (2015)                            |
| Branding              | Construcción de la marca. Visión y cultura, personalidad, etc., todo lo que refleje la imagen real y deseada de las partes interesadas.  | Harris & Chernatony (2001)  |
| Manejo de impresiones | Gestión estratégica de las actuaciones personales.   | Leary & Kowalski (1990)   |

Fuente: Elaboración propia a partir de varios autores.

Sin embargo, Ferris et al. (2003) sostienen que la reputación en su totalidad, siendo de naturaleza perceptual y subjetiva, es más que una “realidad socialmente construida” y está definida por el “ojo del espectador”, es decir, que no es de carácter objetivo. Por esto, la reputación no se concibe como un producto de la instantaneidad sino de una acumulación temporal de comportamientos y acciones realizadas por el sujeto, que en ocasiones pueden presentarse en forma de “señales” (Zinko R. F., 2012, pág. 157). Estas señales permiten inferir cuáles serán los futuros movimientos de la persona, o cuál es su patrón de comportamiento frente a determinadas situaciones, pues aportan información valiosa sobre el individuo.

Este presupuesto de Ferris et al. (2003) coincide con el trabajo de Bromley (2001) quien define la reputación como una imagen colectiva, producto de las opiniones acerca de una persona, es decir, los diversos juicios que surgen a partir de cada uno de los grupos con los que se relaciona el individuo. Por consiguiente, cada persona tiene una reputación distinta, en concordancia con las impresiones del grupo de interés que la evalúa.

Como ya se dijo, un aporte contemporáneo relevante de la investigación en el tema de reputación personal son los estudios realizados por Zinko et al. (2012). Sus conclusiones refuerzan las siguientes nociones: (1) que la reputación del individuo influye en la reputación de la organización; (2) que la reputación del sujeto se desarrolla en el tiempo; y, (3) que la reputación está determinada por un contexto. Incluso, ciertos estudiosos (e.g., Hollander citado en Ferris et al., 2003; Zinko et al., 2007; Zinko et al., 2015) afirman que la reputación es producto de la desviación del comportamiento de los individuos frente a las normas establecidas en el entorno que interactúan, ya sea de tipo organizacional, social, etc.

De la revisión bibliográfica realizada, se puede afirmar que las investigaciones publicadas sobre reputación personal la estudian habitualmente en relación con algo o alguien, es decir, no hay literatura en la que se estudie la construcción de la reputación del individuo dejando al

margen el contexto. En lo que respecta a nuestro estudio, se van a considerar como premisas de la construcción de la reputación dos cuestiones señaladas por Zinko et al. (2012): la temporalidad y el contexto. Respecto del primero, se toma es el periodo 2010 a 2015 inclusive para determinar la permanencia en el tiempo de las líderes y explorar el fenómeno de su reputación como una acumulación en el tiempo tal como lo señalan autores como Ferris et al. (2003), Fombrun & Shanley (1990) y Zinko et al. (2012). Esto también permite identificar en qué contexto (coyuntura política) ellas construyen su reputación y qué elementos la constituyen.

Los aportes realizados por Zinko et al. (2012)<sup>25</sup>, a partir de los estudios sobre la construcción de la reputación del individuo dentro de la organización, dan cuenta de que el capital humano, la eficacia social y el tiempo son elementos importantes en la construcción de la reputación personal. Para estos autores, el capital humano comporta el conocimiento y las habilidades que tiene el sujeto y, además, son elementos que otorgan reconocimiento público a la persona. Asimismo, denotan que este componente (capital humano) se relaciona con la raza, el género y la edad, variables constitutivas de su perfil sociodemográfico.

En relación a la eficacia social, Ferris et al. (2005) y Zinko et al. (2012) señalan que consiste en que el individuo aplique sus conocimientos en busca de la efectividad laboral, el cumplimiento de los objetivos y metas personales y de la organización. Asimismo, esta persona se caracteriza por influir en el equipo de trabajo para que este sea proactivo y eficaz.

Otro factor importante que plantean Zinko et al. (2012) y que coincide con otras propuestas, como ya se mencionó, es el tiempo. Ellos sostienen que está íntimamente ligado con la naturaleza de la reputación porque las acciones del individuo se sujetan a un periodo y suceden

---

<sup>25</sup> Para su investigación, estos expertos realizan observaciones del sujeto de estudio en su sitio de trabajo y la relación que mantiene con sus colegas dentro de la organización.

en uno o varios momentos de su historia personal (Zinko R. F., 2012). Por lo tanto, la reputación no es estática sino dinámica porque aparece, crece y cambia con el tiempo (Ferris, 2014).

El dinamismo inherente a la naturaleza de la reputación es afín a la propuesta que realiza Ervin Goffman (1981), cuando en su obra *Asyllums*<sup>26</sup> hace alusión a la carrera moral del paciente mental y señala que “la carrera se ha reservado, tradicionalmente, para quienes aspiran a escalar las sucesivas etapas que presenta una profesión honorable”. Además, la define como “cualquier trayectoria social recorrida por cualquier persona en el transcurso de la vida” (pág. 133). Este supuesto de Goffman (1981) -sobre la carrera moral del individuo- concuerda también con la propuesta que autores como Becker (2009) y Olson (1987) sugieren sobre la construcción de la reputación cuando reconocen que su naturaleza es cambiante y que evoluciona a lo largo del tiempo.

En suma, a partir de los aportes de los autores mencionados se puede confirmar que la reputación está situada en un tiempo y un espacio, en definitiva, en un contexto en el que se suscita la interacción física y verbal del individuo que se analiza. Por ello, estos aspectos se consideran fundamentales para esta investigación y se definen de la siguiente forma: la temporalidad corresponde al periodo 2010 a 2015 inclusive, porque es un lapso de tiempo en el que las líderes políticas seleccionadas mantienen una presencia reiterada en los medios escogidos para este estudio<sup>27</sup>. Cabe recalcar que, en este caso, la frecuencia determina la relevancia de la líder política porque es más visible que otras en la prensa (Amadeo, 2008).

---

<sup>26</sup> *Internados. Ensayos sobre la situación social de los enfermos mentales*, Amorrortu, Buenos Aires, 1994

<sup>27</sup> Esta presencia corresponde a la frecuencia de aparición de estas líderes en las notas publicadas en las secciones portada, política, economía y opinión de la versión digital de los medios nacionales *El Universo* y *El Comercio*.

En cuanto al contexto, se define como agenda política<sup>28</sup> el espacio público ecuatoriano en el que se pone de manifiesto la trayectoria de las ex asambleístas nacionales Lourdes Tibán Guala (MUPP-18)<sup>29</sup> y Cynthia Viteri Jiménez (PSC-6)<sup>30</sup>, y de la ex funcionaria pública del oficialismo<sup>31</sup> Nathalie Cely Suárez, figuras políticas que se toman como casos de estudio de esta tesis.

Para los fines de esta investigación, en el siguiente apartado, se indaga si hay relación entre las dimensiones de la reputación personal y las dimensiones de la teoría de gestión de impresiones. Esta relación toma sus bases en autores como Klenke (2011) y Jácome (2016), expertas en temas de liderazgo y comportamiento organizacional.

### **1.3.1. Relación entre la reputación personal y la teoría de gestión de impresiones**

Una investigación reciente realizada por Jácome (2016) propone que la teoría de gestión de impresiones<sup>32</sup> es antecedente de la reputación personal, es decir, que es consecuencia de la gestión de las impresiones que realiza el individuo. Asimismo, manifiesta esta autora que la diferencia entre ambos constructos (*impression management* y reputación personal) se da porque la gestión de las impresiones está determinada por los individuos, pues ellos son los que deciden cómo mostrarse a través de su comportamiento y forma de hablar para influir en los demás.

---

<sup>28</sup> Cfr. Arán, G. M., & Neto, P. L. (2009). Agenda de los medios y agenda política: Un estudio del efecto de los medios en las reformas del Código Penal Español entre los años 2000-2003. *Revista de derecho penal y criminología*, (1), 261.

<sup>29</sup> Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (lista 18) con ideología socialista indigenista y anticapitalista. Su base ideológica busca el respeto a la diversidad.

<sup>30</sup> Partido Social Cristiano (lista 6), partido de derecha, tendencia ideológica que defiende el capitalismo y la economía social de mercado. Conservadores inspirados en la Doctrina Social de la Iglesia Católica.

<sup>31</sup> Gobierno de la Revolución Ciudadana liderado por el Econ. Rafael Correa Delgado militante del partido político Alianza País (lista 35). La ideología que Socialismo del siglo XXI o Socialismo del Buen Vivir. Su proyecto político se denomina Revolución ciudadana y está liderado por el presidente de Ecuador, Econ. Rafael Correa Delgado.

<sup>32</sup> Teoría de la Gestión de Impresiones, que se define como el “proceso de la gestión de las impresiones para proyectar imágenes favorables” (Jácome, 2016, pág. 69).

Por el contrario, la reputación es otorgada por los demás y no puede ser controlada por la persona. “Dicho de otro modo, mientras que la teoría de *impression management* es provocada, la reputación personal es otorgada” (Jácome, 2016, pág. 70).

A partir del análisis de los dos conceptos mencionados -reputación personal y gestión de impresiones- Jácome (2016) define la reputación personal como:

La consideración que se otorga a una persona está basada en una serie de percepciones construidas a lo largo del tiempo fruto de la observación -directa o indirecta (a través de otros)- de la imagen que proyecta, de sus características personales, de sus logros y de la historia de su comportamiento en los distintos entornos (...) Asimismo, continúa diciendo que la reputación es “fruto de una ponderación del juicio realizada conforme a la huella que ha dejado el comportamiento de una persona a lo largo del tiempo en quien la observa, directa o indirectamente”. Y afirma que es producto de la “influencia social”, la “personalidad del individuo”, la “integridad de sus comportamientos”<sup>33</sup>, el “desempeño y resultados obtenidos con sus comportamientos individuales” (págs. 82-84).

A partir de esta propuesta, la autora evidencia la existencia de una analogía entre las dimensiones de la reputación personal (e.g., social, desempeño e integridad) y las dimensiones de la teoría de gestión de impresiones (e.g., social, organizacional y ética), en la que señala que la dimensión “ética (e.g., el carácter /integridad)” es la más importante porque “hace que las personas sean percibidas como íntegras y fiables en su comportamiento -porque se observa una coherencia entre lo que esa persona es, sus palabras y sus acciones-”, lo que presupone la confianza por parte de los otros y en definitiva una reputación positiva (Jácome, 2016, págs. 86-87).

---

<sup>33</sup> “Actuar de acuerdo a sus principios y valores” (Jácome, 2015, pág.84).

En el apartado siguiente, se profundizará sobre el modelo relacional<sup>34</sup> de la reputación personal formulado por Jácome (2016) porque se considera como uno de los insumos metodológicos principales para la propuesta de análisis de la reputación de las lideresas políticas ecuatorianas. Es que esta autora (Jácome, 2016), recoge los estudios más citados sobre los antecedentes de la reputación personal que están soportados en una base teórica consolidada. Asimismo, pone en “diálogo la literatura sobre la reputación a nivel individual con la investigación acerca de la reputación a nivel organizacional” (pág. 92).

**Modelo teórico relacional de la reputación desde la teoría de gestión de impresiones.** Jácome (2016) busca con su modelo teórico conocer “en qué medida la gestión de las impresiones que realizan las personas influye en la construcción de su reputación y si esto puede afectar de algún modo a la reputación de la organización en su conjunto (RC)<sup>35</sup>” (pág. 144). Para ello, esta autora propone un modelo que agrupa las “variables de la categoría de *impression management* como generadoras o antecedentes de la reputación personal y las variables de la reputación corporativa como resultado o consecuente de la misma” (pág. 141).

El modelo teórico-relacional de reputación que formula Jácome (2016) -desde la teoría de gestión de impresiones- es producto de la interpretación que realiza del modelo propuesto inicialmente por los académicos Zinko et al. (2012) y más tarde actualizado por Zinko & Rubin (2015).

Los componentes del modelo teórico relacional de la reputación se pueden observar en la Figura 2, donde aparecen organizados por grupos tanto las variables consideradas antecedentes y

---

<sup>34</sup> Este modelo propuesto por Jácome (2016) es producto del estudio de la relación entre la teoría de *impression management* con la reputación personal.

<sup>35</sup> Abreviatura de reputación corporativa

consecuentes de la reputación personal, como su clasificación en función de las dos dimensiones esenciales de su propuesta teórica que son la confianza y liderazgo (Jácome, 2016).

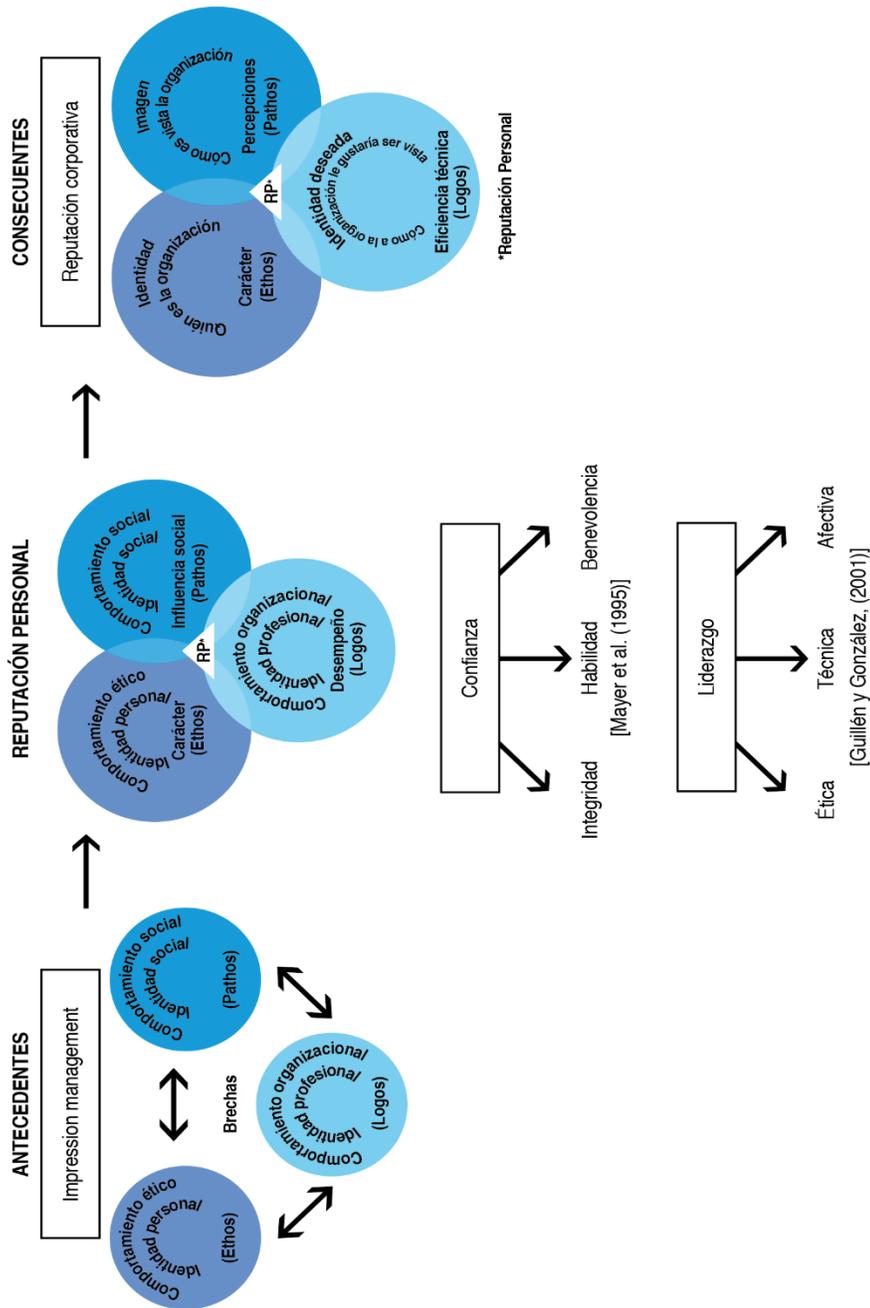


Figura 2. Componentes del modelo relacional de reputación personal y dimensiones constitutivas. Fuente: Elaboración propia a partir de Jácome López, R. (2016). *La Impression Management Aplicada a la Construcción de Reputación Personal y en las Organizaciones: El Caso del DirCom (doctoral dissertation)*.

Jácome (2016) propone el modelo relacional de la reputación personal (ver Figura 3) para identificar si la teoría de gestión de impresiones es antecedente de la reputación personal, y si la reputación corporativa es su consecuente. A partir del estudio de la literatura relacionada con el tema ella hace la selección de las variables que comprenden la reputación personal, la reputación corporativa y la teoría de gestión de impresiones y elabora su modelo.

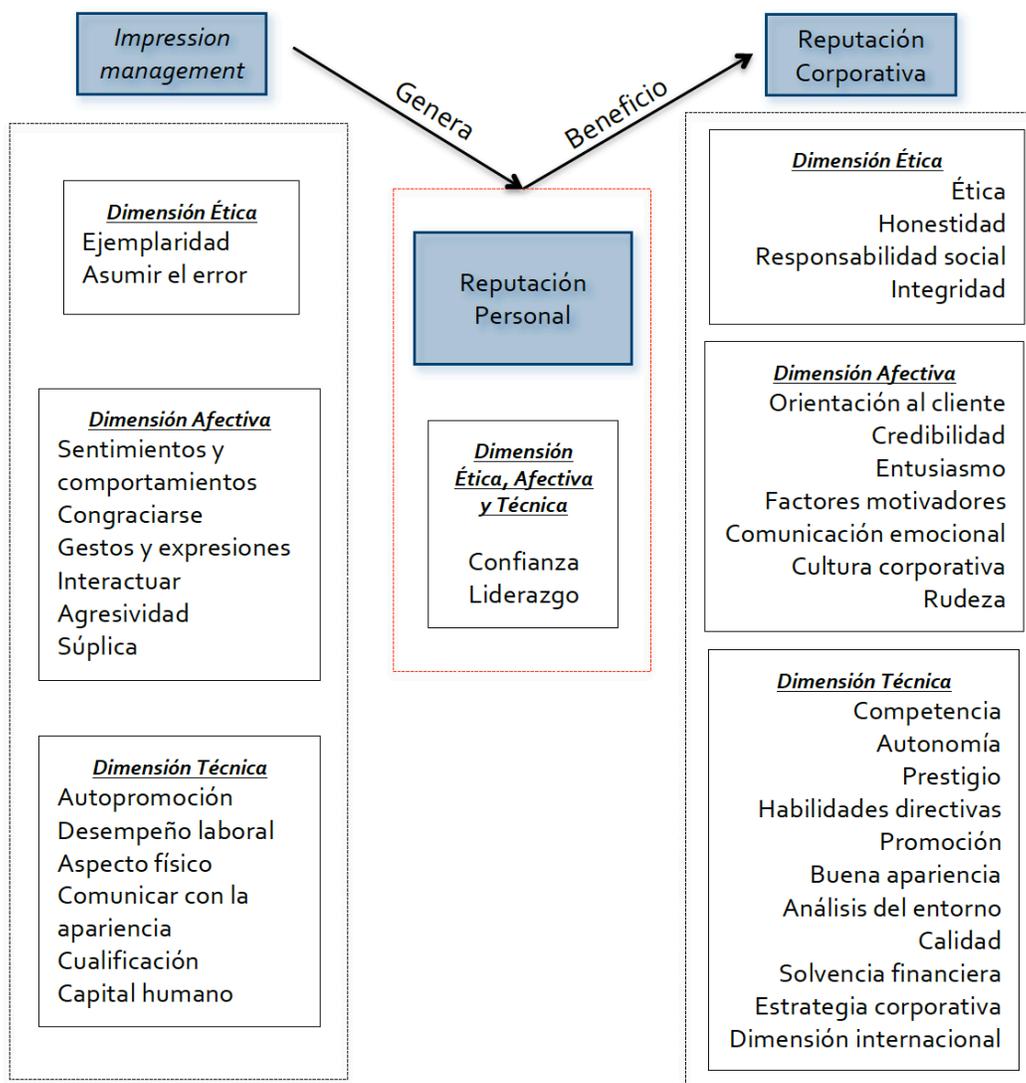


Figura 3. Modelo relacional de la reputación personal.

Fuente: Jácome (2016), a partir de los modelos de Zinko, Ferris et al., (2012) y Zinko & Rubin (2015).

En su estudio, Jácome (2016) toma como objeto de estudio a la persona, la figura del DirCom español. Motivo por el cual resulta pertinente aplicar a las dirigentes políticas ecuatorianas las mismas variables propuestas por esta autora como antecedentes de la reputación para conocer si estos elementos contribuyen o no a la construcción de la reputación personal de ellas. Incluso, es necesario aclarar que las características señaladas por Jácome (2016) como requisitos para la selección de los sujetos de estudio -DirCom españoles- son similares a las

contempladas en este estudio para la selección de las dirigentes políticas ecuatorianas<sup>36</sup>. Lo que es indicativo de que la selección de ciertos elementos del modelo teórico de Jácome se considere pertinente para nuestra investigación la cual está orientada, justamente, hacia la persona y no hacia la corporación, como la gran mayoría de estudios publicados sobre reputación.

Algunas de las cualidades consideradas para la selección de los sujetos de estudio son: a) ostentar un rol de dirección y toma de decisiones, b) tener título profesional y c) ser una imagen pública. Al ser estos rasgos propios de un líder, se ajustan también a las características de selección de las mujeres políticas que se utilizan como casos de estudio de esta investigación.

Sin embargo, para examinar las unidades de análisis<sup>37</sup> de esta tesis, del modelo propuesto por Jácome (2016) se eligen solo algunas de las variables identificadas como generadoras de la reputación personal por ser las que se pueden analizar en nuestro corpus de noticias y en las entrevistas en profundidad: ejemplaridad, asumir el error, congraciarse, agresividad, súplica, autopromoción, desempeño laboral, cualificación y capital humano (ver Cuadro 5). No se consideran las variables como sentimientos y comportamientos, gestos y expresiones, interactuar, aspecto físico y comunicar con la apariencia porque el análisis que se realiza es textual y no interaccional.

---

<sup>36</sup> Es importante mencionar que la selección de las variables para la elección de los casos de estudio de esta tesis no se hizo en función de la propuesta de Jácome (2016), porque se realizó antes de conocer la existencia de esta investigación, que se encontró a finales del año 2016, durante el proceso de elaboración de esta investigación.

<sup>37</sup> Notas de prensa de los diarios digitales el universo.com y el comercio.com y, las entrevistas en profundidad a las líderes seleccionadas como casos para este estudio.

**Cuadro 5**

Selección de variables identificadas como generadoras de reputación personal

| TÉCNICA   | ÉTICA                           | PSICOEMOCIONAL                         |
|---|---------------------------------|--|
| Autopromoción<br>Desempeño laboral<br>Cualificación<br>Capital humano | Ejemplaridad<br>Asumir el error | Congraciarse<br>Agresividad<br>Súplica |

Fuente: Elaboración propia a partir de la propuesta de Jácome (2016).

Una vez revisada la literatura sobre los diversos estudios de reputación desde sus distintas disciplinas (*management*, comportamiento organizacional, psicología social, negocios y recursos humanos) así como también las publicaciones sobre la relación existente entre la teoría de *impression management* y la reputación personal, se abordarán los marcos conceptuales que consideramos pertinentes para nuestra tesis: opinión pública y publicada, liderazgo y liderazgo político femenino. Su explicación, aunque breve, nos permitirá entender y contextualizar de mejor manera nuestro objeto de estudio que consiste en identificar los elementos textuales que constituyen la reputación de las lideresas políticas ecuatorianas en la opinión publicada de los diarios digitales *El Universo* y *El Comercio*.

### 1.3.2. Distinción entre opinión pública y opinión publicada

**¿Qué se entiende por opinión pública?** Para Paul Lazarsfeld (1957), sociólogo austriaco y padre de la teoría *two step flow of communications*<sup>38</sup>, la opinión pública se produce a

<sup>38</sup> Teoría de comunicación del doble flujo o teoría de los dos pasos. Corriente de pensamiento que estudia el proceso de formación de la opinión pública a partir de un experimento realizado durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos en la década de los cincuenta, donde los estudios Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1940) “descubren

partir del “surgimiento de la clase media, la expansión de las instituciones democráticas, la expansión de la alfabetización y el crecimiento de los medios de comunicación de masas” (pág. 41).

Esta noción de opinión pública que emerge en la época de la Ilustración contiene una “dualidad implícita por el uso que ya tenían los términos que la componen”. Por una parte, está la opinión referida a lo “racional/cognitivo” y a lo “no racional/proceso social” (...) y, por otra parte, está lo público entendido como del pueblo, para el pueblo y por el pueblo (Price, 1994, págs. 21-22). Asimismo, señala Price (1994) que: “la combinación de público y opinión es una expresión única, utilizada para referirse a juicios colectivos fuera de la esfera del gobierno que afecten a la toma de decisiones políticas” (pág. 22).

Para Neumann (1995), la opinión pública corresponde a los “miembros de la comunidad que quieren y puede expresarse responsablemente sobre los asuntos de relevancia pública ejerciendo así una misión de crítica y de control del gobierno en nombre de los gobernados” (pág. 88). Otros autores (Freidenberg, D'Adamo, y Beaudoux, 1999) también la conciben como “opinión de una minoría o de las élites dentro de la sociedad (...) o aquella que se emite desde los medios de comunicación de masas, limitando de esta manera el concepto como equivalente al de opinión publicada” (pág. 123).

Para Monzón (1990), experto en el ámbito de la sociología y comunicación, la opinión pública es una “discusión y expresión de los puntos de vista del público (o los públicos) sobre los asuntos de interés general, dirigidos al resto de la sociedad y, sobre todo, al poder” (pág. 137).

Ciertamente existen tantas concepciones de opinión pública como enfoques disciplinarios: la perspectiva racional y voluntarista de Ferdinand Tönnies (1902); la mental-estereotipada de

---

la influencia personal sobre la influencia de la comunicación de masas en la esfera política”. Recuperado el 25 de marzo de 2017 de [http://www.flacso.org.ec/docs/i7\\_garcia.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/i7_garcia.pdf).

Lippman (1922); la liberal-democrática de Speier (1950); la crítica-normativa de Jürgen Habermas (1962); la sistémico-informativa de Baumhauer (1976); la psicológica-social de Noelle Neumann (1974); la política de Sartori (2003); entre otras. Esta diversidad de especialidades que abordan el término ha generado una proliferación de conceptos a lo largo del tiempo (ver Anexo 1, en pág. 299).

En la década de los sesenta, Childs (1965) realizó una revisión de literatura sobre el concepto y descubrió alrededor de cincuenta definiciones existentes (Freidenberg, D'Adamo, & Beaudoux, 1999). De igual manera, el análisis minucioso de los conceptos señala que la mayoría de los significados son similares en algún aspecto siendo esto lo que dificulta su clasificación. Sin embargo, estos mismos autores proponen tres elementos que se pueden considerar para definir la opinión pública: “(a) sujetos o individuos; (b) una temática específica; y, (c) un espacio en el que se generan las discusiones sobre diversas materias” (Freidenberg, D'Adamo & Beaudoux, 1999, pág. 124).

Otro estudioso de la opinión pública es el sociólogo y analista político Mora y Araujo (2012), quien sostiene que es “el estado de las opiniones agregadas de los miembros de una sociedad relativas a todo aquello que, en cada momento, la sociedad define como público”. Al mismo tiempo, subraya que, en esta opinión existe una “materia simbólica que es la conversación entre la gente y la interacción entre ésta y los mensajes que se emiten a través de los medios de comunicación masivos” (págs. 61-62).

Sin duda las conceptualizaciones de opinión pública otorgan un papel central a los medios de comunicación,

(...) En lo que se refiere a la definición de los problemas y las ideas políticas por parte de la opinión pública. No tanto por su influencia directa en las posiciones y opiniones políticas concretas que las personas desarrollan, sino por su poder para definir los temas acerca de los

cuales una sociedad “debe” pensar y debatir en cada momento, atrayendo la atención sobre ciertas cuestiones mientras otras son dejadas de lado, ocultadas o distorsionadas, y brindando los estándares y parámetros a partir de los cuales los distintos acontecimientos “deben” ser comprendidos, explicados y analizados. (Freidenberg, D'Adamo, & Beaudoux, 1999, pág. 2)

Es así como “las conexiones que los individuos son capaces de establecer entre sus problemas o experiencias políticas personales y el contexto político general, dependen de numerosas variables entre las cuales los medios de comunicación parecen jugar un papel decisivo” (Freidenberg, D'Adamo, & Beaudoux, 1999, pág. 3). En este sentido, Carroll (2004) sostiene que los medios de comunicación son agentes influyentes sobre la opinión pública en la construcción de la reputación corporativa o personal, porque la publicación de noticias en los medios sobre una entidad de cualquier tipo tiene una mayor visibilidad y reconocimiento que las acciones publicitarias o de comunicación que realizan las entidades por sí mismas.

En el caso de las lideresas políticas (objeto de estudio de esta investigación) los medios juegan un rol importante en la construcción de su reputación, porque a través de sus publicaciones exponen una imagen positiva o negativa de estas mujeres. En algunas ocasiones los diarios en sus notas de prensa pueden mostrarse como seguidores de estas líderes, mientras que en otras se muestran como opositores, e incluso a veces también pueden ser detractores de estas mujeres en sus noticias. En este sentido, los medios, tienen un papel influyente en la construcción que hacen los lectores sobre la reputación de estas líderes a partir del consumo de las publicaciones de los diarios.

**¿Qué se entiende por opinión publicada?** Para este trabajo de investigación se entiende a la opinión publicada como la información que transmiten los medios de comunicación

masiva, la mirada de los hechos que tiene el periodista que cubre una noticia, quien a partir de lo que conoce contrasta su información con la que extrae de otras fuentes (e.g., documentos o entrevistas) y cuenta su versión de los hechos. Como diría García et al. (2005),

(...) La opinión pública se forma en buena medida a partir de la opinión publicada, es decir, de los mensajes que esos líderes (que pueden ser anónimos, como los redactores y editorialistas de los medios de gran tirada, o simples portavoces de alguien que está detrás y prefiere no aparecer en público) lanzan a la arena pública, mensajes a partir de los cuales se ponen los discursos en circulación a través de los múltiples canales comunicativos de la vida cotidiana. (pág. 23)

La opinión publicada se distingue de la pública porque se convierte en un “estereotipo sometido a la observación selectiva (percepción), primero, en la mente del periodista que construye el relato y lo vende como realidad y, después, en la del receptor, que asimila a su modo y manera la información”. De ahí que la información publicada es un “pseudomundo en la mente del público (...) que se expresa en forma de imagen o estereotipo y opinión pública” (Lippman, 1998, pág. 11).

En definitiva, la información publicada es una imagen de la realidad, una visión del mundo que crean los medios independientemente de la realidad de los hechos. Cabe recalcar que los medios muestran al público los temas que establecen como importantes en su agenda en función del espacio informativo y la relevancia que le otorgan a la noticia.

Como se dijo al inicio de este apartado, la opinión publicada es una de las concepciones teóricas que enmarcan el tema de esta investigación que es identificar los elementos textuales que constituyen la reputación de las mujeres políticas a través del análisis de notas de prensa y entrevistas en profundidad. En este sentido, dado que en la arena pública tanto los actores

sociales como políticos expresan su conformidad o disconformidad frente a los temas de debate público, este es un campo de acción de las tres dirigentes políticas que se examinarán como casos de estudio para esta tesis. Por consiguiente, partimos del supuesto de que los medios de comunicación son agentes que influyen sobre la opinión pública en la construcción de la reputación corporativa o personal (Carroll, 2004).

De ahí que la opinión publicada<sup>39</sup> sea uno de los conceptos que se utilizará en esta tesis, que toma como unidad de análisis los artículos de los periódicos digitales referentes a las dirigentes políticas ecuatorianas seleccionadas como casos de estudio- entre los años 2010 a 2015 inclusive. A partir de esta indagación se busca identificar si en los artículos periodísticos de *El Universo* y *El Comercio* (en su versión digital) emergen elementos textuales que aportan a la construcción de la reputación de estas mujeres políticas.

Conviene poner énfasis en que se eligieron medios de comunicación masiva (e.g., dos diarios digitales) porque internet es el espacio público de mayor intercambio de información de la última década en Ecuador<sup>40</sup>. Como señala Monzón, en la red<sup>41</sup>, los ciudadanos pueden “conseguir información, encontrar modelos de conducta, ocupar el tiempo libre, conocer la vida privada de los hombres y mujeres públicos, participar en la vida pública y ejercer virtualmente la sociabilidad” (Monzón, 2001, pág. 20). Estos muestran una imagen que a los ojos del espectador se convierte en “el gran teatro del mundo donde cada uno representa su papel y donde el ‘ser’ se convierte en ‘parecer’. Es la sociedad (...) del ‘como sí’, del parecer, de las formas, de la imagen, la simulación y la reputación” (Monzón, 2001, pág. 20).

Hasta aquí se ha presentado el planteamiento desde los enfoques administrativo, económico, psicosocial y sociológico de las diversas teorías que sirven como marco referencial

---

<sup>39</sup> Cada una de las notas publicaciones de los diarios *universo.com* y *comercio.com* extraídos para el estudio.

<sup>40</sup> <http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/comhumanitas/article/view/21>

<sup>41</sup> Se lo utiliza para denominar a Internet

para esta tesis. De igual modo, se ha definido los conceptos de opinión pública y opinión publicada, porque se consideran necesarios para este estudio.

Como ya se anticipó, el liderazgo y el liderazgo político femenino son concepciones teóricas que se abordarán en el siguiente capítulo. A simple vista, se podría decir que las dirigentes seleccionadas como casos de estudio para esta investigación tienen el perfil de líderes, solo por el hecho de ser militantes políticas de un partido o participar como colaboradoras del régimen político, pero sobre todo por tener un número importante de seguidores. En este sentido, estas mujeres representan los múltiples rostros de la realidad política frente a la ciudadanía al mismo tiempo que son consideradas por sus seguidores como líderes de opinión pública por la actividad que desempeñan en la arena política, y por la influencia que ejercen sobre las decisiones que toman sus adeptos.

## CAPITULO II

### 2. Breve recorrido por las principales tradiciones teóricas del liderazgo

Este fenómeno del comportamiento humano ha existido desde siempre. Aparece como una manifestación de la organización social de la humanidad cuando el hombre empieza a generar relaciones con otros hombres y se presentan situaciones de autoridad, dominio y dirección, entre otras.

Si bien esta situación es análoga en el mundo animal donde las manadas también son dominadas por el más fuerte o el más anciano, “el liderazgo entre los hombres es algo mucho más complejo que la organización instintiva en el reino irracional” porque en ocasiones no solo implica la guía de la comunidad en una dirección, sino que también puede incidir en la transformación positiva o negativa de la sociedad que se lidera (Espuny, 2003, pág. 209).

Aún no existe la “categorización exacta de lo que «es» y «no es» el liderazgo, siendo este todavía objeto de estudio, profundización y reflexión por parte de académicos y no académicos” de variados ámbitos del conocimiento como: política, administración, psicología social, sociología, etc. (Espuny, 2003, pág. 209). Esto origina que el liderazgo se ubique en diversidad de paradigmas y que sean múltiples los enfoques científicos desde donde se lo estudia (Kasińska-Metryka, 2015).

Esta multiplicidad de miradas y pluralidad de paradigmas ocasiona que las fuentes de investigación sobre liderazgo sean diversas y que se consideren como relevantes algunos elementos para su estudio como: (a) la forma de relacionarse con los seguidores; (b) el vínculo con situaciones ligadas al contexto o que corresponden a casos particulares; (c) la

relación con escenarios socioeconómicos o culturales; y, (d) la motivación, el temperamento y las cualidades de la persona (Edinger, 1975).

Asimismo, debido a esta pluralidad de fuentes de estudio surge una variedad de tradiciones teóricas como: “el gran hombre y el carisma, la teoría de los rasgos y las habilidades, el comportamiento de los líderes y los estilos de liderazgo, el liderazgo situacional y los modelos normativos para la toma de decisiones, los modelos contingentes, los modelos transaccionales, el liderazgo transformacional”, entre otras (Pariente, 2009, pág. 156).

En el ámbito del comportamiento organizacional es abundante la literatura sobre este tema. Varios autores<sup>42</sup> determinan que un factor común entre las definiciones - desarrolladas a lo largo del tiempo en los estudios con enfoque organizacional- es el ejercicio de la autoridad o influencia reconocida como la capacidad que tiene un sujeto para repercutir sobre la otra parte, ya sea en un individuo o en un conjunto de personas. Esta autoridad en muchas ocasiones emana de la posición que el sujeto tiene dentro de una organización o de una sociedad. Así, el reconocimiento y respeto que demanda de los demás por la autoridad que le otorga el cargo o rol que desempeña, en muchas ocasiones, lo convierte en referente para sus subordinados o para la colectividad en el caso de un personaje público.

Cabe destacar la concepción que algunos expertos sostienen cuando manifiestan que la relación entre la reputación y el liderazgo se evidencia en la influencia y la autoridad que tiene un líder frente a un ciudadano común, esto es, el impacto que su imagen y su

---

<sup>42</sup> E.g., Allport, 1924; Ammeter & Douglas, 2002; Bingham, 1927; Bogardus, 1929; Bowden, 1926; Cowley, 1928; Hall et al., 2004; Heifetz, 1997; Munson, 1921; Nash, 1929; Pigors, 1935; Stogdill, 1975; Treadway et al., 2004; Yukl, 2010.

comportamiento tiene sobre los demás. Uno de estos expertos es Heifetz<sup>43</sup> (1997) que refiere el liderazgo como un concepto vinculado con el “ejercicio de la autoridad o la influencia” a partir del desempeño de un “rol prominente y la coordinación en una organización o sociedad” (pág. 45).

Teniendo en cuenta lo dicho y agregando lo citado en el apartado sobre reputación personal (Cfr. págs. 53-60), el liderazgo vinculado a un rol se convierte en una actividad sujeta a múltiples posiciones en la estructura social, posición que en muchas ocasiones otorga poder al individuo que la ocupa.

Para nuestra investigación es interesante entender la concepción del liderazgo comprendido como el desempeño de un rol prominente. Este enfoque se acerca al propuesto por Goffman (1981) quien concibe al rol como los “derechos y deberes atribuidos a un estatus dado (...) que implica uno o más papeles, (...) que pueden ser presentados por el actuante en una serie de ocasiones (...)” (pág. 28). Es decir, “un profesional puede estar dispuesto a adoptar un rol muy modesto en la calle, en un negocio, o en su hogar, pero en la esfera social que abarca su manifestación de competencia profesional le preocupará mucho hacer una exhibición efectiva. Al movilizar su conducta para realizar dicha exhibición, le preocupará no tanto la serie completa de las diferentes rutinas que realiza sino tan sólo aquella de la cual deriva su reputación ocupacional” (Goffman, 1981, pág. 45).

En este sentido, el rol que la sociedad otorga al individuo, a partir del modelo dramático clásico que propone Goffman (1981), supone que los personajes tienen sus papeles determinados de acuerdo a los guiones establecidos por la obra de teatro que

---

<sup>43</sup> Director de *Center for Public Leadership*, organización fundada en Estados Unidos en el año 2000 y adscrita a la Harvard Kennedy School, que se enfoca en la enseñanza e investigación en las habilidades de liderazgo para empresas, organismos públicos y no gubernamentales. Recuperado el 25 de marzo de 2017 de <http://cpl.hks.harvard.edu/about>.

representan y que se mueven en función del rol que han aprendido a interpretar; eso es lo que los determina dentro de la obra. Y, respecto de nuestra tesis, podríamos decir que eso es lo que en muchas ocasiones los determina dentro de la sociedad: el rol que desempeñan en la vida pública.

Al planteamiento formulado por Goffman (1981), es necesario agregar el *aggiornamento* al concepto que realizaron Bronwyn Davies<sup>44</sup> y Rom Harré<sup>45</sup>. Estos autores sugieren que la persona puede tener múltiples identidades sociales como consecuencia de las diversas posiciones que ocupa en la sociedad. Al mismo tiempo señalan que ese lugar en el que se ubica el sujeto puede ser ocupado por un sinfín de individuos en variadas circunstancias.

Como se observa, las tradiciones de liderazgo son muy variadas y se proyectan desde varios enfoques, pero para esta investigación se adoptarán las propuestas de liderazgo transformacional y liderazgo político femenino que analizaremos el constructo reputación en tres mujeres líderes que tienen cargos políticos en Ecuador.

## **2.1. Liderazgo transformacional en clave femenina**

Estudiosos contemporáneos (e.g., Bass, 1985; Hoyt, 2010; Klenke, 2011) manifiestan que el estilo de liderazgo transformacional está mayormente relacionado con el sexo femenino porque ellas tienden a ser más motivadoras e inspiradoras y logran un empoderamiento de sus seguidores frente a las metas propuestas en beneficio de la organización (Howell & Avolio, 1993). El líder transformacional se caracteriza por cuatro factores, a saber: carismático-inspirador (e.g., espíritu de equipo); preocupación intelectual (e.g., estímulo de la creatividad); y consideración individual, es decir, la preocupación por

---

<sup>44</sup> Investigadora australiana independiente del ámbito educativo

<sup>45</sup> Filósofo neozelandés en la línea post estructuralista

las necesidades, deseos y desarrollo del seguidor, porque busca el bien común por encima de sus intereses personales (e.g., Bass & Avolio, 1989; Howell & Avolio, 1993, Eagly & Carli, 2003; Bass & Riggio, 2006).

El carisma, de acuerdo con estos expertos, hace que los líderes se muestren como referentes de sus seguidores, que sean admirados, respetados y que confíen en ellos. A esto se agrega las expectativas de futuro que estos líderes inspiran en sus seguidores. Mientras que la estimulación intelectual que posee este perfil de líder tiene relación con la innovación y creatividad en las ideas, la formulación de viejos problemas en nuevos términos, la consideración individualizada, en cambio, está vinculada con la atención personalizada que el líder presta a las necesidades de cada uno de ellos (Vázquez, 2013).

Esta inspiración y admiración que transmiten los líderes transformacionales, influyen y promueven cambios en la forma de pensar de sus seguidores (e.g., Bass y Avolio, 1990; Tucker y Rusell, 2004 citado en Vázquez, 2013).

Bass (1998) “considera que los líderes transformacionales permiten a sus seguidores afrontar con éxito situaciones de conflicto o estrés brindando seguridad y tolerancia ante la incertidumbre. Por eso, este estilo de liderazgo es de especial utilidad en situaciones de cambio” (Perugini & Solano, 2006, pág. 113). En este sentido, el liderazgo transformacional se ajusta más al perfil femenino -como lo refiere la teoría- porque la mujer tiene la capacidad de asumir múltiples patrones de rol debido a la diversidad de contextos que administra como familia, comunidad, trabajo entre los principales.

Como se anticipó al inicio del presente apartado, se busca indagar sobre la construcción de la reputación de las líderes políticas ecuatorianas. De ahí que, a continuación, se definen tanto el concepto de liderazgo político, como el de liderazgo

político femenino, para identificar las teorías que -desde esos ámbitos- serán parte del andamiaje conceptual que servirá para el análisis realizado en los capítulos siguientes.

## **2.2. Liderazgo político**

El auge del estudio de la comunicación política tiene su apogeo en el siglo XIX. Al igual que en los estudios sobre liderazgo, no existe un consenso en la definición de comunicación política y son innumerables los trabajos referentes al tema. En el campo del liderazgo político, las investigaciones iniciales versaron sobre la identificación del líder como un personaje influyente y reconocido en momentos importantes de la historia, luego se fueron desarrollando otras corrientes que empezaron a estudiar los rasgos del comportamiento de estos líderes y otras características (e.g., Weber, 1919; Michels, 1969; Gosselin, 1998; Elgie, 2015).

Para esta investigación se han seleccionado autores que abordan el estudio del liderazgo político desde la sociología, comunicación y antropología, considerando que el objeto de estudio son las lideresas políticas ecuatorianas y cómo construyen su reputación a través del uso que hacen de los elementos textuales.

Uno de los principales referentes sobre el tema -desde el enfoque de la sociología política- es el alemán Max Weber (1864-1920). La contribución que hace este es la legitimidad que debe obtener todo líder la que “permite que sus decisiones sean acatadas, rápidamente, y al menor coste posible” (Marugán & Durá, 2013, pág. 92). Asimismo, señala una serie de cualidades y defectos que constituyen el perfil del líder y hace la distinción entre el “político profesional y el funcionario de partido”. También identifica que las cualidades deseables en un político son: la pasión, el sentido de la responsabilidad y la mesura; y, su defecto la vanidad (Marugán & Durá, 2013, pág. 93).

Otro exponente del tema es el teórico contemporáneo André Gosselin (1998) quien propone que el estudio y la comprensión de la comunicación política debe hacerse desde dos ejes: (1) territorios y arenas y; (2) acción y recepción (ver Cuadro 6).

### Cuadro 6

#### Modelo para el estudio de la comunicación política de André Gosselin (1998)

| Ejes  |    |  |  |
|---|----|--|--|
| Territorios   | ←→ | Arenas   | Acción/Recepción   |
| Formas mediatizadas de encuentros y confrontaciones entre los distintos actores de comunicación política  |    |  | Se apoya en autores como: Mead, Weber, Garfinkel y Goffman.  |
| Ámbito en el que se realiza la acción política, a saber: estados, partidos, grupos de presión, sindicatos, movimientos sociales o las empresas. |    | Conjunto de dispositivos, fórmulas, marcos, reglas y estrategias que definen las situaciones de interacción en las que se pueden enfrentar, evaluar, y difundir públicamente los discursos de los actores políticos. Ej.: debates, tribunales de justicia, del periodismo de opinión, de la prensa económica, ruedas de prensa, etc. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teleológica</li> <li>2. Axiológica</li> <li>3. Afectiva</li> <li>4. Rutinaria</li> <li>5. Dramatúrgica</li> <li>6. Comunicativa</li> </ol> |
| Toda organización, estructura, contexto que delimita la comunicación de las figuras políticas.  |    |  |  |

Fuente: Elaboración propia a partir del texto *Comunicación Política una guía para su estudio y práctica* de Canel, 2006, págs. 30-34.

El planteamiento teórico de Gosselin (1998) resulta adecuado para el presente trabajo porque sugiere que las arenas y territorios se complementan, es decir, que la acción política debe estudiarse en un contexto determinado, por ej.: un partido político, el estado, un movimiento social, etc., es decir, una organización o estructura que delimita la acción comunicativa.

Por su parte y al igual que Gosselin, el politólogo canadiense Elgie<sup>46</sup> (2015), experto contemporáneo en el tema, en su libro *Studying Political leadership. Foundations and Contending Accounts*, sitúa tres vertientes filosóficas desde donde se ha estudiado el liderazgo político, a saber: el positivismo, el realismo científico y el constructivismo. En este sentido, señala que en la corriente positivista existe la tradición cuantitativa de sondeos de opinión a partir de encuestas para conocer cuál es el clima político electoral o dar solución a problemas sociales en beneficio del bien común. En cuanto al realismo científico, propone dos enfoques de estudio, uno relacionado con la personalidad y otro con el contexto.

Mientras que la vertiente constructivista concibe un liderazgo de tipo relacional y otro de carácter sistémico porque supone que la naturaleza del líder político es contingente e incluso lo reconocen como un elemento que ayuda a enmarcar el contexto en el que este ejerce su liderazgo. Al mismo tiempo, establecen que el líder se construye a partir del uso del lenguaje y en función de cómo sus seguidores lo colocan en una posición de liderazgo dentro de un marco específico (Elgie, 2015).

Como conclusión de sus investigaciones Elgie (1995) sostiene que:

La dimensión más significativa a la hora de tratar analíticamente el fenómeno de los liderazgos, más allá del lugar que le corresponde a otro tipo de factores, será el tipo de estructura institucional la cual, según lo que demuestran en su análisis los diferentes estudios empíricos, terminó configurando tanto las ambiciones como los estilos políticos de los líderes (Rodríguez, 2009, pág. 10).

---

<sup>46</sup> Robert Elgie, profesor de Gobierno y Estudios Internacionales en *Dublin City University*. Estudiante de liderazgo político y la política francesa, reconocido investigador por su propuesta conceptual de semipresidencialismo.

De acuerdo a lo que proponen Elgie (2015), Goethals<sup>47</sup> & Sorenson<sup>48</sup> (2007), el liderazgo tiene las siguientes características: a) es “relacional y sistémico, emergente y contextual; b) se construye socialmente; c) tiene muchas formas; d) se genera a partir de las relaciones, las atribuciones y los contextos históricos y organizativos en los que se produce” (pág. 196).

En esta misma línea de pensamiento se sitúa Blondel<sup>49</sup> (1987) con una visión neo-institucional<sup>50</sup> que considera la importancia de las relaciones y el contexto donde se ejerce el liderazgo como elementos fundamentales para su accionar. Para este autor, el liderazgo es una forma manifiesta del poder, entendido como el potencial de uno o un grupo de individuos para movilizar a otros.

Es necesario también destacar los estudios sobre liderazgo realizados por Edinger (1975), politólogo germano, quien se enfoca en dos concepciones, la posicional y la conductual. Este experto alemán señala que la asociación del liderazgo con la posición tiene relación con los “derechos y obligaciones” de un individuo frente a su estatus, es decir, la ubicación que le corresponde al sujeto dentro de una estructura organizacional formal o dentro de una “colectividad informal estratificada”. Esto hace que la posición que tiene la

---

<sup>47</sup> George ("Al") Goethals, psicólogo social y reconocido profesor en estudios de Liderazgo en la Universidad de Richmond.

<sup>48</sup> Georgia Sorenson es cofundadora de la *International Leadership Association* y fundadora de la Academia James MacGregor Burns de Liderazgo en la Universidad de Maryland en Estados Unidos. Trabajó como analista senior de política en el gobierno del presidente Jimmy Carter en la Casa Blanca. Ganadora del premio *Lifetime Achievement Award* de la Asociación Internacional de Líderes en el año 2015. Recuperado de <https://www.chu.cam.ac.uk/people/view/georgia-sorenson/> el 11 de noviembre de 2016.

<sup>49</sup> Cientista político francés, cofundador del Consorcio Europeo de Investigación Política en 1970. Especialista en política comparada. Galardonado con el Premio Johan Skytte en Ciencias Políticas en el 2004. Miembro de la Real Academia Sueca de Ciencias. Recuperado de <http://www.circap.org/jean-blondel.html> el 11 de noviembre de 2016.

<sup>50</sup> Conformar dentro del moderno enfoque institucional una perspectiva que parte, al igual que las otras (neo-institucionalismo económico-normativo-politológico) en destacar la centralidad y el papel de las instituciones en la conformación de la vida política, la producción y reproducción de la sociedad, y demás. En este sentido, el neo-institucionalismo sociológico hará hincapié en los procesos de socialización, pues es a partir de este último que los ciudadanos conforman sus patrones, valores y marcos de referencia (Leone, J. A. R., 2003, p. 40).

persona dentro de un sistema institucionalizado sea contingente porque las estructuras se transforman y sugieren “nuevas posiciones de liderazgo” (pág. 255).

En cambio, la concepción conductual<sup>51</sup> propuesta por este mismo autor concuerda con los aportes de Burns<sup>52</sup> (1978) sobre el liderazgo, porque hace referencia a la relación que mantiene el líder con sus seguidores, independientemente del cargo o posición que ocupa. El liderazgo, en este sentido, tiene relación con la autoridad y el control que el líder ejerce sobre los otros a partir de las relaciones interpersonales que mantiene con ellos, y se manifiesta cuando los seguidores corresponden a los estímulos del líder y no “al azar, la rutina, de forma accidental u otros factores”. Es decir, se da una relación de causa y efecto entre el líder y las personas que lo siguen; una “relación causa- efecto que implica una intención por parte del líder y una posibilidad de elección por parte de los otros” (Edinger, 1975, págs. 256-258).

Otro exponente considerado como uno de los padres en el estudio de la ciencia política de la escuela conductista es el norteamericano Charles Merriam<sup>53</sup> (1926). A partir de sus investigaciones, identificó que existen ciertas características comunes al líder político como:

(...) Inusual sensibilidad para la dirección de tendencias sociales e industriales (con especial referencia a sus partidos y concernimientos políticos); percepción rápida y aguda

---

<sup>51</sup> Escuela focalizada en el estudio de los rasgos de los líderes para identificar patrones de comportamiento en común.

<sup>52</sup> Historiador estadounidense y científico político, biógrafo presidencial y autoridad en estudios de liderazgo. Ganador del Premio Pulitzer por la obra *Roosevelt: The Soldier of Freedom*. Fue influyente en el giro del enfoque de los estudios de liderazgo centrados en los rasgos y acciones hacia las interacciones. Hizo aportes a las corrientes transaccionales, transformacionales, aspiracionales y visionarias de la teoría del liderazgo. Recuperado de <https://political-science.williams.edu/profile/jburns2/> el 11 de noviembre de 2016.

<sup>53</sup> Profesor de Ciencia Política en la Universidad de Chicago y fundador del conductismo en la Ciencia Política. Merriam se preocupó por: examinar críticamente y perfeccionar la democracia, así como salvar la brecha existente en la ciencia política entre la teoría y la práctica. Sirvió en comisiones presidenciales para Herbert Hoover, Franklin Roosevelt, y Harry Truman, y realizó varias publicaciones. Recuperado de [https://www.lib.uchicago.edu/projects/centcat/fac/facch15\\_01.html](https://www.lib.uchicago.edu/projects/centcat/fac/facch15_01.html) el 11 de noviembre de 2016.

de los posibles cursos de acción de la comunidad, con una consecuente rápida acción; facilidad para combinar grupos y compromisos; diplomacia política en ideas, políticas y distribución de cargos; facilidad para los contactos personales con una gran variedad de tipos de personas; facilidad para la expresión intensa de los sentimientos e intereses de grandes grupos de votantes, generalmente con la voz o la pluma, combinando una fórmula lógica, un interés económico y un hábito social o predisposición en una personalidad; y finalmente, coraje no distinto al del comandante militar cuyos mejores planes requieren una pizca de suerte para su consecución exitosa (citado en D'Alessandro, 2006, pág.312).

Si bien los estudios sobre liderazgo tienen un largo recorrido en Estados Unidos, cobran mayor fuerza a partir de la publicación de la obra *Leadership* de James MacGregor Burns (1978). Su propuesta está basada en el poder, pero no con la connotación de dominación que le daba Weber<sup>54</sup> a la política, sino como una forma de relación entre el líder y sus seguidores. De ahí que, este autor, presenta dos tipos de liderazgo: el transaccional y el transformador. En el primer caso, el líder destaca por su habilidad para la “negociación e intercambio de demandas particulares”; mientras que, en el segundo caso, se caracteriza porque “apela a la configuración de un tipo de lazo fundado en la realización de metas colectivas compartidas por ambos polos de la relación” (Rodríguez, 2009, pág. 6).

Evidentemente, el poder es una variable significativa en el estudio del liderazgo porque en muchas ocasiones, como ya se explicó, surge del ejercicio de autoridad o influencia inherente al sujeto por la posición que ostenta en la sociedad o la organización a la que representa.

---

<sup>54</sup> Max Weber, sociólogo alemán que manifestaba que entrar en “política es participar en conflictos en los que se lucha por el poder: el poder de influir sobre el Estado y, a través de él, sobre la colectividad” (pág.36).

También existen aportes de expertos de Centroeuropa y Latinoamérica que han estudiado las cualidades del líder y su estilo de autoridad. Entre ellos, el politólogo y sociólogo germano Robert Michels (1969)<sup>55</sup>, en su obra *Los partidos políticos* se preocupa por el estudio de la actuación de las élites intelectuales en Alemania y sugiere una serie de cualidades que corresponden al ejercicio del líder. Si bien este autor manifiesta que no todos deben poseerlas, reconoce que: el talento de la oratoria del líder; la fuerza de voluntad; el conocimiento amplio y solidez ideológica; la confianza en sí mismo; la bondad de corazón y desinterés; pero sobre todo el prestigio, son características que deben poseer los líderes para poder gobernar a las masas<sup>56</sup>.

Por su parte, la antropóloga mexicana Anna Fernández Poncela (2012), presenta algunas perspectivas y opiniones sobre los elementos que caracterizan el comportamiento de los líderes políticos masculinos y femeninos a partir de su estudio sobre la *Desconfianza en la clase política* y preferencias hacia las mujeres políticas realizado en la ciudad de México D.F.

Esta experta mexicana, a través de su estudio cuali-cuantitativo busca conocer la “opinión pública sobre la confianza, estilos y características de los políticos hombres y las políticas mujeres” en ese país (pág. 176). Se enfoca en conocer cómo son percibidos los estilos de liderazgo de ambos sexos y a qué desafíos se enfrenan unos y otras cuando asumen el poder. Sus resultados exponen que los hombres son menos honestos que las mujeres. Los datos muestran que la tendencia se da porque ellas son percibidas bajo el estereotipo de “maternidad, son más humanas, ordenadas, responsables, confiables y

---

<sup>55</sup> Discípulo de Max Weber. Su propuesta teórica ‘la ley de hierro de la oligarquía’ supone que en los gobiernos democráticos y autocráticos corresponden a una minoría política.

<sup>56</sup> Esta propuesta surge a raíz del estudio sociológico realizado por Michels (1962) sobre los partidos políticos, donde busca conocer las tendencias oligárquicas de la democracia moderna.

nobles, delicadas, tienen más conciencia”. Mientras que los hombres se visualizan como “corruptos” (Fernández, 2012). A esto se suma que las mujeres poseen actualmente una mayor representación en el escenario político y tienen un gobierno más satisfactorio.

Según el estudio de Fernández Poncela las cualidades femeninas que la opinión pública proyecta sobre las gobernantes son: confianza y honestidad. Al mismo tiempo, se refieren a mujeres como: “más responsables, organizadas y precavidas en la toma de decisiones, más comprometidas, humanas y sensibles, administran mejor, trabajan por la equidad” (Fernández, 2012, pág. 184).

Siguiendo con los estudios contemporáneos, un aporte significativo a la inexistencia de un consenso acerca del constructo de liderazgo político es el que realizan Silvester, Wyatt & Randall (2014)<sup>57</sup> sobre el rendimiento político. En sus publicaciones estos autores manifiestan que no existen estudios que hayan profundizado en la investigación de la autopercepción que tienen los líderes políticos sobre su habilidad política. Este vacío bibliográfico también fue el disparador de nuestra investigación y nos llevó a identificar a través de las entrevistas en profundidad qué autopercepción tienen las líderes políticas ecuatorianas sobre su liderazgo. En este sentido, la presente tesis pretende ser un aporte a la teoría sobre liderazgo.

Para Silvester, Wyatt & Randall (2014) las características que definen al líder como bueno o malo son cinco, a saber: minuciosidad, extroversión, obsesión, maquiavelismo y habilidad política.

Por minuciosidad se comprende la capacidad de dominar las situaciones y estar al tanto de lo que sucede para saber responder con rapidez frente a cualquier escenario que se

---

<sup>57</sup> Expertos en estudios sobre Gestión de Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional y Políticas en las Organizaciones.

presente. Dentro de esta característica también cabe la “diligencia, la fiabilidad y la persistencia” (Silvester et al., 2014, pág. 261). La extroversión es otra cualidad que se presenta como un rasgo del líder político y está relacionada con su habilidad para hablar en público, participar en actividades, entablar relaciones con la gente y conseguir adeptos. Esta se refiere a cualquier tipo de evento que tenga relación con la puesta en escena del líder frente al público.

En el caso de la variable obsesión, la tradición contemporánea sugiere que es una cualidad que afecta negativamente en la evaluación de desempeño del líder porque genera conflictos e ineficacia en la efectividad de su actuación política. Mientras que el maquiavelismo se define como una disposición de la personalidad de un individuo que busca controlar y manipular a los demás. Este es un rasgo de comportamiento que está relacionado positivamente con la actuación política del líder (Silvester et al., 2014).

Para Silvester et al. (2014), el desarrollo de las habilidades políticas del líder es producto de una “construcción social cuya eficacia varía de persona a persona como consecuencia de la capacidad y la práctica innata” (pág. 262). Asimismo, estas habilidades son consideradas como un factor importante en el desarrollo de la reputación del líder y del futuro liderazgo adaptativo (Ferris et al., 2007). También se las reconoce como una herramienta elemental para persuadir, generar vínculos y establecer consensos con los demás porque se relaciona positivamente con las impresiones que los otros se forman sobre el sujeto, produce confianza y seguridad (Ferris et al., 2005).

Llegados a este punto, y a modo de resumen, se retoman los conceptos sobre liderazgo y liderazgo político que se han revisado hasta aquí. Los primeros estudios lo consideraron como un concepto vinculado con el poder y la autoridad; una definición del líder como un hombre poseedor de carisma y de un rol prominente dentro de la

organización o la sociedad. Estudios posteriores revelan que el ejercicio de autoridad que caracteriza al líder no equivale a una dominación sobre los otros, sino más bien a un reconocimiento que le atribuyen sus seguidores como producto de la relación y la influencia que el líder ejerce sobre ellos.

Los referentes teóricos que se han revisado sobre este tema son los que se consideran pertinentes para el análisis posterior que se hará en este trabajo: Burns (1978); Edinger (1975); Elgie (2015); Fernández (2012); Merriam (1926); Michels (1969); y, Silvester et al. (2014). Todos postulan un cúmulo de rasgos sobre el líder y su estilo de liderazgo como: empatía, diplomacia, predisposición al servicio, búsqueda del bien común, entre otros.

### **2.3. Escenario político liderado por mujeres**

Hay coincidencia entre varios autores en que, en la mayoría de las sociedades occidentales, la lucha por la equidad de género es permanente porque las “condiciones de vida de las mujeres (...) presentan unas barreras de oportunidad frente a los hombres que impiden correr con ellos en igualdad de condiciones” (Román & Durá, 2013, pág. 97). Más aún cuando la construcción social del liderazgo político está marcada por características socialmente aceptadas como propias del varón (Inglehart, Norris & Welzel, 2002; Marugán & Durá, 2013).

Por consiguiente, a pesar de que cada vez más las mujeres buscan profesionalizarse y contribuir a la sociedad desde el ámbito laboral ubicándose en “muchas áreas que antes estaban reservadas para los hombres”. Se puede afirmar que aún son muy poco representativos los casos de liderazgo político femenino y es marcada la desigualdad de los

derechos laborales y condiciones de vida entre el hombre y la mujer en todos los ámbitos de la sociedad (Barba & Nieto, 2006, pág. 74).

A pesar de ello, la participación de la mujer en la sociedad y su incorporación al mundo laboral ha generado, por una parte, la transformación de “las relaciones de autoridad dentro de la familia porque se ha debilitado la imagen autoritaria del padre” y, por otra parte, ha significado la “consolidación de una familia que transmite valores más democráticos”. En definitiva, la incorporación social de la mujer redundará en una feminización de la cultura. Y, como consecuencia de ello, en una “sociedad más tolerante y pacífica, con una visión más práctica de la vida y un enorme sentido común” (Barba & Nieto, 2006, pág. 74).

Así, en la década de los '90, los estudios sobre la mujer y política han sido abundantes y se han enfocado mayormente en la relación entre el liderazgo y el poder. En este sentido, las investigaciones han develado “las complejas relaciones entre los individuos, el poder y el proceso de identidad de género que se construye históricamente” (Ramos Escandón, 2015, pág. 28). De ahí que la relación poder-liderazgo, tradicionalmente ligado al sexo masculino, trajo como consecuencia la llamada “masculinización de las mujeres en puestos de poder”, de alguna manera esto generó la pérdida de autenticidad del genio femenino en todos los ámbitos del ejercicio directivo de la mujer y una percepción estereotípica masculina frente a las mujeres que desempeñan roles de liderazgo (Debeljuh, Idrovo & Bernal, 2015; Inglehart, Norris & Welzel, 2002; Morales & Cuadrado, 2011).

Expertos antropólogos manifiestan que la relación de la mujer con el poder no se debe comprender como una “dominación, sino más bien como una capacidad o habilidad de influir positivamente en los demás. Tiende a plantearse como un servicio o una

aportación personal para contribuir al logro de todos” (Debeljuh, Idrovo, & Bernal, 2015, pág. 137).

Así, el estilo de liderazgo femenino se diferencia del masculino porque es más democrático y participativo que autocrático, se preocupa por las personas más que por los resultados económicos. Es un estilo de liderazgo que destaca las habilidades comunicativas de colaboración y persuasión que poseen las mujeres (Debeljuh, & Estol, 2013; Rosener, 1990). De ahí que la mujer en el poder esté orientada a generar relaciones porque su capacidad de negociación es más abierta y cooperativa que la del hombre. Ella siempre busca conseguir acuerdos en beneficio de las dos partes.

Otra característica que destaca en las mujeres y que es de mucha utilidad en el ejercicio del liderazgo es el desempeño de múltiples patrones de rol. Este surge como resultado de la diversidad de contextos que ellas administran como: familia, comunidad, trabajo, etc. Por esto, una cualidad que se destaca en la líder femenina es su mirada global, y otra, es la complejidad en su capacidad de análisis. Esta minuciosidad en el análisis le permite evaluar múltiples escenarios, identificar los riesgos que le comporta cada situación y tomar decisiones a largo plazo con mayor flexibilidad (Debeljuh & Estol, 2013; Klenke, 2011; Rosener, 1990).

Las cualidades femeninas antes mencionadas forman parte de los estereotipos que desde la academia se proponen a partir de las investigaciones realizadas sobre la mujer y la política. López-Hermida<sup>58</sup> (2009), estudioso de la comunicación e imagen política

---

<sup>58</sup> Doctor en Comunicación Pública y profesor investigador Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Andes (Chile). Ha desarrollado líneas de investigación sobre *storytelling* y nuevas narrativas en el ámbito político y organizacional; la imagen de la mujer en campañas políticas; el análisis de spots electorales y nuevas tecnologías.

femenina, advierte que el concepto de estereotipo de género prevalece sobre otros como un tema que ha sido ampliamente estudiado en el ámbito científico.

Así, a partir de la triangulación metodológica que este autor realiza en su estudio - tras la búsqueda de estereotipos de género- señala que “es posible a través de la evidencia científica delinear ciertas competencias temáticas de los candidatos a un puesto electivo según su género”, así como, establecer ciertos rasgos de personalidad característicos y distintivos entre el estilo del liderazgo político del hombre frente al de la mujer (López – Hermida, 2009, pág.9). Es decir, que los estereotipos están marcados no solo por los rasgos de personalidad entre los dos sexos, sino también por las temáticas que tanto el hombre como la mujer abordan en la gestión política.

En su propuesta, este experto (López-Hermida, 2009) refiere autores como Kim Fridkin Kahn & Edie N. Goldenberg (1991), quienes en su estudio sobre las diferencias de género en la cobertura mediática de las mujeres candidatas a la cámara de senadores de EE.UU., reconocen la diferencia que existe en el trato que dan los medios a las noticias referentes a los candidatos al Senado frente a las publicaciones sobre las candidatas a la Cámara de Senadores. Sostienen que los medios al referirse a los senadores los califican como: “líderes independientes, objetivos, competitivos, fuertes, insensibles, agresivos, sin emociones, ambiciosos y duros; mientras que al hablar de ellas y sus rasgos femeninos destacan cualidades como: dependientes, no competitivas, pasivas, gentiles, emocionales, líderes débiles y compasivas” (Kahn et al., 1991, pág.195).

A lo mencionado, se agregan los hallazgos de Burrell (2004) que reconoce a las mujeres como “más calurosas, compasivas y orientadas a las personas, pero menos resistentes y agresivas que los hombres” (págs. 143-144). Como se ve, estos rasgos

---

coinciden con la percepción de las políticas femeninas como líderes más sensibles y cálidas (Huddy & Terkildsen, 1993).

En resumen, López-Hermida (2009) -después de la revisión bibliográfica que realiza sobre el tema de género y política- plantea la propuesta académica del estereotipo de mujer política (ver Cuadro 7). Con esto, sostiene que las investigaciones científicas habitualmente abordan los temas políticos y de género considerando: la relación que existe entre el género y las competencias temáticas (e.g., salud, educación, economía, etc.) de corte masculino o femenino, así como los rasgos de personalidad que ambos sexos muestran cuando ejercen su liderazgo.

**Cuadro 7**  
**Estereotipo de la mujer política propuesto por López - Hermida (2009)**

| Estereotipo académico de la mujer política   |  |
|--|--|
| Rol  |  |
| La candidata realizaría lo bueno del rol tradicional de mujer y adoptaría, como política, un rol social moderno, cuidando en acatar el comportamiento exigido a su rol de mujer y no salirse del margen de sus acciones permitidas como candidata. |  |
| Rasgo de personalidad  | Competencia temática   |
| Dependencia  | Educación  |
| Liderazgo débil  | Salud  |
| Emotividad alta  | Aborto   |
| Sensibilidad   | Derechos de minorías   |
| Cortesía   | Familia  |
| Asertividad baja   | Control de drogas  |
| No competencia   | Arte   |
| Apacibilidad   | Medio ambiente   |
| Expresividad   | Programas sociales   |
| Compasión  | Tercera edad   |
| Honradez   | Asistencia a los pobres  |
| Afectividad  | Derechos civiles   |
| Apertura   |  |
| Poca información   |  |
| La candidata procurará destacar rasgos positivos y también adoptar aquellos atribuidos al hombre.  | Influyen también:<br>-Las circunstancias que esté viviendo el país.<br>-El enfoque -masculino o femenino- que se le da al tema en discusión. |

Fuente: López-Hermida, A. (2009). La imagen de la mujer en política: La campaña electoral televisiva de Michelle Bachelet. Cuadernos de Información, (24), 5-16.

En síntesis, se observa que los estudios que abordan el liderazgo político femenino se centran en identificar las diferencias que existen entre los hombres y las mujeres frente al poder y en el ejercicio del liderazgo en la arena política. Asimismo, la gran mayoría subraya los marcados estereotipos existentes frente a la participación de la mujer en el ámbito político.

A continuación, se introduce brevemente la situación de la líder política latinoamericana y específicamente de las mujeres políticas en el contexto ecuatoriano.

### **2.3.1. Participación femenina en la política latinoamericana**

En la década de los años setenta, la participación de la mujer en la esfera pública era incipiente y el estereotipo femenino imperante en la política latinoamericana era el de “supermadres” (Chaney, 1979); concepción que la mujer trasladó a la arena política al poner de manifiesto su feminidad y el rol de esposa y madre en su actuación pública. En los años noventa, esta situación se transformó y tomó fuerza a raíz de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (PAdB)<sup>59</sup> celebrada en 1995. Este proyecto liderado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para promover a nivel mundial el progreso de la mujer surgió como consecuencia de la inequidad existente entre hombres y mujeres en el mundo, a pesar de que:

(...) Las mujeres han contribuido no menos que los hombres, y la mayor parte de las veces en condiciones bastante adversas (...) mujeres que han amado la cultura y el arte, y se han dedicado a ello partiendo con desventaja, excluidas a menudo de una educación igual, expuestas a la infravaloración, al desconocimiento e incluso al despojo de su aportación intelectual.” (...) ¡Cuántas mujeres han sido y son todavía más tenidas en cuenta por su aspecto físico que por su competencia, profesionalidad, capacidad intelectual, riqueza de su

---

<sup>59</sup> La PA dB se creó en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing en el año 1995. En este encuentro se identificaron doce ámbitos que se muestran como obstáculos para el progreso de mujer en el mundo, a saber: pobreza; educación; salud; violencia; conflictos armados; economía; desigualdad en el poder y toma de decisiones; carencia de mecanismos institucionales para el progreso de la mujer; irrespeto a los derechos humanos; sub-representación de la mujer en los medios de comunicación; medioambiente; discriminación y violación de niñas. Recuperado de [http://beijing20.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa\\_s\\_final\\_web.pdf](http://beijing20.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa_s_final_web.pdf), 30 de abril de 2017.

sensibilidad y en definitiva por la dignidad misma de su ser! (San Juan Pablo II, 1995, págs. 6-7).

Ahora bien, este proyecto impulsó a los gobiernos y a la sociedad civil para actuar a favor de la promoción del empoderamiento femenino<sup>60</sup> en la lucha por mejorar las condiciones de vida y los derechos de las mujeres, así como su participación y visibilidad en la vida política en igualdad de condiciones que los hombres.

Hoy, veinte años después de la puesta en marcha del proyecto (PADB), es palpable la incidencia del empoderamiento de la mujer en el espacio público. En efecto, la representación política de las mujeres en América Latina ha tenido un incremento considerable con la implementación de la ley de cuotas<sup>61</sup>. Esta es una normativa que promueve la incorporación de una cuota mínima de candidatas en las listas electorales para que, de esta forma, la participación política de las mujeres y los hombres sea en igualdad de condiciones; y así se procure un equilibrio entre la representación de ambos sexos en la legislatura de los países latinoamericanos (De la Cal Pedroso & Sellers, 2011; Htun & Piscopo, 2014).

---

<sup>60</sup> El empoderamiento femenino se percibe como un proceso multidimensional de cambio (político, social y económico de la vida) que permite acrecentar la capacidad de las mujeres para toma de decisiones estratégicas acerca de sus vidas, de participar en igualdad de condiciones con los hombres e impulsar cambios en la sociedad (Espino, 2016). “También sugiere que un político y líder eficaz es una persona que comparte el poder con otros para actuar en su propio interés. Las mujeres no quieren el poder por el poder, sino que buscan poder para promulgar políticas que mejoren directamente la vida de otras mujeres” (Klenke, 2011, pág.51),

<sup>61</sup> La finalidad de las leyes de cuotas, sancionadas en diversos países de América Latina a partir de la década de los ‘90 (en el caso ecuatoriano en 1997), es garantizar la presencia de ambos sexos en las listas de candidatos para cargos electivos. Sin embargo, y a pesar de la importancia que tienen estas normas para promover la participación política de las mujeres, por sí solas no alcanzan a lograr sus objetivos. Para ello, es necesario que cumplan con ciertos requisitos mínimos que otorguen mayores garantías para su eficacia y que estén enmarcadas en contextos institucionales favorables. En otras palabras, las cuotas aseguran la presencia de mujeres en las listas partidarias, pero no necesariamente su elección, ya que ésta depende -además del voto popular- de un conjunto de otros condicionamientos (Archenti & Tula, 2007, págs. 187-188),

Esta legislación, adoptada por 16 de los 20 países de América Latina hasta el 2014, buscaba lograr una participación del 50% de mujeres políticas en cada proceso electoral. Por consiguiente, se puede comprender que en los últimos años la participación femenina en los asientos de los senadores y diputados en las cámaras legislativas haya tenido un incremento de un “promedio del 13% (en 2000) al 18% (en 2010) y 20% (en 2014)” (Htun & Piscopo, 2014, s/n).

Este aumento de la representación femenina en cargos legislativos ha significado la defensa de sus derechos y la promoción de proyectos que generen debate sobre temas relacionados con la familia, la equidad de género, la agenda feminista, las minorías sociales, los problemas medioambientales, entre otros. A pesar de ello, es inevitable que las mujeres políticas continúen siendo víctimas de la discriminación por parte del sexo masculino, que las percibe como poco preparadas profesionalmente e incapaces de gobernar, inexpertas, carentes de conocimiento, débiles de carácter, pasivas, sumisas, inseguras y faltas de autonomía, solo por mencionar algunos prejuicios sociales imperantes (D'Adamo, García-Beaudoux, Ferrari, & Slavinsky, 2008; Marugán & Durá, 2013; Schwindt-Bayer, 2010).

También es importante considerar que, a pesar del acceso que tienen las mujeres a cargos electivos y de votación popular gracias a la implementación de la ley de cuotas, su participación en la legislatura no necesariamente ha significado una representación sustantiva en el proceso de toma de decisiones sobre temas y leyes relacionadas con los derechos de la mujer y su condición de igualdad frente a los hombres en ámbitos como: política, economía, salud, educación, trabajo, etc. (Archenti & Tula, 2017; Childs & Krook, 2006; Childs & Krook, 2009; Grey et al., 2006). Quizá porque “las mujeres de la región son aún más propensas que los hombres a participar en ciertas actividades comunitarias y tienen

menos probabilidades de mostrar interés por la política, así como de participar en campañas políticas y reuniones de partidos” (Muñoz-Pogossian, Freidenberg, Caminotti, & Došek, 2017, pág. 6).

En suma, a pesar del crecimiento de la participación de las mujeres en la arena política aún existe una “diferencia considerable en todos los países del mundo entre la presencia de mujeres en los espacios deliberativos (parlamentos, asambleas, consejos, comisiones, etc.), y la existencia de puestos de carácter ejecutivo desempeñados por mujeres; este sigue siendo un terreno casi exclusivo de los hombres” (Marugán & Durá, 2013, pág. 98). En virtud de ello la visibilidad de la mujer en la política es reducida, pero podrá crecer en ambientes más democráticos en la medida en que ellas tengan acceso y logre ocupar importantes cargos públicos en la sociedad en igualdad de condiciones frente al hombre (Inglehart, Norris & Welzel, 2002; Jewell & Whicker, 1993; Morgan & Buice, 2013; Morales & Cuadrado, 2011).

### **2.3.2. Aportes de estudios empíricos latinoamericanos sobre el liderazgo femenino**

Dado que no existe un consenso sobre la definición del liderazgo político femenino ni un marco teórico adecuado para su estudio, en este trabajo de investigación se consideran varios aportes científicos propuestos por los siguientes autores: Buvinic y Roza, 2004; D’Adamo et al., 2014; Fernández, 2012; Lupano y Castro, 2011; Morgan & Buice, 2013; Muragán y Durá, 2013; Nye, 2011; Ramírez et al., 2008; entre otros. Estos autores dan luz sobre el estado de la cuestión a cerca del liderazgo femenino en Latinoamérica y nos posibilitan identificar las variables que servirán para esclarecer nuestro examen cualitativo,

que busca identificar cuáles son los elementos textuales que constituyen la reputación de las líderes políticas ecuatorianas en la opinión publicada por los medios digitales.

Comenzaremos por nombrar, el estudio *Americas Barometer* realizado por el Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP)<sup>62</sup>, en 2008. Esta investigación pone de relieve que los “países andinos de Bolivia, Perú y Ecuador tienen los niveles más altos de apoyo a las mujeres políticas, con más de las tres cuartas partes de sus poblaciones sosteniendo opiniones igualitarias” entre hombres y mujeres (Morgan & Buice, 2013, pág. 649). De hecho, cuando se preguntó a los encuestados si los hombres eran mejores líderes políticos que las mujeres, un 76% de la población ecuatoriana respondió que no. Esto se corresponde con los estudios sobre política y género que sostienen que en muchas ocasiones las mujeres líderes políticas se “muestran para los electores como una esperanza y opción al cambio frente a la enraizada élite política masculina” (Morgan & Buice, 2013, pág. 658).

No obstante, los estudiosos también sostienen que este comportamiento cambia y la aceptación femenina por parte del electorado disminuye cuando estas alcanzan una alta representación política en el gobierno, porque las mujeres ya no son percibidas como una oportunidad de cambio, sino que se muestran como más de lo mismo.

Algunos académicos sobre género y estilo de liderazgo coinciden en la existencia de ciertos rasgos femeninos que distinguen la actuación política de las mujeres en relación a

---

<sup>62</sup> El Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP) es líder en el desarrollo, implementación y análisis de encuestas de opinión pública. El Barómetro de las Américas, una de las muchas y crecientes actividades de LAPOP, es la única encuesta de opinión pública sobre democracia y comportamiento democrático que cubre las Américas (Norte, Centro y Sur América, y El Caribe). El Barómetro de las Américas es un esfuerzo hecho por LAPOP para medir los valores y comportamientos democráticos en el continente, utilizando muestras nacionales probabilísticas de adultos en edad de votar. Recuperado de <http://www.vanderbilt.edu/lapop-espanol/acerca.php> el 03 de mayo de 2017.

los hombres (Buvinic y Roza, 2004; Marugán y Durá, 2013; Ulloa, 2006). Por ejemplo, el estudio al que ya se hizo referencia en el apartado de liderazgo político que se realizó en la ciudad de México en 2011, demuestra que las mujeres son “más cooperativas e inclusivas, consensuales en general, así como más accesibles, e incluso aparentemente más sensibles a las necesidades y demandas del electorado<sup>63</sup>” (Fernández Poncela A. M., 2012, pág. 33).

En ese estudio también se indica que las cualidades encontradas (cooperativas, inclusivas, consensuales, accesibles y sensibles) se corresponden positivamente con los nuevos estilos de liderazgo enfocados en la apertura, innovación, flexibilidad, comunicación, colaboración, etc., porque las mujeres “saben compartir el poder y la responsabilidad, combinan intuición y racionalidad, poseen elevadas habilidades interpersonales (e.g., como la empatía y la capacidad de escucha)” (Fernández, 2011, pág. 33). Al mismo tiempo que son buenas negociadoras porque escuchan y buscan el beneficio para ambas partes. Ellas se caracterizan porque poseen una actitud más receptiva, comprensiva y participativa, antijerárquica y antiburocrática que favorece los valores y las acciones colectivas. Esto permite generar políticas de cuidado y apoyo mutuo, más cercanas a los sentimientos de las personas (...) más compasivas e incluso más independientes a la hora de expresarse y de tomar decisiones (Fernández, 2008, pág. 62).

También cabe señalar que, en muchas ocasiones, las mujeres asumen su rol político por “mérito propio, con gran experiencia y tras una trayectoria en cargos de responsabilidad”, como resultado de la preparación profesional que poseen y el desempeño que demuestran en su ejercicio político. Actualmente, es menor el número de mujeres que ocupan los cargos por “herencia del poder y del capital político familiar, como hijas,

---

<sup>63</sup> Datos tomados de la encuesta Gallup elaborada en 2000 para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

esposas, o viudas de algún notable político hombre (...) o como producto de la obligación moral o testamento político familiar” (Fernández, 2012, págs.186-187). Si bien el estudio se localiza en Centroamérica, se muestra más cercano a la realidad sudamericana que las investigaciones norteamericanas o europeas existentes sobre el tema.

### **2.3.3. Liderazgo político femenino en Ecuador.**

La participación de la mujer en el espacio público ecuatoriano se remite al año 1924 cuando la primera médico mujer del país, Matilde Hidalgo de Procel, ejerce el voto ciudadano y se autoproclama como la primera mujer que sufraga en un proceso electoral en América Latina. Sin embargo, el derecho al voto para las mujeres se incorpora oficialmente en la constitución ecuatoriana a partir del año 1929 y Ecuador se convierte en el primer país en Latinoamérica que legaliza el sufragio femenino. Así, a partir de los años veinte se activa la participación pública y política de las mujeres en busca de la defensa de la familia, la maternidad y el acceso a la educación; demandas que no tuvieron acogida hasta inicios de la época republicana (1979) cuando la mujer tuvo acceso a la educación y al trabajo incluyendo su participación en las instituciones del Estado (Goetschel, 2006). Hasta ese momento, la mujer no tuvo una mayor participación ni reconocimiento en la vida política del país.

Desde la época republicana, la intervención de la mujer en la vida política del país ha aumentado gradualmente, tanto en los partidos como en la representación legislativa. Este incremento es producto de varios factores, entre ellos, el cambio del sistema electoral, la lista abierta y la implementación de la Ley de Elecciones en el año 2000 (Umpierrez de Reguero., Jara-Alba, & Jurado, 2016). Este último el de mayor incidencia porque da cabida

a la Ley de cuotas<sup>64</sup> que permite incorporar progresivamente un mayor porcentaje de representación femenina por elección popular.

En consecuencia, los resultados evidencian que poco a poco la mujer ecuatoriana se ha ido insertando en los procesos electorales, pues en el 2007 la presencia femenina en las listas electorales fue del 50%, se alcanzó la paridad de género e incorporación de la mujer en la vida política y el espacio público en Ecuador (Cañete, 2004; Umpierrez de Reguero et al., 2016).

Esta presencia de la mujer en el escenario público también es visible en los resultados de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en diciembre de 2013<sup>65</sup> (ver Anexo 2 pág. 301). Se observa un mayor porcentaje de mujeres que hombres en trabajos relacionados con el servicio al cliente, comercio, ciencia y academia<sup>66</sup>. Asimismo, refleja que las mujeres tienen mayor satisfacción laboral que los hombres y que existe una paridad de género<sup>67</sup> en cuanto a participación y remuneración entre hombres y mujeres en el sector público, mientras que en el sector privado aún se mantiene un margen de diferencia significativo de los hombres sobre las mujeres en la distribución de trabajo y salario.

Otra publicación que revela una mayor participación de las mujeres en la vida pública y política del país es el *Resumen Ejecutivo Mujeres ecuatorianas dos décadas de*

---

<sup>64</sup> Para ampliar información consultar [https://reformaspoliticas.files.wordpress.com/2015/03/ecuador-leydecuotas-2009-leycoddem\\_ecu.pdf](https://reformaspoliticas.files.wordpress.com/2015/03/ecuador-leydecuotas-2009-leycoddem_ecu.pdf)

<sup>65</sup> Es la encuesta más actualizada que se tiene en el país

<sup>66</sup> Para ampliar información consultar <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/mujer-info001.pdf>

<sup>67</sup> Igualdad de participación en cualquier ámbito de la vida pública tanto del hombre como de la mujer. Acceso a posiciones de poder y toma de decisiones en los ámbitos político, económico y social por parte de la mujer y el hombre en igualdad de condiciones.

*cambio, 1995 - 2015*<sup>68</sup>, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El informe muestra en cifras los resultados del análisis de la implementación estatal del objetivo cinco de desarrollo del milenio, que busca lograr la igualdad entre los géneros (masculino y femenino) y empoderar a todas las mujeres y niñas frente a la participación y toma de decisiones en el ámbito público. Y concluye que:

(...) El efecto más importante de los cambios en el marco regulatorio se puede observar en la evolución de la participación de las mujeres en la legislatura: entre 1994 y 2013 esta participación se eleva en seis veces. En 2013 la Asamblea se conforma con 38% de mujeres y 52% de hombres y por primera vez el órgano de gobierno de la Asamblea Nacional está presidido solamente por mujeres (...) y a 2014 cerca de un tercio de las autoridades seccionales electas son mujeres. (ONU Mujeres Ecuador, 2016)

Este comportamiento de la participación femenina en el ámbito legislativo se mantiene hasta la actualidad. En los resultados oficiales de los últimos comicios presidenciales, celebrados en el mes de febrero de 2017, el Consejo Nacional Electoral (CNE) confirmó que, por segunda vez en la historia política del país, la representación femenina en la asamblea es de 51 mujeres, es decir, el 40% de los 137 legisladores<sup>69</sup> que componen el organismo legislativo. Sin embargo, todavía existen claras desventajas de las mujeres frente a los hombres en temas como la equidad en la remuneración, los horarios de trabajo, las actividades que desempeñan, entre otros factores.

---

<sup>68</sup> Recuperado el 04 de diciembre de <http://ecuador.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2016/09/onu-mujeres-ecuador-publica-investigacion-sobre-la-situacion-de-las-mujeres>

<sup>69</sup> Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/las-mujeres-mantienen-el-40-de-representatividad-en-la-asamblea> el 04 de mayo de 2017.

Con este antecedente y tomando en consideración que la población femenina ecuatoriana de acuerdo al Censo 2010<sup>70</sup> es de 7.305.816 mujeres (50,4% de la población del país), esta investigación resulta interesante porque permite caracterizar a las mujeres líderes políticas ecuatorianas e identificar cómo construyen su reputación, elemento que puede significar un aporte favorable para la lucha de equidad de género por alcanzar la paridad frente al hombre en espacio público ecuatoriano.

En resumen, en este capítulo se ha procurado realizar un breve recorrido del desarrollo del liderazgo político femenino latinoamericano y ecuatoriano. Estudios de autores como: Archenti & Tula, 2017; Childs & Krook, 2006, 2009; Debeljuh, Idrovo & Bernal, 2015; Fernández, 2012; Grey et al., 2006; Inglehart, Norris & Welzel, 2002; Marugán & Durá, 2013; Morgan & Buice, 2013; entre otros, han proporcionado información relevante para realizar una radiografía de la situación de la mujer política ecuatoriana, identificando los logros alcanzados hasta el momento y los obstáculos que aún quedan por superar.

---

<sup>70</sup> Recuperado de: [http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo\\_nacional\\_final.pdf](http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf) el 04 de mayo de 2017.

### CAPÍTULO III

#### 3. Marco metodológico y diseño de la investigación

En el presente capítulo, se describe la perspectiva epistemológica desde donde se realiza el estudio. Asimismo, se detalla el marco metodológico, las herramientas de investigación utilizadas para la recolección de datos, la selección de la muestra, la elaboración de la matriz y el proceso que se siguió para el análisis de los datos.

Esta tesis se enmarca en el paradigma constructivista - interpretativista, cuyo “fundamento radica en la necesidad de comprender el sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes” (Vasilachis I. , 1992, pág. 43). Cosmovisión que, para Vasilachis (2013), se circunscribe en cuatro supuestos que son: “(1) la resistencia a la naturalización del mundo social; (2) la relevancia del concepto de mundo de la vida; (3) el paso de la observación a la comprensión y del punto de vista externo al punto de vista interno; (4) la doble hermenéutica” (pág. 48).

A lo expuesto se debe agregar que, en este caso, el investigador “privilegia lo profundo sobre lo superficial, lo intenso sobre lo extenso, lo particular sobre las generalidades, la captación del significado y del sentido interno, subjetivo, antes que la observación exterior de presuntas regularidades objetivas” (Vasilachis I. , 2013, pág. 49). Es así como este arquetipo está soportado en corrientes de pensamiento como: “el interaccionismo simbólico, la fenomenología, la hermenéutica y la etnometodología, que señalan la importancia de estudiar la acción y el mundo social desde el punto de vista de los actores” (Vasilachis I. , 2013, pág. 50).

Si bien aquí no se busca profundizar en el examen gestual de las interacciones de los sujetos de estudio (las tres líderes políticas ecuatorianas), sí se realiza el análisis textual de

las interacciones verbales identificadas en los artículos de la prensa escrita digital y de las entrevistas en profundidad. En este sentido, se procura aplicar un procedimiento empírico-inductivo en periodos varios (diacrónico)<sup>71</sup>. Para esto, se consideró el contexto porque es un elemento que moldea el proceso de liderazgo pues está relacionado con el ambiente, las circunstancias y las condiciones en las que este se pone en juego, incluso, algunos autores determinan que la eficacia del liderazgo está sujeta a la situación (Osborn, R. N., Hunt, J. G., & Jauch, L. R., 2002). Asimismo, en ocasiones es el contexto el que “configura los estándares de desempeño y las expectativas que a menudo definen los roles de los líderes y sus esferas de influencia” (Klenke, 2011, pág. 8).

Es así como el entorno se convierte en un elemento importante para esta investigación porque las lideresas políticas seleccionadas “operan en contextos múltiples, interactuantes y, a veces, superpuestos. Debido a que muchas mujeres líderes funcionan en más de un contexto (e.g., familia, trabajo, comunidad) y manejan simultáneamente diferentes situaciones” (Klenke, 2011, pág. 9).

Respecto del contexto, Ambler (2005) sugiere tres “niveles que potencialmente pueden influir en la comprensión y práctica del liderazgo en situaciones específicas: (1) el contexto social inmediato (e.g., trabajo, tecnología, departamento, organización, industria); (2) el contexto de cultura general (e.g., cultura organizacional, cultura nacional); y, (3) el contexto histórico institucional (e.g., educación, socialización) (citado en Klenke, 2011, pág.10).

De acuerdo con esta clasificación, en este trabajo de investigación se considera el contexto de cultura general porque, como ya se indicó en capítulos anteriores, está sujeto a

---

<sup>71</sup> Diacrónico, ca: 1. adj. Dicho de un fenómeno que ocurre a lo largo del tiempo, por oposición asincrónico. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=DdiPwpM> el 17 de agosto de 2016.

la agenda política del país, porque se relaciona con la coyuntura económica, social y política nacional y/o internacional de la puesta en escena de la trayectoria de las entrevistadas en las notas de prensa examinadas.

Como ya se expuso, la estructura teórica que sirve de base para el trabajo empírico se soporta principalmente en aportes provenientes de las ciencias sociales, comunicación y teorías de la escuela organizacional. Como manifiesta Sautu (2003) “la teoría cuando se la define en el contexto de una investigación, impregna la totalidad del diseño, incluyendo obviamente la construcción del marco teórico (...) y el método que es teóricamente pertinente utilizar en un diseño determinado” (págs. 23-24).

### **3.1. Objetivos de la investigación**

#### **3.1.1. Objetivos generales**

- Identificar cuáles son las tácticas verbales que construyen la reputación de tres líderes políticas ecuatorianas en la opinión publicada, a través de lo que dicen ellas en los diarios y en entrevistas en profundidad.
- Determinar las diferencias y/o semejanzas entre lo que dicen los medios y sus allegados, y cómo se perciben ellas.

#### **3.1.2. Objetivos específicos**

- Identificar cuál es la relación entre la reputación personal de tres líderes políticas ecuatorianas (Lourdes Tibán, Nathalie Cely y Cynthia Viteri) y la confianza y el liderazgo en lo que dicen sus allegados y en los distintos relatos mediáticos durante el periodo 2010 a 2015.

- Proponer un modelo metodológico de análisis de construcción de la reputación personal de las líderes políticas.

Para responder a los objetivos del estudio, se utiliza una metodología de tipo cualitativo que consiste en la aplicación de dos técnicas de análisis: por un lado, se realiza un análisis de contenido textual de 328 notas publicadas en las versiones digitales de los periódicos *El Universo* (eluniverso.com) y *El Comercio* (elcomercio.com); y, por el otro, se entrevista no sólo a las tres líderes políticas seleccionadas para este estudio, sino también a siete personas allegadas a ellas<sup>72</sup>.

Además de identificar en las notas seleccionadas los elementos o características textuales que conforman la reputación de las tres líderes ecuatorianas, se examinan -como ya se mencionó en los objetivos- las semejanzas y/o diferencias en la caracterización que hacen ambos diarios sobre estas mujeres políticas. Seguidamente, se observa si la descripción que los diarios hacen de estas mujeres es similar o no con la autopercepción que ellas tienen sobre sí mismas con respecto a la reputación y el liderazgo.

A partir de las entrevistas en profundidad<sup>73</sup> -de tipo no estructurada- es posible inferir el modo en que se perciben ellas mismas, porque permite al investigador “adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes” de las entrevistadas (Robles, 2011, pág. 40). Este análisis se realiza tomando en consideración el contexto en el que estas mujeres construyen su reputación.

---

<sup>72</sup> Las personas entrevistadas fueron: María Andrade, Diana Atamaint y Miriam Masaquiza, allegadas a Lourdes Tibán; Santiago Caviedes y María Paulina Narváez, allegados a Nathalie Cely; y, Marisabel Manrique y María Luisa Vivar, allegadas a Cynthia Viteri.

<sup>73</sup> De acuerdo con De Souza (2009), la “entrevista abierta o en profundidad, donde el informante es invitado a hablar libremente sobre un tema y las preguntas del investigador, cuando son realizadas, buscan dar más profundidad a las reflexiones” (pág. 215).

### 3.2. Selección de las tres líderes políticas ecuatorianas

La identificación de las tres dirigentes políticas -que representan los casos de estudio- se obtiene del resultado de su frecuencia de aparición en las publicaciones de los diarios digitales *El Comercio* y *El Universo*<sup>74</sup>. La elección de estos medios de comunicación se hace por dos razones:

Primero porque, tanto *El Universo* como *El Comercio*, son los dos periódicos de mayor tiraje nacional en su versión impresa, se publican en las dos ciudades ecuatorianas más importantes del país -Quito<sup>75</sup> y Guayaquil<sup>76</sup>- y, se distribuyen a toda la nación.

Segundo, se considera pertinente la selección de la versión digital de los diarios por la creciente demanda de conectividad en Ecuador<sup>77</sup>, lo que permite un mayor acceso al consumo de diarios digitales. Al mismo tiempo, se considera la ubicación que tienen ambos periódicos en el *ranking Alexa*<sup>78</sup> de tráfico web que los sitúa entre los primeros de la lista.

*Alexa Web Information Service* (AWIS)<sup>79</sup> es una herramienta de medición que elabora una clasificación por países de los sitios *web* más visitados. De acuerdo con este *ranking*, *elcomercio.com* está ubicado en el cuarto lugar del *top sites* de Ecuador y es

---

<sup>74</sup> Se extrajeron los tres casos de estudio de un total de 443 líderes ecuatorianos que fueron identificados a partir de la extracción que se hizo de las notas de prensa publicadas entre el año 2010 y 2015, de las secciones: Data, Actualidad, Opinión, Noticias, Gran Guayaquil, Ecuador, Economía e Internacional de los diarios *El Comercio* y *El Universo* respectivamente.

<sup>75</sup> *El Comercio* de la ciudad de Quito tiene un tiraje promedio de 46.000 ejemplares de lunes a viernes y el fin de semana 222.000 ejemplares aproximadamente.

<sup>76</sup> *El Universo* de la ciudad de Guayaquil tiene un tiraje promedio de 54.000 ejemplares de lunes a viernes y el fin de semana 200.000 ejemplares aproximadamente.

<sup>77</sup> Se han seleccionado el formato digital de medios porque según el informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2013 se ha producido una mayor demanda de información por parte de los usuarios debido al crecimiento del acceso a internet que es de 65%. Para ampliar información consultar [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

<sup>78</sup> Esta herramienta de medición realiza una “estimación del tráfico del sitio web a partir de una relación entre el promedio estimado de visitantes únicos diarios y el número estimado de páginas vistas durante los últimos tres meses” Recuperado el 14 de julio de 2017 de <http://www.alexa.com/about>.

<sup>79</sup> *Alexa Internet, Inc.*, es una empresa que forma parte del conglomerado empresarial de la compañía Amazon.com, y que tiene como finalidad proporcionar información estadística y rankings de los sitios web más visitados a nivel mundial. Recuperado el 22 de noviembre de <http://alexa.amazon.com/spa/index.html>

catalogado como el medio más interactivo y desarrollado tecnológicamente, debido a que ofrece información en formatos multimedia y trabaja con periodismo de datos<sup>80</sup>. A su vez, *eluniverso.com* se encuentra ubicado en el quinto lugar del *top sites* y tiene una audiencia mayormente femenina que visita el sitio desde su lugar de trabajo<sup>81</sup>. Cabe recalcar que estos periódicos digitales se sitúan en el cuarto y quinto lugar después de los sitios *web* como *google.com.ec*, *youtube.com* y *google.com* que no son diarios digitales<sup>82</sup>.

En cuanto a la selección de las notas de prensa -para la identificación de la frecuencia de aparición de las entidades<sup>83</sup> (personajes públicos) en los medios-, en el caso de diario *El Universo* abarca las noticias y artículos de las siguientes secciones<sup>84</sup>: Opinión, Noticias, Gran Guayaquil, Ecuador, Economía e Internacional. Mientras que en *El Comercio* se escogen las secciones de Data<sup>85</sup> y Actualidad porque aglutinan las noticias que contienen las temáticas de interés para esta investigación. En ambos periódicos se realiza esta selección de secciones considerando la posibilidad de una mayor aparición de las

---

<sup>80</sup> Elcomercio.com, está catalogado por *Alexa* como un diario con 355.455 visitas de usuarios únicos cada día, un promedio al mes de 27.178.160 páginas vistas al mes. Recuperado el 22 de noviembre de <http://alexa.amazon.com/spa/index.html>

<sup>81</sup> *Eluniverso.com*, está catalogado por *Alexa* como un diario con 2,76 páginas vistas por lector a diario. Recuperado el 22 de noviembre de <http://alexa.amazon.com/spa/index.html>

<sup>82</sup> <http://www.alexa.com/topsites/countries/EC>

<sup>83</sup> Inicialmente se utiliza esta acepción porque la herramienta informática que se emplea para la identificación de las mujeres políticas ecuatorianas es *Stanford NER*, que tiene como finalidad detectar y clasificar nombres de: persona, lugar y objeto de un texto, después de esta identificación inicial, se hace manualmente la selección de los nombres propios que aparecen en la detección.

<sup>84</sup> Mediante la implementación de un algoritmo de búsqueda, se hizo la extracción automatizada de las notas de prensa a partir de un patrón de registro hacia todas las *URLs* (*Uniform Resource Locator* - dirección específica que se asigna a cada uno de los recursos disponibles en la red con la finalidad de que estos puedan ser localizados o identificados) disponibles del sitio web [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com). La página de diario *El Universo* presenta un servicio de archivos que habilita el acceso a las noticias del día a través de la fecha de publicación, esto es lo que permitió generar el patrón de búsqueda de *URLs* con el siguiente formato, <http://www.eluniverso.com/servicios/archivo/AÑO/MES/DIA>. Una vez encontrado el patrón, se realizó el *crawling*, y se recopilieron todas las noticias que se publicaron ese día, filtrando las notas en función de las secciones previamente seleccionadas. Después de la extracción de datos, cada procesamiento es guardado jerárquicamente por fechas y luego por tópico en un archivo.txt con el siguiente formato: título, tópico, etiquetas (*tags*), cuerpo de la noticia.

<sup>85</sup> En esta sección se agrupan todo tipo de noticias. Su almacenamiento difiere del utilizado en diario *El Universo* debido a la estructura de la página.

dirigentes políticas en las notas publicadas, así como la identificación de las categorías relacionadas con la reputación que les otorgan los medios.

La determinación de los sujetos de estudio, a partir de la frecuencia de aparición en las notas de prensa publicadas entre los años 2010 a 2015 en los medios digitales, tiene como “principio básico seleccionar casos o grupos de casos según criterios concretos acerca de su contenido, en lugar de utilizar criterios metodológicos abstractos. El muestreo procede según la relevancia de los casos en lugar de hacerlo según su representatividad” (Flick, 2004, pág. 80). Así, la “representatividad no radica en la cantidad de la muestra, sino en las posibles configuraciones subjetivas (valores-creencias-motivaciones) de los sujetos con respecto a un objeto o fenómeno determinado” (Serbia, 2007, pág. 133).

Entonces, una vez que se realiza el *crawling*<sup>86</sup> de datos para la extracción de las entidades -según su frecuencia de aparición en las notas de prensa publicadas-, a continuación, se identifican las dirigentes políticas con mayor visibilidad<sup>87</sup>. De este modo, de un total de 442 entidades identificadas se observa la aparición de 63 mujeres referidas como fuentes de información por los medios en las notas de prensa publicadas. A partir de este universo (63 mujeres) y mediante el análisis de las publicaciones sobre ellas de los periódicos digitales *El Universo* y *El Comercio* se identifica perfil sociodemográfico, el mismo que se reconoce como uno de los elementos propios de la reputación.

---

<sup>86</sup> Una araña *web* (*crawler*) es un programa o script automatizado que inspecciona la *World Wide Web* de una manera metódica y automatizada. Las arañas web son utilizadas principalmente para crear una copia de todas las páginas visitadas para su procesamiento posterior con un motor de búsqueda que creará un índice de las páginas descargadas para proveer búsquedas más rápidas. Recuperado el 08 de agosto de 2016 de <https://kb.iweb.com/entries/23178466-Comprender-qu%C3%A9-son-las-ara%C3%B1as-web-crawlers-?locale=2>

<sup>87</sup> Para identificar la periodicidad de aparición de las líderes políticas, una vez que se extrajeron las notas de prensa con la herramienta de *crawling*, estas se organizaron por año, mes, día y sección, y se almacenaron en archivos individuales. A partir de esta selección de notas, se identificaron las entidades, es decir, las personas que han tenido una mayor citación durante el año en las noticias publicadas en los medios. Y esta identificación de entidades se realizó a través de una herramienta llamada *Stanford NER*, que tiene como finalidad detectar y clasificar nombres de: persona, lugar y objeto de un texto. Una vez identificadas las entidades, se procedió al conteo de apariciones para determinar la frecuencia.

Una vez que se analizan las características sociodemográficas de las mujeres identificadas, se puede establecer que se corresponden con la categoría teórica de reputación denominada capital humano. Esta “argumenta que las personas generan valor mediante la adquisición de conocimientos, habilidades y credenciales a través de logros educativos y experimentales (...), al igual que el prestigio de las instituciones a partir de las cuales se otorgaron los títulos” o se obtuvo la experiencia laboral (Zinko et al., 2007, pág. 176). Además, expertos (Zinko et al., 2007) en el tema sostienen que “la edad, la raza y el sexo, pueden afectar en el rendimiento de las personas, y esto a su vez repercute en la inversión que realiza la organización en su capital humano para procurar una mejor imagen pública” (pág.176).

### **3.3. Descripción del perfil sociodemográfico de las mujeres con mayor frecuencia de aparición en los diarios *El Universo* y *El Comercio* (2010 a 2015)<sup>88</sup>**

El análisis del perfil sociodemográfico de las mujeres identificadas en la opinión publicada permite caracterizar la figura femenina que seleccionan los diarios digitales como fuente de información en temas políticos, económicos, sociales, etc. Esto resulta en una radiografía previa que asegura la selección de las tres políticas casos de estudio que se hará más adelante en este mismo capítulo.

Como se mencionó, para la selección de las notas de prensa de los diarios digitales se realiza un *crawling* de datos. Posteriormente, con el uso de la herramienta informática *Stanford NER*, se detectan 442 entidades (personas) que se clasifican de acuerdo a la frecuencia de aparición y a la variable dicotómica género (masculino – femenino), lo que arroja un total de 63 mujeres.

---

<sup>88</sup> Periodo de estudio de esta investigación.

Con este primer hallazgo, se constata que en la agenda mediática ecuatoriana hay una mayor inclusión de hombres (379) que de mujeres (63) como fuentes periodísticas en los diarios digitales. Lo que concuerda con García Beaudoux (2017), consultora en comunicación, que sostiene que “el 71% de los expertos consultados como fuentes periodísticas o invitados a opinar en los medios son hombres, a pesar de que en muchos países las mujeres conforman la mayoría de la población de los graduados universitarios” (pág. 61). Con esto se entrevistó qué en Ecuador, al igual que en otros países latinoamericanos, aún existe una brecha de género entre hombres y mujeres en la participación pública, y que prevalece la opinión de la figura masculina sobre la femenina.

Bajo este contexto y una vez identificado el número de observaciones (e.g. 63 mujeres), se levanta una base de datos con las siguientes variables: nombre completo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, etnia, educación, título, estado civil y número de hijos. A partir del análisis de estas variables se exploran las siguientes interrogantes: ¿Qué cualificación tienen las mujeres referidas en la opinión publicada<sup>89</sup>? - ¿Cuál es la autoidentificación étnica que predomina en las mujeres que tienen participación en la opinión publicada en los diarios de mayor tiraje nacional en Ecuador? - ¿Cuál es el promedio de edad de la representación femenina en los diarios digitales en el periodo de estudio (2010 a 2015)? - ¿Cuál es el estado civil de las mujeres que aparecen en la opinión publicada de los diarios digitales *eluniverso.com* y *elcomercio.com*?

Las cuestiones antes mencionadas se relacionan con el objeto de estudio porque permitirán conocer qué cualificación tienen las mujeres referidas como fuentes noticiosas

---

<sup>89</sup> Cabe resaltar que en el caso de diario *El Universo*, las secciones escogidas fueron: Opinión, Noticias, Gran Guayaquil, Ecuador, Economía e Internacional. Mientras que, en *El Comercio*, fueron Data<sup>89</sup> y Actualidad. Esta selección se hizo porque las secciones de los diarios mencionadas aglutinan las noticias que contienen las temáticas de interés para esta investigación.

en las publicaciones de los diarios digitales. Esta variable (cualificación) se identifica en la literatura examinada como generadora de la reputación personal, así, la respuesta a esta pregunta permitirá saber, por una parte, si las mujeres ecuatorianas tienen o no formación profesional, si este es un elemento que les otorga el acceso a la opinión publicada, y si les genera reputación. Y, por otra parte, evidenciará cuáles son las carreras profesionales que eligen la mayoría de mujeres que se dedican a la política y si esto va o no en consonancia con la literatura sobre “estereotipos femeninos”, que señala que, las mujeres generalmente poseen carreras relacionadas con el “servicio, la enseñanza, enfermería y trabajo social”, mientras que los hombres ostentan profesiones consideradas más prestigiosas como: “el derecho, la ingeniería y la investigación científica” (Conway, J., Bourque, S., & Scott, J., 1996, pág. 23).

Las características relacionadas a la etnia, edad y estado civil serán insumos adicionales para la caracterización de la reputación de las mujeres líderes políticas ecuatorianas.

Para el procesamiento de los datos se utiliza el programa estadístico informático SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), versión 23, el cual realiza el análisis descriptivo a partir de la frecuencia de las variables de estudio antes mencionadas. A continuación, se muestran los resultados.

### **3.3.1. Estado Civil**

La mayoría de las mujeres se declara casada (26), seguida por las solteras (24) y en menor número las divorciadas (5) (ver Figura 4). Es notablemente alto el porcentaje de casadas, considerando que la literatura (e.g., Abramo, 2004; De Anca y Aragón, 2007; Debeljuh, & Jáuregui, 2004; Soler, 2002; Spain & Bianchi, 1996) sostiene que las mujeres

tienen mayor dificultad para conciliar el trabajo con la vida matrimonial y la familia. Sin embargo, esto corrobora lo que sostiene Delfino (2005) cuando manifiesta que, en el contexto ecuatoriano la inserción de la mujer en el mundo laboral se produjo sin que los “roles tradicionalmente imputados a los sexos se presenten inalterados, la mujer como responsable directa o indirecta -a través de otras mujeres- del trabajo doméstico, convive con un imaginario que recoge mucho más la idea de compartir responsabilidades”, ya sea con otra persona que trabaja en el servicio doméstico, o algún miembro de la familia (e.g., madre, abuela, tía, prima, cuñada, etc.), o incluso con el cónyuge (pág. 212).

Además, algunos expertos manifiestan que una “determinante del éxito profesional femenino es el equilibrio familiar/personal” (Chinchilla, León, Torres, & Canela, 2007). En este sentido, se puede inferir que uno de los factores del éxito profesional<sup>90</sup> de la mujer ecuatoriana es tener un buen empleo y una familia consolidada.

El número de mujeres solteras (24) también es significativo. Tharenou, P., Latimer, S., & Conroy, D. (1994) sostienen que “las mujeres directivas suelen ser solteras, porque para ellas tener una familia (e.g., esposo e hijos) interfiere en su promoción laboral y no le permite ‘crecer profesionalmente’. En cambio, los hombres directivos habitualmente están casados e inclusive el matrimonio -en el caso de los directivos- es un factor que influye positivamente en el éxito de su carrera profesional (pág. 905); con esto también coinciden Pfeffer & Ross (1982) y Schneer & Teitman (1993).

Asimismo, algunos estudios latinoamericanos también señalan que,

(...) En el caso de las mujeres, el estado de ser sola (soltera y/o no unida), permite una mayor disponibilidad para el trabajo, la búsqueda de estabilidad, de ascenso social o de un

---

<sup>90</sup> El éxito profesional en este caso es lo que le otorga autoridad en un tema específico para ser una fuente informativa referida en los medios.

temprano logro de los proyectos personales, o bien una opción válida para las mujeres que eligieron otorgar al trabajo un papel preponderante en sus estrategias personales (Delfino, 2005, pág.206).

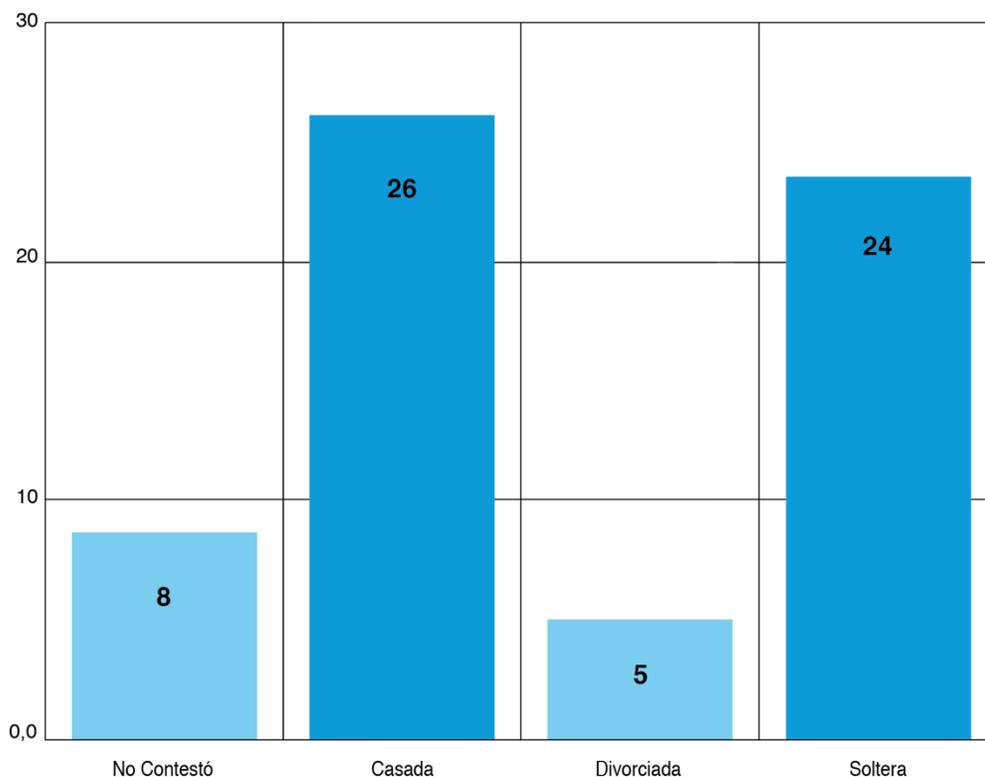


Figura 4. Frecuencia del estado civil de las mujeres seleccionadas como fuentes de información por los diarios digitales *El Universo* y *El Comercio* (2010 a 2015).

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las mujeres divorciadas, como se puede constatar en la Figura 4, el porcentaje es mínimo frente a los otros dos indicadores, esto se contrapone a los estudiosos que señalan que la mayoría de las veces los altos cargos de liderazgo y dirección los ocupan mujeres divorciadas o separadas (e.g., Massolo, 2007; Tharenou et al, 1994; Uriarte & Ruiz, 1999).

### 3.3.2. Edad

El promedio de las mujeres referidas por los medios digitales oscila entre los 40 y 50 años, un rango etario que puede ser considerado como edad madura. Un estudio realizado por Carlier & Townsend (2014) en la sociedad colombiana, identificó que “las mujeres con mayor edad y antigüedad tienen mayor percepción de satisfacción en los ámbitos familiar, personal y laboral”. De la misma forma, Delfino (2005)<sup>91</sup> señala que para las “mujeres mayores de 40 años la satisfacción personal y el éxito profesional, es indisoluble de la realización en el espacio doméstico” (pág. 210). Esto último es coherente con el hecho de que la mujer profesional ecuatoriana habitualmente está directa o indirectamente ligada al trabajo del hogar.

---

<sup>91</sup> Estudio que a partir de entrevistas en profundidad. Explora cuáles son las características principales de las mujeres que ocupan cargos directivos en las organizaciones.

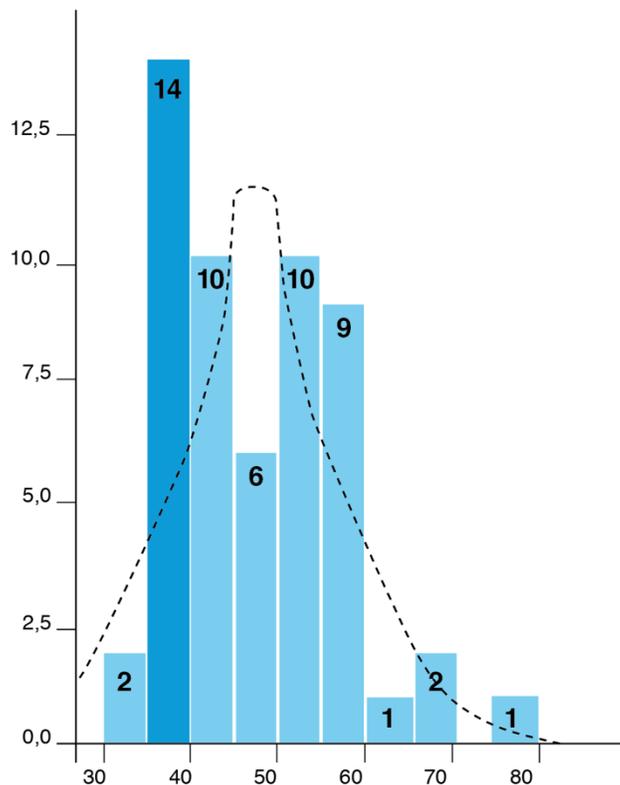


Figura 5. Promedio de edad de las mujeres seleccionadas como fuentes de información por los diarios digitales *El Universo* y *El Comercio* (2010 a 2015).

Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.3. Nacionalidad y lugar de nacimiento de las mujeres

En la Tabla 1 se puede observar que la mayoría son ecuatorianas, 95,2%, salvo un 4,8% que poseen doble nacionalidad.

**Tabla 1**  
Nacionalidad de las mujeres

| Variable  | Frecuencia |
|---|------------|
| Ecuatoriana   | 60         |
| Doble nacionalidad / únicamente residente (americana, española, libanesa) | 3          |

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al lugar de nacimiento, el 47,62% se ubican en la región costa, seguido por el 44,44% en la sierra. Es mínima (3,17%) la presencia de mujeres provenientes del oriente, incluso menor que las de doble nacionalidad (4,76%). Y, por último, no existe una participación -como fuentes informativas- de mujeres de la región insular (ver Figura 6).

Cabe recalcar que la costa y la sierra son regiones que albergan las dos ciudades demográficamente más importantes del país, además ambas tienen un rol político y económico predominante en relación con otras ciudades. Quito es la capital de la República y a Guayaquil se la reconoce como el puerto principal. Asimismo, la marcada diferencia en cuanto a participación de las minorías como fuentes de información puede ser debido a “fracturas sociales (*cleavages*) que han configurado históricamente a las sociedades latinoamericanas en proceso de formación pero que no llegaban a plasmarse por sí mismas en el sistema político” (Freidenberg, 2004, pág. 101).

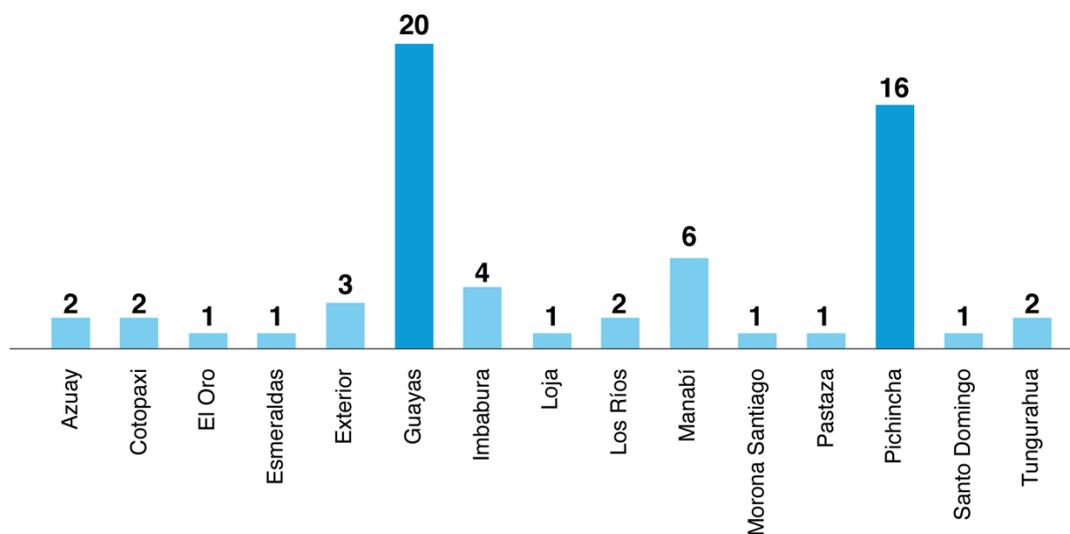


Figura 6. Lugar de nacimiento de las mujeres seleccionadas como fuentes de opinión por los diarios digitales *El Universo* y *El Comercio* (2010 a 2015).

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el la Tabla 2, la participación de mujeres indígenas en el escenario público mediatizado es escasa, solamente el 1,6% se autoidentifica como tal. De igual manera, existe una minoría que se reconoce de etnia blanca (1,6%) puesto que la mayoría (61%) se declara mestiza. Aquí, se puede observar una coincidencia con el informe sociodemográfico publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), donde se señala que “la autoidentificación étnica según la cultura y costumbres de la población arrojó como resultado un 71,9% de habitantes de Ecuador que se autodefinieron como mestizos”, más del 50% del total de los ecuatorianos (Villacís & Carrillo, 2012, pág. 26).

**Tabla 2**  
Autoidentificación étnica de las mujeres seleccionadas  
como fuentes de opinión por los diarios digitales

| Auto-Identificación | No. | %    |
|---------------------|-----|------|
| Blanca              | 1   | 1,6  |
| Indígena            | 1   | 1,6  |
| Mestiza             | 61  | 96,8 |
| Total               | 63  | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.4. Ecuatorianas en el escenario público

En Ecuador, a lo largo de la última década, la inserción femenina en el ámbito público ha tenido un aumento progresivo. Este crecimiento fue impulsado inicialmente por la creación de la Ley de Amparo Laboral de la Mujer en 1997, la que permitió una mayor participación de las mujeres en lo público.

Posteriormente, con la aprobación de la Ley Orgánica de Elecciones<sup>92</sup>, en el año 2000, se produjo un incremento de la incorporación femenina en los procesos políticos del país de manera que, para 2007, se logró obtener igualdad de condiciones en cuanto a hombres y mujeres en las listas electorales (Cañete, 2004; De la Cal Pedroso & Sellers, 2011; Htun & Piscopo, 2014; Umpierrez de Reguero et al., 2016).

Otro de los factores que también ha generado una mayor representación femenina en la política ecuatoriana y que incluso ha permitido lograr la paridad de género en la participación de las mujeres parlamentarias es “el actual sistema electoral proporcional<sup>93</sup>” (Umpierrez de Reguero et al., 2016, pág.16). Este, de acuerdo con Albanie (2010), permite que “los distritos de magnitud grande con listas cerradas y bloqueadas y fórmula proporcional sean más favorables para la participación política femenina” (pág. 76).

En cuanto a las 63 mujeres identificadas en los diarios digitales, se pudo constatar que 53 de ellas han ocupado cargos en ministerios, parlamento, gobiernos seccionales, entre otras instituciones públicas, lo que corrobora la relación entre preparación profesional y espacio público.

### **3.3.5. Educación**

La educación formal es otro de los indicadores sociodemográficos relacionados con el liderazgo y la representación femenina. Un informe del Instituto de la Democracia del

---

<sup>92</sup> Recuperado el 11 de noviembre de 2017 de <http://www.tce.gob.ec/jml/bajar/transparencia/LEY-DE-ELECCIONES.pdf>

<sup>93</sup> “Se asignan los escaños usando un esquema de representación proporcional basado en la cuota. Los/as diputados plurinominales son electos/ as en listas encabezadas para los cargos de presidente/a; vicepresidente/a y senadores/as”. Así, “para la adjudicación de cargos en todos los casos se aplica una fórmula electoral proporcional (cociente distribuidor y residuo electoral) de acuerdo a la cantidad de votos que obtiene cada candidato/ a en estricto orden de mayor a menor. Cabe mencionar que la combinación de estos elementos incentiva la competencia interna por los votos preferenciales, además de la competencia entre los partidos políticos”. (Albanie, 2010, pág. 75-76)

Consejo Nacional Electoral<sup>94</sup> (2017) sostiene que el “91% de los graduados en ingenierías son hombres, aunque del total de la matrícula universitaria más de la mitad corresponde a mujeres” (pág.10); las mismas que mayormente se ubican en carreras orientadas al bienestar. En el análisis se pudo observar que la formación profesional de las mujeres referidas por la prensa durante el periodo de estudio (2010 a 2015) es de tercero (85,71%) y cuarto (14,29%) nivel (ver Figura 7). Se podría decir que, uno de los rasgos que los diarios digitales buscan en el perfil de sus informantes mujeres es la preparación académica.

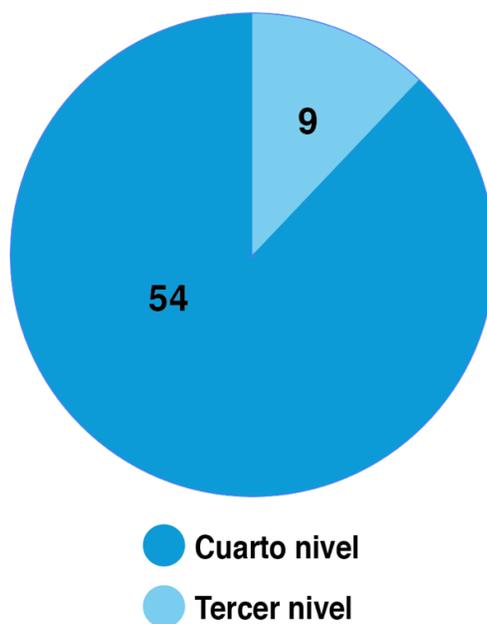


Figura 7. Porcentaje de mujeres con preparación formal de tercero (licenciatura) y cuarto nivel (posgrado)  
Fuente: Elaboración propia.

<sup>94</sup> La Gaceta OPINIÓN ELECTORAL, No. 19, publicada en octubre de 2017. Recuperado el 10 de noviembre de 2017 de <http://ciespal.org/wp-content/uploads/2017/10/Serie-Gaceta-Opini-n-Electoral-No.19-Octubre-2017.pdf>

En esta preparación formal que poseen las mujeres ecuatorianas estudiadas, predominan las carreras de ciencias sociales sobre las de ciencias exactas (Cfr. Tabla 3). Como se puede observar en la Tabla 3, hay un mayor porcentaje de abogadas (39,68%) y un porcentaje menor de ingenieras, químicas y estadistas (7,94%).

**Tabla 3**  
Profesión de las mujeres seleccionadas como fuentes de opinión por los diarios digitales *El Universo* y *El Comercio* (2010 a 2015)

| Profesión   | No. | %     |
|---|-----|-------|
| Abogada   | 25  | 39,68 |
| Administración de Empresas                                | 1   | 1,59  |
| Doctora   | 3   | 4,76  |
| Economista  | 5   | 7,94  |
| Filología Hispánica                                       | 1   | 1,59  |
| Ingeniera Civil   | 1   | 1,59  |
| Ingeniería Comercial                                      | 3   | 4,76  |
| Licenciada en Ciencias de la Educación                    | 5   | 7,94  |
| Licenciada en Gestión para el Desarrollo local sostenible | 1   | 1,59  |
| Licenciada en Historia y Ciencias Políticas               | 1   | 1,59  |
| Magíster Ciencias Políticas                               | 1   | 1,59  |
| Magíster en Administración Pública                        | 1   | 1,59  |
| Magíster en Estadística y Econometría                     | 1   | 1,59  |
| Magíster en Gestión Administrativa                        | 1   | 1,59  |
| Magíster Estudios Socio Ambientales                       | 1   | 1,59  |
| Magíster en Derecho                                       | 1   | 1,59  |
| Magíster en Derecho de la empresa                         | 1   | 1,59  |
| Magíster en Química                                       | 1   | 1,59  |
| Odontología   | 1   | 1,59  |
| Periodista  | 3   | 9,52  |
| PhD (c) Geografía Ambiental                               | 1   | 1,59  |
| Psicología  | 1   | 1,59  |
| Total   | 63  | 100   |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos.

Este resultado se condice con la información estadística que presenta en su Geoportal<sup>95</sup> el organismo oficial SNIESE<sup>96</sup> -Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador- que ofrece información estadística de las profesiones segmentadas por sexo (ver Figura 8). Así, a partir de esta información, se pudo corroborar que las carreras de Derecho, Periodismo e Información, Economía y Ciencias de la Educación, son los campos del saber por los que más optan las mujeres ecuatorianas.

El incremento de la preparación profesional femenina también es visible en la participación que actualmente tienen en el mercado laboral. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos),<sup>97</sup> las mujeres empleadas alcanzaron un 94,6% hasta septiembre de 2017, frente al 96,8% de los hombres, es decir, se diferencian por tan solo dos puntos.

---

<sup>95</sup> Esta es una plataforma que la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) pone a disposición de la ciudadanía para la consulta y visualización de datos estadísticos relacionados con la Educación Superior a nivel nacional. Recuperado el 15 de noviembre de 2017 de <http://www.senescyt.gob.ec/visorgeografico/>

<sup>96</sup> El Sistema Nacional de Información de Educación Superior, SNIESE, es un sistema conectado e integrado que gestiona la información pública de educación superior para la rendición de cuentas y la toma de decisiones de la política pública. Recuperado el 11 de noviembre de 2017 de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/que-es-sniese>

<sup>97</sup> El diseño para la selección de la muestra de la ENEMDU 2014 es similar al utilizado en el año 2013, el método de selección es probabilístico en dos etapas con estratificación geográfica por dominios de estudio y área urbana-rural. Los estimadores asociados al diseño se ajustan por una proyección de población calculada según métodos demográficos. Como se puede observar, en general, el nuevo diseño es idéntico al vigente, en ese sentido, los cambios se realizan con el fin de mejorar la precisión de los estimadores y ampliar la medición de los mismos a nivel de zonas de planificación y jurisdicciones de reciente creación. Recuperado el 11 de noviembre de 2017 de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/archivos\\_EDEMU/DisenoMuestra.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/archivos_EDEMU/DisenoMuestra.pdf) y [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Septiembre/092017\\_M.Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Septiembre/092017_M.Laboral.pdf).

## Reputación y liderazgo político en clave femenina

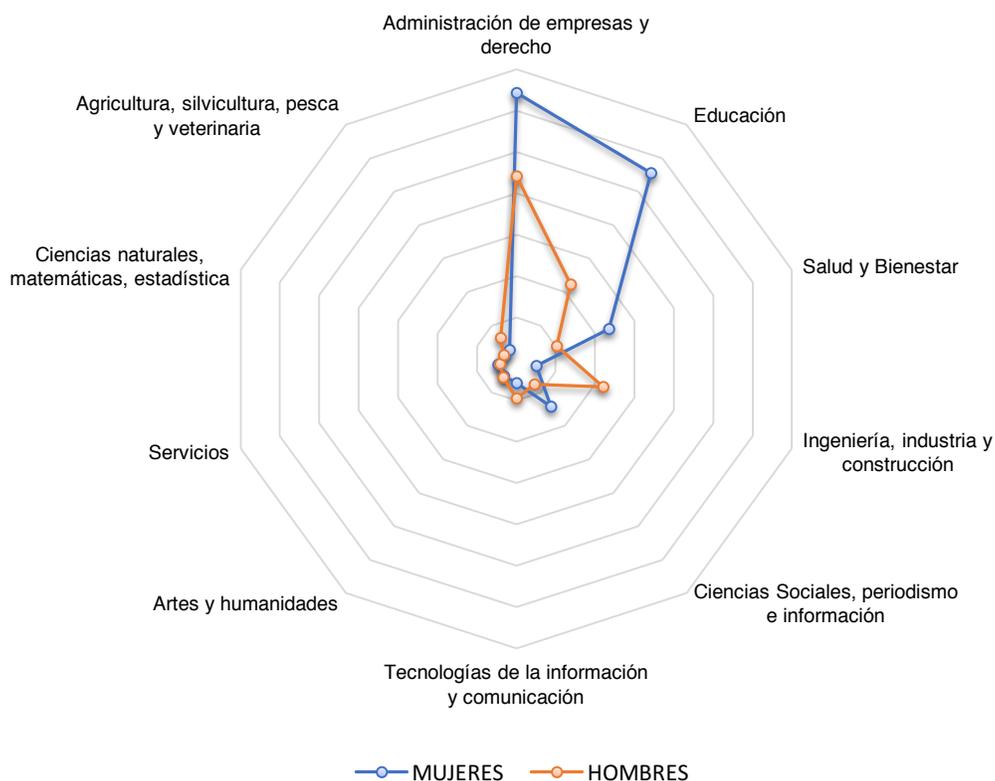


Figura 8. Distribución profesional de acuerdo al sexo.

Fuente: Elaborado a partir de los datos del Geoportal del SNIESE.

Como ya se manifestó, el perfil sociodemográfico (i.e., género, etnia, edad, educación) corresponde con la categoría ‘capital humano’, por lo tanto, se lo considera como un componente de la reputación personal. En este sentido, estos elementos sirven como “fundamento del comportamiento manifiesto del individuo, e influyen en la percepción y evaluación de las personas en los entornos de trabajo, porque reflejan las habilidades de inteligencia, personalidad y eficacia social del sujeto” (Zinko et al., 2007, pág. 177).

Así, después del análisis de los datos demográficos, se puede concluir que en mayor medida las mujeres consultadas como fuentes periodísticas o invitadas a opinar en los diarios digitales se autodenominan mestizas (61%), y gran parte de ellas proceden de la región costa (47,62%). El estado civil de estas mujeres es en su mayoría casadas (26%), seguidas por las solteras (24%). Entre los dos grupos representan más del 50% de la muestra y pertenecen al rango etario entre los 40 y 50 años, es decir, son personas adultas que poseen más experiencia que la de un estudiante universitario por la edad y por estar ubicadas en un segmento de la población que se reconoce como económicamente activo<sup>98</sup> (Zinko et al., 2007). Son mujeres que, en su mayoría, tienen una educación formal de tercero y cuarto nivel en carreras orientadas al Derecho, Periodismo e Información, Economía y Ciencias de la Educación.

Después de identificar el perfil sociodemográfico de las mujeres ecuatorianas reconocidas como fuente de información por los medios digitales, se procede a realizar la selección y justificación de los casos de estudio.

### **3.4. Selección de los casos de estudio**

Una vez que se describe el perfil sociodemográfico de las 63 mujeres, se vuelve al listado de las 442 entidades identificadas en las notas de prensa extraídas de los diarios digitales. De estas, se extrae el *top* 100, donde solamente aparecen 15 mujeres (ver Anexo

---

<sup>98</sup> La edad promedio de un ecuatoriano es de 29 años, la tasa de dependencia pasó de 76% a 66% entre 1990 y el 2001, para luego pasar al 61% en el 2010. Ahora, el 62,2% de la población está entre los 15 y 64 años de edad. Es decir, el Ecuador ha ingresado en lo que se conoce como bono demográfico, es decir, cuando un país cuenta con una mayor proporción de población en edad de trabajar, ahorrar, invertir y producir; y un menor número de personas dependientes que requieren inversiones en salud y educación. Esto significa que el potencial productivo de la economía es por lo tanto mayor. Ecuador está en un momento en el que la mayoría de la población se encuentra en edad de trabajar. Recuperado el 17 de noviembre de 2017 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Economia/Nuevacarademograficadeecuador.pdf>

3, pág. 302). Y, de dicho listado, se elige intencionalmente<sup>99</sup> a las tres dirigentes políticas para los casos de estudio de esta investigación (Cfr. Tabla 4). De ahí que, a través del análisis de los casos tanto en las notas de prensa como en las entrevistas en profundidad, se procurará ahondar en situaciones que no son cuantificables como: las relaciones que se generan entre los individuos, las motivaciones que tienen, las opiniones que manifiestan frente a determinados temas, sus prácticas cotidianas, entre los principales; todos estos fenómenos sujetos a interpretaciones de sentido que se construyen a través del análisis textual (Morrison, K., Cohen, L., & Manion, L., 2007; Serbia, 2007).

Como se dijo, los tres casos de las líderes políticas se escogen considerando la conveniencia<sup>100</sup> en función de las necesidades del estudio y según los postulados de la teoría sobre liderazgo vista en el capítulo II, en concreto en el apartado sobre liderazgo transformacional en clave femenina (Cfr. pág. 77). A partir de ello, se consideran -después de la frecuencia de aparición- las siguientes características para su estudio en la selección de las lideresas: (1) tener nacionalidad ecuatoriana; (2) su trayectoria política; (3) ser un personaje público que responde a una vida mediática activa y permanente de por lo menos seis años atrás (2010 a 2015); (4) poseer formación profesional mínima de tercer nivel; (5) disparidad de ideología política; (6) ser calificada por los medios de comunicación con algún rasgo correspondiente al liderazgo transformacional como: carismático-inspirador (e.g., espíritu de equipo); influyente (e.g., promueve cambios); preocupación intelectual (e.g., estímulo de la creatividad); y consideración individual o preocupación por las necesidades, deseos y desarrollo del seguidor (Bass & Avolio, 1989, 1990; Howell &

---

<sup>99</sup> El muestreo intencional implica que “el investigador selecciona las unidades de muestreo, no al azar, ni siguiendo cálculos o ley de probabilidades, sino por otros métodos. Sus modalidades principales son dos: 1. muestreo opinático y, 2. muestreo teórico”. En este caso será el primero (Ruiz, 2012, pág.64).

<sup>100</sup> Por lo general estas muestras se utilizan para hacer estudios específicos sobre las mismas muestras y en numerosos estudios experimentales con pocos sujetos. Se denominan de juicio prudencial, o términos parecidos, cuando se estima y se razona que la muestra es representativa de una determinada población.

Avolio, 1993, Eagly & Carli, 2003; Bass & Riggio, 2006). Se puede decir, entonces, que las tres lideresas ostentan estas cualidades.

### Cuadro 8

Listado de las catorce dirigentes políticas ecuatorianas con mayor frecuencia de aparición

| Nombre                      | Frecuencia en medios | Período   | Profesión                    | Breve trayectoria política  |
|-----------------------------|----------------------|-----------|------------------------------|---|
| <b>Lourdes Tibán Guala</b>  | <b>958</b>           | 2010-2015 | Política y abogada           | Asambleísta nacional por la provincia de Cotopaxi del Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP). Es considerada una de las líderes nacionales del movimiento indígena.   |
| <b>Nathalie Cely Suárez</b> | <b>824</b>           | 2010-2015 | Política y economista        | Ministra de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2009). Ministra de Coordinación de Desarrollo Social Embajadora de Ecuador en USA durante el Gobierno de la Revolución Ciudadana                      |
| Ma. Paula Romo              | 692                  | 2010-2015 | Política feminista y abogada | Exlegisladora de Alianza País (2004) por la provincia de Pichincha durante el gobierno de la Revolución Ciudadana. Posteriormente se mantuvo como militante de Ruptura 25 y hoy está afiliada a la Izquierda Democrática. |
| Marcela Aguiñaga            | 582                  | 2010-2015 | Política y abogada           | Ministra del Ambiente del Gobierno de la Revolución Ciudadana (2007).   |
| María Fernanda Espinosa     | 582                  | 2010-2015 | Poeta y diplomática          | Ministra Coordinadora de Patrimonio (2008) y como Ministra de Defensa del Ecuador. Ministra de Relaciones Exteriores durante el Gobierno de la Revolución Ciudadana   |
| Betty Carrillo              | 473                  | 2010-2015 | Doctora en Derecho           | Asambleísta de Alianza País (2009) por la provincia de Tungurahua durante el Gobierno de la Revolución Ciudadana  |

## Reputación y liderazgo político en clave femenina

| Nombre                        | Frecuencia en medios | Período   | Profesión                                  | Breve trayectoria política  |
|-------------------------------|----------------------|-----------|--|---|
| Viviana Bonilla               | 468                  | 2010-2015 | Política y abogada                         | Asambleísta por la provincia del Guayas del partido Alianza País (AP) en el 2009. Gobernadora del Guayas (2012). En el 2014 fue candidata a la alcaldía de Guayaquil y perdió las elecciones. Posteriormente fue nombrada Secretaria Nacional de Gestión Política. Actualmente ocupa el cargo como primera Vice-presidenta de la Asamblea Nacional. |
| <b>Cynthia Viteri Jiménez</b> | <b>451</b>           | 2010-2015 | Política, abogada y periodista             | Legisladora que se ha mantenido en funciones durante más tiempo en el país (1998 -2017). Es militante del Partido Social Cristiano. Fue candidata a la Presidencia de la República en dos ocasiones, en 2006 y en el 2017.  |
| Rosana Alvarado Carrión       | 450                  | 2010-2015 | Política feminista, abogada y comunicadora | Asambleísta por Azuay en el 2007, 2009 y 2013 que fue reelecta. En este último periodo fue vicepresidenta de la Asamblea. Está afiliada al partido Alianza País (AP). Actualmente es Ministra de Justicia   |
| Silvia Salgado Andrade        | 430                  | 2010-2015 | Licenciada en Administración Educativa     | Concejala de Ibarra (1998; 2002). Diputada Nacional en representación de Imbabura (2006). Asambleísta nacional por Alianza País (AP). Parlamentaria Andina como representante del partido Socialista Ecuatoriano y el movimiento Alianza País (2013).   |

| Nombre              | Frecuencia en medios | Período   | Profesión                    | Breve trayectoria política  |
|---------------------|----------------------|-----------|------------------------------|---|
| Gina Godoy Andrade  | 390                  | 2010-2015 | Política feminista y abogada | Asambleísta de Alianza País por Guayas (2007; 2009). Reelecta como asambleísta en el 2013. Activista a favor de los derechos de las mujeres y grupos LGBTI. Militante de Alianza País (AP).   |
| Tania Arias Manzano | 378                  | 2010-2015 | Abogada                      | Senplades (2007-2008). Presidenta del Tribunal Contencioso Electoral (TCE) en el 2008. Partidaria de Alternativa Democrática (AD); Alianza País (AP)  |
| Marcela Miranda     | 354                  | 2010-2015 | Socióloga                    | Primera presidenta del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. Independiente.  |
| Paola Pabón         | 347                  | 2010-2015 | Política y abogada           | Asambleísta Nacional por Pichincha en el 2009 y reelecta en el 2013. Coord. Grupo Parlamentario por los Derechos de las Mujeres hasta el 2013. Subsecretaria de Gestión Política en el 2015 y, secretaria en el mismo cargo en el 2016 hasta la actualidad. Militante de los partidos Izquierda Democrática (ID); Alianza País (AP) |

Fuente: Elaboración propia. Selección de las tres líderes políticas identificadas a partir del listado de las quince líderes femeninas del ranking de 100 entidades con mayor aparición en las notas de prensa publicadas en los diarios [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com) y [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com) de los años 2010 a 2015.

Como se puede observar en el Anexo 3 (pág. 302), la dirigente política Gabriela Rivadeneira aparece en el puesto 26 del *ranking* 100 de líderes políticos, sin embargo, se la descarta en el Cuadro 8 donde se enlistan las 14 dirigentes políticas con mayor frecuencia de aparición en los medios digitales porque su reconocimiento en el espacio público

mediático se produce a partir del año 2011, y eso hace que no cumpla con la variable de permanencia (2010 a 2015).

Como ya se mencionó, los criterios de selección de los casos de estudio se aplican considerando el siguiente orden de importancia: primero se constata el lugar de aparición de la líder política en el *ranking* de frecuencia en los medios digitales. Después, se observa la nacionalidad seguida por la trayectoria política y el tiempo de permanencia en la vida pública de cada una de las lideresas. Luego, se consideran los factores ya indicados como: formación profesional, disparidad de pensamiento político y algunos rasgos de liderazgo transformacional (carismático, influyente, preocupación por las necesidades, deseos y desarrollo de los seguidores<sup>101</sup>). De este modo, para responder al objetivo de esta investigación, se escogen a las siguientes lideresas: Lourdes Tibán Guala<sup>102</sup>, Nathalie Cely Suárez<sup>103</sup> y Cynthia Viteri Jiménez<sup>104</sup>.

---

<sup>101</sup> E.g. Bass & Avolio, 1989, 1990; Howell & Avolio, 1993, Eagly & Carli, 2003; Bass & Riggio, 2006.

<sup>102</sup> Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP-lista 18) con ideología socialista indigenista y anticapitalista. Su base ideológica busca el respeto a la diversidad. El Movimiento por la Unidad Plurinacional Pachakutik Nuevo País (MUPP) fue fundado por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), la Coordinadora de Movimientos Sociales (CMS) y la Confederación Única Nacional de Afiliados al Seguro Social Campesino (CONFEUNASSC-CNC) en 1995 bajo una tendencia indigenista, la corriente cultural y política que estudia a las comunidades indígenas. Este movimiento es liderado por la CONAIE, la organización indígena más grande del país, conformada por comunidades indígenas, federaciones y confederaciones liderada por Jorge Herrera Morocho. Sus principales objetivos son consolidar de los pueblos y nacionalidades indígenas del país, luchar por la defensa de tierras y territorios indígenas y de los recursos naturales, fortalecer la educación intercultural bilingüe, fortalecer la identidad indígena y sus formas de organización social. Pachakutik se define a sí mismo como un movimiento político independiente de partidos tradicionales que representan a otros grupos de poder. Su consigna ideológica es el respeto hacia la diversidad, la interculturalidad, la pluralidad y la plurinacionalidad. Sus valores son el respeto a las virtudes culturales y la igualdad de oportunidades indígenas. También se posiciona en contra del neoliberalismo. Desde el 2013 hasta octubre de 2016, ha habido cinco asambleístas de Pachakutik en la Asamblea Nacional: Pepe Luis Acacho González, Lourdes Licenia Tibán Guala, César Umajinga Guamán, Magali Margoth Orellana Marquinez y Milton Rodrigo Gualán Japa. Recuperado el 03 de septiembre de 2017 de <http://gkillcity.com/ficheros/lourdes-tiban-lidereza-indigena-pachakutik/cual-es-la-ideologia-del-movimiento-politico>.

<sup>103</sup> Funcionaria pública del gobierno de la Revolución Ciudadana, que se proclama como Socialismo del siglo XXI o Socialismo del Buen Vivir. Este proyecto político fue liderado por el presidente Rafael Correa Delgado durante una década.

<sup>104</sup> Partido Social Cristiano (PSC-lista 6), partido de derecha, tendencia ideológica que defiende el capitalismo y la economía social de mercado. Conservadores inspirados en la Doctrina Social de la Iglesia Católica.

Es así como la selección de los casos se hace de forma intencionada porque interesa que esté orientada a obtener de ellos la información necesaria en función de los objetivos planteados en esta tesis (Flyvbjerg citado en Kazez, 2009, pág. 81). Por consiguiente, se considera pertinente, la elección de las tres lideresas ya mencionadas porque permitirá sacar más partido a la información e interpretación del posterior análisis de los datos.

La selección intencionada es el motivo principal por el que se han descartado otras mujeres políticas a pesar de figurar en los primeros lugares del *ranking* de frecuencia de aparición<sup>105</sup>.

Una vez realizada la selección de los casos, se identifican las notas de prensa correspondientes a las tres mujeres políticas para aplicarles el análisis de contenido textual. Es decir, el análisis del *corpus* (conformado por 328 notas) permite identificar aquellos textos que tengan que ver con el constructo reputación y definir posteriormente las categorías pertinentes. Al mismo tiempo, se comparan con las categorías de liderazgo político propuestas por la teoría (Cfr. Capítulo II). Es decir, la nominación de las distintas categorías, que aparecen en el Cuadro 9, fue elaborada a partir de la revisión bibliográfica del tema y la posterior selección de algunos autores.

---

<sup>105</sup> Ma. Paula Romo, Marcela Aguiñaga, Ma. Fernanda Espinosa, Betty Carrillo y Viviana Bonilla (ver Anexo 3, pág. 302), esto se realiza por dos motivos: primero porque su trayectoria política data entre los años 2004 y 2009; y, segundo porque se busca que exista disparidad ideológica entre los casos de estudio. En su lugar, se opta por la lideresa Cynthia Viteri, que ocupa el lugar número 69 del ranking (Ver Anexo 3, pág. 302), pero que por elección y reelección popular es la ex legisladora que se ha mantenido en funciones durante más tiempo en el país (1998 a 2017), casi dos décadas<sup>105</sup>.

**Cuadro 9**  
Categorías de liderazgo propuestas por la teoría

| Categoría      | Componentes de liderazgo                           | Autores  |
|----------------|--|--|
| Técnica        | Accesible, capacidad de escucha                    | Fernández (2012)   |
|                | Débil  | López Hermida (2009);<br>Kahn & Goldenberg (1991);<br>Rosener (2011);<br>Debeljuh & Estol (2013) |
|                | Abierta, gentil, empática, comunicativa, expresiva | López Hermida (2009);<br>Kahn & Goldenberg (1991);<br>Fernández (2012)                           |
|                | Democrática, participativa, inclusiva              | Rosener (2011);<br>Debeljuh & Estol (2013);<br>Fernández (2012)                                  |
|                | Colaboradora, cooperativa                          | Rosener (2011);<br>Debeljuh & Estol (2013);<br>Fernández (2012)                                  |
|                | Negociadora, consensual                            | Rosener (2011);<br>Debeljuh & Estol (2013);<br>Fernández (2012)                                  |
|                | Múltiples patrones de rol                          | Rosener (2011);<br>Debeljuh & Estol (2013);<br>Klenke (2011)                                     |
| Psicoemocional | Flexible   | Rosener (2011);<br>Debeljuh & Estol (2013);<br>Fernández (2012)                                  |
|                | Compasiva  | López Hermida (2009);<br>Kahn & Goldenberg (1991);<br>Burrell (2004)                             |
|                | Afectiva, sensible, emocional                      | López Hermida (2009);<br>Kahn & Goldenberg (1991);<br>Fernández (2012)                           |
|                | Cortés, cálida                                     | López Hermida (2009);<br>Burrell (2004)  |
|                | Apacible   | López Hermida (2009)   |
| Ética          | Pasiva, no competitiva, dependiente                | López Hermida (2009);<br>Kahn & Goldenberg (1991)  |
|                | Honrada, honesta, justa                            | López Hermida (2009);<br>Fernández (2012)  |

Fuente: Elaboración propia a partir de las propuestas de: Burrell (2004); Debeljuh & Estol (2013); Fernández (2012); Kahn & Goldenberg (1991); Klenke (2011); López-Hermida (2009); Rosener (1990).

Antes de pasar al análisis de las categorías sobre reputación y liderazgo, se contextualiza, con infografías, la vida de cada una de las mujeres políticas elegidas como

casos de estudio para este trabajo de investigación. En estas infografías se hace hincapié en la trayectoria profesional y política de cada una de ellas porque es información biográfica que pone en contexto el análisis de las frases sobre reputación, extraídas de las notas de prensa y de lo dicho por las entrevistadas. De igual forma se describen, brevemente, los diarios seleccionados<sup>106</sup>.

---

<sup>106</sup> *El Universo y El Comercio*

## LOURDES LICENIA TIBÁN GUALA

*Chirinche Bajo-Cotopaxi,  
15 de octubre de 1969*

Hija de Segundo Miguel Ángel Tibán Pachucho y María Rosa Adela Guala.

Tiene tres hijos y está casada con el dirigente indígena Raúl Ilaquiiche

Dejó su hogar a los 14 años y trabajó agricultura, peona de albañilería y como empleada doméstica.

*Lideresa política defensora de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades indígenas.*

**Estudios primarios:**  
Escuela Provincia del Cañar

**Estudios secundarios:**  
Jatari Unancha

**Estudios Universitarios:**  
Dra. en Jurisprudencia por la Universidad Central de Quito

**Estudios de Maestría:**  
Magister en Ciencias Sociales por la FLACSO



Figura 9. Biografía lideresa indígena.

Fuente: Elaboración propia.

## NATHALIE CELY SUÁREZ

Portoviejo, 28 de diciembre de 1965

Hija del empresario Rodrigo Cely Lasso y Flor María Suárez. Está casada con Iván Hernández y tienen dos hijos.

### Estudios primarios y secundarios:

Escuela Privada Santa Marianita de Jesús

### Estudios Universitarios:

Economía en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil

### Estudios de Maestría:

Administración Pública y Diploma en Políticas Públicas. Escuela de Gobierno John F. Kennedy y Universidad de Harvard

Ha sido consultora de varios organismos internacionales como el BID. Durante el periodo 2010-2015 fue el **canal de comunicación entre el gobierno, la política de comercio exterior y el sector privado.**

### Estudios de Doctorado:

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

### Carrera profesional:

Presidenta de Educate, una fundación de educación, y ejecutiva de Stratega, un grupo de trabajo con empresas sostenibles

### Premios y condecoraciones:

"Filantrópica" (1985, 1986 y 1987)  
Premio "Facultad de Economía" en 1987  
Premio "Edward Mason por contribuciones académicas y a la comunidad" (2001); Gran Cruz de Chile- otorgado por la embajada de Ecuador en Chile (2009); Mujer del año 2010; - otorgado por la Casa de la Cultura de Manabí Eloy Alfaro Delgado - Portoviejo 16 de diciembre de 2010.

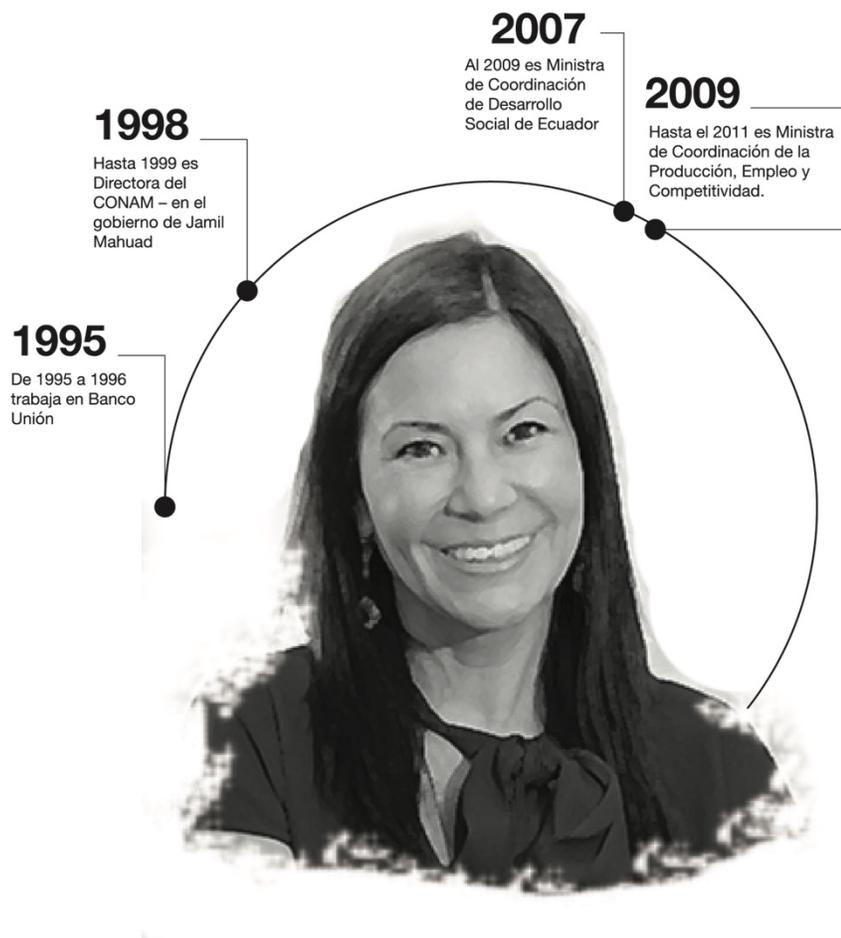


Figura 10. Biografía de la ex funcionaria pública.  
Fuente: Elaboración propia.

# CYNTHIA

## FERNANDA VITERI JIMÉNEZ

Guayaquil, 19 de noviembre de 1965

Hija de José Viteri Peña y Leonor Jiménez Camposano (primera mujer intendente de Policía del Guayas).

Fue madre soltera a los 16 años. Actualmente casada con Joaquín Villamar Cabello y tiene 5 hijos.

Ha sido la legisladora con **mayor tiempo en funciones del país.**

**Estudios primarios y secundarios:**  
Unidad Educativa La Inmaculada y Colegio Indoamérica

**Estudios Universitarios:**  
Universidad de Guayaquil

**Estudios de Posgrado:** Diplomado en Derecho Constitucional por la Universidad de Guayaquil

**Carrera profesional:**  
Abogada, periodista y política ecuatoriana.

**Recorrido profesional:**  
Reportera del programa Minuto a Minuto, presentadora de noticias de Telesistema (RTS), Telem Amazonas y Telecentro (TC Televisión).

Relacionista Pública del Departamento de Comunicación de la M.I. Municipalidad de Guayaquil  
Jefa de prensa de la campaña presidencial de Jaime Nebot, actual alcalde de Guayaquil.

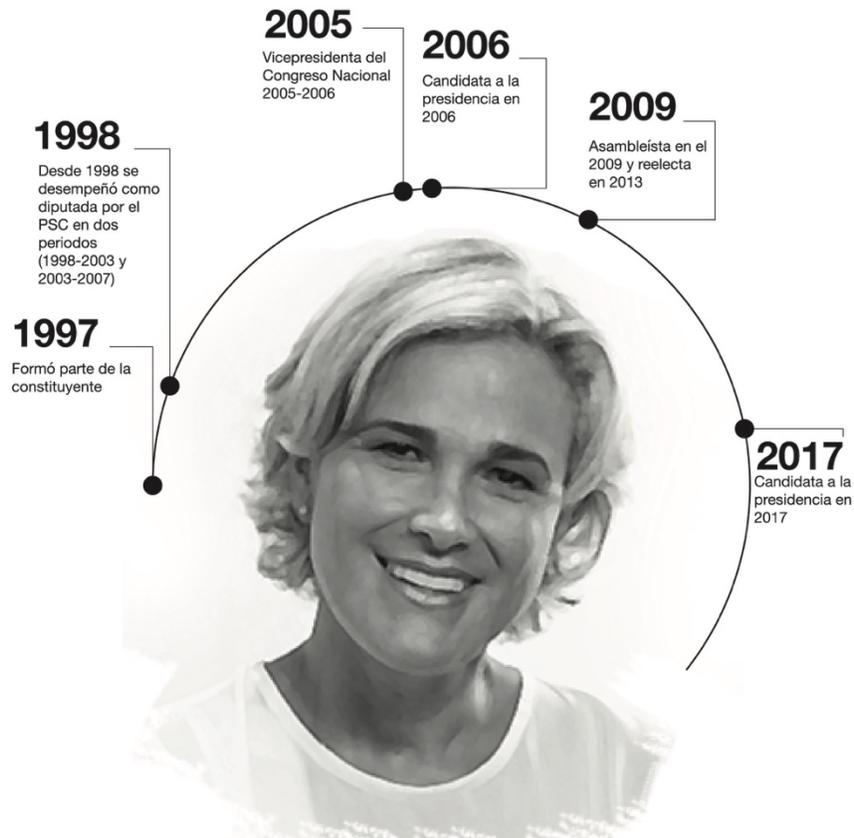


Figura 11. Biografía de la ex legisladora del partido PSC - Madera de Guerrero.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5. Breve descripción de los diarios digitales seleccionados

#### 3.5.1. *El Universo*

Diario matutino que fue fundado en 1921 por Ismael Pérez. Su directorio actualmente está conformado por Carlos Pérez Barriga que dirige y administra el diario junto con el subdirector, César Pérez y el subdirector de nuevos medios, Nicolás Pérez. Esta organización se caracteriza por ser “sólida y cohesiva, identificada con los más caros intereses nacionales, enfocada a su razón de ser y líder en contenidos periodísticos, para ser el mayor y mejor diario nacional” (*El Universo*, 2017).

La misión del diario es informar sobre lo acontecido en las últimas veinticuatro horas en la ciudad, en el país y en el mundo, de manera clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz y orientar y ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público desde los espacios editoriales y de análisis; en un producto útil, convenientemente presentado, bien impreso y que llegue a todos los sectores del país en el momento oportuno (*El Universo*, 2017).

Asimismo, los valores fundamentales que promulga son verdad, libertad, responsabilidad, honestidad, justicia, respeto a la dignidad humana, lealtad al país, respeto a la libre expresión del pensamiento (*El Universo*, 2017).

Este diario cuenta con varios productos editoriales tales como, Mi mundo, La Revista, Clasificados, DXT, Sambo, Motores, “E” Especial, Súper, Viva Samborondón y Viva Guayaquil. Actualmente, publica las ediciones impresas y también el diario en versión digital a través de su sitio *web*<sup>107</sup>.

---

<sup>107</sup> Recuperado de <https://www.eluniverso.com/quienessomos/> el 04 de diciembre de 2017.

### 3.5.2. *El Comercio*

Diario matutino ecuatoriano fundado el 1 de enero de 1961 por los hermanos César Mantilla Jácome y Carlos Mantilla Jácome y publicado en la ciudad de Quito. Este periódico es actualmente el más grande de la ciudad y uno de los más importantes del país. Es editado por *Grupo El Comercio* ecuatoriano. El actual presidente del directorio, presidente ejecutivo y director general es Carlos Mantilla Batlle (*El Comercio*, 2017).

La misión del diario es contribuir al desarrollo de un Ecuador libre, democrático y solidario, mediante contenidos de valor para las distintas audiencias y soluciones de comunicación para los anunciantes. Su visión se centra en ser la mejor empresa de medios de comunicación del país. Para lograrlo, busca focalizarse en: (1) el desarrollo de proyectos periodísticos de calidad; (2) propuestas innovadoras para los anunciantes; (3) proactividad frente a los cambios de la industria; (4) ser una empresa rentable y en continuo crecimiento; (5) brindar oportunidades de desarrollo a su gente; y, (6) valores empresariales: innovación, independencia, integridad y calidad<sup>108</sup>.

Asimismo, el diario cuenta con las secciones de: Información general, Política, Economía y negocios, Quito, Seguridad y justicia, Cultura, Sociedad, Ecuador, Deportes, Construir, Mundo, Lunes Deportivo, Tecnología y espectáculos. Entre sus productos están: El Vespertino Popular, Últimas Noticias, las revistas Familia, Líderes, EducAcción, Carburando y Súper Pandilla. Parte del *Grupo El Comercio* también es Ecuadoradio (*El Comercio*, 2017).

---

<sup>108</sup> Recuperado de <http://grupoelcomercio.com/index.php/informacion-corporativa/filosofia-empresarial> el 04 de diciembre de 2017.

### 3.6. Técnicas de análisis utilizadas en esta investigación

De acuerdo con el objetivo de esta tesis (comprender cuáles son los elementos textuales que constituyen la reputación de las mujeres líderes políticas ecuatorianas), el análisis de contenido textual que se realiza es de tipo vertical o intensivo porque, por una parte, se enfoca en el examen de las notas de prensa publicadas sobre las tres mujeres políticas y, por otra parte, en el análisis de las entrevistas en profundidad a las dirigentes y a otros actores. Es importante aclarar que no tenemos por objetivo, en esta investigación, la generalización de los resultados (el enfoque cualitativo no lo permite) sino, más bien, identificar los significados que se producen a partir de “las relaciones, similitudes, oposiciones y el contexto” del análisis (Piñuel-Raigada, 2002, pág. 13).

Para el análisis del *corpus* la metodología cualitativa facilita la identificación de:

La naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, pues produce datos que comúnmente son considerados más “ricos y profundos”, no generalizables en tanto están en relación con cada sujeto, grupo y contexto, con una búsqueda orientada al proceso. (Souza et al., 2012)

De este modo, el investigador -a través del análisis cualitativo- participa como “un actor social que desde sus significaciones se sitúa e interpreta un mundo social ya pre-interpretado” (Serbia, 2007, pág. 136). Por eso, estaremos en condiciones de identificar cuáles son los elementos textuales que constituyen la reputación personal de las dirigentes políticas ecuatorianas a través del análisis del lenguaje en diversos contenidos: a) mediáticos: analizando tanto (i) lo que la prensa dice sobre ellas, (ii) las citas textuales de ellas, (iii) lo que dicen otros actores (públicos o no) sobre ellas; (b) en las entrevistas analizando (i) lo que dicen ellas mismas y (ii) algunos allegados sobre

ellas. Es decir, la idea principal es reconocer qué dicen otros y qué dicen ellas sobre el constructo reputación, con la intención de inferir categorías (de la teoría y propias) e identificar diferencias y semejanzas entre los distintos actores respecto de lo que entienden por reputación en referencia a tres líderes políticas ecuatorianas.

Así, esta triangulación metodológica<sup>109</sup> -a partir de la combinación de las herramientas de análisis textual de los artículos de los dos diarios digitales seleccionados y lo dicho en las entrevistas en profundidad-, permite al investigador ahondar en los “significados compartidos intersubjetivamente y expresados en el lenguaje, significados que no son simplemente creencias o valores subjetivos, sino elementos constitutivos de esa realidad” (Souza et al., 2012, pág. 88).

Asimismo, es necesario señalar que nuestra investigación es de tipo sincrónico<sup>110</sup> porque el periodo de estudio abarca desde el 01 de enero del año 2010 hasta el 31 de diciembre del año 2015, inclusive. Esta temporalidad -seis años- permite dar cuenta de la presencia y permanencia de las tres lideresas en la arena pública<sup>111</sup> y, por consiguiente, ver regularidades en los distintos textos respecto del constructo reputación.

### **3.6.1. Análisis textual**

Una vez realizada la selección de los casos y la extracción de las notas de prensa correspondientes a las tres mujeres políticas se confecciona un listado con los textos referidos (Cfr. Cuadro 10), con el propósito de aplicarles el análisis cualitativo textual para determinar si hay elementos que están relacionados -de manera más o menos

---

<sup>109</sup> Para Denzin (1970) la triangulación metodológica consiste en el uso de dos o más fuentes de datos o métodos de investigación en el estudio de un mismo fenómeno.

<sup>110</sup> Investigación sincrónica, estática, transversal o seccional: Recoge los datos de análisis en un único momento. Recuperado el 02 de diciembre de: <http://www.tipos.co/tipos-de-investigacion-cientifica/#ixzz4RjtvkAs9>

<sup>111</sup> “El espacio público es la arena en la que se reconocen los logros; la conversación; el poder de la palabra”. (Newmann,1995, pág. 106).

directa- al constructo reputación. Así, se procura “lograr la emergencia de aquel sentido latente que procede de las prácticas sociales y cognitivas, que instrumentalmente recurren a la comunicación para facilitar la interacción que subyace a los actos comunicativos concretos” (Piñuel-Raigada, 2002, pág. 4).

Según Piñuel- Raigada (2002):

Ordinariamente, los esquemas que poseemos acerca de los demás (esquemas sociales), contienen datos que no sólo se refieren a las propiedades identitarias del sujeto (i.e., su edad, su sexo, su aspecto físico, su personalidad, su familiaridad –si es conocido o desconocido– su nivel de conocimientos, etc.), sino también a la posición que ocupan (estatus) y a la función que desempeñan (rol) dentro de los grupos y organizaciones sociales, es decir, en su calidad de agentes de un sistema social. Esos datos pueden hacer que nos comportemos de una u otra manera. (pág. 4)

**Cuadro 10**

Corte del listado de las notas de prensa en *El Universo* y en *El Comercio* (2010 a 2015) sobre la dirigente política Lourdes Tibán

| No. | Líder | Día       | Fecha | Mes | Año  | Diario      | Notas de prensa   |
|-----|-------|-----------|-------|-----|------|-------------|---|
| 1   | Tibán | Jueves    | 7     | 1   | 2010 | El Universo | segundo-debate-ley-comunicación-aleja-vacancia            |
| 2   | Tibán | Sábado    | 6     | 3   | 2010 | El Universo | tibán-dice-ser-legisladora-perseguida                     |
| 3   | Tibán | Viernes   | 12    | 3   | 2010 | El Comercio | conaie-busca-superar-división-indígenas                   |
| 4   | Tibán | Miércoles | 5     | 5   | 2010 | El Universo | indígenas-acordonaron-asamblea-presionar-archivo-ley      |
| 5   | Tibán | Viernes   | 14    | 5   | 2010 | El Universo | oficialismo-sufre-primer-reves-legislativo-logra-consulta |
| 6   | Tibán | Domingo   | 16    | 5   | 2010 | El Universo | avalancha-consultas-le-viene-asambleistas                 |
| 7   | Tibán | Miércoles | 19    | 5   | 2010 | El Universo | preparar-consulta-ley-aguas-puede-tardar-meses            |
| 8   | Tibán | Martes    | 25    | 5   | 2010 | El Universo | lucio-gutierrez-anuncia-demanda-contra-estado             |
| 9   | Tibán | Viernes   | 28    | 5   | 2010 | El Universo | bloques-insisten-debe-cumplirse-acuerdo-legislativo       |
| 10  | Tibán | Miércoles | 2     | 6   | 2010 | El Universo | coyuntura   |
| 11  | Tibán | Jueves    | 3     | 6   | 2010 | El Comercio | prórroga-ley-medios                                       |
| 12  | Tibán | Viernes   | 18    | 6   | 2010 | El Universo | discrepancias-oficialistas-complican-aprobación-ley       |
| 13  | Tibán | Viernes   | 2     | 7   | 2010 | El Universo | oficialismo-descarta-socializar-ley-medios                |
| 14  | Tibán | Viernes   | 9     | 7   | 2010 | El Comercio | fernando-cordero-bloqueo-oposición                        |
| 15  | Tibán | Domingo   | 25    | 7   | 2010 | El Universo | relación-entrampada-régimen-indígenas-hace-2-años         |
| 16  | Tibán | Martes    | 10    | 8   | 2010 | El Universo | mayoría-oposición-irá-escuchar-presidente                 |
| 17  | Tibán | Domingo   | 26    | 9   | 2010 | El Universo | juez-retenido-llamar-juicio-caso-cocha                    |
| 18  | Tibán | Martes    | 14    | 12  | 2010 | El Universo | autonomía-educación-intercultural-tema-disensos           |
| 19  | Tibán | Miércoles | 22    | 12  | 2010 | El Universo | oficialismo-retomará-enero-análisis-ley-comunicación      |
| 20  | Tibán | Jueves    | 30    | 12  | 2010 | El Universo | tibán-guerrero-declararon-líos-asamblea-canal-público     |

Fuente: Elaboración propia.

Cabe aclarar que en esta investigación no se recurre al análisis de contenido cuantitativo porque lo que se busca es identificar los “datos generados por la propia investigación, contando con la participación activa del investigador, que utiliza las categorías para organizar conceptualmente y presentar la información, más interesado por el contenido de las categorías y su interpretación que por las frecuencias de los códigos” (Rodríguez, Gil, & García, 1996, pág. 197).

**Selección de la muestra.** En este caso las unidades de muestreo corresponden, como ya se adelantó, tanto a noticias como a editoriales y artículos publicados en la prensa digital<sup>112</sup> que hacen referencia a las tres líderes políticas seleccionadas (Lourdes Tibán, Nathalie Cely y Cynthia Viteri), durante el periodo 2010 a 2015, en las secciones de: Opinión, Noticias, Gran Guayaquil, Ecuador, Economía e Internacional de las versiones web de *El Universo* y las de Data y Actualidad de *El Comercio*. La selección de dichas secciones se hace de forma intencionada, en función de la pertinencia de los contenidos publicados frente a los ámbitos de acción de un actor político<sup>113</sup>.

Como ya se manifestó, para el análisis textual se hace la selección de las notas de prensa como unidades de muestreo<sup>114</sup> porque son “un instrumento fuerte para la conquista, la preservación y la consolidación del poder por parte de los líderes. Es el medio más adecuado de difundir la fama de cada uno de los líderes entre las masas, para popularizar sus nombres” y, para ser reconocidos por la sociedad civil como figuras de carácter público y referentes en diversos ámbitos como: social, político, económico, entre otros (Michels, 1969, pág. 168).

Así, en las notas de prensa escogidas se identifican y extraen las frases<sup>115</sup> que hacen referencia a las dirigentes políticas<sup>116</sup>. Se elige frases porque estas permiten

---

<sup>112</sup> Los periódicos digitales son considerados como documentos hipermediales en los entornos virtuales (López & Gómez, 2006, pág. 210). Para este caso, se ha seleccionado el formato digital de medios, porque según el informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2013 se ha producido una mayor demanda de información por parte de los usuarios debido al crecimiento del acceso a internet que es de 65%. Para ampliar información consultar [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec). Asimismo, se optó por los diarios electrónicos, debido al fácil acceso y extracción de los datos necesarios para la indagación.

<sup>113</sup> De acuerdo con Japp (2008) “los actores políticos son esquemas de la comunicación política, con cuya ayuda la comunicación se gobierna, observa y describe a sí misma. En este sentido, estos esquemas señalan capacidad de acción y responsabilidad por las consecuencias de la misma en el contexto de valores e intereses” (pág.26).

<sup>114</sup> “Las unidades de muestreo son las diversas partes de la realidad sometida a observación que el investigador considera como separadas e independientes entre sí por ello son aspectos de la comunicación que pueden formar parte de una muestra de elementos, para a continuación ser objeto de análisis” (López – Aranguren citado en Aigner, 2009, pág. 24),

<sup>115</sup> Strauss (1987) recomienda que, durante la codificación abierta, “se vaya rápidamente a las dimensiones que parezcan pertinentes a palabras, frases, etc. dadas” (pág. 30)

identificar del modo más directo las categorías pertinentes (Strauss, 1987). Las frases son las unidades de análisis en las que se reconoce, de un modo más o menos explícito, si se refieren al constructo reputación. Así, estas frases se clasifican en función de: (1) lo que dicen las tres mujeres políticas en los diarios; (2) lo que dice la prensa sobre ellas; y, (3) lo que los otros dicen sobre ellas (Cfr. Cuadro 11).

**Cuadro 11**  
Descriptor de unidades de análisis

| Lo que dicen ellas en los diarios   | Lo que dicen sobre ellas los diarios   | Lo que dicen otros sobre ellas en los diarios  |
|---|--|--|
| Se busca identificar en las citas textuales de las tres líderes cuestiones relacionadas con el constructo reputación. | Se busca identificar las frases que los medios utilizan al hablar sobre las tres líderes políticas respecto del constructo reputación. | Se busca identificar lo que dicen otros actores sobre las tres líderes en relación al constructo reputación. |

Fuente: Elaboración propia.

Como ya se manifestó, un elemento que se considera en el análisis textual es el contexto (e.g., Ferris et al., 2003; Zinko et al., 2012), que para esta investigación se traduce en “agenda política” (Arán & Nieto, 2009), es decir, que para el análisis textual se ubicaron las frases en un tiempo y espacio determinados para así comprender la coyuntura política ecuatoriana en la que ejercieron su liderazgo estas mujeres y qué significancia tuvieron o no estos eventos en la construcción de su reputación.

En el Anexo 4 (pág. 303), se presenta el número total de notas de prensa publicadas en los dos diarios sobre cada dirigente política durante el periodo seleccionado. Es así como, a partir de un universo de 2.203 notas de prensa extraídas de los diarios, se construye una muestra de 328 noticias para analizar.

<sup>116</sup> Lourdes Tibán (MUPP), Nathalie Cely (AP) y Cinthya Viteri (PSC)

Para armar la muestra, se sigue una estrategia intensiva<sup>117</sup>, con la finalidad de analizar tres dimensiones (técnica, psicoemocional y ética) en un *corpus* reducido de artículos de prensa. Para ello se realiza un tipo de muestreo aleatorio simple sin reposición, porque entonces todos los elementos que forman parte del universo tienen la probabilidad de ser escogidos para la muestra cumpliendo con la condición de que no se repitan. Es así como, a partir del universo de 2.203 notas de prensa, con un nivel de confianza del 95%, se definen 328 artículos<sup>118</sup> que se extraen aleatoriamente a partir de la siguiente ecuación estadística<sup>119</sup>:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{N E^2 + Z^2 pq}$$

Con el examen de las notas de prensa, siguiendo la técnica de análisis textual, se busca mostrar las “distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado (constructo reputación), identificando la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003, pág. 567)”.

<sup>117</sup> “En la estrategia intensiva, se trata de integrar en el análisis, potencialmente, todos los elementos presentes en el texto, reconstruyendo sus relaciones sistemáticas en el mismo. Por razones obvias, las investigaciones “intensivas” suelen tener como objeto material *corpus* relativamente pequeños y/o fuertemente individualizados. Ciertamente, es posible realizar, en una misma investigación, análisis intensivos de textos producidos por sujetos diferentes, *pero sin agregarlos*. Cuando se plantea este tipo de estrategia, el análisis de cada texto debe generar unos resultados que, como tales, podrán ser ulteriormente comparados con los correspondientes a otros textos; pero, en principio, todos los textos han de mantener su individualidad en el proceso de análisis” (Navarro y Díaz, 1995, p.15).

<sup>118</sup> La muestra se obtuvo aplicando la fórmula clásica para muestras aleatorias simples en las que se conoce el tamaño de la población. Esta se aplicó con la calculadora estadística de muestra para proporciones de la página NetQuest.com. Recuperado de: <http://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras/calculadoras-estadisticas.html> el 27 de noviembre de 2016.

<sup>119</sup> Donde,

n= El tamaño de la muestra a calcular

N= El tamaño del universo

Z= Es la desviación del valor que buscamos según el nivel de confianza. Un nivel de confianza del 95% (también lo expresamos así:  $\alpha = .05$ ) corresponde a  $Z = 1.96$  sigmas o errores típicos;  $Z = 2$  (dos sigmas) corresponde a un 95.5% (aproximadamente,  $\alpha = .045$ ). La presente investigación cuenta con 95% de confiabilidad (Vallejo, 2011, p. 5).

E = El porcentaje de margen de error admitido, que para el siguiente estudio es del 0,5%

p=La proporción que se espera encontrar, usualmente se usa 50% cuando se desconoce la porción a encontrar y,

q= es la variabilidad negativa (Hevia, Valenzuela & Carvajal, 2007).

Una vez que se seleccionan y enlistan las 328 notas de prensa de las tres líderes, se hace la recopilación de las frases (unidades de análisis) y se procede a elaborar la matriz que se explica a continuación.

**Matriz de análisis.** Como se adelantó, la matriz se compone de tres grandes categorías conceptuales: técnica, psicoemocional y ética (Cfr. Cuadro 12) las que son resultado, por un lado, de la revisión bibliográfica efectuada en el capítulo I sobre los antecedentes de la reputación personal propuestos por Jácome (2016) y por otro, de la naturaleza multidimensional del liderazgo propuesta por Guillén & González (2001) y descrita en el modelo relacional de reputación personal (Cfr. pág. 63). Ambos autores coinciden en que la reputación y el liderazgo están configurados por elementos técnicos, psicoemocionales y éticos, categorías que se utilizaron como ejes para la clasificación inicial de las frases. Así, este camino metodológico permite que “en lugar de determinar la información a partir de variables, los datos se elaboren a partir de categorías conceptuales, que delimitan los campos semánticos que fijan los contornos de lo relevante en la producción discursiva de los sujetos a investigar” (Serbia, 2007, pág. 137).

Cabe recalcar que se considera el liderazgo como un elemento de la matriz de análisis porque es una dimensión fundamental de los sujetos de estudio de esta investigación.

**Cuadro 12**  
Categorías que conforman la matriz de análisis

| Categoría técnica  | Categoría psico-emocional  | Categoría ética  |
|--|--|--|
| Es producto de una relación utilitaria que existe entre el líder y sus seguidores. Es la dimensión racional aplicada. Esta se centra en la efectividad del líder, la eficacia de su ejercicio y la satisfacción personal de sus seguidores frente a sus habilidades técnicas y el trabajo que realiza. | Esta sostiene las características psico-emocionales del líder, sus relaciones, y se basa en los rasgos de personalidad como: el carisma, la elocuencia al hablar, capacidad de persuasión, apertura hacia los demás, una relación de cercanía y confianza entre el líder y sus seguidores. | Relacionada directamente con los valores de justicia y libertad. La integridad moral del líder, su credibilidad frente a los otros. Es la que observa una coherencia entre el ser, pensar y obrar de las personas, lo que presupone la confianza por parte de los otros. |

Fuente: Elaboración propia a partir de la propuesta sobre liderazgo de Guillén & González (2001) y la propuesta de antecedentes de la reputación personal de Jácome et al. (2013).

Para la matriz de análisis se considera la elaboración de las categorías a partir de los datos porque estas permiten “iluminar rasgos de los escenarios o personas estudiados”, porque,

(...) las categorías iniciales se van afinando y reformulando hasta la conformación de tipologías o conceptos teóricos que describan o expliquen las significaciones de los sujetos en sus marcos de sentido. Durante un proceso de ida y vuelta sobre los datos, el investigador debe buscar la saturación de los discursos con respecto a los temas de interés, a fin de elaborar descripciones y generalizaciones cada vez más abstractas a partir de las interpretaciones sobre los discursos producidos. (Serbia, 2007, pág.138)

Como ya se explicó, las unidades de análisis son las frases que se ubican en la matriz en relación a la categoría pertinente. De esta forma, se puede observar: (1) si los medios al hablar de estas dirigentes políticas se refieren a su comportamiento técnico, psicoemocional o ético; (2) si las líderes políticas al hablar de sí mismas hacen referencia a su comportamiento técnico, psicoemocional o ético; y, (3) si otros hablan del comportamiento técnico, psicoemocional o ético de estas lideresas. Es importante

recordar que estos elementos identificados en las notas de prensa tienen relación con reputación. En el caso del liderazgo, las categorías se sitúan mayormente en el sentir (psicoemocional), luego en el hacer (técnica) y, por último, en el deber (ética)<sup>120</sup>.

Una vez extraídas las frases y clasificadas por categorías, se procede al análisis de carácter inferencial<sup>121</sup> para poder “identificar las intenciones y otras características de los creadores de las comunicaciones” y para “determinar las actitudes, intereses, o valores de grupos o poblaciones, así como el cambio en los mismos que haya podido tener lugar” (López- Aranguren citado en Aigner, 2009, pág.17).

Como se manifestó, en el ejercicio de análisis, el investigador va y vuelve sobre los datos y la teoría a fin de elaborar descripciones a partir de las interpretaciones de las frases textuales. En este sentido, para el análisis inferencial se toman los conceptos identificados en la teoría y explicitados en el Cuadro 13. Estas categorías conceptuales se seleccionan por la pertinencia que tienen con la reputación personal y el sujeto de estudio.

---

<sup>120</sup> ético, ca. adj. Recto, conforme a la moral. Recuperado el 31 de agosto de 2017 de <http://dle.rae.es/?id=H3y8Ijj|H3yay0R>

<sup>121</sup> “En los casos de Análisis de Contenido con fines puramente inferenciales, el investigador tiene que utilizar un marco de referencia teórico-conceptual para relacionar los datos y su contexto con el fin de poder realizar y justificar sus inferencias. Este "marco de referencia teórico-conceptual" teórica debe especificar las conexiones existentes entre los datos, que funcionan como causales o determinantes, y el objetivo, que aparece como resultado o consecuencia; y debe también identificar cualquier factor que de alguna forma intervenga en tales relaciones. En definitiva, el marco de referencia teórico - conceptual que el investigador utiliza le proporciona las reglas de inferencia que le permiten establecer el puente entre los datos que analiza y el objetivo que persigue” (Aigner, 2009, pág.8).

**Cuadro 13**  
Selección de categorías teóricas de reputación para el análisis de datos

| Categoría         | Dimensión       | Descripción   |
|-------------------|-----------------|---|
| Capital humano    | Técnica         | Conocimiento, habilidades y experiencia. También corresponde al perfil sociodemográfico.  |
| Autopromoción     | Técnica         | Comunicación de logros personales. Está positivamente relacionada con la percepción que tienen los otros sobre el estatus y el poder de la persona que evalúan. |
| Cualificación     | Técnica         | Talento, habilidades profesionales.   |
| Autoeficacia      | Técnica         | Percepción personal de la efectividad en cualquier ámbito <sup>113</sup>  |
| Desempeño laboral | Técnica         | Talentoso para trabajar, productivo.  |
| Congraciarse      | Psico-emocional | Halagar a los demás, tener buenas relaciones, persona entusiasta y leal.  |
| Agresividad       | Psico-emocional | Enérgico, fuerte, inaccesible, distante, amenazador, autosuficiente.  |
| Súplica           | Psico-emocional | Se muestra cuando las personas buscan compasión y reconocen sus errores, se presentan como sujetos débiles e incapaces frente a los demás.                      |
| Ejemplaridad      | Ética           | Dedicación y constancia, trabajador.  |
| Asumir el error   | Ética           | Reparar, justificarse, pedir disculpas, excusarse, restituir el daño realizado.   |

Fuente: Elaboración propia a partir de Jácome (2016).

A continuación, a manera de ejemplo se muestra un fragmento de la matriz de doble entrada (Cfr. Cuadro 14) que se utiliza para el análisis, en la que se pueden ver las frases seleccionadas de la líder política Lourdes Tibán, las que se organizan con las iniciales del nombre de la lideresa (LT) y con un número de acuerdo al orden de aparición (1, 2, 3...).

**Cuadro 14**

Matriz de análisis de doble entrada de las frases extraídas de las notas de prensa de la dirigente política Lourdes Tibán de los diarios digitales *El Universo* y *El Comercio*

| Categoría | Lo que dicen ellas en los diarios digitales   | Relación de las frases con la reputación de la líder | Relación con el liderazgo                                     | Contexto noticioso de la frase   |
|-----------|---|--|---|--|
| Técnica   | <b>LT44</b> Lourdes Tibán, asambleísta de Pachakutik, en cambio, manifestó que Pacari lo único que debe hacer es actuar conforme a lo que señala la Constitución; "o quiere ayudar a violar la Constitución o quiere salvar la Constitución, y en sus manos está que la historia la juzgue ...estas preguntas pasan o estas no pasan porque violan la Constitución". ..Tibán anticipó que Pachakutik no presionará a Nina Pacari, pero sí dará el respaldo para que nadie denigre su capacidad de actuación independiente.                      | Desempeño laboral                                    | Comprensiva, Democrática/Participativa                        | La Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie) respalda a Nina Pacari Vega, vocal de la Corte Constitucional (CC), encargada de revisar la petición de referéndum planteada por el presidente de la República, Rafael Correa.   |
| Técnica   | <b>LT48</b> Tibán cuestionó la respuesta, pues la Constitución está por encima de cualquier ley. Anunció que insistirá en su solicitud para que se respeten sus derechos ciudadanos y evitar que el presidente..."Yo no quiero una respuesta en dos simples papeles firmados por una subalterna del Gobierno, necesito una respuesta en los mismos términos: 16 minutos en radio y televisión".   | Agresividad, Capital Humano                          | N/A   | El Gobierno negó el derecho a la réplica solicitado por la asambleísta Lourdes Tibán (PK) ante una cadena transmitida el 1 de junio del 2011 en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, en la que se emitieron comentarios sobre la legisladora.  |
| Técnica   | <b>LT54</b> La asambleísta Tibán exigió el derecho a la réplica por una cadena regional difundida en su contra....A su juicio, es ilógico que el vocero de Carondelet se ampare en una ley de casi cuatro décadas y no en la Constitución del 2008.   | Agresividad, Capital Humano                          | N/A   | La injusta aplicación de las leyes. Porque el Régimen utiliza a su conveniencia el numeral 7 del artículo 66 de la Constitución. Allí se establece el derecho de toda persona agraviada por informaciones sin pruebas o inexactas, emitidas por medios de comunicación social, a la correspondiente rectificación, réplica o respuesta, en forma inmediata, obligatoria y gratuita, en el mismo espacio u horario. |
| Técnica   | <b>LT56</b> Aparentemente, nomás, porque yo como asambleísta voy todos los días a las instituciones y ministerios y muchos funcionarios me dicen: "Doctora, haga algo por nosotros, usted es nuestra voz, defiéndanos"...Los ecuatorianos ya deberíamos reaccionar, por favor... Si Correa fuera de izquierda no criminalizaría la lucha social, no minimizaría la lucha por la defensa de la naturaleza, no nos diría infantilistas porque defendemos el Yasuní...Qué va. Ustedes me conocen y saben que siempre he dicho las cosas de frente. | Desempeño Laboral, Autopromoción, Ejemplaridad       | Comprensiva, Democrática/Participativa, Honestidad, Confianza | Entrevista en profundidad sobre temas como: Consulta Popular, ley de medios y 30S.   |

Fuente: Elaboración propia

En el Cuadro 15 se observa la clasificación de frases por cada una de las categorías empleadas para el análisis (técnica, psicoemocional y ética) de la dirigente política Lourdes Tibán<sup>122</sup>. Luego de esto se realiza el análisis inferencial contrastando los datos con la teoría para poder identificar ciertos “comportamientos y escenarios sociales” (Serbia, 2007, pág. 137), pues se procura conocer los hallazgos que emergen de los datos como elementos que aportan a la construcción de la reputación de estas dirigentes políticas.

A partir de la clasificación y el análisis de los datos, se determina si existe o no relación entre las frases publicadas sobre: (1) lo que dicen las tres mujeres políticas en los diarios; (2) lo que dice la prensa sobre ellas; y, (3) lo que los otros dicen en los medios sobre estas dirigentes políticas frente a los elementos relacionados con la reputación personal y el liderazgo que propone la teoría. Para ello se elabora otra matriz donde se ubican las frases dentro de las categorías correspondientes (técnica, psicoemocional y ética) y se identifica si tienen o no relación con la reputación y el liderazgo.

---

<sup>122</sup> En los anexos se puede consultar la matriz de análisis completa, así como las matrices correspondientes a las lideresas Nathalie Cely y Cynthia Viteri.

**Cuadro 15**  
Clasificación de frases por cada una de las categorías empleadas para el análisis

| Categoría  | Lo que dicen ellas en los diarios  | Lo que dicen sobre ellas los diarios   | Lo que dicen otros de ellas en los diarios  |
|--|--|--|---|
| TÉCNICO :<br>Autopromoción.<br>Desempeño Laboral. Aspecto físico. Comunicar con la apariencia. Cualificación. Capital Humano | <b>LT14</b> Con este resultado, según Jorge Escala (MPD) y Lourdes Tibán (PK), triunfó la movilización indígena y se demuestra que PAIS pretendía una consulta "mañosa y tramposa".                                  | <b>LT21</b> La legisladora, quien es una firme crítica de Correa, aseguró que al conversar con el Vicepresidente, él la invitó a ver al Mandatario, pero no lo hizo.   | <b>LT91</b> A la par, la asambleísta del Gobierno por esta provincia, Irina Cabezas, dio una rueda de prensa. "La movilización indígena es política y nada tiene que ver con la Ley de Recursos Hídricos. Culpo a Lourdes Tibán, asambleísta de Cotopaxi, por plantear un recurso de protección. Eso impidió que fuera aprobada". |
| PSICOEMOCIONAL:<br>Sentimientos y comportamientos. Congraciarse. Gestos y expresiones. Ineractuar. Agresividad. Súplica      | <b>LT13</b> Lourdes Tibán (PK) dijo que cuenta con permiso materno. Tampoco oír a Correa desde su casa porque celebrará el cumpleaños de su segundo hijo y a las 17:00 tiene programada una cesaria para el tercero. | <b>LT136</b> La imagen recia que proyecta Lourdes Tibán se desdibujó por un momento. La voz de la asambleísta de Pachakutik se quebró mientras relataba los hechos que ocurrieron en su domicilio, ayer domingo 13 de diciembre del 2015. Ladrones sustrajeron equipos tecnológicos mientras ella y su familia no estaban....Como todos los fines de semana, Tibán y su familia dejaron la capital para visitar su comunidad, en la provincia de Cotopaxi. La tarde del domingo se encontraban en un velorio en Pujilí, cuando se enteraron del hecho. | <b>LT23</b> Su hermana, la asambleísta Lourdes Tibán (Pachakutik), lo respaldó desde la Asamblea.   |
| ÉTICO:<br>Ejemplaridad. Asumir el error. Honestidad.   | <b>LT15</b> La asambleísta Lourdes Tibán (Pachakutik) sostuvo que es una de las legisladoras "más perseguidas", por tener una relación cercana con el fiscal Washington Pesántez                                     | <b>LT84</b> Pachakutik aún continúa recolectando firmas para presentarlas al CNE, anunció este jueves Lourdes Tibán, militante del movimiento al que le faltan 12.802 rúbricas.  | <b>LT6</b> Desde hace varias semanas Correa descalifica a la dirigencia indígena y lanza críticas contra el presidente de la Conaie, Marlon Santi, la asambleísta por Pachakutik, Lourdes Tibán, entre otros.   |

Fuente: Elaboración propia.

En resumen, el análisis de los datos se realiza en las siguientes etapas:

- Se analiza por separado las notas de prensa que corresponden a la muestra extraída para cada una de las dirigentes políticas;
- Se identifican las frases relacionadas con las categorías técnica, psicoemocional y ética de cada una de las 328 notas de prensa analizadas;
- Se examinan las frases extraídas y se observa si existe correspondencia (o no) entre las inferencias que realiza el investigador a partir de este análisis con respecto a las dimensiones de la reputación personal que formulan expertos y teóricos como: Jácome (2016), Ferris et al., (2012) y Zinko et al., 2012.

Asimismo, en el análisis se consideraron los aportes teóricos relacionados con el liderazgo, liderazgo político y liderazgo político femenino propuestos por autores como: Blondel (1987); Buitrago (2015); Buvinic & Roza (2004); Eagly & Karau (2002); Fernández (2008), (2012); Fisher (2005); Johnson & Eagly (1990); Lipman-Blumen, J. (1992); Michels (1969); y, Núñez (2013).

Asimismo, se identifican otras categorías que emergen del campo y se las compara con las que propone la literatura sobre reputación personal y liderazgo.

Después de realizar la comparación entre los tres casos de estudio, se identifican los elementos textuales de mayor coincidencia (o no) entre las tres mujeres políticas. A partir de esta identificación se genera la guía de preguntas para la entrevista semiestructurada (ver Anexo 5, págs. 304-312), que se realiza posteriormente a cada una de las líderes y a otros actores allegados a ellas.

En la Figura 12 se explica el proceso de análisis de las notas de prensa y cómo se llega a las inferencias que permiten descubrir cuáles son las categorías de reputación y liderazgo que emplean los diarios digitales para caracterizar a estas líderes a través de la opinión publicada:

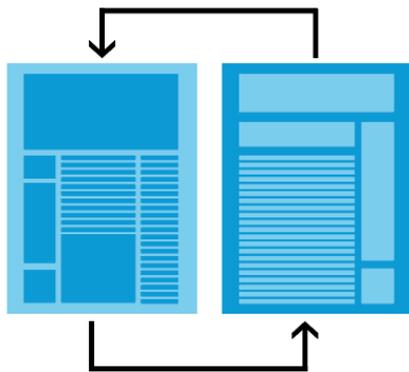
**1. NOTA DE PRENSA**



**2. FRASES EXTRAÍDAS**

Tenemos seis puntos básicos: seguridad, empleo, no a los impuestos, apoyo al agro, descentralización y la defensa de las libertades. Para mí, el tema de la seguridad es básico, es personal. Lo venimos impulsando desde el actual periodo legislativo al punto que no solo hemos presentado proyectos para derogar las leyes prodelincuenciales que ha emitido el oficialismo desde Montecristi a la fecha, sino que cuando no fuimos escuchados salimos a las calles a recoger firmas, que fueron calificadas por el Consejo Nacional Electoral, y presentamos un proyecto ciudadano que no ha sido tratado (por lo cual, según la ley, ya debería estar en vigencia) y que le ha servido de asiento al oficialismo.

**3. INFERENCIAS**



**4. COMPARACIÓN ENTRE CASOS**

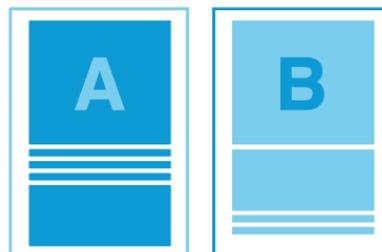


Figura 12. Proceso del análisis de datos.  
Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis textual e interpretación de resultados

Antes de proceder a la descripción de resultados, es importante recordar que una de las condiciones de selección de los casos fue el lugar que ocupan cada una en el *ranking* de frecuencia por aparición en los medios digitales. Esto hace que la disparidad en los casos de estudio también sea en relación con el ámbito de acción política de las líderes. Así, se obtiene dos legisladoras y una funcionaria pública que ocupa cargos como ministra y diplomática.

Uno de los casos seleccionados fue Nathalie Cely, ex funcionaria del gobierno de la Revolución Ciudadana que, durante los seis años que abarca este estudio ocupa dos cargos políticos distintos, a saber: Ministra Coordinadora de la Producción, Empleo y Competitividad (durante el periodo abril 2009 a noviembre 2011) y Embajadora del Ecuador ante los Estados Unidos (enero 2012 a febrero 2015). Después de cesar sus funciones como embajadora, vuelve a ocupar el cargo como Ministra de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (marzo a octubre de 2015). Una vez que culmina su trabajo en el ministerio se distancia definitivamente de la política.

En contraste con lo anterior, los dos casos de estudio restantes corresponden a las ex legisladoras Cynthia Viteri y Lourdes Tibán. Estas mujeres mantienen su rol como asambleístas durante el periodo de tiempo que abarca esta investigación (2010 a 2015 inclusive). Se ve necesario hacer esta aclaración porque los ámbitos de acción política entre los casos difieren, porque dos de las líderes mantienen su actividad en la Asamblea Nacional en forma ininterrumpida, mientras que la tercera ocupa dos cargos, uno ministerial y otro diplomático durante los seis años.

A continuación, se muestran los resultados del análisis de las frases extraídas de las notas de prensa de los medios digitales *El Universo* y *El Comercio*, a partir de las categorías técnica, psicoemocional y ética, de lo que dicen ellas en los diarios en relación con la reputación.

#### **4.1. El constructo de reputación en los textos de las tres líderes políticas**

Como ya se explicó en el capítulo III, primero se analiza el discurso de las mujeres políticas respecto a las categorías de reputación identificadas en la teoría. Este análisis se hace en las frases extraídas de los diarios digitales y se presenta a continuación.

##### **4.1.1. Lourdes Tibán**

Los resultados muestran que esta dirigente política cuando aparece en los diarios manifiesta, en mayor medida cuestiones relacionadas con su **desempeño laboral** (categoría técnica), tal como lo refieren las siguientes frases:

*[Ella aseguró que el estamento político de la Conaie apoya la movilización que fue anunciada (...) “La movilización va porque va. Ya tenemos la fecha definida, pero el Gobierno será el último en enterarse de lo que suceda”, señaló Tibán.], *El Comercio*, 12/03/2010<sup>123</sup>.*

*[Con este resultado, según Jorge Escala (MPD) y Lourdes Tibán (PK), triunfó la movilización indígena y se demuestra que PAIS pretendía una consulta “mañosa y tramposa”], *El Universo*, 14/05/2010.*

---

<sup>123</sup> Esto se produce en el contexto de la lucha del pueblo indígena frente a las promesas incumplidas por parte del Ejecutivo, porque el régimen incumplió “al no haber modificado el Estado colonial y seguir fortaleciendo el modelo neoliberal capitalista”, por este motivo el pueblo indígena rompe el diálogo con el Gobierno.

Esta nota publicada el 14 de mayo hace referencia al debate de la Ley de Aguas en la Asamblea Nacional, batalla legislativa ganada por la oposición frente al gobierno luego de que el bloque de Alianza País (partido oficialista) no logra obtener los 63 votos necesarios para que se realice la consulta pre legislativa del tema.

En las notas referidas se refleja el talento y habilidad política de la líder, así como la efectividad de sus gestiones. En las frases también trasluce, por una parte, su lucha por la equidad y la justicia y, por otra, su instrucción en el ámbito legal -la abogacía es su carrera profesional- porque denuncia los actos de corrupción y las promesas incumplidas por parte del gobierno de turno.

Asimismo, se puede observar su permanente cuestionamiento al régimen o a situaciones que para ella se muestran irregulares como las referidas por los diarios en las frases extraídas de *El Universo* publicado el 19/05/2010 y el 25/11/ 2011:

*[Tibán advirtió que la intención del Gobierno es clara, porque solo busca ganar tiempo y maquillar la ley, porque se volverá a votar el mismo texto que cuestionaron los indígenas.]*

*[Ayer, la presidenta de la Comisión de Derechos Colectivos, Lourdes Tibán (PK) señaló que enviará una citación a los integrantes de la CJT, Paulo Rodríguez, Tania Arias y Fernando Yávar, para que expliquen la próxima semana las presuntas irregularidades que se habrían cometido en este proceso.]*

Otra categoría que aparece en el análisis técnico, psicoemocional y ético - relacionada con la reputación de esta líder- es la **agresividad**. En el caso de esta categoría,

existe un matiz en su interpretación y se puede definir como: **agresividad positiva (enérgico, fuerte, autosuficiente)** y **agresividad negativa (distante, amenazador)**<sup>124</sup>.

Este elemento que apareció constantemente en las intervenciones de Tibán, en el caso de esta dirigente, goza de las dos connotaciones.

Cuando ella en la prensa hablaba del gobierno o de uno de sus miembros lo hace de forma negativa, como se puede observar en los siguientes *verbatim*s:

*[Varios asambleístas también se unieron a la movilización. Entre ellos Diana Atamaint, Magali Orellana y Lourdes Tibán. Esta última criticó a la ministra de la Política, Betty Tola, quien en la mañana dijo que los marchantes podrían ingresar a Quito. “No necesitamos de ninguna autorización de Tola, le debería dar vergüenza estar dando autorización a Pachakutik, cuando fue expulsada por traicionera”.], El Comercio, 22/03/2012.*

*[Tibán dijo que la política es sucia porque “te joden porque tienes compadre, tienes hermanos estudiados, paseas, estás embarazada...”, indicó.], El Universo, 06/03/2010.*

Se reconoce en Tibán el rasgo de **agresividad negativa** porque sus declaraciones en los medios son en tono amenazante. Su discurso transmite una clara postura de oposición al gobierno. Un ejemplo de ello es la publicación del 14/06/2011 en *El Universo*.

---

<sup>124</sup> Varios autores (Blustein, 1996; Ellis, 1976; Gupta, 1983; Jack, 1999; Romi y Itskowitz, 1990) señalan que la agresividad positiva está en “relación con la construcción de autonomía e identidad del sujeto, le permite cooperar y competir positivamente con los otros, fomenta asertividad, dominio e independencia y el saber defenderse de las amenazas externas” (pág. s/n). Al mismo tiempo que, es “productiva y promotora de valores básicos de supervivencia, protección, felicidad, aceptación social, preservación y las relaciones íntimas”. Mientras que, la agresividad negativa “conduce a la destrucción de la propiedad o el daño personal del otro. No es saludable porque induce emociones nocivas en el sujeto a largo plazo” (Moyer, 1968; Bandura, 1973; Atkins et al., 1993, pág. s/n).

*[Tibán cuestionó la respuesta, pues la Constitución está por encima de cualquier ley. Anunció que insistirá en su solicitud para que se respeten sus derechos ciudadanos y evitar que el presidente... "Yo no quiero una respuesta en dos simples papeles firmados por una subalterna del Gobierno, necesito una respuesta en los mismos términos: 16 minutos en radio y televisión"]. El Universo, 14/06/2011.*

Varios autores (e.g., Anderson, 1999; Fernández, 2012; López Hermida, 2007), manifiestan que la agresividad negativa reproduce en el género femenino la imagen de “mujer indomable” (*bitch*)<sup>125</sup>. Este concepto -desarrollado por expertos norteamericanos-, responde al comportamiento agresivo en forma verbal y/o simbólica de una mujer frente a otros. Es decir, se entiende a la agresividad como ataque a los demás para -a través de ello- mostrar su poder en la esfera pública dominada por el sexo masculino (e.g., Anderson, 2002; Infante, 1988; López Hermida, 2007; Trent & Friedenberg, 1983).

En otras palabras, cuando las mujeres que se muestran en el espacio público como poderosas o asertivas<sup>126</sup> -comportamiento que adoptan como táctica de supervivencia- la opinión pública las condena y califica como: ingobernables e indomables, porque dejan sus rasgos femeninos para enfrentar la arena política dominada culturalmente por los hombres (Lim, 2009). Los expertos consideran que el recurso retórico *bitch* es un “epíteto utilizado contra las mujeres emprendedoras y el insulto arquetípico contra la mujer que habla con certeza, hace declaraciones audaces (...) actúa con autoridad” (Anderson, 1999, pág. 615).

---

<sup>125</sup> Concepto desarrollado por académicos norteamericanos y que se refiere a la proyección de la imagen de la líder política como una persona que es demasiado enérgica o agresiva y que la muestra no-femenina a causa de su comportamiento, porque habitualmente estos rasgos de conducta (fuerte, agresivo) responden al estereotipo masculino (Anderson, 1999).

<sup>126</sup> Rasgos tradicionalmente masculinos

Sin embargo, no existe un equilibrio en la percepción sobre el uso que hacen las mujeres de la agresividad, porque, por una parte, son asociadas con el estereotipo de *bitch* y, por otra, cuando se comportan de forma estereotípicamente femenina -delicada, comprensiva, sumisa- su imagen es percibida por los demás como como el sexo débil, incapacitadas para gobernar (Anderson, 2002).

Si bien, esta lideresa en gran parte de sus declaraciones refleja una agresividad negativa, también hay ocasiones en las que se muestra positivamente fuerte y enérgica en su actividad política, como se observa en el siguiente pronunciamiento:

*[Ella aseguró que el estamento político de la Conaie apoya la movilización que fue anunciada (...) “La movilización va porque va (...), señaló Tibán”], El Comercio del 12/03/2010.*

En resumen, las publicaciones que realizan los medios sobre las intervenciones y declaraciones de esta lideresa muestran principalmente su rol político en la Asamblea como defensora de los derechos indígenas. También, hacen referencia a su **cualificación** y la proyectan como una mujer **enérgica, fuerte, autosuficiente y en ocasiones con tono amenazador**.

#### **4.1.2. Cynthia Viteri**

Esta dirigente política se manifiesta en los medios, durante el periodo de estudio de esta investigación (2010 a 2015), como una persona **enérgica, autosuficiente y fuerte**; todos estos elementos concuerdan con la categoría de **agresividad** y aparecen, en mayor medida, en las expresiones vertidas por la líder en los diarios analizados. A continuación, se detallan algunos ejemplos:

*[Esa mordaza la romperemos de cualquier forma. No nos callarán. Si no podemos pasar videos en el pleno, buscaremos la forma para que el país se entere (...)La Asamblea dejó de estar dormida, nos van a oír.], El Universo, 27/07/2015.*

*[“Lo que hicieron el jueves fue aplicar una ‘ley mordaza’ a la legislatura. El martes, con un proyecto de resolución que quería condenar a la gente que sale a protestar, llamándolos golpistas, desestabilizadores o violentos, se armó un debate en la Asamblea en el que se presentaron videos y fotos que, con la imagen y la voz de Rafael Correa cuando era candidato, se decía que había que sacar a cuanto presidente sea necesario si defraudan al pueblo. No les gustó que les habláramos de su golpismo. Y sacamos un video con los golpeados de la Universidad Católica, de Dayuma, del Mejía... Las leyes que mataron a Bosco Wisuma y los del 30 de septiembre. Todos estos temas parece que enojaron al mandatario. Y digo a él porque ellos no tuvieron capacidad de respuesta el martes”.], El Universo, 27/07/2015.*

En el caso de estas dos frases, la **agresividad** de Viteri es **positiva** porque manifiesta en forma contundente su postura clara frente al debate de la Ley de Comunicación. Sin embargo, también se observa que en ocasiones ella emplea un tono **agresivo negativo** de amenaza y confrontación, como cuando se dirige al Primer Mandatario diciéndole:

*[¡Vaya a ordenar a los lacayos que aún le temen! ¿Ignora que ella es presidenta de la Corte recién desde enero del 2010 y no desde hace 20 años? Se atreve a criticar que ella como jueza no debe dar declaraciones (...)], El Universo, 02/09/2011.*

Este rasgo, coincide con el que ya se mencionó sobre la ex legisladora Lourdes Tibán acerca de la percepción que se tiene de las mujeres que hacen uso de la agresividad verbal en tono negativo (Cfr. págs. 157-160).

Otra categoría que se destaca en Viteri es el **capital humano** porque los diarios enfatizan las frases en las que aparece como una mujer poseedora de conocimiento, experiencia y habilidades políticas (Zinko R. , 2007). Por ejemplo, en la nota publicada por *El Comercio*, el 18 de febrero de 2013, cuando Viteri anuncia su candidatura para la reelección como asambleísta (ver Anexo 6, pág. 313). Asimismo, otro ejemplo de su capital humano se refleja siguientes publicaciones, cuando hace referencia a la Ley Electoral y al desempeño del presidente de la Asamblea:

*[“La ley electoral es un traje hecho de la medida del presidente”, lo sostiene la asambleísta de oposición, Cynthia Viteri, quien aduce que las próximas elecciones son claves para que el Gobierno acumule más poder], El Comercio, 07/01/2012.*

*[En el salón, Cynthia Viteri bromeaba. Pidió que repitieran la última hora de lectura del informe porque se lo había perdido... A las 13:40, luego de tres horas y cinco minutos, concluyó la lectura. Cordero bromeó con una multa para Andino por haber presentado informes tan largos. Viteri dijo que el Presidente de la Asamblea era el árbitro que dio un pitazo, no final, sino parcial, “para buscar los votos de los aliados en la banca de suplentes”], El Comercio, 16/11/2011*

En primer lugar, en estas frases se reconoce la **cualificación** de la dirigente política, que fue asambleísta desde el año 1998 y la reeligieron durante cuatro periodos consecutivos<sup>127</sup>. En segundo lugar, se identifica la experiencia que tiene esta legisladora porque sabe interpretar las estrategias de sus adversarios; y, en tercer lugar, estas frases permiten registrar su habilidad y actividad política en el pleno de la Asamblea Nacional.

Otras categorías que también sobresalen en las notas publicadas por los medios sobre la actividad política de esta dirigente son: **desempeño laboral** y **autopromoción**. Estos rasgos se visibilizan cuando los diarios hacen énfasis en los logros personales de la lideresa, su estatus y el poder que tiene. Algunos ejemplos sobre estas categorías son:

*[“Mi posición en contra de esta Ley de Comunicación ha sido siempre clara”]., El Comercio, 10/07/2010.*

*[“Yo me he desenvuelto en este mundo y lo hice en un partido que cuando pertenecía a él era bastante machista”]., El Comercio, 18/09/2011.*

*[“Yo soy respetuosa y no me voy a poner al mismo nivel. El mensaje fue para él; sabe de lo que hablo”]., El Comercio, 18/09/2011.*

Las dos últimas frases hacen referencia a la **autopromoción**, un tema discutido por varios autores (e.g., Klenke, 201; Rudman, 1998; Singh, Kumra & Vinnicombe, 2002; Zanna & Pack, 1975) y que tiene acepciones positivas y negativas. Por ejemplo, para

<sup>127</sup> Los periodos fueron: 1998 a 2003; 2003 a 2006; 2009 a 2013; 2013 a 2007 en forma ininterrumpida.

Rudman (1998) la autopromoción es una táctica menos aceptada para la mujer porque tiene relación con la independencia y autoreferencia, dos elementos que estereotípicamente son masculinos. Sin embargo, este mismo autor sostiene que “la autopromoción al menos en un contexto normativo argumenta eficazmente las capacidades percibidas de una mujer” (pág. 642). En este sentido, coincidimos con Klenke en que es una táctica que refuerza la reputación de esta dirigente y la muestra frente a los otros como una persona con habilidades políticas (Klenke, 2011).

En definitiva, Cynthia Viteri es una líder que cuenta con el talento y las habilidades para desenvolverse en la arena política. Su aparición en los medios la presenta como una mujer enérgica frente a las decisiones que toma en el ejercicio del cargo legislativo que ostenta, como cuando por ejemplo defiende proyectos de ley o manifiesta su inconformidad hacia las resoluciones y/o actuaciones de otros legisladores. También se muestra como una mujer con experiencia política y cualificación pues se mantiene en el parlamento más de un lustro en diversos roles como: diputada, vice presidenta del Congreso Nacional, asambleísta nacional por la provincia de Guayas y asambleísta nacional del Ecuador. Y, por último, es una ex legisladora que -como se observa en el análisis de prensa- comunica sus logros personales. Esto último -de acuerdo con Jácome (2016)- hace que exista una relación positiva con la percepción que tienen los otros sobre el poder que ella ostenta.

En resumen, del análisis de las ex legisladoras se concluye que la categoría de **agresividad discrepa con la tradición de investigación centrada en los rasgos de personalidad de ambos sexos** porque tradicionalmente las mujeres son consideradas como dóciles, comprensivas, delicadas y compasivas. Mientras que los hombres se definen culturalmente como dominantes, controladores, competitivos, tenaces, racionales, independientes, fuertes y asertivos. En este sentido, se puede decir que el **liderazgo**

**político, en el caso esta líder, no se da por la condición del sexo** (e.g., femenino o masculino), sino por otras variables como la ideología política, el contexto (i.e., social, económico, político, etc.), la estructura del estado, los aliados políticos, entre otras.

Específicamente en el caso de las ex legisladoras ecuatorianas también se evidencia que, si bien sus intervenciones públicas en algunas ocasiones son en tono agresivo<sup>128</sup>, esta frontalidad y fuerza que muestran en el ejercicio de su decisión verbal y política -en el caso de ellas, reiteramos- no elimina su figura femenina como esposa y madre, porque ellas en su actuación conservan ciertas cualidades propias del género femenino: emocional, compasiva, cálida, amable, subordinada, cooperativa (e.g. Eagly & Karau, 2002; Fernández, 2012; Koenig et al., 2011).

Dicho lo anterior se puede concluir que las citas que eligen los medios sobre ambas líderes se nuclean en torno a su **desempeño laboral, capital humano y agresividad** (ver Figura 13).

---

<sup>128</sup> Estereotipo con matices positivos y negativos, adjudicado tradicionalmente al género masculino que se lo reconoce como: dominante, controlador, competitivo, tenaz, racional, independiente, fuerte y asertivo.

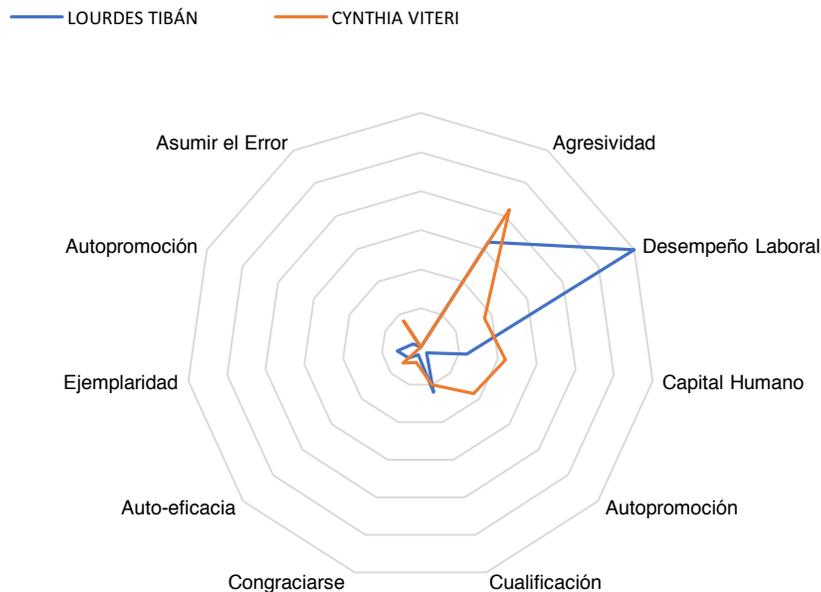


Figura 13. Categorías de reputación sobre lo que dicen las legisladoras en los diarios digitales.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de los datos.

#### 4.1.3. Nathalie Cely

Como se dijo antes, esta dirigente política ocupa dos cargos en tres momentos distintos que coinciden con los seis años de nuestro periodo de análisis. Esto hace que su aparición mediática esté relacionada con diversos contextos y que se la reconozca como una líder política posicional/situacional<sup>129</sup>, es decir, un liderazgo que “atiende situaciones cambiantes y que en último término puede fortalecer o debilitar al líder” (Delgado, 2004, pág. 11).

<sup>129</sup> “Contempla el liderazgo en relación con la posición que ocupa el líder y la circunstancia en la que se ve obligado a desenvolverse” (Delgado, 2004, pág.10).

Asimismo, durante el análisis mediático se observa una disminución de su aparición en las notas de prensa especialmente durante en el periodo 2012 a 2015, lapso de tiempo que ejerce el rol como embajadora de Ecuador en Estados Unidos de Norteamérica. Con esto se puede inferir que una de las posibles razones de su discontinua aparición en los diarios está en relación con la agenda mediática. Se entiende que esta disminución en la frecuencia de aparición es el resultado del rol que desempeña como ministra lo que le da un rol protagónico en los diarios digitales porque se enfrenta a situaciones relacionadas con el acontecer nacional, economía, sociedad y política local, temas que preocupan a la ciudadanía. En cambio, cuando ejerce el rol diplomático su aparición en los medios disminuye porque está sujeta a la cobertura internacional que hacen los diarios locales sobre el acontecer internacional<sup>130</sup>.

En el análisis de los diarios digitales, las categorías que sobresalen en esta lideresa son **desempeño laboral** y **autopromoción**, ambas relacionadas con el ámbito técnico (ver Figura 14). Son menores las apariciones de las categorías de tipo psicoemocional o ético. Lo que respondería a algo propio de su estilo de liderazgo pues no ostenta un cargo por elección popular como las otras dos legisladoras sino por designación oficial. Esto hace que sus intervenciones sean, por una parte, de carácter diplomático -cuando ejerce como Embajadora- y, por la otra, de funcionaria pública -cuando ejerce como ministra-.

---

<sup>130</sup> Una investigación realizada por la UTPL (Universidad Técnica Particular de Loja) que tomó como muestra 12 medios de comunicación digitales: *Confirmado.net*, *El Ciudadano*, *Infórmate y punto* y *Cuenca Alcaldía*. Televisivos: *Ecuador TV*, *Teleamazonas*, *Ecuavisa* y *Telerama*. Impresos: *El Universo*, *El Telégrafo*, *El Comercio* y *El Mercurio*, reveló que “los medios de comunicación del Ecuador de forma conjunta se ven directamente relacionados con los temas políticos y hechos generales en los que mantiene estrecha relación con la audiencia; razón por la cual los tres grupos de medios enfocan sus publicaciones en los asuntos nacionales generales, dejando en segundo plano el acontecer internacional, regional o local. Lo que publican los medios el 50% es producto de las rutinas productivas, las que forman parte de la cotidianidad, siendo éstas las más desarrolladas y con mayor aporte en el establecimiento de la agenda”. Recuperado el 18 de noviembre de 2017 de [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/9222/Principales\\_actores.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/9222/Principales_actores.pdf?sequence=2)

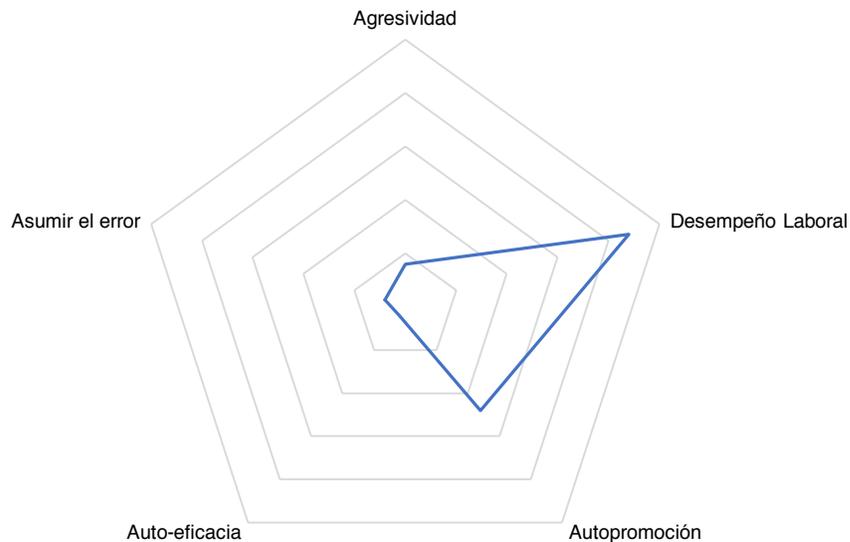


Figura 14. Categorías de reputación sobre lo que dice la ex funcionaria pública en los diarios.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de los datos.

Es claro que los roles de esta funcionaria están muy alejados de la contienda política diaria que conlleva la Legislatura, donde se opina y somete a votación proyectos de ley, políticas públicas, etc., y cada legislador en forma democrática defiende su postura por el beneficio local, sectorial o nacional de acuerdo con los intereses que representa.

El **desempeño laboral**, categoría por la que Cely es mayormente representada en los medios, está centrado en las habilidades que tiene para el ejercicio de su cargo y en cómo responde a las demandas de su trabajo. La voz que le dan los medios, en la mayoría de las ocasiones, se debe al cargo como funcionaria pública porque, como ya se mencionó, no se muestran aspectos de tipo psicoemocional o ético en su aparición mediática, sino que se presenta como una persona que ejerce el liderazgo por el rol que desempeña en cada momento de su trayectoria política. En este sentido, sirve de ejemplo el siguiente texto:

*[La ministra de la Producción, Nathalie Cely, quien disertó en el foro de la AILA, indicó que hay interesados en la delegación de la terminal portuaria de Manta y una vez que entre en vigencia el código, “estableceremos los procesos competitivos y transparentes para la delegación del puerto de Manta a una operadora internacional que le dé las inversiones que se requiere”]., El Universo, 01/12/2010.*

La segunda categoría que destaca en esta líder es la **autopromoción** que se observa cuando hace su aparición en la prensa para comunicar los buenos resultados de su gestión política como señalan los siguientes *verbatim*s:

*[Cely señaló haber recibido más de 40 delegaciones para firmar contratos y convenios. “Yo firmo toda la deuda pública del país en los EE.UU.”, explicó.], El Universo, 08/11/2014.*

O cuando manifiesta:

*[La renovación de esta ley demuestra “que siempre estamos actuando con transparencia”, dijo Cely, y añadió que su demora no se debía a problemas políticos entre Ecuador y Estados Unidos, sino a buscar el momento adecuado, que era la aprobación de los tratados de libre comercio (TLC) de Estados Unidos con algunos países.], El Comercio, 13/10/2011.*

De acuerdo con algunos académicos referentes del tema (e.g., House & Aditya, 1997; Jones & Pittman, 1982; Klenke, 2011), con esta táctica de autopromoción la líder busca ser reconocida como “moralmente digna, simpática y competente” frente a sus seguidores y a la opinión pública.

En definitiva, Nathalie Cely es una líder posicional que aparece en los medios mostrando su desempeño laboral y autopromoción (ver Figura 14). Su comunicación no hace mayor referencia al ámbito psicoemocional a diferencia de las otras dos líderes políticas en las que sí se puede reconocer su comportamiento y emociones a través de las expresiones publicadas en los diarios.

A continuación, se presenta el análisis de los tres casos sobre lo que dicen los medios acerca de ellas y lo que dicen otros actores en los medios sobre estas líderes. Resulta pertinente mostrar las conclusiones en forma conjunta porque los hallazgos encontrados en los resultados comparativos entre las lideresas son similares.

#### **4.2. ¿Qué dicen los diarios digitales sobre las tres políticas ecuatorianas respecto de su reputación?**

La prensa seleccionada habla mayormente sobre los aspectos técnicos de su gestión pública, es decir, su **desempeño profesional** en el rol que ejercen como legisladoras (Cynthia Viteri y Lourdes Tibán) y como ministra y embajadora (Nathalie Cely). En el análisis mediático, los resultados de las tres líderes coinciden con las categorías teóricas de reputación denominadas **cualificación y autopromoción**. Como ya se explicó en el Cuadro 13, estas categorías están relacionadas con la preparación profesional y con las constantes referencias que hacen los medios sobre el cumplimiento o incumplimiento de la gestión pública de estas lideresas porque, en gran medida, estas mujeres son representadas por los diarios como voces oficiales del cargo público que ostentan.

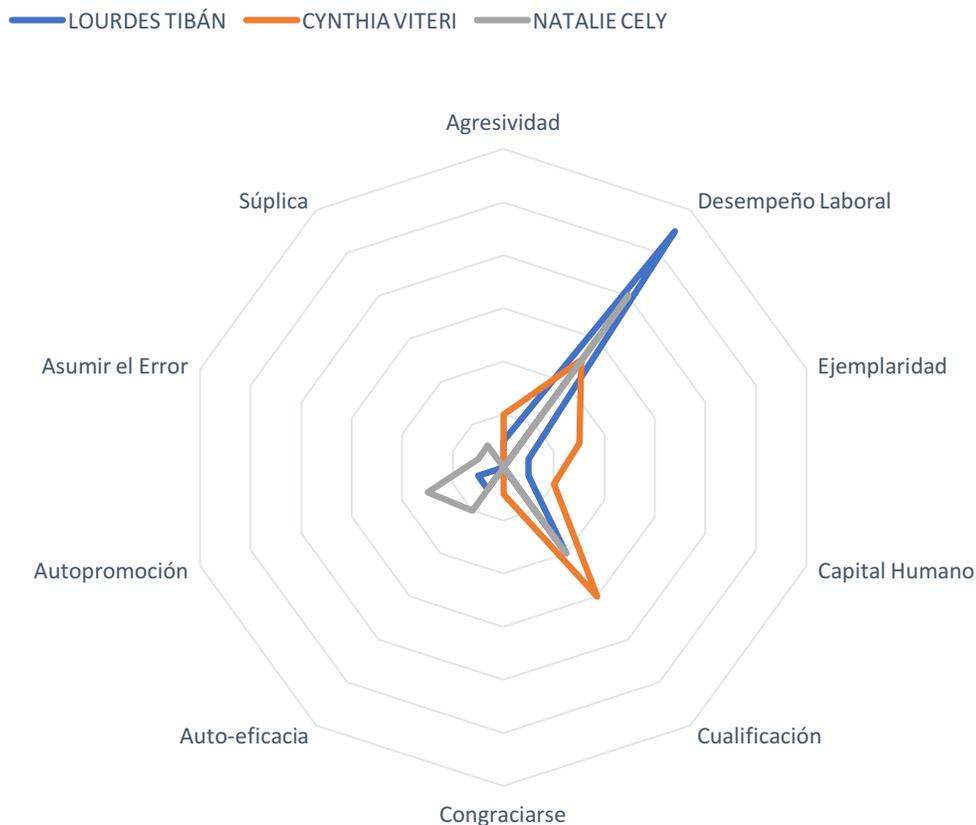


Figura 15. Análisis comparativo entre los diarios y las lideresas en relación con las categorías de reputación.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de cada una de estas categorías:

#### **Desempeño laboral:**

*[Sin embargo, la asambleísta Lourdes Tibán (Pachakutik) no respalda que la Asamblea se vaya de vacaciones sin antes aprobar la Ley de Comunicación, “porque se tiene que responder primero a las urgencias constitucionales antes de acogerse a la vacancia”. “No estoy de acuerdo con el receso, por lo menos deberíamos sacar dos o tres leyes antes de ir a descansar...” Corte Constitucional*

*respecto a los plazos constitucionales para aprobar las leyes emergentes.], El Universo, 07/01/2010.*

*[Cynthia Viteri, Susana González, de Madera de Guerrero, asisten más a menudo al Pleno, desde la salida de su bloque de Enrique Herrería.], El Universo, 27/04/2011.*

*[La embajadora en Estados Unidos y exministra coordinadora de la Producción, Nathalie Cely, fue coordinadora del llamado Bono de la Pobreza en el otrora Consejo Nacional de Modernización (Conam), en el gobierno de Jamil Mahuad. También trabajó con Jaime Nebot en el Municipio de Guayaquil.], El Universo, 09/09/2012.*

#### **Cualificación:**

*[Al momento, el grupo de izquierda estableció que dos legisladores liderarán la lista para assembleístas nacionales. Lourdes Tibán (Pachakutik) irá como primera candidata de la organización política y Jorge Escala (MPD) estará en segundo lugar.], El Comercio, 30/10/2012.*

*[Cynthia Viteri, assembleísta de Madera de Guerrero, lanza duras críticas al Presidente. Detrás de esa firmeza está su interés por ser candidata en el 2013.], El Comercio, 18/09/2011.*

*[La nueva embajadora de Ecuador en Estados Unidos, Nathalie Cely, ha indicado que uno de sus objetivos será impulsar un acuerdo de comercio a largo plazo con Washington.], El Universo, 5/11/2011.*

**Autopromoción:**

*[Agregó que el acercamiento de la ministra coordinadora de la producción, Nathalie Cely, a los empresarios es una señal positiva, pero que debería estar acompañada de apertura para reevaluar temas.], El Universo, 15/07/2010.*

*[Pachakutik había sostenido que estaba en contra del proyecto de ley porque pensaba que era restrictivo en el tema de las libertades. Su asambleísta más emblemática, Lourdes Tibán, se llenaba la boca con sus condenas al documento y, a cambio, cosechaba insultos del caudillo.], El Comercio, 15/04/2010.*

En resumen, los medios cuando hablan sobre estas líderes lo hacen desde su hacer, es decir, relatan las habilidades técnicas que ellas poseen y que pueden ser eficaces o ineficaces en el ejercicio de su gestión pública. Lo que nos permitiría inferir que **los diarios se limitan -mayormente en este caso- a dar a conocer cómo se desempeñan estas líderes en el cargo que ocupan.**

**4.3. ¿Qué dicen otros actores sobre ellas en los diarios digitales?**

En referencia a lo que distintos actores expresan sobre las dirigentes políticas en las noticias publicadas por los medios, sobresalen las menciones a la legisladora Lourdes Tibán, pues la reconocen como una mujer que se destaca por su **desempeño laboral, cualificación y ejemplaridad**. Además, es percibida como una mujer enérgica, fuerte y amenazadora. En el caso de esta lideresa política indígena, el desempeño laboral se ve reflejado mayormente en las frases extraídas de los mensajes de solidaridad de amigos y

amigas<sup>131</sup> de la dirigente que se obtienen del capítulo IV de su autobiografía<sup>132</sup>, entre los que se encuentran mensajes como: [Confiamos tanto en su trabajo honesto y por eso trabajaremos incondicionalmente por la candidatura a la que usted ya está designada. Siga adelante, cuente con el apoyo del pueblo de Cotopaxi.], Lucho Lema<sup>133</sup>.

En otros momentos se manifiesta su cualificación y ejemplaridad. Los mensajes de sus seguidores resaltan mayormente su personalidad y su prestancia, en su autobiografía ellos la describen como una “mujer ejemplo a seguir” o como un “ejemplo para las mujeres en América Latina y el mundo”. En ocasiones, estos también señalan que su trabajo es un aporte efectivo y eficaz, resaltan su capacidad en el ejercicio político y hacen alusiones como: “usted tendrá muchos espacios y nuevas oportunidades para que siga sirviendo a la sociedad”, etc.

**Son menores los casos en los que aparecen frases relacionadas con la categoría agresividad.** Como ya se explicó, es una categoría que tiene una connotación positiva y otra negativa. En el caso de Lourdes Tibán se emplean los dos significados. Por ejemplo, en sentido negativo se observa cuando los medios dicen de ella que:

[“Es grosera, es mentirosa, usa palabras soeces, no puede calumniar (...). El día de ayer acusó al presidente de la República que había mandado a agredirle, eso es una acusación gravísima, qué pruebas, qué elementos tiene para decir una cosa así, no creo que ella tenga ningún elemento...”], *El Universo*, 26/09/2015.

<sup>131</sup> A estos agentes se los denomina en este capítulo como ‘seguidores’

<sup>132</sup> Las frases fueron extraídas de la autobiografía de la lideresa política. Tibán, L. (2016). *Yo soy Lourdes Tibán. La misma de siempre*. Quito, Pichincha, Ecuador: Forum Editores.

<sup>133</sup> Cotopaxense miembro del proceso organizativo de CODENPE

Y, en forma positiva cuando su frontalidad y rebeldía es aplaudida por sus seguidores:

*[Estimada Doctora reciba mi solidaridad y apoyo a lo que Ud. hace como mujer luchadora en la adversidad, mi respeto, y aunque no coincidamos en algunas tesis, admiro su frontalidad y trayectoria, tuvimos realmente poco tiempo de conversar en el encuentro de medios en Riobamba, organizado por el diario La Prensa, espero algún momento conversar un poco más, pero al ser una figura pública siempre sigo en los medios su trayectoria], Lucy Freire<sup>134</sup>.*

Al igual que Tibán son constantes las publicaciones que los medios hacen de los comentarios que los otros agentes refieren sobre Nathalie Cely en relación con temas que giran en torno a su desempeño laboral, esto se pudo reconocer en expresiones como: *[Correa dijo que Cely “no compartía totalmente la visión del presidente, está en su derecho”. Agregó que ella tiene a su esposo e hijos en Estados Unidos. Cely era el enlace entre los empresarios y el Gobierno], El Universo, 17/10/2015.*

Asimismo, se destaca su cualificación en frases como *[Ramírez explica que todos los secretarios de Estado tienen varias funciones a la vez (...) y la coordinadora de la Producción, Empleo y Competitividad, Nathalie Cely, a la cabeza de los consejos de Comercio Exterior, y Producción.], El Universo, 18/09/2011.* En esta líder los otros agentes reconocen principalmente su gestión y, **en ningún momento, hacen alusión a rasgos psicoemocionales.** Así, la percepción que ‘los otros’ muestran de esta mujer difiere con respecto a la que tienen de la lideresa indígena.

---

<sup>134</sup> Seguidora de la líder política.

Por último, en el caso de la dirigente política Cynthia Viteri, no hay mayor pronunciamiento de los otros agentes en publicaciones sobre ella en los medios. **Solo en uno o dos casos se hizo referencia a su capital humano y cualificación.**

#### **4.4. Análisis comparativo de la categoría reputación**

Una vez concluido el análisis individual, se procede a realizar la comparación de los resultados de las tres mujeres políticas. Para su visualización se emplea el gráfico radial (ver Figura 16) porque permite observar de un solo vistazo los tres casos en conjunto.

Primero se establece una comparación de las publicaciones que los diarios digitales realizan sobre lo que ellas dicen. En segundo término, se observa lo que dicen los medios sobre ellas y lo que dicen otros sobre ellas en la opinión publicada por los medios. Y, por último, se comparan todas las publicaciones que se realizaron en los medios sobre estas tres dirigentes a partir de las voces antes mencionadas (e.g., ellas, los medios y otros agentes). De esta forma, se procura conocer cómo se construye la reputación de las mujeres líderes políticas ecuatorianas en la opinión publicada en los dos diarios *El Comercio* y *El Universo*, los de mayor cobertura y consumo nacional.

##### **4.4.1. ¿Qué dicen ellas en los diarios? Análisis comparativo**

Como se muestra en la Figura 17, las tres líderes hablan más sobre temas de carácter técnico relacionados con su desempeño laboral y autopromoción. La referencia que se hace en los periódicos sobre ellas responde a las resoluciones tomadas frente a temas como la Constitución de la República, proyectos de ley, movilizaciones sociales, acuerdos internacionales, etc. A continuación, se muestran tres ejemplos:

*[Lourdes Tibán (Pachakutik) dijo que “no hay que permitir que el Jefe de Estado pesque a río revuelto en un tema tan sensible como la seguridad incluyendo esta Ley de Comunicación en la consulta”]., El Universo, 22/12/2010.*

*[Esta es una buena noticia, reiteró la funcionaria, y señaló que los productos ecuatorianos podrán ingresar con cero aranceles al mercado de Estados Unidos]., El Comercio, 13/10/2011.*

*[La asambleísta citó el artículo 171 de la Constitución: (...) aseguró que el 1 de febrero ya presentó un proyecto de Ley, pero que aún no ha sido tramitado. “Exijo que la Comisión de Administración Legislativa lo califique, para que se inicie en el país un amplio debate”]., El Comercio, 26/05/2010.*

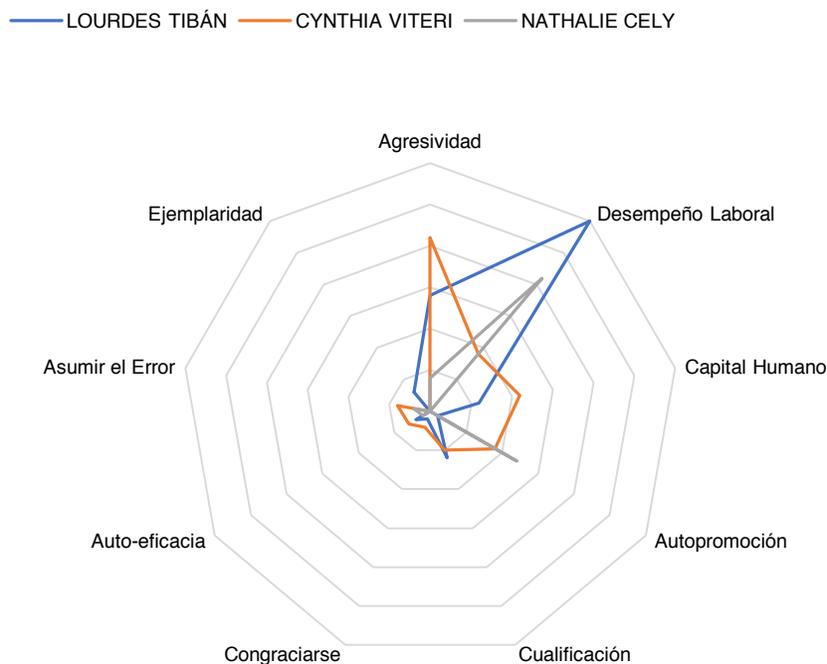


Figura 16. Análisis comparativo de las líderes en los diarios digitales.  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos.

En el caso de las legisladoras Cynthia Viteri y Lourdes Tibán, los medios también reflejan elementos relacionados con aspectos psicoemocionales como la **agresividad**. En casos de agresividad positiva, se vinculan a la fortaleza y energía de las dirigentes durante sus intervenciones mientras que, en casos negativos hacen referencia a denuncias o reclamos frente a decisiones con las que ellas no están de acuerdo. En este sentido, sus intervenciones en los medios son mayormente en tono amenazador, desafiante e incluso en ocasiones irónico. A continuación, se anotan dos ejemplos de la ex legisladora Cynthia Viteri:

*[¿Ellos hablando de respetar la honra? ¿Por qué no le aplican la “ley mordaza” al presidente?], El Universo, 27/07/2015.*

*[¡Sea frontal y valiente, presidente! No esconda su cobardía en su nerviosa sonrisa, ¡diga la verdad! Usted le está ordenando a los tres títeres que tiene en el Consejo de la Judicatura que la sancionen (...)], El Universo, 12/09/2011.*

Como ya se dijo en el análisis individual por caso, la **autopromoción** también es una categoría que sobresale entre las líderes pues aparecen de forma constante en los diarios como portavoces de la eficacia de su gestión pública. **En este sentido, se destacan, en primer lugar, Nathalie Cely y, en segundo, Lourdes Tibán.**

**En menor medida se observan las categorías de ejemplaridad, asunción del error, autoeficacia, congraciarse y cualificación. En síntesis, se puede decir que las categorías que más destacan entre las líderes fueron desempeño laboral, agresividad y autopromoción.**

#### **4.4.2. ¿Qué dicen los diarios digitales sobre ellas? Análisis comparativo**

Al examinar la relación entre las tres dirigentes sobre cómo las representan los medios, se puede observar en la Figura 17 que los diarios hacen referencia a sus destrezas técnicas, es decir, a su desempeño laboral y su cualificación. De hecho, es posible comprobar que ambos diarios se enfocan mayormente en cómo trabajan estas líderes y en las habilidades y conocimientos que poseen. Para ejemplificarlo se anotan dos frases:

*[Sin embargo, afirmó Tibán, que en materia legislativa habrá acuerdos puntuales con otras organizaciones políticas, por ejemplo, en la Ley de Aguas, Ley de Minería y Ley de Comunicación, para esta última, añadió, coincide con otros sectores en la*

*necesidad de que se debe revivir el acuerdo ético-político firmado en la Asamblea Nacional para estructurar el contenido de la ley.], El Universo, 14/05/2013.*

*[La ministra Coordinadora de la Producción, Nathalie Cely, indicó que solo para el sector comercial las pérdidas en noviembre alcanzaron los USD 251 millones. Y añadió que, en el peor escenario, hasta enero, la totalidad de las pérdidas en ventas del comercio llegarían a USD 500 millones.], El Comercio, 22/01/2010.*

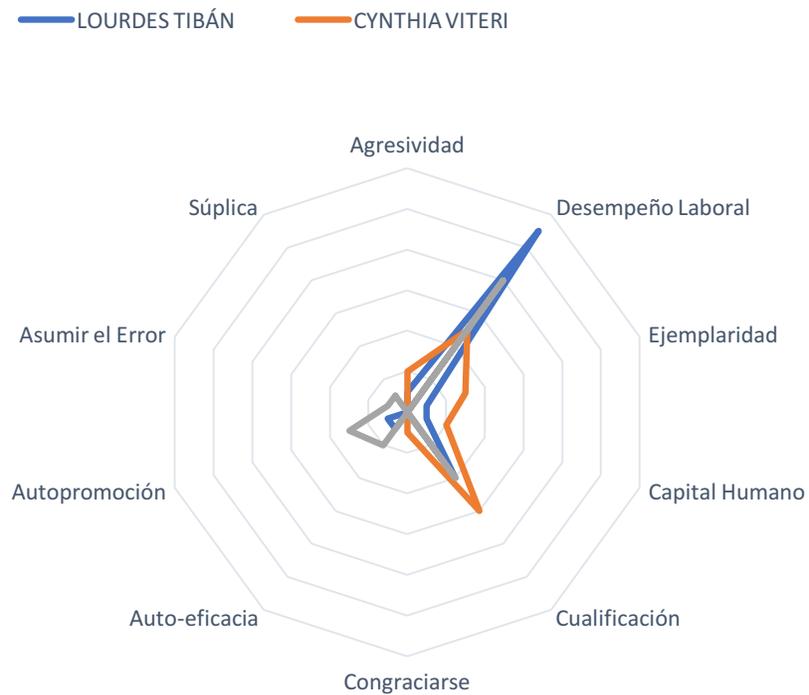


Figura 17. Lo que dicen los diarios digitales sobre ellas en la opinión publicada.  
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la dirigente Nathalie Cely, en las notas publicadas también se observan textos que hacen referencia a la categoría de **autopromoción y lo hacen generalmente en comparación con las otras dos líderes**. Lo anterior permitiría decir que Cely está rindiendo cuentas de su gestión gubernamental:

*[Ayer, el gobierno de Barack Obama extendió el beneplácito para que Nathalie Cely sea la nueva embajadora en Washington (...) Así lo confirmó Cely, a través de un boletín del Ministerio Coordinador de la Producción, que actualmente dirige], *El Comercio*, 22/10/2011.*

*[La embajadora ecuatoriana en Washington, Nathalie Cely, sostuvo que la intervención presidencial en Harvard y Yale deja un balance positivo. Ella jugó un papel clave porque organizó todas las actividades de la agenda presidencial, que incluyó la difusión del artículo de opinión de Correa en el Boston Globe.], *El Comercio*, 13/04/2014.*

#### **4.4.3. ¿Qué dicen otros agentes sobre ellas en la opinión publicada? Análisis comparativo**

Cuando se analiza lo que dicen otras personas sobre estas mujeres políticas en la prensa es evidente que mayormente hablan de Lourdes Tibán y Nathalie Cely (ver Figura 18). Son mínimas las publicaciones que se hacen en los medios de las opiniones vertidas por otras personas sobre Cynthia Viteri.

En cuanto a las dos primeras, las opiniones de otros agentes sobre ellas son, por lo general, con referencia a temas alusivos a su **desempeño laboral y cualificación**. El

desempeño laboral se manifiesta a través de las notas sobre los resultados de su gestión gubernamental:

*[Carló sostuvo que la ministra de la Producción, Nathalie Cely, lleva 730 días alargando una decisión presidencial de empezar la sustitución de importaciones con la producción local. “Solo se quiere pasar en taller y taller, pero no hay una solución concreta. Propusimos una lista de ensayo, pero la ministra salió con otra lista que no tiene nada que ver con los requerimientos del mercado y la sustitución”.], El Comercio, 01/02/2011.*

*[“Necesitamos algunas Lourdes, que de verdad está haciendo historia enfrentando a un ‘líder de la revolución’. Fuerza en su gestión y siga en esta lucha y cambio por los pueblos y nacionalidades”. María Tonato], (Tibán, 2016).*

*[“Dios la bendiga Lourdes y VAMOS siga trabajando por defender los derechos de ciudadanas que como yo estamos con usted. Un fuerte abrazo”. Bibiana Chiriboga Andrade], (Tibán, 2016).*

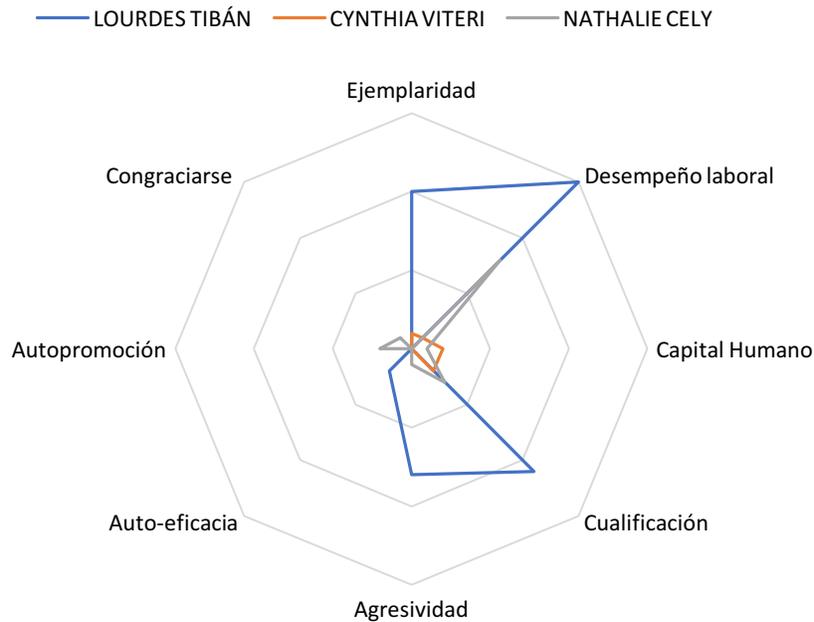


Figura 18. Lo que dicen los otros agentes en los diarios digitales sobre las lideresas en relación con las categorías de reputación.

Fuente: Elaboración propia a partir de la prensa y en fuente documental (autobiografía de Lourdes Tibán) sobre estas líderes.

Por su parte, al hablar de **cualificación** el énfasis se enfoca principalmente en las capacidades intelectuales, en la formación profesional, y en las competencias y habilidades que tiene la líder política (Jácome, 2016), las cuales también son visibles en su ejercicio del liderazgo en la gestión pública:

*[“Muy interesante y muy razonable su exposición, felicitaciones,  siga adelante su inteligencia les mata, no necesita guardaespaldas esos son simples asalariados que no representan nada. Siga adelante, que sus palabras y pensamientos sí le tienen asustado al dueño y amo de los que no pueden ni siquiera pensar como son los asambleístas de Alianza País. Los que conocemos su capacidad siempre estaremos apoyándole ‘Hasta la victoria siempre’, (ja, ja)”, Diego Mora] (Tibán, 2016).*

*[Ambos –Rivadeneira y Villagómez- son identificados por Lucas como representantes de la visión de “derecha” del Gobierno, que aparentemente se impone en la política comercial y en el acercamiento a EE.UU. y Europa. En esta corriente incluye a la embajadora en Washington, Nathalie Cely, así como al ministro de la Producción, Santiago León, quienes creen que sí es posible un convenio comercial que respete las asimetrías económicas.], El Comercio, 22/04/2012.*

*[“Luego de haber escuchado por la prensa y leer el boletín, me es lamentable escuchar ese tipo de agresiones a una compañera que ha demostrado preparación, liderazgo, capacidad intelectual a nivel nacional e internacional, es más reconocida por su capacidad; y sea tratada como cualquier objeto (...)”, María Tonato] (Tibán, 2016).*

Los párrafos anteriores sirven de referencia a la **relación positiva entre la cualificación y reputación**, es decir, la capacidad y formación profesional trasluce en el reconocimiento y valor que tienen las personas hacia la líder política.

La **ejemplaridad y la agresividad -categorías representativas sobre todo en la dirigente indígena-** son parte de las características que se identifican en lo que otros agentes dicen sobre las líderes políticas en la opinión publicada. Como ya se explicó en el análisis individual, ella (Lourdes Tibán) es reconocida como una “mujer luchadora en la adversidad”, “respetada”, “preparada”, “inteligente”, “valiente”, “que nunca se calla”, que “brilla con luz propia”, entre otros calificativos manifiestos en los comentarios que sobre

ella hacen sus seguidores. También es reconocida por la sociedad como una líder política representativa de las mujeres en un país que, a pesar de ser pluricultural y multiétnico<sup>135</sup>, aún existe una marcada discriminación racial y étnica (Montenegro, F., Greene, N., & Cevallos, M., 2007).

Hasta aquí se presenta el análisis de las categorías relacionadas con la reputación e identificadas en las frases extraídas de las notas de prensa que, de un modo u otro, guardan relación con las tres lideresas seleccionadas como casos de estudio en este trabajo de investigación.

A manera de resumen se hace un análisis comparativo (ver Figura 19) entre las tres lideresas que da como resultado la emergencia de nuevas categorías relacionadas con la reputación<sup>136</sup>. Para este análisis comparativo se considera todo el *corpus* textual examinado sobre: (1) lo que dicen las tres mujeres políticas en los diarios; (2) lo que dice la prensa sobre ellas; y, (3) lo que los otros agentes dicen en los medios sobre estas dirigentes políticas.

Como producto de esta correlación se identifica que **entre los elementos que constituyen la reputación de las líderes políticas ecuatorianas de acuerdo con la opinión publicada en *El Universo* y *El Comercio*, sobresalen las siguientes categorías: (1) desempeño laboral; (2) cualificación; (3) agresividad (e.g., positiva o negativa); (4) capital humano; (5) ejemplaridad; y, (6) autopromoción<sup>137</sup>.**

En este sentido, se observa el **predominio de las categorías de reputación de carácter técnico (e.g., desempeño laboral, cualificación, capital humano y**

<sup>135</sup> De acuerdo con el informe del censo poblacional realizado en el 2011 por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), de los 14'483.499 ecuatorianos, el 7% son indígenas.

<sup>136</sup> En este punto cabe recordar que en el caso de la dirigente Lourdes Tibán, también se incorporó al *corpus* de análisis las frases de los mensajes de solidaridad publicadas en su autobiografía ("Yo soy Lourdes Tibán". La misma de siempre) como textos que hacen referencia a lo que dicen los 'otros' sobre ella.

<sup>137</sup> El orden que se coloca aquí es indistinto a su orden de aparición o importancia.

autopromoción) sobre las psicoemocionales (e.g., agresividad -positiva o negativa-). Es decir, la reputación tiene más que ver con lo que hacen que con lo que son.

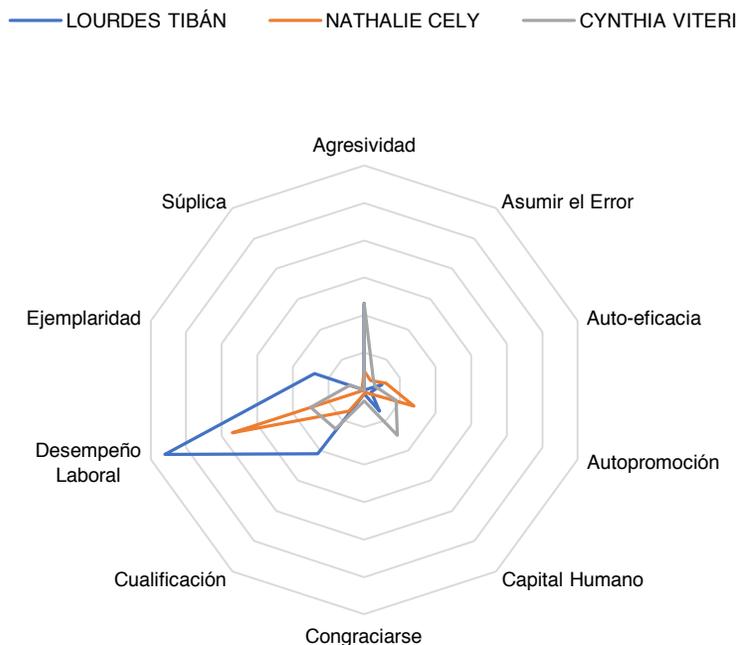


Figura 19. Análisis comparativo de la reputación de las tres lideresas en los diarios digitales.

Fuente: Elaboración propia.

Como ya se dijo en el análisis individual de las líderes, la categoría de agresividad -tanto positiva como negativa- aparece por lo general cuando los otros denuncian a las dirigentes o hacen referencia a su comportamiento. Mientras que el desempeño laboral está representado en los medios por los resultados de su gestión política.

#### 4.5. ¿Cómo es el liderazgo de estas mujeres?

Después de analizar la relación de las frases publicadas en los medios con las categorías de reputación, se procede a indagar sobre el liderazgo de estas líderes políticas

tomando como referencia las categorías (de liderazgo) propuestas por la teoría revisada en el capítulo II (Cfr. Cuadro 9).

A diferencia del análisis realizado sobre las categorías de reputación, en el caso del liderazgo se presenta un cuadro comparativo con los resultados de la correlación de cada una de las líderes con las categorías de liderazgo. Al mismo tiempo, se muestran las categorías de liderazgo emergentes a partir de las frases analizadas en las notas de prensa digital.

Mediante el análisis de la relación de las categorías de liderazgo con las notas de prensa publicadas en los diarios digitales (Cfr. Cuadro 16), se observa que casi todas las categorías de liderazgo identificadas en la teoría se corresponden con las lideresas estudiadas (e.g. Burrell, 2004; Debeljuh & Estol, 2013; Fernández, 2012; Kahn & Goldenberg, 1991; Klenke, 2011; López-Hermida, 2009; y, Rosener, 1990).

### Cuadro 16

#### Categorías teóricas de liderazgo que ostentan las mujeres políticas

| Categoría      | Componentes de liderazgo                           | Lourdes Tibán | Nathalie Cely | Cynthia Viteri |
|----------------|--|---------------|---------------|----------------|
| Técnica        | Accesible, capacidad de escucha                    | X             | X             | X              |
|                | Débil  | -             | -             | -              |
|                | Abierta, gentil, empática, comunicativa, expresiva | X             | X             | -              |
|                | Democrática, participativa, inclusiva              | X             | -             | X              |
|                | Colaboradora, cooperativa                          | -             | X             | X              |
|                | Negociadora, consensual                            | X             | X             | X              |
|                | Múltiples patrones de rol Flexible                 | X             | X             | X              |
| Psicoemocional | Compasiva  | X             | -             | -              |
|                | Afectiva, sensible, emocional                      | X             | -             | X              |
|                | Cortés, cálida                                     | X             | -             | -              |
|                | Apacible   | -             | -             | -              |
|                | Pasiva, no competitiva, dependiente                | -             | -             | -              |
| Ética          | Honrada, honesta, justa                            | X             | X             | X              |

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de las notas de prensa.

En el Cuadro 16, se puede distinguir que los componentes técnicos del liderazgo son los que tienen una mayor aparición y presencia entre las tres lideresas cuando en los diarios digitales se habla sobre ellas. Así, se podría inferir que los medios informan de manera significativa sobre la labor profesional del cargo político que desempeñan al referirse a estas dirigentes. También se puede distinguir con claridad que **en la figura de la lideresa indígena -Lourdes Tibán- se reconocen más categorías de liderazgo que en las otras dos mujeres políticas -Cynthia Viteri y Nathalie Cely- como, por ejemplo: abierta, expresiva, afectiva, compasiva, comprensiva, cortés, entre otras.**

Del mismo modo, resulta importante reconocer que **todas son representadas -en la opinión publicada por los medios- como mujeres éticas que se caracterizan por la honestidad, honradez y justicia en su ejercicio profesional.** Este hallazgo concuerda con estudios latinoamericanos que sostienen que las lideresas políticas frente a los hombres son más honradas y menos corruptas (e.g. Buvinic y Roza, 2004; Fernández, 2016; Ulloa, 2005).

Sin embargo, en la última década, esta correlación se ha visto opacada por los múltiples escándalos políticos que se han dado cita en países sudamericanos como Brasil<sup>138</sup>,

---

<sup>138</sup> La presidenta brasileña Dilma Rousseff fue acusada de ser la responsable del gobierno que “maquilló las cuentas públicas a través de "pedaladas" fiscales (como se las denomina en portugués), un mecanismo usado por el Tesoro Nacional para retardar el traspaso de dinero a bancos públicos y privados y a grandes administraciones”. Asimismo, también se la hizo responsable de “dictar tres decretos y ampliar gastos sin aprobación legislativa, ignorando las metas fiscales aprobadas previamente por el Congreso, entre otros actos fraudulentos. Estas acusaciones le costaron la destitución del cargo”. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/especiales/detalles-del-caso-de-dilma-rousseff-41302>

También fue descubierta en la “Operación Lava Jato -'lavadero de autos'- una investigación que realiza la Policía Federal de Brasil en busca de operaciones de lavado de dinero y pone al descubierto el mayor escándalo de corrupción en la historia del país. Rousseff, con trasfondo de movilizaciones populares contra la corrupción, es procesada por el Congreso mediante un recurso de *impeachment* que la separa del cargo como presidenta y heredera política de Lula, por manipulación de las cuentas públicas”. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/politica/lava-jato-la-operacion-que-puso-al-descubierto-la-mayor-trama-de>

Argentina<sup>139</sup> y Chile, donde las mandatarias se han visto involucradas en casos de corrupción, siendo Michelle Bachelet<sup>140</sup> -presidenta chilena- la que en menor medida ha estado envuelta en escándalos de este tipo.

Continuando con el análisis, otra cualidad del genio femenino que se desprende de los textos es su capacidad de escucha (e.g. Ellyson, Dovidio & Brown, 1992; Fernández, 2016; Loden, 1987; Ramos, 2005). Se puede observar que están prestas a responder a las demandas de sus grupos de interés cuando dicen, por ejemplo:

*[“En lo jurídico, es difícil conseguir resultados; pero se podría evidenciar lo que sucede a través de una acción de protección. Nos tenemos que juntar (la oposición) para conversar. La Asamblea dejó de estar dormida, nos van a oír”]., El Universo, 27/07/2015.*

O, cuando se las reconoce como artífices y generadoras de diálogo entre los diversos estamentos de poder,

*[Correa dijo que (...) “Cely era el enlace entre los empresarios y el Gobierno”], El Universo, 17/10/2015.*

---

<sup>139</sup> “La ex presidenta Cristina Kirchner está imputada en ocho expedientes, aunque sólo procesada en la causa por la compra de dólar futuro, que tiene relación con un supuesto desvío de fondos destinado a obras viales para favorecer a Lázaro Báez”. Recuperado el 31 de agosto de 2017 de <http://www.lanacion.com.ar/1951531-investigacion-60-casos-de-corrupcion-del-kirchnerismo>

<sup>140</sup> En el 2015 se vinculó a la mandataria con “los negocios de especulación inmobiliaria de su hijo, Sebastián Dávalos, quien era entonces gerente de proyectos de Caval, y su nuera, Natalia Compagnon”. Recuperado el 31 de agosto de 2017 de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160129\\_america\\_latina\\_chile\\_bachelet\\_caval\\_compagnon\\_dav\\_alos\\_corrupcion](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160129_america_latina_chile_bachelet_caval_compagnon_dav_alos_corrupcion)

Esta capacidad de escucha que poseen las mujeres también se relaciona con mostrarse como personas abiertas, empáticas, comunicativas y expresivas (e.g., Fernández, 2012; López-Hermida, 2009; Puyal & Sanagustín, 2006). Mediante una entrevista publicada en *El Comercio* el 22 de marzo de 2011 se podría inferir que Lourdes Tibán es la que más destaca en algunos de los aspectos mencionados (abiertas, empáticas, comunicativas y expresivas) porque en la publicación de prensa enfatizan que posee “muy particulares maneras de opinar y comentar, unas maneras que, para algunos, son ‘políticamente incorrectas’.”

Otros rasgos de liderazgo característico en ellas es que son democráticas, participativas e inclusivas porque se las reconoce como mujeres que procuran el bien común y buscan la participación de los públicos implicados en la toma de decisiones. (e.g., Cuadrado, 2003; Cuadrado, Molero & Navas, 2003; Cuadrado & Navas, 2000; Debeljuh & Estol, 2013; Eagly & Johnson, 1990; Eagly & Karau, 1991; Eagly, Karau & Makhijani, 1995; Eagly, Makhijani & Klonsky, 1992; Puyal & Sanagustín, 2006; Rosener, 1990; Wood, Rhodes & Whelan, 1989).

*[Tibán dijo que la política es sucia porque “te joden porque tienes compadre, tienes hermanos estudiados, paseas, estás embarazada...”, indicó. También defendió la relación que mantiene con Pesantez y otros 600 compadres. Mencionó que no solo viajó a Quilotoa con el Fiscal, sino que recorrió 11 provincias del país en viajes y concentraciones para poner en marcha fiscalías indígenas], El Universo, 06/03/2010.*

*[Cynthia Viteri (PSC-MG) afirmó que el tema amerita el trabajo de las distintas bancadas. “Nadie aquí tiene un color político, pero sí uno que llevamos en el corazón y que es nuestra provincia”. Y Abdalá Bucaram Pulley (PRE), el único de su partido, no intervino, pero estuvo en la mesa directiva], El Universo, 19/08/2014.*

En ocasiones, este estilo democrático y participativo hace que puedan mostrarse como confrontadoras -categoría emergente del análisis textual-, sobre todo cuando denuncian situaciones que ellas consideran injustas y que deben ser revisadas. Esta categoría que emerge del análisis de los datos textuales se diferencia de la tradición clásica de la teoría de rasgos femeninos debido a que, por lo general, es considerada como una característica masculina (Schein,1973). Aquí podríamos entonces estar frente a una característica de reputación propia de las políticas latinoamericanas.

A estas categorías también se vinculan los valores de cooperación y colaboración (e.g., Morgan, 1990; Ramos, Barbera & Sarrió, 2003), elementos que en el análisis son característicos de la actuación de estas lideresas en la representación mediática. Un ejemplo es la frase del periódico *El Universo* publicada el 14 de junio de 2012 sobre la lideresa indígena:

*[La presidenta de la Comisión de Derechos Colectivos e Interculturales de la Asamblea Nacional, Lourdes Tibán, afirmó que la intención era aprobar la ley, pero se decidió pedir 60 días más para recibir más aportes de agrupaciones].*

Otro ejemplo es la publicación de diario *El Comercio* del 20 de marzo de 2011 sobre la líder política del Partido Social Cristiano (PSC-MG) Cynthia Viteri cuando afirmó que: [...el tema amerita el trabajo de las distintas bancadas. 'Nadie aquí tiene un color político, pero sí uno que llevamos en el corazón y que es nuestra provincia'].

Continuando con las categorías técnicas, las tres lideresas coinciden en los textos analizados en ser negociadoras, consensuales y ejercer múltiples patrones de rol. De acuerdo con el Cuadro 16, la ex funcionaria pública Nathalie Cely es la que más se identifica como negociadora y consensual. Con esto es posible inferir que este comportamiento es producto de los cargos<sup>141</sup> que ocupó en su trayectoria política durante el periodo de este estudio (2010 a 2015). Debido a ello, en muchas ocasiones, fue mostrada por la prensa como una mujer que logró acuerdos y firmó contratos:

[“Estamos conscientes de ello, pero a la vez tenemos una oportunidad histórica para concretar un acuerdo que vaya más allá de lo comercial, que sea un acuerdo para el desarrollo”], *El Comercio*, 22/05/ 2010.

Otro ejemplo de su habilidad de negociación y consenso se muestra en la publicación de *El Universo* del 08 de noviembre de 2014, cuando el diario para referirse a ella publica:

[Cely señaló haber recibido más de 40 delegaciones para firmar contratos y convenios. “Yo firmo toda la deuda pública del país en los EE.UU.”, explicó. “Quiero ser

---

<sup>141</sup> Ministra de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad; Ministra de Coordinación de Desarrollo Social de Ecuador; y, Embajadora de Ecuador en Estados Unidos.

enfática en esto, para que no haya malas interpretaciones, de que todos los procesos de contratación pública han sido cumplidos al pie de la letra”, argumentó].

En estos dos casos, es posible inferir que la negociación es parte de sus actividades y que Cely también se caracteriza por ser una persona estratégica.

En cuanto a los múltiples patrones de rol que asumen estas líderes políticas, diversos académicos sostienen que no se puede dejar de lado el “maternalismo” que reflejan las lideresas en su participación en el espacio público (e.g., Chaney, 1998; Fernández, 2016; Franceschet, Piscopo & Thomas, 2016; Ramos, Barbera, & Sarrió, 2003; Schwindt-Bayer, 2006; White, 1995; Wood, Rhodes & Whelan, 1989).

Por ello, el concepto de “supermadre” (ejercicio femenino del poder como una extensión de su rol de esposa y madre en el entorno familiar), acuñado por Chaney (1998), se podría trasladar a las mujeres políticas ecuatorianas debido al contexto cambiante en el que viven el cual está envuelto en diversas actividades y responsabilidades que las hacen desempeñar varios roles en la sociedad y les generan movimiento en el ejercicio de su liderazgo, otorgándoles así la capacidad para manejar simultáneamente diferentes situaciones, pues son al mismo tiempo madres, hijas, esposas y hermanas (Klenke, 2011).

La categoría múltiples patrones de rol aparece en varios momentos del análisis textual, sobre todo, en la figura de Lourdes Tibán en frases publicadas por los diarios como, por ejemplo:

[Mientras abraza a sus tres hijos (Kaya, Ayan y Sany), que suelen acompañarla en su despacho, en el mezanine del edificio de la Asamblea, Lourdes Tibán expresa que en el país se están imponiendo el terror y la intimidación], (El Comercio, 2011).

*[Lourdes Tibán (PK) dijo que cuenta con permiso materno. Tampoco oirá a Correa desde su casa porque celebrará el cumpleaños de su segundo hijo y a las 17:00 tiene programada una cesárea para el tercero], (El Universo, 2010).*

El “maternalismo” manifiesto en las lideresas se relaciona con el rasgo psicoemocional que presentan las mujeres cuando se muestran en los diarios como personas afectivas, sensibles y emocionales, frente a las diversas situaciones que afrontan en el ejercicio político. Esta categoría -afectivas, sensibles y emocionales- se presenta sobre todo en las legisladoras Tibán y Viteri debido a que en el ejercicio del liderazgo procuran buscar el bien común y responder a los intereses de su electorado. Mientras que Cely responde principalmente a los intereses del gobierno, su cargo no es producto de una elección popular sino de un nombramiento oficial.

Este sentimentalismo es una cualidad particular que ostenta el genio femenino y que le distingue del masculino porque las mujeres son más humanas y tienen mayor sensibilidad social: fácilmente se colocan en los “zapatos del otro”, se compadecen y asumen los problemas de los demás como propios (Bem, 1974; Cuadrado, 2003; Fernández, 2016; Ramos, Barbera, & Sarrió, 2003).

Por su parte, también se observa en el análisis textual que no aparecen las categorías técnicas de flexibilidad y de debilidad; ni tampoco, las categorías psicoemocionales como apacible, pasiva, no competitiva y dependiente. Estos rasgos no están reflejados en los textos analizados de ambos periódicos al referirse a estas lideresas.

Asimismo, se pueden identificar algunas categorías emergentes de las frases publicadas en los diarios digitales sobre las tres dirigentes tales como: comprensiva, frontal, confrontadora, transparente, valiente y solidaria (ver Cuadro 17).

**Cuadro 17**  
Categorías de liderazgo emergentes

| Categoría     | Ejemplo   |
|---------------|---|
| Transparente  | [La renovación de esta ley demuestra "que siempre estamos actuando con transparencia", dijo Cely], <i>Diario El Comercio</i> , 13/10/2011.  |
| Comprensiva   | [Ya no formo parte del PSC, respeto sus decisiones; no tienen por qué salir en mi defensa], <i>Diario El Comercio</i> , 18/09/2011.   |
| Confrontadora | [¡Sea frontal y valiente, Presidente! No esconda su cobardía en su nerviosa sonrisa, ¡diga la verdad!], <i>Diario El Universo</i> , 12/09/2011.   |
| Valiente      | [Ante los agravios, las amenazas y la tiranía hay que defenderse, así la que pierda sea yo.], <i>Diario El Comercio</i> , 18/09/2011.   |
| Frontal       | [¡Qué paradójico, a la par usted visita en la cárcel a la banda de los come cheques para darle su respaldo! ¡Qué gran diferencia hay entre ella y usted! Ella valiente y usted cobarde, ella incapaz de solapar la corrupción y usted defendiendo a sus funcionarios acusados de corruptos, ella alejada del adulto y usted vive por y para eso, ella se la juega por sus ideales y en usted ya no queda vestigio de ellos.], <i>Diario El Universo</i> , 12/09/2011. |
| Solidaria     | [Viteri se solidarizó con ambos en una rueda de prensa.] <i>Diario El Universo</i> , 15/09/2015   |

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis textual de las notas de prensa.

En resumen, como resultado del análisis textual de las notas de prensa de los diarios digitales sobre las tres líderes políticas, se puede concluir que las **categorías de reputación que se observan en las tres líderes son: desempeño laboral, agresividad, cualificación, capital humano, congraciarse, autoeficacia y autopromoción**. Por el contrario, **no se identifican los aspectos de reputación relacionados con la súplica, la ejemplaridad y el asumir el error**. En este sentido, la reputación de estas mujeres políticas es reflejada por los medios con características técnicas y en menor grado con cualidades de tipo psicoemocional y ética.

De la misma manera, como resultado del análisis se evidencia la relación entre **reputación y liderazgo como componentes esenciales de las lideresas políticas ecuatorianas**. Y, producto del análisis textual, se identifican las siguientes **categorías de liderazgo: honrada, honesta, justa; múltiples patrones de rol; accesible, capacidad de escucha; y, negociadora, consensual**. No se observan otros aspectos del liderazgo

como: débil; abierta, gentil, empática, comunicativa, expresiva; democrática, participativa, inclusiva; colaboradora, cooperativa; flexible; compasiva; afectiva, sensible, emocional; cortés, cálida; apacible; pasiva, no competitiva, dependiente (Cfr. Figura 20).

Además, como aporte al campo de estudio del liderazgo político femenino se descubren nuevas categorías a partir del análisis textual, a saber: comprensiva, confianza, frontal, confrontadora, transparente, irónica, valiente, decidida, firme, autónoma, solidaria y respetuosa.

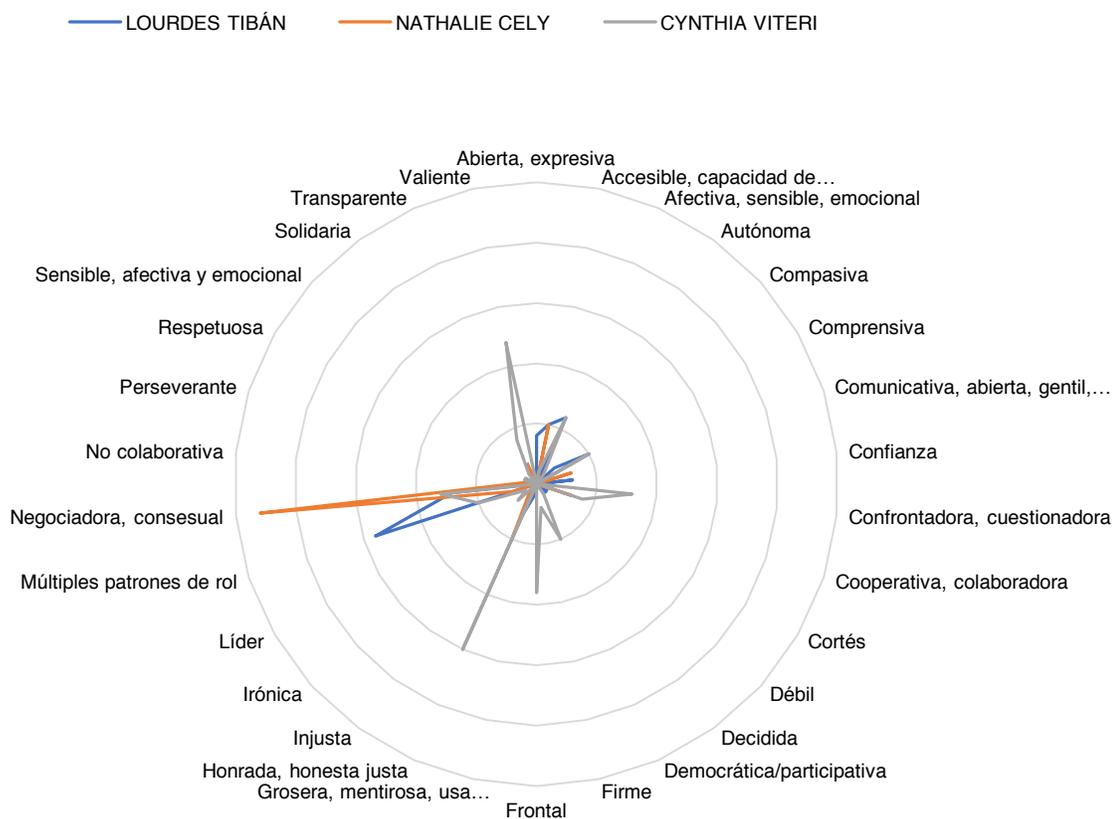


Figura 20. Liderazgo de las tres mujeres políticas en los diarios digitales.  
Fuente: Elaboración propia.

Una vez obtenidos los resultados anteriores, se procede a elaborar la guía de preguntas para las entrevistas en profundidad a las tres líderes y a sus allegados, con la intención de responder a los objetivos planteados al inicio de esta tesis: (1) identificar cuáles son las tácticas verbales que construyen la reputación de tres líderes políticas ecuatorianas en la opinión publicada, a través de lo que dicen ellas en los diarios y en entrevistas en profundidad y, (2) determinar las diferencias y/o semejanzas entre lo que dicen los medios y sus allegados, y cómo se perciben ellas.

## CAPÍTULO V

### 5. Elaboración y análisis de las entrevistas en profundidad

Como ya se explicó en el apartado metodológico, se realiza una entrevista en profundidad a cada dirigente política con el fin de obtener información sobre qué entienden por reputación y cuál es su autopercepción sobre la relación liderazgo-reputación. Asimismo, al ser las entrevistas de carácter abierto permiten buscar relaciones entre los conceptos que emergen de ellas y las propuestas teóricas de Jácome (2016) y Guillén & González (2001), las que fueron revisadas en los capítulos I y II de esta tesis.

Se opta por la técnica de entrevistas en profundidad porque se busca “obtener datos en el propio lenguaje de los sujetos” de estudio y “acercarse a las ideas, creencias y supuestos mantenidos por ellos” respecto del constructo reputación. “En este sentido, la entrevista se desarrolla a partir de cuestiones que persiguen reconstruir lo que para las entrevistadas significa el problema objeto de estudio” (Rodríguez et al., 1999, pág. 168). Las entrevistas -y en el caso de la líder política Lourdes Tibán también su autobiografía- son fuentes que proporcionan material abundante para el análisis.

Para la elaboración de la guía de entrevista (Cfr. Anexo 5, págs. 304-312) se sigue la clasificación elaborada por Patton (1980)<sup>142</sup> porque da luz sobre los principales objetivos

---

<sup>142</sup> Los tipos de interrogantes que sugiere este autor son:

1. Las preguntas demográficas/biográficas: se formulan para conocer las características de las personas que son entrevistadas. Aquí caben cuestiones como la edad, estudios, procedencia, etc.
2. Las preguntas sensoriales: son cuestiones relativas a lo que se ve, escucha, toca, prueba o huele.
3. Las preguntas sobre experiencia/conducta: se formulan para conocer lo que hace o ha hecho una persona. Experiencias, actividades, etc.
4. Las preguntas sobre sentimientos: están dirigidas a recoger las respuestas emotivas de las personas hacia sus experiencias.
5. Las preguntas de conocimiento: se formulan para averiguar la información que el entrevistado tiene sobre los hechos o ideas que estudiamos.

de este estudio: (1) identificar cuáles son las tácticas verbales que construyen la reputación de tres líderes políticas ecuatorianas en la opinión publicada, a través de lo que dicen ellas en los diarios y en entrevistas en profundidad y (2) determinar las diferencias y/o semejanzas entre lo que dicen los medios y sus allegados, y cómo se perciben ellas.

De la clasificación elaborada por Patton (1980) resulta pertinente formular para nuestra tesis varios grupos de preguntas: demográficas/biográficas, de experiencia/conducta, sobre sentimientos, de conocimiento y, de opinión/valor. Asimismo, se abordan en las entrevistas en profundidad cuestiones de tipo descriptivas y, para ello, se formulan otros interrogantes relacionados con el recorrido, lenguaje nativo, experiencia y ejemplos<sup>143</sup>.

El número de entrevistas se determina por la selección de los entrevistados y su factibilidad: fueron diez en total. En efecto, se hizo una entrevista en profundidad a cada una de las líderes y a dos personas allegadas a ellas<sup>144</sup>, con excepción de los allegados de Lourdes Tibán que fueron tres. Estos informantes secundarios son amigos y/o colaboradores directos de la líder. Mediante esta selección a conveniencia se procura identificar “el potencial de cada caso para ayudar al investigador en el desarrollo de

6. Las preguntas de opinión/valor: se plantean al entrevistado para conocer el modo en que valoran determinadas situaciones. Qué piensan sobre un determinado tema, metas, deseos y valores (Rodríguez et al., 1999, págs. 174-175; Bresque, et al., 2011, pág. 3).

<sup>143</sup> Recorrido: se formulan para obtener una descripción verbal de las características significativas de una actividad o escenario sociales.

Lenguaje nativo: piden a los informantes que expresen sus ideas utilizando las palabras y frases más comúnmente empleadas por ellos para describir un hecho, un lugar, objeto, etc.

Experiencia: intentan aproximarse a las circunstancias y prácticas que afectan a las personas, actividades, lugares, etc.

Ejemplos: parten de algún acto o suceso identificado por el informante y solicitan una aclaración a través de un referente o ejemplo del mismo (Rodríguez et al., 1999, págs. 175-176; Bresque, et al., 2011, págs. 3- 4).

<sup>144</sup> En el caso de Cynthia Viteri se realizaron dos entrevistas a sus colaboradoras directas: la directora creativa de su última campaña electoral -Ma. Isabel Manrique Martínez- y su actual jefe de comunicaciones -Ma. Luisa Vivar-. Lo mismo sucedió con Nathalie Cely, se entrevistó a dos amigos y colaboradores suyos, Santiago Caviedes y Ma. Paulina Narváez. En cambio, la situación de los entrevistados de Lourdes Tibán fue excepcional, porque se logró entrevistar a tres allegadas, dos militantes del partido político Packakutick - Diana Atamaint y María Andrade- y a su comadre y ex colaboradora directa, Miriam Masaquiza.

comprensiones teóricas sobre el área estudiada de la vida social” del sujeto en relación con el problema de estudio que es identificar cuáles son los elementos textuales que constituyen la reputación personal de las líderes políticas ecuatorianas a partir del uso que hacen del lenguaje (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 108).

A continuación, se describe el análisis del *corpus* del total de entrevistas. Posteriormente, se muestra el estudio comparativo que se realiza entre los resultados de las frases textuales de los medios digitales y las entrevistas en profundidad a las lideresas y sus allegados.

### **5.1. Lourdes Tibán autodefine su reputación**

Una vez realizada la entrevista<sup>145</sup> a Lourdes Tibán, se procede a reconocer, tanto en las respuestas personales como en su autobiografía<sup>146</sup>, las categorías de reputación con las que ella se identifica a través del lenguaje que utiliza. En este sentido, se observan las siguientes: **(1) autopromoción; (2) agresividad<sup>147</sup>; (3) ejemplaridad.** Asimismo, a partir del análisis de la entrevista y autobiografía de la lideresa indígena, se registran **20 categorías emergentes de los textos que no se corresponden con la teoría y que están relacionadas con la dimensión psicoemocional. Estas son: (1) autoestima; (2) confianza; (3) capacidad de escucha; (4) fidelidad; (5) frontalidad; (6) fortaleza; (7) graciosa; (8) honradez; (9) humana; (10) justicia; (11) lealtad; (12) paciente; (13)**

---

<sup>145</sup> La entrevista en profundidad se realizó en el marco de la Décima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y El Caribe, organizada por El Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujeres (INSTRAW) y la Secretaría del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas (SPFII). Este encuentro se dio cita en la ciudad de Quito los días 28, 29 y 30 de junio de 2017. La entrevista tuvo una duración de media hora.

<sup>146</sup> Tibán, L. (2016). *“Yo soy Lourdes Tibán”*. La misma de siempre. Quito: Forum Editores.

<sup>147</sup> Entendida como ‘rebeldía frente a las injusticias’

**respetuosa; (14) responsabilidad; (15) sencillez; (16) seriedad; (17) sinceridad; (18) solidaridad; (19) tolerancia; (20) transparencia.**

A reglón seguido, se transcriben los *verbatim*s correspondientes a cada una de las tres categorías (teóricas) de reputación mencionadas que coinciden con las notas de prensa y la autopercepción<sup>148</sup> de la lideresa indígena:

La primera categoría identificada es la autopromoción la cual se percibe cuando Tibán relata episodios de su vida que resaltan su capacidad de superar obstáculos y de adaptarse a cambios ocasionados por situaciones fortuitas:

*[Por un lado, me llené de alegría, emoción y hasta se me ensanchó el corazón de saber que a pesar de tanta humillación a mi familia, encarcelando a mi hermano, tanta persecución, juicios penales contra mí, agresiones físicas y atentados a mi dignidad culpándome de supuestamente ser accionista de la minería, inculpada de haber robado la plata del CODENPE, incluso de ser una “roba maridosss”, el MICC y el Pachakutik hayan reconocido y valorado mi trabajo como legisladora y como muestra de confianza y reconocimiento me candidatizaron a este nuevo reto a la Presidencia de la República.] (Tibán, 2016, pág. 168)*

*[No hice un alto a la campaña; a las diez de la noche, en medio del velatorio viajé a Atocha, una comunidad muy lejana pero que debía irme porque la comunidad me esperaba. Sé que es duro, pero una dirigente o lideresa jamás debe desmayarse o decaer en momentos de dolor, donde la familia necesita de los ánimos más que*

---

<sup>148</sup> La autopercepción comprende el análisis de la autobiografía y la entrevista en profundidad de Lourdes Tibán.

*nunca, esos son los momentos que uno debe sacar fuerzas de donde no hay.]* (Tibán, 2016, pág. 134)

También se autopromociona cuando pone de manifiesto su valía, sus logros y tiene reconocimiento público por ello:

*[No sé qué viene a futuro, pero por hoy siento una satisfacción personal, porque por donde voy la gente me reconoce, me abraza, me besa, me aplaude, me pide fotos, pero sobre todo me dicen, ¡adelante Lulú!, no desmayes, eres la única que has parado al patán que nos gobierna, es más, tienes los pantalones bien puestos, eres la única mujer que en este mundo no tiene ovarios, sino huevos... ¡ufff!... así me dice la gente en las calles.]* (Tibán, 2016, pág. 169)

*[No supe qué decir, pero me paré y me dirigía al público, y antes de un minuto de intervención ya había arrancado un aplauso rotundo, y en diez minutos de intervención, como cinco aplausos. Al terminar mi discurso no hubo un solo ciudadano sentado en el coliseo, logré una ovación de aplausos y tanto los alumnos como los padres de familia se pusieron de pie, y en el fondo alguien gritó: ¡Lulú Presidenta! Vi en el público señoras que lloraban y estudiantes muy conmovidos.]* (Tibán, 2016, pág. 96)

*[Tan solo en ocho meses de gestión, recuperé las inversiones gracias a un asesoramiento del Ministro Mauricio Pozo, quien me dio la clave de cómo el DRI podría recuperar el presupuesto y que dependía de una firma del mismo Ministro Ortiz (...) En tan poco tiempo dejé huellas de eficacia en la gestión institucional y*

como muy pocas autoridades, salí aplaudida tanto de la gente de afuera como de los funcionarios, que según dijeron, nunca antes habían despedido a la autoridad con un almuerzo y una placa de gratitud.] (Tibán, 2016, pág. 127)

[En el CODENPE dejé una huella que se diferencia con un antes y un después de Lourdes Tibán (...) en mi periodo, se realizó el mayor número de proyectos de desarrollo en las comunidades: alcantarillados, empedrados, asfaltos, riego por aspersión, agua potable, construcción de escuelas, entre otros.] (Tibán, 2016, pág. 137)

[Más bien es con la personalidad que tú te proyectas más allá de ser assembleísta. Yo no, yo hace un mes dejé de ser assembleísta, pero este mes he pasado mucho más ocupada...que conferencias, que...para mí era mucho más fácil decir a la gente venga a la asamblea y le atiende...no ahora no puedo, ahora estoy tan ocupada que no puedo, entonces es lo que uno se proyecta pensando en que la asamblea es algo temporal, pasajero, pero tú eres un ser humano que tiene que ir mucho más allá de eso.] (L. Tibán, comunicación personal, 28 de junio de 2017)<sup>149</sup>

En cuanto a la categoría de agresividad, la forma positiva se observa porque a pesar de que Tibán manifiesta su discrepancia frente a una determinada persona o una situación, siempre busca obtener un aprendizaje positivo, aunque no esté conforme con el acontecimiento. Esto se detecta en frases como:

---

<sup>149</sup> Se emplea la frase “comunicación personal” de acuerdo con el formato APA 6ta edición para citar las entrevistas personales, correos electrónicos y conversaciones.

*[En este proceso jamás me hice enemiga de nadie, me hablan, me critican, hasta creo que me odian, pero ahí estoy, con ellos y ellas camino. Yo nunca llevo a pecho las discrepancias. Las confrontaciones y las discrepancias al interior del MICC siempre se han convertido para mí en una fortaleza, no me considero enemiga de nadie, ni soy hipócrita, al contrario, discrepo frontalmente tanto con hombres como con mujeres, pero soy amiga de todos, no me reciento ni guardo rencores más allá del momento de las discusiones (...).] (Tibán, 2016, pág. 72)*

*[¡Yo nunca he sido fácil! Ni como mujer ni como política; mi primer enfrentamiento político con Lucio Gutiérrez se da en la sede del MICC-Latacunga, cuando él era todavía precandidato.] (Tibán, 2016, pág. 126).*

Por último, Lourdes Tibán en su autobiografía también se reconoce como una lideresa indígena ejemplar, que lucha por sus derechos y sobre todo por el empoderamiento económico, social y político de la mujer indígena.

*[(...) Hice casi todo de lo que está prohibido para las mujeres, algunas por cultura, otras por machismo y prejuicios, pero casi no se podía hacer nada. No me arrepiento de nada de lo que hice en mi juventud, al contrario, todo lo que hice me ha permitido reafirmarme más como una mujer responsable y para muchas mujeres de la comunidad, un ejemplo a seguir.] (Tibán, 2016, pág. 81)*

En definitiva, se podría afirmar que se perfila como un modelo a seguir para las mujeres de su comunidad, tanto por su ejemplo de superación como por sus dotes y

capacidad de liderazgo demostrados en los diversos roles que ha desempeñado en organismos públicos y privados a lo largo de su trayectoria política<sup>150</sup>.

**En conclusión, las categorías que emergen de la entrevista y el texto autobiográfico están relacionadas con aspectos técnicos, psicoemocionales y éticos (autopromoción, agresividad, ejemplaridad); y, en cierta medida, estas coinciden con las identificadas en los diarios digitales que se centran por lo general en aspectos técnicos (capital humano, desempeño laboral y cualificación) y psicoemocionales (agresividad).**

Como ya se indicó al inicio de esta tesis, se considera el contexto como un elemento que moldea el proceso de liderazgo porque está relacionado con el ambiente, las circunstancias y condiciones en el que se pone en juego. Así, el entorno permite identificar los múltiples espacios en los que estas mujeres políticas ejercen su liderazgo y ponen en cuestión su reputación.

Cabe recordar que por lo general las “mujeres líderes funcionan en más de un contexto (familia, trabajo, comunidad) y manejan simultáneamente diferentes situaciones” (Klenke, 2011, pág. 9) las que remarcan la importancia del reconocimiento del contexto - considerado para este estudio como “agenda política” del país- y de la puesta en escena de las entrevistadas en las notas de prensa examinadas.

---

<sup>150</sup> Trabajó para la Fundación Hanss Seidel, quienes le financiaron sus estudios hasta alcanzar su doctorado en derecho. Inició su vida política como asesora del diputado Leonidas Iza en el año 1997, posteriormente fue subsecretaria de Desarrollo Rural en el Ministerio de Bienestar Social durante el gobierno de Lucio Gutiérrez. Desde el 2005 hasta el 2009, trabajó como secretaria ejecutiva del CODEMPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador). Posteriormente se desempeñó como asambleísta por la provincia de Cotopaxi y luego como asambleísta nacional del Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP-18) entre los años 2009 y 2017 (Tibán, 2016).

### 5.1.1. Lourdes Tibán y su reputación en contexto

Una vez observadas las categorías de reputación en el análisis del *corpus* de la entrevista en profundidad y en el texto autobiográfico, se vuelve a los diarios digitales para determinar en qué contexto y tipo de publicación aparecen las categorías coincidentes en los dos *corpus* analizados (entrevista y autobiografía). Esto en virtud de identificar si las categorías se conciben o no de igual forma en su propia percepción o en sus propias palabras y en los diarios.

Como ya se adelantó, **las categorías coincidentes entre los diarios digitales y la autopercepción de la lideresa política fueron: agresividad, auto promoción y ejemplaridad.** En los Cuadros 18, 19 y 20 se especifican algunos contextos en los que los diarios representan a la líder indígena con las categorías mencionadas. Cabe recalcar que el contexto en el que esta lideresa aparece en los medios fue durante las sesiones de la Asamblea Nacional, la mayoría de las veces.

En el ejemplo del siguiente Cuadro, se puede observar que Lourdes Tibán aparece en los medios empleando un lenguaje soez y agresivo en forma negativa debido a una injusticia cometida hacia ella. Al mismo tiempo, se observa que defiende los derechos de las personas acusadas injustamente por la toma de la Asamblea el 30S.

**Cuadro 18****Notas de prensa que hacen referencia a la categoría agresividad de la líder política Lourdes Tibán**

| Agresividad positiva |   |  |
|----------------------|---|--|
| Diario               | El Universo   |  |
| Titular              | Tibán dice ser legisladora perseguida.  | Suspendida audiencia contra Tapia  |
| Publicación          | Afirmó que él asumió el cargo de Fiscal Indígena en mayo del 2008, antes de que ella fuera elegida asambleísta. "Entonces, la gana de joder es que la asambleísta tiene al hermano en la Fiscalía", acotó. (LT15)   | Mientras Lourdes Tibán, legisladora de Pachakutik, acusaba de sinvergüenza y mentiroso a su colega de PAIS, Pedro de la Cruz, este pedía sanción para los golpistas, a quienes acusaba de tomarse la Asamblea el pasado 30 de septiembre y hoy intentar ser víctimas. Tibán fue más allá y pidió al juez ordenar la aprehensión del exsecretario de la Asamblea Francisco Vergara, quien no asistió al llamado de la Fiscalía a testificar. Según Tibán, su inasistencia pone en riesgo los derechos humanos de las personas detenidas. (LT38) |
| Contexto             | Ejercicio de su rol como legisladora. Defensa al fiscal Pesántez de las amenazas de juicio político por la supuesta falta de transparencia en el caso que investiga la muerte de la colombiana Natalia Emme, en que se involucró a la esposa de este, Aliz Borja. | La audiencia de juzgamiento en el caso de la toma de la Asamblea Nacional 30S  |

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis comparativo de los datos.

En el caso de la autopromoción (Cfr. Cuadro19), esta aparece de forma escasa en los medios, a diferencia del *corpus* textual de la entrevista y autobiografía. La prensa utiliza esta categoría como reconocimiento y respeto que muestran las personas hacia la líder indígena por su capacidad y ejercicio legislativo. Mientras que el uso que hace de la categoría de autopromoción la lideresa indígena es para manifestar sus éxitos.

**Cuadro 19**

Notas de prensa que hacen referencia a la categoría autopromoción de Lourdes Tibán

| Autopromoción |   |
|---------------|---|
| Diario        | El Universo   |
| Titular       | El único enemigo de Rafael Correa es él: Rafael Correa  |
| Publicación   | Aparentemente, nomás, porque yo como asambleísta voy todos los días a las instituciones y ministerios y muchos funcionarios me dicen: "Doctora, haga algo por nosotros, usted es nuestra voz, defiéndanos" ... (LT56) |
| Contexto      | Consulta popular para realizar cambios en la Constitución de Montecristi  |

Fuente: Elaboración propia.

La última categoría identificada es la ejemplaridad (Cfr. Cuadro 20) la cual denota que Lourdes Tibán es una lideresa que representa un modelo a seguir. Si bien no todas las mujeres estarán de acuerdo con su estilo de liderazgo, en su ejercicio en la vida pública sí se muestra -para la gran mayoría- como una lideresa que representa el ideal de preparación intelectual y académica, así como superación profesional y liderazgo femenino para la mujer indígena.

Esto es producto de los réditos obtenidos a lo largo de su carrera profesional y política en ámbitos como: social, económico, político e incluso cultural. Porque, a pesar de haber logrado incorporarse al mundo intelectual y laboral, pudo mantener su identidad

cultural y no ser objeto de “blanqueamiento”<sup>151</sup>. También cabe considerarla como un ejemplo real de una mujer que logra compatibilizar su vida profesional como personaje público con su maternidad y vida de familia.

## Cuadro 20

Notas de prensa referentes a la ejemplaridad de la líder Lourdes Tibán

|             |             | Ejemplaridad   |  |
|-------------|-------------|--|--|
| Diario      | El Universo | El Comercio  |  |
| Titular     | -           | Curules  | Tibán dice ser una legisladora perseguida  |
| Publicación | -           | Ayer, la asambleísta Lourdes Tibán (Pachakutik) anunció su reincorporación a las actividades legislativas. Su licencia de maternidad terminará el 26 de este mes. Asistió con su hija de dos meses, Sanni Millaray (flor de oro en mapuche chileno) en brazos. Señaló que volvía para responder al Ejecutivo, que la acusa de conspirar en su contra. (LT31) | La asambleísta Lourdes Tibán (Pachakutik) sostuvo que es una de las legisladoras “más perseguidas”, por tener una relación cercana con el fiscal Washington Pesántez. (LT15) |
| Contexto    | -           | El diario resalta que la asambleísta Tibán se reincorpora al trabajo de la Asamblea con su hija.   | El diario resalta que la asambleísta Tibán se reincorpora al trabajo de la Asamblea y afronta su situación.  |

Fuente: Elaboración propia.

### 5.1.2. ¿Cómo se autodefine Lourdes Tibán como lideresa indígena?

**¿Cuáles son los rasgos más característicos de su liderazgo político? Al**

mismo tiempo que se reconocen las categorías relacionadas con la reputación, también se

<sup>151</sup> Espinoza (2003, 2006) define este término como «mutaciones étnico - cultural», es decir, que crea una imagen pública que no le corresponde para identificarse con los ‘blancos’ en la vida pública. Sin embargo, en la intimidad, continúa siendo y comportándose como indio.

identifican los rasgos de liderazgo político que la dirigente se reconoce. **Las categorías que ella identifica que posee son: débil, honrada, honesta y justa; múltiples patrones de rol.** Sin embargo, no son las únicas cualidades que reveló en la entrevista personal y en el análisis de su autobiografía; ella también se reconoce como una mujer **audaz, capaz, comprensiva, confrontadora, frontal, graciosa, informal, paciente, rápida, rebelde, responsable, sencilla, sensible, simpática, transparente, tolerante y valiente.** Se anotan algunos *verbatim*s a continuación para ejemplificar lo mencionado.

La debilidad de esta mujer política se refleja durante la entrevista cuando manifiesta que ella es *[(...) tan sencilla y tan ...tan... débil emocionalmente, por ejemplo, yo lloro por todo, yo lloro por todo...no soporto... no soporto ver una mamá...antes de ayer vi ahí en la calle una mamá que le jalaba el pelo a la “wáwa”<sup>152</sup> que no puede vender en los carros, entonces se me va las lágrimas...]*. (L. Tibán, comunicación personal, 28 de junio de 2017)

En cuanto a la honradez, señala que es una característica que todo líder político debería tener. Al respecto, expresa que:

*[(...) La honradez, la transparencia, el no... no... cómo te digo, el no ser hipócrita, si tú no eres hipócrita, tus acciones van a ser tan nítidas, cómo lo digas, cómo lo hagas, no importa, lo cierto es que nadie te va a coger como mentiroso o como ladrón, entonces...yo creo que son virtudes, son valores, que se deben inyectar a la política, porque lo político...el sólo hecho de decir que eres política, ya eres ladrona, o eres mentirosa o eres ladrón, dos características que tiene el político...sí, ese es el estereotipo que hay que acabar]*. (L. Tibán, comunicación personal, 28 de junio de 2017)

<sup>152</sup> Rae: 1. f. Arg., Bol., Col., Ec., y Perú. Niño de pecho en idioma quechua. Recuperado el 31 de agosto de 2017 de <http://dle.rae.es/?id=JdB3NGe|JdBLMiE>

Esta lideresa remarca su honradez y para ello relata una anécdota de su candidatura a la alcaldía de Salcedo:

*[Algunos oportunistas que se apegaron en mi campaña decían: ‘ofrezca no más todo, no importa que no haga, pero la idea es ganar, diga que va a hacer la Salcedo – Tena, diga que va a hacer todo lo que la gente le pide, la idea es ganar. Si le piden orquesta, si le piden pelotas, si le piden festivales déles, cuando llegue al Municipio recuperamos nomas’, me decían. Nada de esto hice, porque no creo que se debe invertir para luego robar del Municipio y recuperar.]* (Tibán, 2016, págs. 131-132).

También refleja su honestidad con relatos sobre su gestión como dirigente de la Ecuarunari<sup>153</sup>:

*[Ejecuté los proyectos del PRODEPINE<sup>154</sup>, que estaban listos para riego, agua potable, caminos vecinales, puentes, empedrados, alcantarillados y otros; nunca manejé un solo dólar de estos recursos, todos los convenios los hice por administración directa con las Comunas Jurídicas, Organizaciones, Parroquias, Municipios y Prefecturas del país]* (Tibán, 2016, pág. 138).

En estos ejemplos se observan la honradez, la honestidad y la justicia como rasgos que ella quiere resaltar de su personalidad y elementos que componen su liderazgo político.

---

<sup>153</sup> Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador (*Ecuador Kichwa Llaktakunapak Jatun Tantanakuy*) es la organización central de las etnias indígenas kichwahablantes de la sierra ecuatoriana, fundada en 1972. Recuperado el 31 de agosto de 2017 de <http://www.ecuarunari.org.ec/>

<sup>154</sup> El Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador. Recuperado el 31 de agosto de 2017 de <http://www.pachamamaraymi.org/history-prodepine-ecuador->

La última categoría identificada en Tibán son los múltiples patrones de rol que desempeña. Este es un elemento que aparece en forma recurrente a lo largo de su vida y trayectoria pública. A continuación, se anotan algunos *verbatim*s que sirven como ejemplo de esta apreciación:

*[Mientras estudiaba y ejercía el reinado, trabajaba en el programa de la 'Red Comunitaria' con los 'wáwa wasis' del gobierno de Rodrigo Borja; este es mi primer vínculo con el sector público.]* (Tibán, 2016, pág. 53)

*[En este lapso de cuatro años está mi media vida, trabajé, estudié, me enamoré, disfruté de las comunidades y me relacioné en el ámbito provincial, hasta ejercí varias dirigencias a nivel de la Provincia en torno a las guarderías infantiles con el Ministerio de Bienestar Social Raúl Baca Carbo.]* (Tibán, 2016, pág. 54)

*[De estudiantes nunca nos veíamos casadas y con hijos, ahora las dos compartimos lo divino de ser madres, esposas y funcionarias públicas.]* (Tibán, 2016, pág. 101)

*[Entendido claramente que para una mujer el tiempo pasa y ese tiempo no regresa jamás, ni es recuperable porque es un recurso no renovable, entonces decidí poner en marcha la práctica del nuevo paradigma de ganar-ganar. Siendo política puedo ser madre y siendo madre puedo ser política o ejercer mi vida pública.]* (Tibán, 2016, pág. 125)

Como ya se dijo, respecto de los rasgos de liderazgo que emergen del análisis de la entrevista en profundidad, mencionamos que ella es una mujer: audaz, capaz, comprensiva, confrontadora, frontal, graciosa, informal, paciente, rápida, rebelde, responsable, sencilla, sensible, simpática, transparente, tolerante, valiente. Estas categorías surgen de su autopercepción y se convierten en un aporte al acervo académico del estudio del liderazgo político femenino latinoamericano porque no se corresponden con las teorías sobre liderazgo estudiadas.

A continuación, en el Cuadro 21, se ejemplifican algunas de estas cualidades.

**Cuadro 21**  
Categorías de liderazgo emergentes de Lourdes Tibán

| Ejemplos de extractos de la entrevista |   |
|--|---|
| Frontal                                | [Las cosas que no te puedes esconder... tienes que decirlo de frente...eh...tienes que decir...eh...algo como...ser mucho más directa, con términos que el pueblo te pueda entender. Yo creo que eso marca la diferencia porque la gente que son medios hipócritas me dice: 'Oye, pero tú puedes decir lo mismo utilizando otras palabras'. Le digo no necesito utilizar otras palabras para decir lo mismo, necesito decir lo que la gente entiende. Entonces nada diplomática. Yo no soy diplomática con mis intervenciones, yo digo lo que me sale, lo que siento, y sobre todo yo digo palabras que el pueblo me va a entender. Yo no puedo decir palabras que el pueblo al que yo me dirijo no me van a entender]. |
| Audaz y rápida                         | Si tuviera que ser representada por un animal, con cuál se identificaría y ¿por qué?<br>[Como el conejo, porque es tan rápido, tan audaz y que no le cae mal a nadie]   |
| Graciosa                               | [Me ven así, pero en el fondo...en el fondo...yo soy la mujer más chistosa, el libro lo demuestra cómo lo escribo, igualito pienso, igualito me río, a veces lloro y a veces río leyendo el libro yo misma. Esa es la proyección de una mujer política que se ha dado hacia fuera, me dicen que en televisión soy muy brava. Claro, pero es en televisión, pero yo en la cocina, en la casa, en las reuniones, yo soy la payasa del que hago reír a todo el mundo]  |
| Sensible                               | [Soy tan sensible frente a las cosas que de pronto me vuelven a la niñez. Y soy más ...y si... yo me identifico fácilmente, entonces cuando veo que un niño va detrás de la mamá llorando porque no le compran el helado y plum...me voy es cuarenta años atrás digo el helado de hielo que nunca papá me compró...]  |
| Sencilla y transparente                | [La sencillez, nuevamente creo que la transparencia porque si tú eres oscura en tus actos la gente no te cree, entonces yo creo que la transparencia es el pilar fundamental de todo. Tú puedes ser pobre, pero si te muestras tal como eres, es mejor, no tienes por qué fingir lo que tú no eres]   |

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la entrevista en profundidad a la lideresa Lourdes Tibán el 28 de junio de 2017.

En definitiva, los rasgos de liderazgo más característicos que Lourdes Tibán percibe sobre sí misma y que coinciden con la propuesta teórica revisada en la Tabla 12 son: **débil; honrada, honesta y justa; múltiples patrones de rol**. Estas categorías se reconocen en el análisis de la entrevista en profundidad que se mantuvo con esta líder indígena.

Hasta aquí se ha identificado cuál es la autopercepción de esta lideresa indígena sobre su reputación y liderazgo. A continuación, se compara el resultado obtenido del estudio previo de las frases textuales de las notas de prensa de los diarios digitales, *El Universo* y *El Comercio*, con la percepción que tienen sus allegados<sup>155</sup> de ella. Por último, los resultados de esta comparación se contrastan con la percepción de Lourdes Tibán sobre sí misma y sobre su liderazgo y reputación.

**¿Cómo perciben los amigos y colaboradores a Lourdes Tibán?** Una vez que se reconocen cuáles son los rasgos de liderazgo de esta mujer indígena y las categorías de reputación que ella identifica como características propias, se procede a indagar en la percepción que tienen tres personas allegadas a ella respecto del constructo reputación. Por una parte, dos coidearias políticas que, de una u otra manera, conocen su trayectoria y el ejercicio de su liderazgo en el espacio público ecuatoriano. Y, por otra parte, su íntima amiga Mirian Masaquiza<sup>156</sup>, quien mantiene una relación muy cercana y familiar con Tibán puesto que ha trabajado con ella y conoce su trayectoria política.

---

<sup>155</sup> Del part. de allegar. 1. adj. Cercano o próximo en el espacio o en el tiempo. 2. adj. Dicho de una persona: Cercana a otra en parentesco, amistad, trato o confianza. Recuperado el 31 de agosto de 2017 de <http://dle.rae.es/?id=1v6bwtW>

<sup>156</sup> Se puede consultar la ficha de la entrevistada en el Anexo 7. La entrevista tuvo lugar en la sede de la Organización de las Naciones Unidas en New York.

Las dos primeras entrevistadas son María Andrade<sup>157</sup> y Diana Atamaint<sup>158</sup>, militantes del partido Pachakutik; ambas mujeres indígenas que, como Tibán, tienen historias de vida marcadas por el esfuerzo y la superación personal. La tercera, como ya se dijo, es Mirian Masaquiza, una mujer indígena que tampoco está alejada del esfuerzo y la superación personal. Sin embargo, a diferencia de las anteriores, no es políticamente activa.

Las tres mujeres cuentan con una cualificación profesional de cuarto nivel relacionada con lo público, y siempre han luchado por los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades indígenas en el Ecuador, sobre todo Mirian Masaquiza, que se desempeña hace ya seis años como oficial de asuntos sociales en la Secretaría del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas en las Naciones Unidas<sup>159</sup>. Desde este cargo, Masaquiza siempre ha estado vinculada con la líder indígena Tibán apoyando y promoviendo los proyectos que se realizan en relación con estos temas en Ecuador. Así, Masaquiza se convierte en una informante primordial para este caso de estudio porque esta mujer indígena quichua salasaca<sup>160</sup> de Ecuador, es íntima amiga y comadre<sup>161</sup> de la lideresa indígena.

Durante las entrevistas también se indaga a cerca de la percepción que tienen estas tres mujeres sobre la reputación y el liderazgo de Lourdes Tibán. En las respuestas se advierte que todas la reconocen como una líder diferente, irreverente - “no se calla ni se da nunca por vencida”<sup>162</sup>-, espontánea, luchadora, dinámica y rápida en su actuación,

---

<sup>157</sup> Se puede consultar la ficha de la entrevistada en el Anexo 7. La entrevista tuvo lugar en la ciudad de Quito.

<sup>158</sup> Se puede consultar la ficha de la entrevistada en el Anexo 7. La entrevista tuvo lugar en la ciudad de Quito.

<sup>159</sup> Este organismo se encarga concretamente de asesorar sobre temas de mujeres indígenas, salud, educación y todo lo relacionado a medio ambiente en la región de América del Sur.

<sup>160</sup> Oriunda de la parroquia Sala-saca del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, Ecuador.

<sup>161</sup> Miriam es madrina de Kaya Anahi de doce años de edad, la hija mayor de Lourdes.

<sup>162</sup> Entrevista personal con Diana Atamaint, 02 de julio de 2017.

negociadora porque sabe dialogar con los diversos grupos que trabaja y procura resolver problemas y llegar a consensos.

También la retratan como una mujer valiente y frontal, una líder influyente que se caracteriza por su transparencia, como ella misma expresa en el título de su autobiografía, “Yo soy Lourdes Tibán, la misma de siempre”, afirmación que corroboran sus allegadas durante la entrevista cuando dicen: ella “es como es”, “ella es así, no cambia”, “no cambia, ella siempre es la misma en todo lado, siempre es la misma. Así esté con un embajador, ella va a seguir siendo la misma”.

Cuando se habla con las entrevistadas sobre la personalidad de esta lideresa, Masaquiza destaca su carisma, sostiene que es una persona “súper chistosa”, que constantemente está “rompiendo esquemas porque hace cosas inusuales que tal vez todas no nos atreveríamos a hacer” y lo ejemplifica con una anécdota de los años que compartieron en la Fundación Hanns-Seidel-Stiftung. Lo rememora así:

*[Creo que había elecciones para algo en la Hanns-Seidel, entonces ella toma la palabra y dice: ‘bueno –dice-, yo me voy a auto-nominar –dice-... porque yo creo en mis capacidades’... todo el mundo era como what? ¿qué?, (risas)... Entonces...y ¿cómo es eso? ‘Es que claro –dice-, si nadie ve lo que soy, yo tengo que yo misma decir quién soy para que me hagan caso’ (...)] (M. Masaquiza, comunicación personal, 06 de octubre de 2017)*

*[Eso me dejó pensando y dije ¡ah! sí tiene razón ¿no?, tiene razón porque si no, no hay manera. Siempre me dejó pensando...es una anécdota muy chistosa, pero...ese*

*nivel de empoderamiento que tiene para decirlo de esa manera...cree en sus capacidades.] (M. Masaquiza, comunicación personal, 06 de octubre de 2017).*

Asimismo, este carisma que ostenta la lideresa indígena -como manifiesta Masaquiza- le permite llegar a todos. Aunque su forma de ser pueda o no gustar a muchos, ella es una persona que se hace para todos, esta es una de las cualidades que Masaquiza dice admirar de esta lideresa indígena, porque logra estar “con los buenos y con los malos, con los ricos y con los pobres, con los del barrio y con los de las más altas sociedades ... es como interesante ... no sé cómo lo hace” (M. Masaquiza, comunicación personal, 06 de octubre de 2017).

Igualmente, las tres entrevistadas revelan que el carisma, la actitud e identidad indígena son elementos por los que se reconoce públicamente a Tibán, son cualidades que le han otorgado la confianza de la gente, del pueblo. Confianza que confirma por su permanencia durante dos periodos consecutivos como legisladora nacional<sup>163</sup>. Además, la confianza y reconocimiento que posee por parte de sus colegas y seguidores también se corrobora con su reciente nominación como precandidata a la presidencia de la República - por el partido Pachakutik-, para los últimos comicios presidenciales celebrados en Ecuador, durante el primer semestre del año 2017. Así, Tibán se muestra como una mujer que, a lo largo de su trayectoria profesional, como señala María Andrade, ha ganado el rédito político, social, cultural y económico. Porque es una mujer que posee reconocimiento público por su identidad y autenticidad, su actitud y capacidad de liderazgo, así como por su carisma. Este último elemento, sobresale por encima de sus demás cualidades porque

---

<sup>163</sup> Cargo por elección popular que desempeñó desde el 31 de julio de 2009 hasta el 11 de mayo de 2017. Recuperado el 03 de septiembre de <http://www.asambleanacional.gob.ec/>

ella es “muy receptiva con la gente, le gusta opinar, es libre, amable, sincera, leal, comprometida, fuerte y valiente. Una persona auténtica que no oculta sus sombras” (M. Masaquiza, comunicación personal, 06 de octubre de 2017).

Las entrevistadas también reconocen que la lideresa indígena es un personaje mediático, que se caracteriza por hacer vocería<sup>164</sup> permanentemente, que “es aceptada por los medios, le invitan a cada rato, la radio y la tv” (M. Andrade, comunicación personal, 29 de junio de 2017). Pero no solamente se relaciona con los medios tradicionales, sino que también cuenta con popularidad en las redes sociales, sobre todo en *twitter* donde tiene 72,2 K<sup>165</sup> seguidores<sup>166</sup>.

En suma, es una representante política reconocida no solamente por el pueblo indígena, sino por la sociedad ecuatoriana. Es una mujer que a pesar de ser discriminada por algunos sectores -que han descalificado su capacidad de desempeñarse como legisladora solo por ser de origen indígena-, es reconocida por su liderazgo y reputación. Un ejemplo de la discriminación que le tocó vivir, fueron las duras críticas que durante el periodo que ejerció la legislatura (2009-2017) recibió por parte del expresidente de la República Econ. Rafael Correa Delgado. Ella misma lo señala en la entrevista personal cuando dice:

*[Me mandó a agredir en la puerta de la Asamblea, ellos pensaban que con un golpe podrían terminar mi reputación porque a eso no habían llegado. Me mandaron a la Contraloría, me dijeron que era ladrona, me dijeron todo, no lo comprobaron (...). Pero todo el mundo se ha reído cuando un hombre dice ‘quita maridos’. Y, además,*

<sup>164</sup> Persona que habla en nombre de otra, o de un grupo, institución, entidad, etc., llevando su voz y representación. Recuperado el 20 de noviembre de <http://dle.rae.es/?id=bzsuhYm>

<sup>165</sup> Esta cifra equivale a 72.200 seguidores

<sup>166</sup> Recuperado el 03 de septiembre de 2017 de <https://twitter.com/LourdesTiban>

*si eso fuera cierto no necesito que diga un hombre, lo va a decir la comunidad, lo va a decir la familia, lo va a decir el colectivo (...) ¡ah! esta mujer es así, (...) todo el mundo se ha reído y quedó en el vacío. Entonces, la reputación a la medida que esté muy bien estructurado, no tiene por qué entrar en duda.] (L. Tibán, comunicación personal, 28 de junio de 2017)*

A este suceso, varios de sus seguidores respondieron con frases y muestras de solidaridad que refuerzan su reputación y liderazgo, como la de María Tonato, representante de CODEMPE:

*[Luego de haber escuchado por la prensa y leer el boletín, me es lamentable escuchar ese tipo de agresiones a una compañera que ha demostrado preparación, liderazgo, capacidad intelectual a nivel nacional e internacional, es más reconocida por su capacidad; y sea tratada como cualquier objeto (...). Necesitamos algunas Lourdes, que de verdad está haciendo historia enfrentando a un 'líder de la revolución'. Fuerza en su gestión y siga en esta lucha y cambio por los pueblos y nacionalidades.] (Tibán, 2016, pág. 200)*

En definitiva, su forma de ser es su sello personal (M. Masaquiza, comunicación personal, 06 de octubre de 2017).

**Cómo se mira la lideresa indígena y cómo la miran los demás.** Una vez reconocidas las categorías de reputación y liderazgo, que medios y allegados le otorgan a la lideresa indígena, así como las cualidades que esta dirigente se atribuye, se realiza una comparación para explorar lo que se propone en los objetivos de investigación: determinar

las diferencias y/o semejanzas entre lo que dicen los medios y sus allegados, y cómo se perciben ellas.

De manera que, después de analizar las categorías de reputación que tanto la opinión publicada como los allegados identificaron en la dirigente indígena en relación con las cualidades que ella autopercibe de sí misma, se determina si hay coincidencia entre su autopercepción, la percepción de sus allegados y la de los diarios digitales. En Cuadro 22, se puede observar que existe coincidencia entre varias categorías teóricas de reputación (cualificación, ejemplaridad, desempeño laboral y autopromoción) que identificaron los allegados y los diarios frente a las que autopercibe. También se observa la **emergencia de dos categorías que no propone la teoría y que son la responsabilidad y la transparencia**. Esta última también aparece entre las categorías de liderazgo que posee esta dirigente y que se detallan en el siguiente cuadro.

### Cuadro 22

Categorías de reputación que perciben los medios digitales y los allegados en relación con la autopercepción de la lideresa indígena

| Categoría de Reputación | Percepción    |          | Autopercepción | Análisis Comparativo |
|-------------------------|---------------|----------|----------------|----------------------|
|                         | Medio digital | Allegado | Lideresa       |                      |
| Desempeño laboral       | X             | -        | X              | X                    |
| Cualificación           | X             | X        | X              | X                    |
| Ejemplaridad            | X             | X        | X              | X                    |
| Capital humano          | X             | -        | -              | -                    |
| Autoeficiencia          | X             | -        | -              | -                    |
| Autopromoción           | X             | -        | X              | X                    |
| Congraciarse            | X             | -        | -              | -                    |
| Asumir el error         | X             | -        | -              | -                    |
| Súplica                 | X             | -        | -              | -                    |
| Agresividad positiva    | X             | X        | -              | -                    |
| Transparencia           | -             | X        | X              | X                    |
| Solidaridad             | -             | -        | X              | -                    |
| Seriedad                | -             | -        | X              | -                    |
| Responsabilidad         | -             | X        | X              | X                    |

Fuente: Elaboración propia.

Estas categorías son manifestadas por la entrevistada cuando dice que los elementos que definen su reputación son “la transparencia y la solidaridad” y continúa diciendo “yo visito a todo el mundo, yo dejo de ir a una sesión para ir a la cárcel a ver a alguien, al hospital y también creo que parte de la reputación es la seriedad con la que tú tomas las cosas, la responsabilidad” (L. Tibán, comunicación personal, 28 de junio de 2017).

La transparencia que manifiesta poseer esta líder se asemeja a la propuesta que realiza Elster (1997) quien sostiene que la reputación se relaciona con la credibilidad y que es el resultado de la constante evaluación a la que están sometidas las actuaciones del sujeto. En este caso, corresponde -como ya se mencionó- al reconocimiento que esta lideresa indígena tiene por la transparencia de su ejercicio en el sector público.

Como se ha mostrado, la reputación de la lideresa Lourdes Tibán está conformada por elementos como su cualificación, ejemplaridad, desempeño laboral, autopromoción, transparencia y responsabilidad. Para ella, la reputación es:

*[Algo que cada persona construye de sí misma, con mucho cuidado, como algo que no lo puedes trizar por ningún motivo. Es algo que si en un momento lo trizas, lo vuelves a colar y ya no es lo mismo. Por lo tanto, cada persona, cada persona, más aún cuando somos personajes públicos debemos cuidarla, es como un cristal. La reputación es como un cristal que tú lo vas adornando conforme tu vida pública se va creciendo, incluso en la vida privada, tú debes cuidar de esa cosita que le llaman reputación.]* (L. Tibán, comunicación personal, 28 de junio de 2017)

Bajo este contexto, a partir de las entrevistas a sus allegadas y de los comentarios de Tibán sobre sí misma (“siempre digo la verdad” o “la transparencia es el pilar fundamental de todo”), es posible afirmar, en coincidencia con las allegadas, que “mayoritariamente la

reputación de ella es positiva (...) como una mujer de lucha; del otro lado pueden calificar o descalificar su forma de hablar, su actitud, la forma de decir las cosas” (D. Atamaint, comunicación personal, 01 de julio de 2017), pero los “3 millones de votos en las últimas elecciones son la muestra de cómo está ella positivamente” (M. Andrade, comunicación personal, 29 de junio de 2017). Además, su comadre<sup>167</sup> manifiesta que actualmente no ha visto a nadie como Lourdes, “reconocida como ella y representativa como ella” (M. Masaquiza, comunicación personal, 06 de octubre de 2017).

En definitiva, las semejanzas entre la percepción de los otros -allegados y medios- y la autopercepción que tiene de sí misma Tibán sobre su reputación, radica en categorías relacionadas mayormente al ámbito técnico (desempeño laboral, cualificación y autopromoción). Solamente aparece la ejemplaridad como un aspecto ético integral de esta lideresa, es decir, no sólo en su vida pública, sino también en su vida cultural y social.

En cambio, las diferencias entre la percepción y autopercepción están mayormente centradas en las categorías que emergen del análisis porque estas remiten a los aspectos psicoemocionales (solidaridad, seriedad, responsabilidad y transparencia). Es decir, que hacen énfasis en rasgos personales de ella.

Después de identificar las categorías de reputación que perciben sus allegados en esta lideresa -en relación con los que ella percibe de sí misma-, se procede a examinar qué categorías teóricas de liderazgo posee esta dirigente indígena. Una vez realizado el análisis se concluye que **Tibán se caracteriza por ser una líder afectiva, emocional, sensible y débil. Pero el presente trabajo suma otras categorías que se agregan a las anteriores. En efecto, Tibán es también una política en la que la transparencia, la sencillez, la valentía, la frontalidad, la confrontación, entre otras, se hacen presentes y conforman**

---

<sup>167</sup> Mirian Masaquiza, madrina de su hija mayor Kaya

su reputación. En el cuadro que a continuación se presenta, se pueden observar la totalidad de las categorías que se han encontrado.

### Cuadro 23

Categorías de liderazgo que perciben los medios digitales y los allegados en relación con la autopercepción de la lideresa indígena

| Categoría de liderazgo                  | Percepción    |          | Autopercepción | Análisis Comparativo |
|---|---------------|----------|----------------|----------------------|
|   | Medio digital | Allegado | Lideresa       |                      |
| Abierta, expresiva                      | X             | X        | -              | -                    |
| Accesible, capacidad de escucha         | X             | X        | -              | -                    |
| Afectiva, emocional, sensible           | X             | -        | X              | X                    |
| Ágil                                    | -             | X        | -              | -                    |
| Agresividad positiva                    | -             | X        | X              | X                    |
| Apacible                                | -             | -        | -              | -                    |
| Autosuficiente                          | -             | X        | -              | -                    |
| Capaz                                   | -             | X        | X              | X                    |
| Carismática                             | -             | X        | X              | X                    |
| Coherente                               | -             | X        | -              | -                    |
| Colaboradora, cooperativa               | -             | -        | -              | -                    |
| Compasiva                               | X             | -        | -              | -                    |
| Comprensiva                             | X             | -        | -              | -                    |
| Confianza                               | X             | -        | -              | -                    |
| Confrontadora                           | -             | X        | X              | X                    |
| Cortés                                  | X             | -        | -              | -                    |
| Débil                                   | X             | -        | X              | X                    |
| Democrática, participativa              | X             | X        | -              | -                    |
| Dinámica                                | -             | X        | -              | -                    |
| Espontánea                              | -             | X        | -              | -                    |
| Explorativa                             | -             | X        | -              | -                    |
| Flexible                                | -             | -        | -              | -                    |
| Frontal                                 | -             | X        | X              | X                    |
| Fuerte                                  | -             | X        | X              | X                    |
| Graciosa, bromista                      | -             | X        | X              | X                    |
| Grosera, mentirosa, usa palabras soeces | X             | -        | -              | -                    |
| Honesta                                 | X             | -        | -              | -                    |
| Influyente                              | -             | X        | -              | -                    |
| Inteligente                             | -             | X        | -              | -                    |
| Irreverente                             | -             | X        | -              | -                    |
| Luchadora                               | -             | X        | -              | -                    |
| Múltiples patrones de rol               | X             | X        | -              | -                    |
| Negociadora, consensual                 | X             | X        | -              | -                    |
| Pasiva, no competitiva, dependiente     | -             | -        | -              | -                    |
| Rebelde frente a la injusticia          | -             | X        | X              | X                    |
| Responsable                             | -             | X        | X              | X                    |
| Sencilla                                | -             | X        | X              | X                    |
| Transparente                            | -             | X        | X              | X                    |
| Valiente                                | -             | X        | X              | X                    |

Fuente: Elaboración propia.

## 5.2. Nathalie Cely define su reputación

A partir de la entrevista en profundidad a esta ex funcionaria pública<sup>168</sup>, se puede conocer que la categoría de reputación que ella reconoce como propia es el desempeño laboral, definido aquí como eficacia. Durante la entrevista, confirma esto con un relato sobre una situación ocurrida cuando fue ministra coordinadora de desarrollo social, e implementó el programa Socio Solidario con cadenas comerciales de productos de consumo masivo (2007 a 2009).

*[Decidimos hacer un programa que se llamaba Socio Solidario que era con las cadenas comerciales, las cadenas Supermaxi y todo lo demás. Creo que eso generó muchísima reacción de la otra ala del equipo de gobierno (...) Esto te estoy hablando del año 2008 (...) Entonces armamos este programa en 20 días. Fue una locura. Convencí a tres competidores que no se hablaban mucho entre ellos y resultó ser un tema que luego la gente, durante la época de inflación que vivimos, lo apreció mucho. A pesar que de no hubiera sido un programa típico de un gobierno socialista, fue una solución a un problema real que existía y que en él se le dieron oportunidades a las personas que lo recibían en el bono de desarrollo humano (...) y las cosas salieron adelante.] (N. Cely, comunicación personal, 10 de julio de 2017)*

Si bien el desempeño laboral es la única categoría teórica de reputación que se identifica en la prensa sobre ella, durante la entrevista, Cely refiere otras cualidades que

<sup>168</sup> La entrevista se realizó el 10 de julio vía Skype debido a que actualmente esta líder política reside en Estados Unidos.

autopercibe como elementos de su reputación: coherente, expresiva/comunicativa, empática, firme y frontal. Algunas se ejemplifican en los siguientes *verbatim*s:

*[Es muy común que la gente te diga ‘no, pero es que esta mujer es súper intensa’ pero se refiere al hecho de que tú estás tratando de comunicar una idea, un pensamiento, una visión 24/7, digamos] (N. Cely, comunicación personal, 10 de julio de 2017).*

*[Y yo creo que puedo ser firme en lo que creo, firme, pero si a mí alguien me convence, yo cambio de opinión y no tengo ningún problema en aceptarlo. Es más, me encanta si alguien me hace cambiar de opinión] (N. Cely, comunicación personal, 10 de julio de 2017).*

*[Yo creo que parte de la reputación que no se traduce en lo que tú menciones es en varias cosas, compartir el conocimiento. Yo uso la comunicación no solo para promover, para compartir conocimiento, para compartir cosas que son importantes. Y yo he utilizado mis cargos también para capacitar y preparar al personal que trabajaba conmigo para que pueda enfrentar nuevos retos en sus vidas.] (N. Cely, comunicación personal, 10 de julio de 2017).*

Para resumir, la reputación de esta lideresa está marcada por el desempeño laboral, aspecto técnico que ella se autopercibe y que, generalmente, aparece en los diarios digitales junto con la autopromoción. Al igual que en los medios, esta ex funcionaria pública no reconoce en su reputación categorías teóricas relacionadas con los ámbitos psicoemocional y ético. Sin embargo, de la entrevista en profundidad sí emergen

nuevas categorías relacionadas con los rasgos de personalidad de Cely y con las categorías de liderazgo. Más adelante se profundiza en este hallazgo.

A renglón seguido, se identifica el contexto en el que aparecen estas categorías en las notas de prensa examinadas, esto se hace para determinar si las categorías se conciben o no de igual forma en ella y en los diarios.

### **5.2.1. Contexto mediático que enmarca la reputación de la lideresa Nathalie Cely**

Después de observar las categorías de reputación en el *corpus* de la entrevista en profundidad realizada a esta líder política, se vuelve a los diarios digitales para conocer en qué contextos y publicaciones se visibiliza su desempeño laboral. Esto se hace en virtud de comprender si esta categoría es empleada de igual forma por los diarios y por la lideresa.

**Cuadro 24**  
**Categoría desempeño laboral de la líder política Nathalie Cely en las notas de prensa**

| Desempeño laboral |   |   |  |
|-------------------|---|---|--|
| Diario            | El Universo   |   | El Comercio  |
| Titular           | Borrador de ley entró en análisis de asambleístas   | Ecuador confía en reanudar pronto negociaciones con UE para acuerdo comercial   | Si hay una gran crisis se aplicarán salvaguardias  |
| Publicación       | El proyecto que esperamos que usted reciba con interés se constituye en un puntal de la transformación productiva que anhelamos para nuestro país; su entrada en vigencia, luego del trámite legislativo, debe impulsar la inversión productiva..., argumentó Cely en el oficio remitido a Cordero. (NC3) | Hemos recibido ya las dudas por escrito en una carta que llegó al despacho del canciller (Ricardo Patiño) antes de mi venida y creemos que pueden ser contestadas en el menor tiempo posible y eso nos permitirá tener el espacio para volver a la mesa de negociación, explicó la ministra. (NC41) | Lo que vamos a asegurarnos es que exista un trato igualitario para todo el mundo. Las reglas tienen que ser claras y transparentes y, si se exige que tengamos metas sostenibles de crecimiento de importaciones, todos debemos apoyar. Ojo que no estoy hablando de reducción de importaciones, sino de un crecimiento razonable de importaciones. No queremos una avalancha de importaciones por encima de una tasa sostenible. (NC54) |
| Contexto          | Análisis del proyecto del Código Orgánico de la Producción propuesto por Cely durante su rol como ministra coordinadora de la producción. En este caso, se recoge parte de la misiva que ella envía al presidente de la asamblea Fernando Cordero.  | Esto se da en el marco de las relaciones comerciales entre Ecuador y la UE. En este momento Cely desempeñaba el rol de ministra de la Producción, Empleo y Productividad.   | Entrevista a la ministra donde manifiesta su punto de vista frente a la medida tomada sobre las licencias para la importación, en vías de que las compras del país sean sostenibles. Esto también está en el contexto de su rol como ministra coordinadora de la producción  |

Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, el contexto en el que Cely ejerce y construye su reputación está en relación a su liderazgo político durante el gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado, en el ejercicio de su cargo público. En los casos mostrados en el Cuadro 24 los medios se refieren a ella en su rol como ministra coordinadora de la producción, escenario público donde ella expone las capacidades que tiene para proponer proyectos y tomar decisiones en el sector económico del país. En tanto que, en la noticia mostrada en el Cuadro 25, ella se

encuentra desempeñando el cargo como embajadora de Estados Unidos y en la publicación aparecen sus respuestas frente a los cuestionamientos que le hacen sobre la firma del contrato millonario entre el Estado y la empresa *McSquared*<sup>169</sup>.

**Cuadro 25**  
Categoría desempeño laboral de la líder política Nathalie Cely

| Desempeño laboral |   |
|-------------------|---|
| Diario            | El Universo   |
| Titular           | Nathalie Cely espera informe que hará Contraloría sobre McSquared   |
| Publicación       | Cely señaló haber recibido más de 40 delegaciones para firmar contratos y convenios. “Yo firmo toda la deuda pública del país en los EE.UU.”, explicó. “Quiero ser enfática en esto, para que no haya malas interpretaciones, de que todos los procesos de contratación pública han sido cumplidos al pie de la letra”, argumentó. (NC98) |
| Contexto          | Nathalie Cely, en calidad de embajadora de Ecuador en Estados Unidos, firma el contrato con la empresa de relaciones públicas McSquared por \$ 6,4 millones para con el fin de mejorar la reputación internacional del régimen.   |

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en los ejemplos descritos, el desempeño de la ex funcionaria política es producto de las actividades que debe realizar por el rol público que representa.

<sup>169</sup><http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/29/nota/3294141/embajadora-nathalie-cely-niega-participacion-contrato-msquared>

Esto significa que tanto su percepción como su autopercepción está circunscrita por el espacio público y la arena política ecuatoriana.

### 5.2.2. ¿Cuáles son los rasgos más característicos de su liderazgo político?

Una vez que fueron identificadas las categorías de reputación, también se observa en la entrevista si existen o no categorías concomitantes entre la propuesta teórica de liderazgo y la autopercepción de Cely. Después de examinar los datos, se encontraron seis categorías de liderazgo: **comunicativa, expresiva; sensible; con capacidad de escucha; negociadora y consensual; colaborativa, y con múltiples patrones de rol.**

Por ejemplo, para esta ex funcionaria pública, la sensibilidad, como ella misma lo dice “es producto de todo el raudal de amor que te da el ser madre”. Muestra de esto es el episodio que ella misma relata y se describe a continuación:

*[Creo que, en mis últimos periodos de ministra, sobre todo cuando estuve de ministra coordinadora de desarrollo social, que es uno de los puestos que más he disfrutado, cuando yo veía la gente cuando les dábamos las capacitaciones, cuando les dábamos la oportunidad de participar en un programa que se llama Hilando el Desarrollo que es para hacer los uniformes escolares y yo sentí en sus ojos la esperanza de que podían salir adelante. Muchas veces se me salieron las lágrimas, no las oculté y no las oculté. Yo creo que sí, en la mujer hay una sensibilidad que nosotros debemos aprender a manejarla, a canalizarla de la manera más adecuado, porque yo creo que es una virtud, no es algo de lo que nos tenemos que avergonzar. Es una energía distinta a partir de la cual podemos construir cosas interesantes.]*

*(N. Cely, comunicación personal, 10 de julio de 2017)*

Otra cualidad de su liderazgo revelada en la entrevista en profundidad es que se define como negociadora y con capacidad de escucha. Se infiere que estas características van en consonancia con los cargos de gobierno que ella ha desempeñado porque, en su ejercicio como funcionaria pública, Cely se convierte en el artífice que logra establecer relaciones entre Ecuador y otros países durante su trabajo en la embajada de Estados Unidos. Y, en el caso del Ministerio, como el eje promotor de las relaciones y espacios de diálogo entre el sector productivo privado y el Estado como ella misma lo indica:

*[Yo también además de líder me considero una persona que tiro puentes, que genero espacios de comunicación entre personas que tienen confianza en mí y que de otra manera difícilmente se juntarían en una misma mesa ¿me explico? Realmente no me veo como un líder, sino me veo como alguien que puede generar acción a partir de una visión que se construye de manera compartida.] (N. Cely, comunicación personal, 10 de julio de 2017)*

Cely también se ve como una persona colaborativa y cooperativa. Comenta en la entrevista que esta es una de las razones por las que acepta el cargo público que le ofrecen.

*[Hace 15 años (...) la única razón por la cual en primer lugar acepté el primer cargo en el Gobierno fue porque dije “ahora voy a poder hacer más” y creo que hay mucho todavía que hacer por el tema de apoyar la calidad educativa de las escuelas muy pobres de Guayaquil.] (N. Cely, comunicación personal, 10 de julio de 2017)*

También subraya la relevancia que tiene para un personaje público manifestarse como una persona abierta y comunicativa al sostener que “es un muy importante el contacto

personal con tu audiencia, el poder sintonizarte bien con tu audiencia. Muchas veces el cargo no es tan importante. Creo que más tiene que ver con el lenguaje que utiliza, la capacidad de liderazgo”. (N. Cely, comunicación personal, 10 de julio de 2017)

Al igual que la lideresa indígena, esta ex funcionaria pública también posee múltiples patrones de rol porque al mismo tiempo es madre, esposa, consultora, política, directora de dos fundaciones, entre otras actividades.

Así, después de examinar la entrevista en profundidad, se encuentran algunos elementos que no aparecen en la literatura sobre el tema pero que esta ex funcionaria pública percibe en su reputación y liderazgo político. También cabe resaltar que, casi todas las categorías que esta lideresa enuncia en la entrevista como componentes de su reputación, coinciden con la percepción que ella tiene de su liderazgo.

Así, las categorías que esta lideresa autopercibe como elementos de reputación y que coinciden con las categorías de liderazgo propuestas por la teoría son: coherente, firme y frontal. **Esto permite inferir que el liderazgo y la reputación son dos conceptos que mantienen una estrecha relación y que parte de los elementos que los componen son los rasgos psico-emocionales (personalidad) del individuo.**

Después del análisis también se observa que son varias las características que emergen de la entrevista en profundidad y que no se identifican con las categorías teóricas sobre liderazgo. **Es así como, las cualidades que ella percibe sobre sí misma en relación con el liderazgo son: (1) auténtica; (2) confianza; (3) eficaz; (4) enérgica; (5) exigente; (6) facilitadora; (7) fuerte; (8) hábil; (9) influyente; (10) innovadora; (11) luchadora; (12) perfeccionista; (13) pragmática; (14) profesional; (15) servicial; (16) sincera; y, (17) tenaz. Todas estas responden a cualidades o rasgos de personalidad. A continuación, se ejemplifican algunas de ellas.**

**Cuadro 26**  
Categorías emergentes del liderazgo de Nathalie Cely

| Categoría           | Ejemplo  |
|---------------------|--|
| Sincera             | Sí, yo creo que cuando uno es sincero y va demostrando poco a poco que la construcción se aprecia y es cierto lo que se está haciendo y que te importa la meta del otro, entonces yo creo que las cosas comienzan a marchar.   |
| Pragmática          | Creo que para la gente no es muy claro cuál es mi ideología política. Siempre he tratado de ser una mujer práctica, que busca soluciones, que busca tirar puentes. Lo que creo percibe en mí es 'what you see, what you get'. Percibe una autenticidad en el tema. Percibe un deseo genuino de servir y de ayudar.   |
| Enérgica, luchadora | Sí, me considero enérgica, me considero luchadora, pero hay momentos en la vida en que también me desplomo. Hay momentos en la vida en que también mi familia es mi centro, mis amigos son los que me ayudan en esos momentos difíciles. No es una máscara que tú te pones y sales y puedes luchar si no tienes un tema espiritual centrado, si no tienes una familia que te apoye en todo sentido y una red de amigos que te apoyen en todo sentido.  |
| Innovadora          | Sí, por supuesto. Me considero una innovadora 100%. Me gusta hacer las cosas de diferente manera. Me aburro con mucha facilidad de hacer las cosas de una misma manera.<br><br>(...) nosotros estamos haciéndolo en un programa que se llama Mujeres Innovadoras, un programa para promover la innovación femenina en el Centro de Competitividad, pero yo creo que empieza a haber en el país una conciencia de la importancia de tener mujeres en cargos importantes y en cargos decisivos. Pero se empieza, díganos... Hay todo un camino que todavía falta muchísimo por recorrer. |
| Perfeccionista      | Sí. Me gustaría ser menos perfeccionista, eso sí. Me encantaría ser menos perfeccionista.  |

Fuente: Elaboración propia.

**Como se dijo antes, las cualidades identificadas como emergentes están en relación con los rasgos de personalidad, aspectos de la dimensión psicoemocional. En este sentido, la autopercepción de la lideresa contrasta con los resultados del análisis mediático donde la dimensión técnica está por encima de las otras dos dimensiones: psicoemocional y ética. Con este antecedente, es posible inferir que los medios se**

**enfocan mayormente en el ‘hacer’ de esta funcionaria pública más que en el ‘ser’ de su liderazgo.**

### **5.2.3. ¿Cómo perciben a la dirigente política Nathalie Cely sus allegados?**

Después de reconocer los rasgos de liderazgo y las categorías de reputación con las que ella mayormente se identifica, se procede a explorar cuál es la percepción que tienen de esta lideresa dos personas cercanas a su vida política. Estas personas colaboraron directamente con Cely durante su trabajo en la administración pública, tanto en el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social como en el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. Asimismo, trabajaron con ella durante el periodo que ejerce el rol de embajadora de Ecuador en Washington.

Estos allegados a la ex funcionaria, de una u otra forma, conocen su trayectoria política y el ejercicio de su liderazgo en la función pública ecuatoriana, por esto, se consideran como fuentes idóneas para conocer si la percepción que ellos tienen de la reputación y liderazgo de Nathalie Cely es similar o no a la autopercepción que ella tiene de sí misma.

Paulina Narváez<sup>170</sup> y Santiago Caviedes<sup>171</sup>, trabajaron estrechamente con Cely en roles de asistente, colega y/o asesor. Ambos coinciden en que la lideresa tiene reconocimiento público por su carisma, imagen personal (i.e., facha, vestimenta, accesorios, etc.), logros y capacidad de liderazgo (e.g., actitud). Asimismo, concuerdan en que la percepción que tienen de ella es producto de la trayectoria profesional exitosa que ha tenido.

---

<sup>170</sup> Se puede consultar la ficha de la entrevistada en el Anexo 8. La entrevista se realizó vía telefónica.

<sup>171</sup> Se puede consultar la ficha del entrevistado en el Anexo 8. La entrevista se realizó vía mail.

Además, reconocen en ella una reputación positiva. Caviedes manifiesta que, en el contexto laboral, Cely es una persona a la que se reconoce por sus “acciones y su valor político, que siempre ha estado respaldado por sus acciones técnicas” (S. Caviedes, comunicación personal, 13 de agosto de 2017). Igualmente, Narváez sostiene que ella posee una “alta reputación debido a que se reconoce su capacidad, se confía en su palabra y se acepta su punto de vista” (P. Narváez, comunicación personal, 20 de julio de 2017). Con esto se reafirma el desempeño laboral -ya identificado- como una categoría que constituye la reputación de esta lideresa.

Ambos colegas también coinciden con ciertos rasgos de su personalidad, unos relacionados con el liderazgo como la confianza y sensibilidad y otros relacionados con la reputación, tanto en su capacidad de diálogo y habilidad comunicacional como en su habilidad política, esto último redundando en la categoría registrada de desempeño laboral como funcionaria pública en este caso.

También señalan otras cualidades personales que se pueden adjudicar a su liderazgo: inteligencia, compromiso, sentido común, visión, honestidad y disciplina. Estos hallazgos se ajustan al planteamiento que hacen autores como Fonda (1997, citado en Adler 1997), que reconoce a las mujeres como menos jerárquicas y más empáticas, sensibles, orientadas al interés colectivo, abiertas, cooperativas, entre otros.

Para Narváez, su estilo de liderazgo es de “compromiso y respeto”, mientras que Caviedes piensa que el liderazgo que ostenta Cely es de tipo meritocrático<sup>172</sup>, “porque privilegia el mérito y las capacidades a la hora de rodearse de colaboradores”. Este

---

<sup>172</sup> De acuerdo con Billing & Alvesson (1989) mientras más “individuos brillantes y altamente motivados” se incorporen al mundo laboral, las “altas esferas de la sociedad funcionarán de mejor manera. Esta es la asunción clave en la perspectiva meritocrática”.

concepto de meritocracia se comprende como el reconocimiento de la capacidad y motivación de los empleados frente al trabajo (Billing & Alvesson, 1989), aspecto que se aprecia en el liderazgo político de Cely tal como ella misma lo relata durante la entrevista:

*[Lo que yo siempre busqué fue buscar una agenda compartida. ¿Qué es lo que le interesa al ministro hacer? ¿Qué es lo que realmente le llena el corazón hacer? ¿Y qué es lo que tenemos que hacer en conjunto? Y vamos a hacer las dos cosas. Y luego darles el mérito a quien es el mérito, porque mucho en la política es llena de vanidad en muchos casos, de que todo el mundo quiere abogarse los méritos de todos. Creo que una de las tareas que yo más apliqué fue esa: ¿Qué podemos hacer en conjunto? ¿Cuáles es tu meta? ¿Cuál es mi meta? Trabajemos en esto... Y yo quiero trabajar y este va a ser tu mérito. No va a ser mi mérito. Y en las cosas que tenemos que compartir, las vamos a compartir en conjunto. Y vamos a tener una relación basada en la franqueza, vamos a tener una relación basada en las cosas que tú me vas a decir que te molestan, que no te molestan, y de esa manera creo que podemos establecer una relación basada en la confianza.] (N. Cely, comunicación personal, 10 de julio de 2017)*

En los resultados también se observa que existe disparidad en la percepción que tienen los allegados y la lideresa frente a la interrogante en la que se plantea si existe o no un cambio en el comportamiento de la ex funcionaria cuando ejerce su liderazgo en un contexto distinto al público. En este caso, la autopercepción de Cely y la percepción de Narváez coinciden. Ambas afirman que el comportamiento es el mismo en cualquier tipo de contexto. En cambio, Caviedes manifiesta que, el comportamiento que ella tiene en el

ámbito personal y familiar es el de una “persona muy suave y cercana, mientras que en el ámbito público es imponente y distante”.

En definitiva, para los allegados a esta ex funcionaria, ella es una mujer que tiene reconocimiento público y capacidad de liderazgo, con una reputación positiva como consecuencia de su desempeño laboral. También resaltan en ella la honestidad, rasgo que los expertos académicos reconocen como una característica femenina más que masculina (Fernández, 2016). Otras cualidades de Nathalie Cely que señalan sus allegados son: apertura al diálogo, compromiso, intelectualidad y sentido común.

#### **5.2.4. Autopercepción de Cely frente a la percepción de otros**

Después de reconocer las categorías de reputación y liderazgo que los medios y allegados perciben en esta lideresa, e identificar cómo ella se autopercibe, se procede a la comparación de estos resultados para responder a uno de los objetivos de investigación propuesto que es: Determinar las diferencias y/o semejanzas entre lo que dicen los medios y sus allegados, y cómo se perciben ellas.

Para esto, se analizan las categorías de reputación que tanto la opinión publicada como los allegados a esta mujer política identifican en ella, en contraste con las cualidades que ella autopercibe sobre sí misma. En el Cuadro 27 se observa que la correlación entre las categorías teóricas de reputación que identifican los otros y las que autopercibe esta mujer política se da específicamente en el desempeño laboral. Así se verifica el resultado ya obtenido, que la reputación de esta lideresa es consecuencia de su ejercicio profesional como funcionaria pública.

**Cuadro 27**

Percepción de los medios y allegados en relación con la autopercepción que Nathalie Cely tiene sobre sí misma

| Categoría de reputación | Percepción    |          | Autopercepción | Análisis Comparativo |
|-------------------------|---------------|----------|----------------|----------------------|
|                         | Medio digital | Allegado | Lideresa       |                      |
| Agresividad positiva    | X             | -        | -              | -                    |
| Asumir el error         | X             | -        | -              | -                    |
| Autopromoción           | X             | -        | -              | -                    |
| Capital humano          | X             | -        | -              | -                    |
| Congraciarse            | X             | -        | -              | -                    |
| Cualificación           | X             | -        | -              | -                    |
| Desempeño laboral       | X             | X        | X              | X                    |
| Ejemplaridad            | -             | -        | -              | -                    |
| Súplica                 | X             | -        | -              | -                    |

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, a partir de este análisis comparativo, surge una nueva categoría de reputación que es la transparencia. Esta categoría también aparece entre los elementos que los medios digitales perciben en el liderazgo de esta dirigente. En el Cuadro 28, se presentan las categorías teóricas y emergentes de liderazgo que se identifican a partir del análisis entre la percepción -medios digitales y allegados- y la autopercepción de la líder política.

Como se puede observar en el Cuadro 28 Nathalie Cely se caracteriza por ser: (1) **abierta, gentil, empática, comunicativa;** (2) **accesible, capacidad de escucha;** (3) **colaboradora, cooperativa;** (4) **confianza;** (5) **múltiples patrones de rol;** (6) **negociadora, consensual.** Estas cualidades en mayor medida son rasgos de la personalidad de esta lideresa.

**Cuadro 28**

## Elementos que componen el liderazgo de Nathalie Cely

| Categoría de liderazgo                  | Percepción    |          | Autopercepción | Análisis Comparativo |
|---|---------------|----------|----------------|----------------------|
|   | Medio digital | Allegado | Lideresa       |                      |
| Abierta, gentil, empática, comunicativa | X             | X        | X              | X                    |
| Accesible, capacidad de escucha         | X             | X        | X              | X                    |
| Afectiva, emocional, sensible           | -             | -        | -              | -                    |
| Apacible                                | -             | -        | -              | -                    |
| Auténtica                               | -             | -        | X              | -                    |
| Coherente                               | -             | -        | X              | -                    |
| Colaboradora, cooperativa               | X             | -        | X              | X                    |
| Compasiva                               | -             | -        | -              | -                    |
| Comprometida                            | -             | X        | -              | -                    |
| Confianza                               | -             | X        | X              | X                    |
| Cortés, cálida                          | -             | -        | -              | -                    |
| Débil                                   | -             | -        | -              | -                    |
| Democrática, participativa, inclusiva   | -             | -        | -              | -                    |
| Disciplinada                            | -             | X        | -              | -                    |
| Eficaz                                  | -             | -        | X              | -                    |
| Enérgica                                | -             | -        | X              | -                    |
| Exigente                                | -             | -        | X              | -                    |
| Expresiva                               | -             | -        | -              | -                    |
| Facilitadora                            | -             | -        | X              | -                    |
| Firme                                   | -             | -        | X              | -                    |
| Flexible                                | -             | -        | -              | -                    |
| Fuerte                                  | -             | -        | X              | -                    |
| Hábil                                   | -             | -        | X              | -                    |
| Honrada, honesta, justa                 | X             | X        | -              | -                    |
| Influyente                              | -             | -        | X              | -                    |
| Injusta                                 | X             | -        | -              | -                    |
| Innovadora                              | -             | -        | X              | -                    |
| Inteligente                             | -             | X        | -              | -                    |
| Inspiradora                             | -             | -        | X              | -                    |
| Luchadora                               | -             | -        | X              | -                    |
| Múltiples patrones de rol               | X             | -        | X              | X                    |
| Negociadora, consensual                 | X             | -        | X              | X                    |
| Pasiva, no competitiva, dependiente     | -             | -        | -              | -                    |
| Perfeccionista                          | -             | -        | X              | -                    |
| Pragmática                              | -             | -        | X              | -                    |
| Profesional                             | -             | -        | X              | -                    |
| Sensible                                | -             | -        | X              | -                    |
| Sentido Común                           | -             | X        | -              | -                    |
| Servicial                               | -             | -        | X              | -                    |
| Sincera                                 | -             | -        | X              | -                    |
| Tenaz                                   | -             | -        | X              | -                    |
| Transparente                            | X             | -        | -              | -                    |
| Visionaria                              | -             | X        | -              | -                    |

Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, después del análisis se evidencia que las características que autopercebe la ex funcionaria pública están estrechamente vinculadas con su temperamento y calidad humana. Resultado que se contrapone a lo identificado en los medios y que se enfoca particularmente en los aspectos técnicos de la líder.

### 5.3. Cynthia Viteri autodefine su reputación

Respecto a la autopercepción la ex candidata a la presidencia, reconoce que posee las siguientes categorías: desempeño laboral, cualificación, capital humano, ejemplaridad, agresividad positiva, autoeficacia y que sabe asumir el error.

A continuación, se ejemplifican algunas de ellas, a través de su relato<sup>173</sup>.

El desempeño laboral es una categoría que se relaciona específicamente con la trayectoria profesional y la eficacia de su liderazgo político. Viteri al referirse a este aspecto manifiesta que:

*[Las condiciones claves ... tu desempeño...¿Qué tenía que hacer? me pedía que haga algo y hacia eso y hacía más de lo que me pedían y menos también, a qué me refiero con menos... si trabajaba como jefe de prensa con el acalde Jaime Nebot en su campaña presidencial y me pedían que lleve café a los invitados lo hacía con mucho gusto y no solo eso... trataba que los cafés sean los mejores, que cada uno tengo el azúcar que quisiera, que si quisieran agua, la servilleta, todo... entonces desde el trabajo más pequeño hasta el más grande siempre traté de hacerlo bien y nunca me pareció menos hacer un trabajo porque ocupaba entre comillas un cargo...]* (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)

<sup>173</sup> La entrevista a esta líder tuvo lugar el 29 de agosto al medio día en su domicilio ubicado en la ciudad de Guayaquil. El ambiente de la conversación fue distendido, muy cordial y duró una hora. Estuvo presente su asistente personal durante todo el encuentro.

Otro ejemplo de su desempeño laboral es el recuerdo que tiene de cómo empezó a trabajar con el abogado Jaime Nebot<sup>174</sup> -alcalde de Guayaquil- en su candidatura a la presidencia de la República (1992). Ella lo recuerda así:

*[Yo era periodista de TC televisión y Gloria Gallardo era mi jefa, y a ella la llamaron para dirigir la campaña a la presidencia de la República de Jaime Nebot, al que yo no conocía y ella me escogió a mí. Y como te digo, que cada trabajo hay que hacerlo lo mejor que puedas para que te distingas... ella me escogió a mí y me fui con ella. Trabajé en toda la primera campaña presidencial, había días en que empezábamos a editar y nos daban las ocho de la noche y no terminábamos, tres de la mañana y no terminábamos... ocho de la mañana y seguíamos ahí, llegaba el candidato presidencial a ver el video a las ocho y nosotros seguíamos ahí y ya lo teníamos listo y nunca dijimos ‘nos quedamos toda la noche, hicimos esto’. Los sacrificios no importan, lo hiciste o no lo hiciste es todo lo que importa, por ese mismo trabajo él me llevo a la siguiente campaña, y ya era yo la jefa de prensa en la siguiente campaña para la presidencia.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

El reconocimiento de su desempeño laboral se relaciona con la cualificación de esta lideresa política porque, a pesar de ser mujer -lo que la pone en desventaja frente a un

---

<sup>174</sup> Abogado ecuatoriano con una amplia trayectoria política. Ha desempeñado los cargos de gobernador, diputado y actualmente alcalde de la ciudad de Guayaquil (reelecto en tres ocasiones) con una alta aceptación popular. Es militante del Partido Social Cristiano (PSC), organización política con tendencia ideológica de derecha, conservadora que se caracteriza por defender el capitalismo y la economía social de mercado. Están inspirados en la doctrina social de la iglesia católica.

contexto político eminentemente masculino-, ella ha logrado ubicarse como un referente político femenino ecuatoriano, superando -en cierto modo- la “persistente cultura del machismo” que existe en América Latina (Schwindt-Bayer, 2010).

Cabe resaltar que la trayectoria de Viteri en el espacio público también es producto de la dedicación y del esfuerzo que ha mantenido a lo largo su vida. Porque, a pesar de haber vivido un embarazo en la adolescencia, dos matrimonios tormentosos y tener tres hijos como fruto de esas relaciones, obtuvo dos títulos universitarios (uno como periodista y otro como abogada de las cortes de la República del Ecuador). Su preparación profesional, experiencia laboral previa e interés por mantenerse informada -como ella misma lo manifiesta-, hace que se la pueda catalogar como una mujer calificada para ocupar, durante tres periodos consecutivos, el cargo público de legisladora y, además, la habilitó para postularse en dos ocasiones (2006 y 2017) como candidata a la presidencia de la República por el PSC<sup>175</sup>.

Al conversar con ella -sobre las dificultades que como mujer ha tenido para ir ganando terreno en la política ecuatoriana- explica que los obstáculos para las mujeres no están relacionados solamente con un contexto cultural sudamericano marcado por el machismo, sino que también se trata de que la mujer demuestre que “vale la pena, que es trabajadora, que puede pelear, que da la talla...”, es decir, que “no sólo miran tu género, miran al individuo como individuo. Hace diez años fui candidata por Febres-Cordero y diez años después fui candidata por Jaime Nebot. Ambos me escogieron para ser candidata a la presidencia de la República” por el PSC. Ella considera que, estos líderes políticos “son parámetros muy altos para ser medida”, lo que le lleva tener una “preparación mucho más fuerte y mucho más estricta, fueron dos líderes que sacaron esta ciudad de la nada,

---

<sup>175</sup> Partido Social Cristiano

incansables totalmente incansables y aprendí de ambos así que para lo que venga” (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017).

Durante la entrevista, Viteri también manifiesta su autoeficacia cuando hace énfasis en que fue promotora de aproximadamente setenta y ocho proyectos durante su ejercicio como diputada, vicepresidenta y presidenta encargada del Congreso Nacional, y luego como asambleísta nacional por la provincia del Guayas. Muchos de los cuales estuvieron relacionados con:

*[El ámbito penal para proteger a la gente de la democracia, evitando que los delincuentes peligrosos salgan al año sin sentencia cuando habían cometido crímenes atroces o que la constitución los amparara. Temas relacionados con la violencia de la mujer, siempre eran temas penales de proteger a la víctima del delincuente casi siempre la mayor cantidad eran temas relacionados con eso. Ahí tengo el registro, lo pedí para mi archivo personal, de cuántos proyectos y en qué materia los había presentado.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

También se pudo constatar que Viteri es la única –entre las tres mujeres políticas– que reconoce que posee la categoría de capital humano<sup>176</sup> porque se siente capaz para dar una respuesta satisfactoria y pronta a la diversidad de situaciones que afronta. Esto se puede ver cuando dice:

*[En los escenarios en los que mejor me desenvuelvo es cuando tengo un contradictor al frente, como en debates, entrevistas, ¿por qué? Porque mi*

---

<sup>176</sup> Dimensión técnica de la reputación (Jácome, 2016). Y, en el caso de esta líder política se percibe en su trayectoria y la experiencia que tiene en el espacio público.

*contradictor refresca mi memoria en una manera luminosa, cada palabra que dice él me recuerda a un hecho pasado y como me gusta leer y guardo en mi memoria hechos y sé que esa persona, ese partido, ese grupo hizo algo en tal fecha relacionado con algo, que en este momento puedo tenerlo oculto o tapado en mi memoria, cuando empieza a hablar mi contradictor me lo recuerda... me lo recuerda y me lo recuerda, y las ideas fluyen de una manera fantástica. Apunto tanto porque son tantas cosas de lo que está hablando que no sabe que me está dando las mejores armas de trabajo.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

Como se puede observar, la preparación en esta lideresa es constante, porque como ella expone debe “estar lista para lo que venga, preparada no recién a ver qué pasa” porque piensa que:

*[Debe saber cada tema y si es de la ciudad de Guayaquil, cada manzana, cada problema, cada calle, cada problema ciudadano, el alcalde Jaime Nebot y antes el Ing. León Febres Cordero son parámetros muy altos para ser medida entonces mi preparación debe ser mucho más fuerte y mucho más estricta, fueron dos líderes que sacaron esta ciudad de la nada, incansables totalmente incansables y aprendí de ambos así que para lo que venga.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

Cabe recalcar que Viteri, a diferencia de las otras dos lideresas, es la única que durante la entrevista reconoce que comete errores los que le sirven como elementos

positivos para la formación de su personalidad y carácter. Así lo deja entrever en el siguiente relato:

*[Mi decisión de tener una bebé a los 16 años, de casarme tan joven, de tener una relación violenta, de volverme a equivocar después con otra persona y tener otra relación violenta que terminaron ambas hace muchísimos años, y quedarme con mis tres hijos y olvidarme... uno comete errores, yo nunca los demandé o si los demandé, me olvidé. Yo creo que todas esas cosas... trabajar, estudiar en el colegio embarazada, vomitar en clases de matemáticas, vender sánduches... yo creo que todo -de lo que no me quejo sino de lo que me alegro- me volvieron una persona más resistente, más fuerte, más segura.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

Otra situación en la que manifiesta la importancia de aprender de los errores, es cuando se refiere al trato mediático que ha tenido durante su vida pública.

*[Me han representado con altos y bajos, y no me quejo. No me quejo porque es el punto de vista de quien nos ve y es la libertad que tienen para hacerlo, y dentro de esos altos y bajos he tenido muchas satisfacciones. Cuando hay críticas, ¿qué es lo que me enseñan? que algo está mal, y que algo debo mejorar. Te están alertando, si no te alertaran entonces todo seguiría igual y seguiría en el mismo remolino de equivocaciones. La prensa es para mí un larga vistas, que te lo pones y puedes divisar en qué te estás equivocando.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

En resumen, la percepción que tiene sobre su reputación la lideresa Cynthia Viteri está compuesta por categorías como: **desempeño laboral, cualificación, capital humano, congraciarse, ejemplaridad, agresividad positiva, autoeficacia y saber asumir el error.** Elementos que ella misma se adjudica y que contribuyen positivamente a su trayectoria como lideresa política ecuatoriana.

Seguidamente, se identifican en las publicaciones de los diarios digitales qué situaciones son las que enmarcan las actuaciones de esta mujer política para así conocer si el contexto en el que la prensa reconoce estos elementos de su reputación es similar o no al entorno en el que ella también reconoce estas categorías.

### **5.3.1. Contexto mediático que enmarca la reputación de la lideresa Cynthia Viteri.**

Después de observar las categorías de reputación en el *corpus* de la entrevista en profundidad realizada a esta líder política, se vuelve a los diarios digitales para conocer en qué contextos y publicaciones se suscitan las categorías que componen su reputación. Esto se hace para observar si la líder política y la representación que hacen de ella los diarios están en consonancia o no con respecto al uso de las categorías de reputación. A continuación, se ejemplifican algunas de las categorías:

**Cuadro 29****Categoría desempeño laboral de la líder Cynthia Viteri en las notas de prensa**

| Desempeño laboral |  |   |
|-------------------|--|---|
| Diario            | El Universo  | El Comercio   |
| Titular           | A dos asambleístas más les pasó lo mismo que a mí  | Guayas cambia su mapa de fuerzas  |
| Publicación       | Se dio la primera votación por el cambio del orden del día y todo salió perfecto. Mi voto salió por el Sí, tal como salió el resto de la oposición, y logramos los votos con los blancos que se sumaron. (CV1) | La postulante a la reelección como asambleísta Cynthia Viteri dijo que haría un análisis de los resultados una vez que conociera los datos oficiales del Consejo Nacional Electoral (CNE). (CV54)   |
| Contexto          | La asambleísta pide rectificación de la votación porque intuye que ha sido amañada por el bloque del gobierno.   | El mapa político en Guayaquil y Guayas sufre un giro definitivo con los resultados extraoficiales de las elecciones. El respaldo del alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, no fue suficiente para arrastrar la votación a favor del principal contendor del presidente Correa. |

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 30****Categoría cualificación de la líder Cynthia Viteri en las notas de prensa**

| Diario      | Cualificación  |  |   |
|-------------|--|--|---|
|             | El Universo  | El Comercio  |   |
| Titular     | Cynthia Viteri: Romperemos la mordaza, no nos callarán   | Correa va a enviar los USD 80 millones al Yasuní para lavarlos   |   |
| Publicación | El jueves empezamos con una acción coordinada. Cuando se posesionaron los vocales del Consejo de Participación, todos salimos. También nos pusimos de acuerdo para que no muchos pidan la palabra y la presidenta Gabriela Rivadeneira no tenga de dónde escoger. Y seguiremos con más de esas acciones porque no queremos que nos lleven a una Venezuela. (CV58)  | Sería la campaña más interesante del mundo. Cuando competí con él, en el 2006, no lo conocía completamente y daba golpes en el aire. Ahora todo es distinto y sé perfectamente todo lo que hacen él y sus ministros, lo que él escondió, calló y solapó...(CV29) | Ya no formo parte del PSC, respeto sus decisiones; no tienen por qué salir en mi defensa...Me gusta la política. Político que no aspira, expira...Soy política y debo estar enterada de todo...Cuando escribí la carta al Presidente ni me acordé de eso...No lo hago con ese cálculo. Pero el país entero debe recordar el grito de Manuela Cañizares: "¡De qué tenéis miedo!"... (CV29) |
| Contexto    | Cynthia Viteri (PSC-MG) considera que la resolución que el oficialismo aprobó el jueves para regular las intervenciones y la presentación de videos y fotos de los legisladores en el pleno –deberán ser "verificadas", "contextualizadas", "contrastadas"– es una revancha, porque en el debate anterior de otra resolución que condenó las marchas contra el Gobierno, la oposición les dijo "sus verdades". | Cynthia Viteri, asambleísta de Madera de Guerrero, lanza duras críticas al Presidente. Detrás de esa firmeza está su interés por ser candidata en el 2013.   | Cynthia Viteri, asambleísta de Madera de Guerrero, lanza duras críticas al Presidente. Detrás de esa firmeza está su interés por ser candidata en el 2013.  |

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 31**  
 Categoría capital humano de la líder Cynthia Viteri en las notas de prensa

| Capital Humano |  |  |
|----------------|--|--|
| Diario         | El Universo  | El Comercio  |
| Titular        | Secretario: Paredes es el comodín en Asamblea'   | El mapa electoral en Guayas se replantea   |
| Publicación    | Cynthia Viteri (MG) expresa que el secretario de la Asamblea, Francisco Vergara, no tenía la carta de excusa del asambleísta Cruz para que Paredes pudiera reemplazarlo, por lo que esa actuación es ilegal. (CV1) | Viteri cree que el discurso de los asambleístas debe ser el que defiende cada agrupación. "Los temas que Madera de Guerrero ha defendido son la lucha contra la delincuencia, la dolarización, el empleo y los temas municipales". (CV41)  |
| Contexto       | A la falta de uno de los seis asambleístas nacionales o de uno de los cinco del extranjero de Alianza PAIS, siempre llegará Eduardo Paredes a reemplazarlos en sus funciones.                                      | La costumbre de sacar candidatos a legisladores por Guayas solo de las ciudadelas de clases media y alta de Guayaquil no podrá repetirse 100% en los comicios de febrero del 2013. El Consejo Nacional Electoral (CNE) dividió a la provincia en cuatro distritos, lo que obliga a las agrupaciones políticas a buscar también fuera de las fronteras de la gran urbe porteña. |

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 32****Categoría asumir el error de la líder Cynthia Viteri en las notas de prensa**

| Asumir el error |  |  |
|-----------------|--|--|
| Diario          | El Universo  |  |
| Titular         | Oposición reconoce que necesita un líder para consolidarse   | Vamos por el archivo de Ley de Comunicación  |
| Publicación     | Madera de Guerrero, a través de Cynthia Viteri, coincide en que a la oposición le falta un director técnico, porque "estamos absolutamente desorganizados, falta que alguien nos aglutine, un equipo que nos tenga informado de encuestas, que defina estrategias, pues todo lo que actuamos lo hacemos separadamente y en virtud de las circunstancias". (CV66) | Si se hubieran molestado en averiguar el porqué de mi ausencia, hubiera explicado que por el problema familiar que tengo me ausenté más de un mes. (CV10)        |
| Contexto        | Como en un equipo de fútbol, la oposición para obtener mejores resultados, consolidarse y avanzar necesita de un director técnico. Ese criterio prima entre la mayoría de los asambleístas que se mantienen en movimientos y partidos políticos que son críticos al régimen de Rafael Correa y que dicen ser de oposición.                                       | Cynthia Viteri explica por qué su voto del jueves fue mal registrado en el Pleno, cuando se pedía analizar la legalidad de la prórroga a la Ley de Comunicación. |

Fuente: Elaboración propia.

En general, se puede distinguir que la reputación y el liderazgo político de Viteri - construido a partir de la opinión publicada en los diarios digitales- se da en el marco de su ejercicio como diputada, presidenta encargada y vicepresidenta del Congreso Nacional, durante sus primeros periodos legislativos y, posteriormente, en su rol como asambleísta nacional. En este sentido, es posible inferir que la construcción de su reputación como líder política gira en torno a las prácticas sociales que ella realiza, entre las que está la defensa de los intereses de la gente que la sigue -del pueblo- y, como ella misma dice, de la gente a la

que se debe. Así, se puede decir que Viteri se destaca por su capacidad de trabajo (e.g., desempeño laboral y cualificación) y procura tener una reputación positiva, una transparencia de vida porque para ella es su carta de presentación:

*[Poder caminar en la calle y que la gente te salude con cariño que te abrace y no que te rechace y no que te diga cosas horribles, como están muchos de los que están en política ahora con menos tiempo del que tengo yo. No tienen ni la mitad del tiempo que tengo yo y tienen que huir del país por ladrones y otros esconderse porque los botan hasta de los restaurantes, entonces ¿qué es? Haz las cosas lo mejor que puedes, la plata o las cosas que manejas no son tuyas son ajenas.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

En resumen, la percepción y autopercepción de la reputación de esta lideresa política de derecha está circunscrita por el escenario legislativo ecuatoriano.

### **5.3.2. ¿Cuáles son los rasgos más característicos del liderazgo político de Cynthia Viteri?**

Una vez que se identifican las categorías de reputación que Viteri reconoce como propias, se indaga en las cualidades de liderazgo que ella posee. Para esto, se analiza la entrevista y se contrasta con la teoría, esto da como resultado las categorías que se muestran en el Cuadro 33

**Cuadro 33**

Autopercepción de Viteri sobre los elementos que constituyen su liderazgo político

| Categoría de liderazgo                  | Autopercepción<br>Lideresa |
|---|----------------------------|
| Abierta, gentil, empática, comunicativa | X                          |
| Accesible, capacidad de escucha         | X                          |
| Afectiva, sensible, emocional           | X                          |
| Democrática, participativa, inclusiva   | X                          |
| Honrada, honesta, justa                 | X                          |
| Múltiples patrones de rol               | X                          |

Fuente: Elaboración propia.

En los siguientes párrafos, se ejemplifican con *verbatim*s algunas de las categorías identificadas.

Como se menciona en el Cuadro 33, un rasgo que ella reconoce es su sensibilidad. En la entrevista señala que esta sensibilidad se produce sobre todo ante problemáticas sociales de injusticia, dolor, salud y niños desprotegidos:

*[(...) Los niños es un tema demasiado... tan sensible, que yo no puedo ver noticias en la televisión sobre niños. Sencillamente no las veo y comienzo a decirles... me tapo los oídos y les digo ‘¡apaga, apaga, apaga!’ ‘¿pero si eso pasa?’ ¡no quiero saber! No quiero, porque no puedo resistir si ya no puedo hacer nada por cambiarlo, porque ya pasó, porque ya murieron, porque no hubo cuidado, porque... ese es un tema para mí demasiado sensible.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

Además confiesa que, en la última campaña presidencial, estos sentimientos se agudizaron.

*[En alguna ocasión yo iba en una caravana en el carro y miré una jovencita que cogió a su hijo, no solo lo sacudió en el aire -un niño de tres años- sino que al ponerlo en el piso le pegó una cachetada y lo tiró al piso. Grité para bajarme del carro, que pararan el carro, ella me insultaba de donde estaba y me decía que no me metiera, me insultaba y todo... ¡no entiendo! Esas cosas... el abuso, no me importa quién sea el que esté arriba... madre, padre, jefe, el Papa... ¡el que sea! El abuso de alguien más indefenso es algo que no soporto.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

Esta sensibilidad propia de las mujeres (e.g., Burrell, 2004; Huddy & Terkildsen, 1993; Kahn et al., 1991) también está relacionada -en el caso de esta dirigente- con su preocupación por el otro, su capacidad de escucha y apertura a los demás, como ella misma lo manifiesta: "... el poder sentir lo que sentían, el poder reír con ellos, el poder llorar con ellos, el poder estar sintonizados (...) hay unos que tenemos la característica de sentir lo que sienten los demás y es algo medio duro" (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017).

Durante la entrevista también reconoce su capacidad de escucha y apertura cuando hace un recuento sobre las jornadas de campaña durante las últimas elecciones presidenciales (2016-2017):

*[Yo creo que la mejor campaña en aprendizaje que he tenido toda mi vida fue esta. Cuando tú escuchas a la gente, en cada casa... cuando te puedes sentar, cuando le*

pones atención, cuando no solamente escuchas al que te habla sino al de al lado. Está el abuelo, está la madre, está el niño y ves que la vida no es o no se trata de los temas que hablan los políticos en campaña, reflexionas que todos están muy alejados de la realidad nacional, ¡muy alejados! Nunca escuché temas frívolos de discusión y peleas en esas casas, de política. Escuché que a sus hijos no tenían dónde llevarlos por las drogas, escuché que a su niño no lo recibieron en el hospital, escuché que a la anciana solo le dan paracetamol y tenía diabetes, escuché que las enfermedades... que los atendían después de seis meses para una operación, escuché a una hija que esperó los seis meses y su padre murió antes, escuché la falta de trabajo de profesionales y de obreros, escuché el dolor de las madres porque sus hijos le robaban todo a ellas por conseguir droga, escuché la lucha de las madres en las escuelas y las casas haciendo turno para alejar a los vendedores. Todo eso me formó como ser humano, por eso me importa ahora tan poco algunos temas que escucho en televisión, en noticias... ¡tan poco!]. (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)

En esta líder política, al igual que en Tibán y Cely, la característica femenina de múltiples patrones de rol también está presente porque ella se muestra como madre, esposa, política, abuela, jefa y amiga. Como ella misma dice: “Todas hacemos todo al mismo tiempo” y esto se pone de manifiesto en la descripción que hace de un día ordinario de trabajo después de la época de campaña:

[A ver, normalmente levantándome muy temprano tengo entrevistas en radio, por ejemplo, hoy día tuve dos entrevistas en radios. La una fue en Radio Morena y la otra fue en Radio Atalaya, ambas fueron sobre femicidio, sobre drogas y sobre los

*hechos de corrupción últimos. Al mismo tiempo se transmitían en vivo por facebook live y después de eso... después de las entrevistas suelo venir a la oficina y recibir personas que tenían cita. Entonces, como tengo mi oficina aquí mismo en mi casa, es más sencillo, vine y desayuné y recibí a las personas una tras otra con horario (...) Después de las citas, corrí al hospital porque mi nieto tenía una cita médica y yo quería oír al médico que me dijera todas las recomendaciones por su tos, porque no puede comer, porque no quiere comer, por su crecimiento. Apunto todo, como verás mis libretitas, apunto todo lo que hay que hacer. De ahí, a pasarme por la casa de mi hija a ver que las señoras que trabajan ahí eliminan todo lo que había que eliminar, basura, chatarra y de ahí vine a atenderlas a ustedes y de aquí tengo un matrimonio colectivo del municipio y de ahí atiendo a otras personas en la noche acá.... ¡ah! y también tengo que ir al banco (risas). Las mujeres hacemos todo al mismo tiempo. Y, en medio de esto, leer los periódicos para estar al día, tener mis archivos de periódicos.] (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)*

La honestidad y transparencia también son categorías de liderazgo que autopercibe esta lideresa. En este sentido, afirma que estas cualidades le han permitido mantenerse en la política desde el año 1997 que fue su primera elección. Enfatiza que ni si quiera sus contradictores políticos -entre los que está el exmandatario Rafael Correa- logran perjudicarla porque ha sido una mujer honesta. Al referirse a Correa manifiesta: “ni si quiera él pudo decirme nada nunca, entonces sí, para mí es paz, es lo que me hace dormir tranquila”.

Por último, esta mujer política se caracteriza por la cualidad de valentía la que percibe como producto de la lucha constante por defender sus ideales.

*[Luchadora soy, la valentía vino por la lucha. Yo empecé muy joven y yo creo que todos somos valientes en algún momento que nos depara una situación difícil y no nos rendimos, y no nos quedamos sentados y nos decimos ¡sí puedo!]* (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017)

En resumen, esta lideresa es una mujer que se caracteriza por ser: **abierta, gentil, empática, comunicativa; accesible, con capacidad de escucha; afectiva, sensible, emocional; democrática, participativa, inclusiva; honrada, honesta, justa; y, con múltiples patrones de rol.** Todas estas cualidades que posee Viteri son parte de su estilo de liderazgo que, como ella misma señala, es transformacional porque es una persona que escucha, escucha mucho y trata de actuar de acuerdo con lo que escucha. Para ella, “el mejor aprendizaje para saber si haces las cosas bien es oír; ahí sabrás qué es lo que necesitan los demás y cómo poder resolver sus problemas vitales” (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017). Así, esta preocupación por los demás la lleva a tener pasión por ‘transformar vidas’.

Durante el análisis también se observa la emergencia de características del liderazgo de Viteri que no corresponden a las categorías teóricas identificadas. Estas son: **confrontadora/cuestionadora, transparente, irónica, valiente, decidida, frontal, firme, autónoma, solidaria, respetuosa, perseverante y comprensiva.** Estas categorías emergentes de liderazgo se consideran como un aporte al campo de estudio. A continuación, se ejemplifican algunas de ellas:

**Cuadro 34****Ejemplos de las categorías de liderazgo que ostenta la lideresa Cynthia Viteri**

| Categoría                       | Frases textuales de la entrevista   |
|---------------------------------|---|
| Accesible, capacidad de escucha | <p>Quando tú escuchas a la gente, en cada casa... cuando te puedes sentar, cuando le pones atención, cuando no solamente escuchas al que te habla, sino al de al lado, está el abuelo, está la madre, está el niño y ves que la vida no es o no se trata de los temas que hablan los políticos en campaña, reflexionas que todos están muy alejados de la realidad nacional, ¡muy alejados! Nunca escuché temas frívolos de discusión y peleas en esas casas, de política. Escuché que sus hijos no tenían dónde llevarlos por las drogas, escuché que a su niño no lo recibieron en el hospital, escuché que a la anciana solo le dan paracetamol y tenía diabetes, escuché que las enfermedades... que los atendían después de seis meses para una operación, escuché a una hija que esperó los seis meses y su padre murió antes, escuché la falta de trabajo de profesionales y de obreros, escuché el dolor de las madres porque sus hijos le robaban todo a ellas por conseguir droga, escuché la lucha de las madres en las escuelas y las casas haciendo turno para alejar a los vendedores. Todo eso me formó como ser humano, por eso me importa ahora tan poco algunos temas que escucho en televisión, en noticias... ¡tan poco! Porque esa no es la vida, la vida está allá fuera en cada hogar, en cada casa, de manera distinta a la que la vemos nosotros. Cuando alguien se sienta todos los días y tiene un plato de comida en la mesa, sus problemas son otros. Pero cuando no tienes ni para comer entonces, lo vital... lo esencial se vuelve tu centro. (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017).</p> |
| Afectiva, sensible, emocional   | <p>P: ¿Y se considera una persona sensible? ¿Emocional?<br/>R: Demasiado</p> <p>P: ¿Con qué situaciones por ejemplo?<br/>R: Con la injusticia, el dolor, la salud... La salud, los niños. Para mí, los niños es un tema demasiado... tan sensible, que yo no puedo ver noticias en la televisión sobre niños. Sencillamente no las veo y comienzo a decirles... me tapo los oídos y les digo "¡apaga, apaga, apaga!" "¿pero si eso pasa?" ¡no quiero saber! No quiero, porque no puedo resistir si ya no puedo hacer nada por cambiarlo, porque ya pasó, porque ya murieron, porque no hubo cuidado, porque... ese es un tema para mí, demasiado sensible. Y cuando no puedo hacer nada o el hecho ha concluido en una tragedia, prefiero no saberlo porque no me dejará dormir, porque tendré pesadillas, porque soñaré, porque estaré triste todo el día. Entonces esos son temas que... a mí me despiertan demasiada sensibilidad... (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017).</p>   |

| Categoría                     | Frases textuales de la entrevista  |
|-------------------------------|--|
| Democrática, participativa    | Es que me cuesta hablar de eso... democrática, participativa, colectiva, como lo podría definir... escucho, escucho mucho y trato de actuar en consecuencia a lo que escucho, el mejor aprendizaje para saber si tú haces las cosas bien es oír, ahí sabrás que es lo que necesitan los demás y cómo poder resolver sus problemas vitales (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017).  |
| Afectiva, sensible, emocional | <p>P: ¿Se considera una mujer transparente y honesta?</p> <p>R: Gracias a Dios, sí. Gracias a Dios sí, y será por eso que hecho... que estoy en política desde el 98 que fue mi primera... 97 mi primera elección, y mis contradictores políticos, ni la peor boca que ha tenido este país, que es la de Correa, pudieron hacerme nunca daño. Nunca porque se les debieron haber hecho sangre las uñas de escarbar el lodo en el que se encontraba él. Ni él pudo decirme nada nunca, entonces sí, para mí es paz, es lo que me hace dormir tranquila. Tú abres un periódico y "la lista que va a aparecer..." chévere, no tengo de qué preocuparme, "las llamadas" no, yo tampoco, nada. Esa es la mejor forma de vivir, estar tranquila. (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017).</p> <p>El liderazgo es un título, para mí, que abarca todos los demás elementos que te estoy diciendo, una persona es líder cuando es buena, cuando es honesta, cuando es transparente, cuando tiene carisma, cuando sus resultados son positivos, cuando trabaja por los demás, cuando es desinteresada, cuando da resultados positivos, cuando no descansa, cuando no es egoísta... eso, todo eso forma el liderazgo. (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017).</p> |
| Múltiples patrones de rol     | Todas hacemos todo al mismo tiempo. (C. Viteri, comunicación personal, 29 de agosto de 2017).  |

Fuente: Elaboración propia.

### 5.3.3. ¿Cómo perciben a Cynthia Viteri sus allegados?

Una vez que los rasgos de liderazgo y las categorías de reputación son identificados, se explora cuál es la percepción que tienen de Viteri dos personas cercanas a su vida política. Una de ellas es María Luisa Vivar<sup>177</sup>, su asistente personal y jefe de comunicaciones, quien la conoce hace 22 años y mantiene con ella una relación de trabajo

<sup>177</sup> Se puede consultar la ficha de la entrevistada en el Anexo 9. La entrevista se realizó vía telefónica.

de amistad y confianza. La segunda colaboradora es Marisabel Manrique Espinosa<sup>178</sup>. Se selecciona por su idoneidad y porque fue directora creativa de la campaña política de 2017 en la que Cynthia Viteri se presenta como candidata presidencial por el Partido Social Cristiano (PSC) y queda en tercer lugar.

Ambas coinciden en que esta política conservadora es percibida por sus seguidores y allegados como una “líder nata”, con alta aceptación ciudadana y con una reputación política positiva porque la reconocen como “una mujer consistente y fiel a sus principios políticos porque nunca se ha “cambiado la camiseta”. Ha tenido participaciones destacadas en su paso por el Congreso y en la posterior Asamblea Nacional (...); es honesta y sencilla, no ha estado vinculada a casos de corrupción” (M. Manrique, comunicación personal, 09 de julio de 2017). Respecto de lo anterior, Vivar agrega que “Cynthia, a lo largo de su caminar profesional y político, ha hecho las cosas correctamente, con transparencia, honestidad y honradez, lo cual le ha generado una reputación de líder dentro del país y a nivel internacional”.

A partir del análisis de las entrevistas a las dos allegadas, se pudo determinar que las categorías teóricas de reputación que posee son: agresividad, desempeño laboral, capital humano y cualificación.

Como en los otros caos, la agresividad positiva se puede ver en esta líder en su energía, fuerza y autosuficiencia; la negativa en que, por momentos, es amenazante y distante. En este sentido, Manrique sostiene que Viteri se visibiliza positivamente porque se muestra como una mujer fuerte y enérgica, sobre todo, en “situaciones de ‘política dura’ (i.e., disertaciones, intervenciones en la Asamblea, entrevistas), donde asume un papel

---

<sup>178</sup> Se puede consultar la ficha de la entrevistada en el Anexo 9. La entrevista se realizó vía correo electrónico.

mucho más serio, rígido, con toques de agresividad” (M. Manrique, comunicación personal, 09 de julio de 2017).

Respecto a su desempeño laboral, categoría que tanto los medios como sus allegados reconocieron en la líder política, es una característica que se distingue principalmente en su ejercicio parlamentario, sobre todo porque es reconocida públicamente como la ex asambleísta con mayor tiempo (18 años) en funciones legislativas del país<sup>179</sup>. De hecho, durante los tres periodos de su ejercicio como legisladora -desde 1997 hasta 2016- presentó el mayor número de proyectos de ley y “lideró y frenteó las luchas de oposición más importantes” (M. Manrique, comunicación personal, 09 de julio de 2017).

En sus años como legisladora, trata temas clave como:

*[Violencia contra la mujer y discriminación ejercida desde el poder, varias veces se manifestó en contra de la agresión verbal a las mujeres y reclamó derechos ciudadanos en general como la transparencia del gobierno en el manejo de recursos, clarificación de hechos conocidos como el 30S, el caso Glas Viejó, la derogación de la tabla de consumo de drogas, el abuso de poder, la persecución a*

---

<sup>179</sup> En 1997 fue elegida asambleísta nacional para la Constituyente de Riobamba por el PSC. En ese espacio fue designada presidenta de la Comisión Especial Sexta: salud, seguridad social y trabajo. Para el período 1998-2002 fue electa diputada por la provincia del Guayas por el PSC. Allí fue miembro de la comisión de Salud, Medio Ambiente y Protección Ecológica del Congreso Nacional. Fue reelecta para el período 2003-2007, en el que lideró la Comisión Especializada Permanente de lo Civil y Penal. En 2005 fue primera vicepresidenta del Congreso, hasta abril de 2006. Durante ese lapso le tocó posesionar como presidente de la República a Alfredo Palacio en una accidentada sesión en Ciespal luego de la destitución de Lucio Gutiérrez. Tras culminar su período, su partido la candidatizó para la Presidencia de la República, pero quedó en quinto puesto. Sobre su derrota se dijo que, en parte, se debía a una posible falta de apoyo del entonces líder máximo del PSC León Febres-Cordero; pero ella misma y dirigentes del partido rechazaron tal suposición. No obstante, se desafilió al año siguiente del partido “por motivos personales”, dijo en ese tiempo. Desde 2009 es parte de Madera de Guerrero, liderado por Jaime Nebot, alcalde de Guayaquil. En alianza con el PSC fue elegida asambleísta en 2009 y en el 2013 opta por la reelección como asambleísta nacional y gana. Recuperado el 10 de septiembre de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/1/de-ser-electa-cynthia-viteri-sera-la-mas-antigua-legisladora>

*dirigentes y periodistas. Fue la mujer con mayor participación y trascendencia en sus intervenciones en una asamblea absolutamente gobiernista.] (M. Manrique, comunicación personal, 09 de julio de 2017)*

Asimismo, Viteri para sus allegados representa:

*[Una de las figuras más valiosas y mejor preparadas para ejercer cargos públicos en nuestro país, por su experiencia y cualidades personales. Representa también el quiebre o la prueba de un cambio de pensamiento en las construcciones tradicionales-machistas de los partidos políticos en el sitial al que ha llegado.] (M. Manrique, comunicación personal, 09 de julio de 2017)*

Se puede decir, entonces, que es una mujer cualificada y con capital humano, porque -como sostiene Manrique- “luego de su segunda candidatura presidencial es la figura con mayores opciones para cualquier cargo en elecciones futuras. Trabajar con ella resulta una actividad fluida y agradable por su buena disposición y proactividad”.

Además, “representa la historia de muchas otras: luchadora, perseverante, profesional capacitada, madre dedicada, sensible y accesible” (M.L. Vivar, comunicación personal, 28 de agosto de 2017); una líder “capaz de conectar con las emociones, preocupaciones y aspiraciones de otros” (M. Manrique, comunicación personal, 09 de julio de 2017).

Después de analizar las entrevistas a las allegadas de Viteri y contrastarlas con la teoría, se observa nuevamente la emergencia de otras categorías de reputación como las que siguen:

**Cuadro 35**  
**Categorías de reputación percibidas por los allegados de Viteri**

| Categoría   |
|---|
| Capacidad de liderazgo (actitud)                      |
| Coherente   |
| Correcta  |
| Dulce   |
| Ecuánime  |
| Firme   |
| Imagen personal (facha, vestimenta, accesorios, etc.) |
| Luchadora   |
| Perseverante  |
| Serena  |
| Servicial   |
| Visibilidad pública                                   |

Fuente: Elaboración propia.

En los siguientes *verbatim*s se ejemplifican algunas de las categorías, antes mencionadas, que se reconocen en los relatos de las allegadas de Viteri:

[Con la misma firmeza que puede ella actuar en una sesión de la asamblea nacional, con esa misma firmeza también puede actuar dentro de su ámbito familiar o político. Con la misma dulzura que puede actuar en su ámbito familiar también lo puede hacer en su discurso político.] (M.L. Vivar, comunicación personal, 28 de agosto de 2017)

[Sí, es una persona mucho más afable, risueña, incluso dulce en situaciones de cercanía personal, tanto con sus colaboradores como con sus seguidores.] (M. Manrique, comunicación personal, 09 de julio de 2017)

[Y, de hecho, el discurso político de la Dra. Viteri siempre ha sido cargado de emotividad. Con la fuerza, con la contundencia, pero también con esa emotividad]

*de madre. Con esa emotividad de protección, de proteger a los demás.] (M. Manrique, comunicación personal, 09 de julio de 2017)*

Una vez que se identifica la percepción que tienen sobre Cynthia Viteri sus allegadas, se indaga también -en la entrevista- sobre su estilo de liderazgo. Al respecto, manifiestan que la reconocen como una líder receptiva y abierta que procura nutrirse de los demás. También la catalogan como una lideresa que tiene un estilo transformacional porque no es “de las clásicas líderes que impone, es una líder que guía, que se une al trabajo”. Para Vivar, su liderazgo es transformacional por su ‘carisma’, así lo refiere en la entrevista mantenida con nosotros el 28 de agosto de 2017:

*[... mira, a nosotros nos sorprende mucho cuando vamos a los barrios populares, siempre que vamos su carisma es innato, la gente se vuelca, no tenemos que hacer mucho esfuerzo para que la gente llegue a ella. Y transforma, claro que sí, con su accionar y con su directriz transforma en la gente. Llega un momento determinado en que hay una persona que puede tener un criterio, pero cuando conversa con ella y cuando ella razona con él, cuando le explica por qué debe haber un cambio, la gente termina aceptando ese cambio, la gente acoge su sugerencia y ella lo hace con carisma, con cariño, con una dulzura que la gente lo acoge].*

Vivar también manifiesta que Viteri se caracteriza por ser competitiva; pero rescata que no manifiesta una masculinización<sup>180</sup> en sus rasgos personales. Por el contrario, señala que es muy femenina en su comportamiento y “tan guapa y tan linda desde que inició su

---

<sup>180</sup> Esto se contrapone a los estudios académicos que sostienen que la mujer política al asumir un cargo de liderazgo adopta comportamientos masculinos en su dirección.

carrera política hasta ahora”. En este sentido, también remarca que: “siempre ha liderado con esa fortaleza que no necesariamente es de los varones, sino que también es de nosotras, las mujeres. La capacidad de liderar desde el punto de vista femenino. Con esa fortaleza que tiene” (M.L. Vivar, comunicación personal, 28 de agosto de 2017).

Las categorías teóricas de liderazgo que las allegadas adjudicaron a Cynthia Viteri, en su mayoría, sí se condicen con las cualidades identificadas en la opinión publicada por los medios digitales sobre esta lideresa política. En el Cuadro 35 se detalla cada una de las categorías y, seguidamente, algunos *verbatim*s que las ejemplifican.

### Cuadro 36

#### Categorías de liderazgo identificadas por las allegadas y en los diarios digitales

| Categoría de liderazgo                           | Percepción    |          |
|--|---------------|----------|
|  | Medio digital | Allegado |
| Democrática, participativa                       | X             | X        |
| Honrada, honesta justa                           | X             | X        |
| Negociadora, consensual                          | X             | -        |
| Múltiples patrones de rol                        | X             | X        |
| Accesible, capacidad de escucha                  | X             | X        |
| Afectiva, sensible, emocional                    | X             | X        |
| Abierta, gentil, empática, comunicativa, abierta | -             | -        |

Fuente: Elaboración propia.

Para Vivar, la excandidata política es una mujer que trasluce honradez, honestidad y justicia porque su actuar es transparente, “en ella no existe un dejo de segundas intenciones, qué se yo, de doble sentido”.

*[Su trayectoria política ha sido limpia. Le ha permitido posicionarse como una líder “sin rabo de paja” como se dice coloquialmente. Ella tiene más de 20 años en la política y no hay alguien que diga que estuvo en un acto de corrupción] (M.L. Vivar, comunicación personal, 28 de agosto de 2017).*

*[Es una mujer absolutamente transparente en su accionar político y personal. Ha habido cosas que se han dado en el ámbito político que no les han gustado a otras personas, pero que ella por su honestidad, por su transparencia, ha tenido que irse a veces contra corriente, pero bueno, así es ella.] (M.L. Vivar, comunicación personal, 28 de agosto de 2017)*

Para estas mujeres, Viteri también es una líder negociadora y consensual. Lo demostró con el reciente acercamiento que tuvo con el nuevo gobernante (Lenin Moreno). Porque, a pesar de ocupar el tercer lugar durante los últimos comicios presidenciales en Ecuador, ella “se entrevistó<sup>181</sup> con el actual presidente de la República -Lenin Moreno- para entregarle el proyecto que elimina la tabla de portabilidad de droga<sup>182</sup>, que en este momento existe y que ha ocasionado tanto daño a los jóvenes” (M.L. Vivar, comunicación personal, 28 de agosto de 2017).

Asimismo, para sus allegadas, es una mujer que tiene una fuerza y contundencia política pero que, al mismo tiempo, posee esa emotividad de madre; esa preocupación por proteger a los demás. Es muy humana, servicial y preocupada por los demás. Una persona que “mira con los ojos del alma”, que se caracteriza por ser afectiva, emocional y sensible, que llora con un niño desvalido al igual que lo hace con un perrito que está malito. En definitiva, que se conduele y entenece con el dolor de los demás (M.L. Vivar, comunicación personal, 28 de agosto de 2017).

---

<sup>181</sup> Recuperado el 10 de septiembre de 2017 de <http://www.elcomercio.com/actualidad/cynthiaviteri-propuesta-tabla-drogas-leninmoreno.html>

<sup>182</sup> Recuperado el 10 de septiembre de 2017 de <http://www.planv.com.ec/investigacion/nueva-ley-drogas-y-la-marihuana-el-ecuador>

Ella siempre es la misma, no cambia.

*[Con la misma firmeza que ella puede actuar en una sesión de la Asamblea Nacional, con esa misma firmeza también puede actuar dentro de su ámbito familiar o político. Con la misma dulzura que puede actuar en su ámbito familiar también lo puede hacer en su discurso político. Y, de hecho, el discurso político de la Dra. Viteri, siempre ha sido cargado de emotividad. Con la fuerza, con la contundencia, pero también con esa emotividad de madre.] (M.L. Vivar, comunicación personal, 28 de agosto de 2017)*

Por último, sus allegadas y la opinión publicada por los medios la perciben como una persona accesible, con capacidad de escucha porque cuando hace los recorridos barriales para impulsar los proyectos municipales, la gente se le acerca espontáneamente y le pide cosas y ayuda: “La gente busca con ella una ventana de ayuda. La ven como una persona que puede ayudar y transformar este tipo de problemas, la ven como una especie de tabla de salvación. Y ella se acerca y los escucha con naturalidad”. (M.L. Vivar, comunicación personal, 28 de agosto de 2017).

Una vez que se contrastaron las categorías de liderazgo similares y diferentes entre la opinión publicada por los medios y las entrevistas a sus allegadas, se reconocieron las categorías emergentes que posee esta lideresa política. En total se encontraron del análisis de los textos, 42 las cualidades que no son mencionadas en la literatura teórica sobre el tema. A continuación se las enumera:

**Cuadro 37**  
**Categorías emergentes identificadas**  
**por sus allegadas y la opinión publicada**

| N.º | Entidad                         |
|-----|---------------------------------|
| 1   | Afable                          |
| 2   | Amable                          |
| 3   | Asertiva                        |
| 4   | Autosuficiente                  |
| 5   | Capaz                           |
| 6   | Carismática                     |
| 7   | Coherente                       |
| 8   | Competitiva                     |
| 9   | Coraje                          |
| 10  | Decidida                        |
| 11  | Discreta                        |
| 12  | Ejemplar                        |
| 13  | Emocional, sensible             |
| 14  | Empática                        |
| 15  | Enérgica                        |
| 16  | Frontal                         |
| 17  | Fuerte                          |
| 18  | Graciosa                        |
| 19  | Guía                            |
| 20  | Independiente                   |
| 21  | Inteligente                     |
| 22  | Líder                           |
| 23  | Luchadora                       |
| 24  | Motivadora                      |
| 25  | Notable                         |
| 26  | Perseverante                    |
| 27  | Proactiva                       |
| 28  | Profesional                     |
| 29  | Prudente                        |
| 30  | Receptiva                       |
| 31  | Rígida                          |
| 32  | Sería                           |
| 33  | Sincera                         |
| 34  | Solidaria                       |
| 35  | Talento y habilidades políticas |
| 36  | Temperamento fuerte             |
| 37  | Tenaz                           |
| 38  | Tierna                          |
| 39  | Trabajadora                     |
| 40  | Transformacional                |
| 41  | Transparente                    |
| 42  | Valiente                        |

Fuente: Elaboración propia.

En suma, esta lideresa política conservadora, por lo general es reconocida públicamente por su **desempeño laboral, agresividad positiva, capital humano, ejemplaridad, cualificación y porque asume sus errores**. Todos estos elementos corresponden a su reputación de acuerdo con la percepción de la opinión publicada y sus allegadas. Mientras que, en su **estilo de liderazgo, sobresale por cualidades como: democrática, participativa; honrada, honesta justa; negociadora, consensual; múltiples patrones de rol; accesible, capacidad de escucha; y, afectiva, sensible, emocional**.

#### **5.3.4. ¿Cómo miran los medios y allegados a Cynthia Viteri y que autopercepción tiene ella?**

En este apartado, se analiza comparativamente los resultados que permiten dar luz sobre los objetivos propuestos en esta investigación. Se procura, además, reconocer si hay diferencias y/o semejanzas entre lo que dicen los medios y sus allegados frente a cómo se percibe la líder política Viteri.

Para esta comparación se toman las categorías de reputación que los allegados y medios identifican en ella en relación a las categorías que ella reconoce. En el Cuadro 38, se puede ver la correlación que existe entre las categorías de reputación que identificaron los medios y sus allegados, contrapuestas a las que ella autopercibe: **agresividad, desempeño laboral, capital humano, cualificación, congraciarse, asumir el error, autoeficacia, ejemplaridad**.

**Cuadro 38**

Categorías de reputación reconocidas por los medios digitales, allegados y líder política

| Categoría de reputación | Percepción    |          | Autopercepción | Análisis Comparativo |
|-------------------------|---------------|----------|----------------|----------------------|
|                         | Medio digital | Allegado | Lideresa       |                      |
| Agresividad positiva    | X             | X        | X              | X                    |
| Desempeño laboral       | X             | X        | X              | X                    |
| Capital Humano          | X             | -        | X              | X                    |
| Autopromoción           | X             | -        | -              | -                    |
| Cualificación           | X             | X        | X              | X                    |
| Congraciarse            | X             | -        | X              | X                    |
| Asumir el error         | X             | -        | X              | X                    |
| Autoeficacia            | X             | -        | X              | X                    |
| Ejemplaridad            | X             | -        | X              | X                    |
| Súplica                 | X             | -        | -              | -                    |

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al liderazgo, los elementos que ostenta esta mujer política de acuerdo al análisis textual realizado en los diarios digitales y en las entrevistas a sus allegados y, en contraste con su autopercepción, son los siguientes:

**Cuadro 39****Categorías de liderazgo reconocidas por los medios digitales, allegados y líder política**

| Categoría de liderazgo<br>(teoría y emergentes) | Percepción    |          | Auto percepción | Análisis<br>Comparativo |
|---|---------------|----------|-----------------|-------------------------|
|   | Medio digital | Allegado | Lideresa        |                         |
| Abierta, gentil, empática, comunicativa         | -             | X        | X               | X                       |
| Accesible, capacidad de escucha                 | X             | X        | X               | X                       |
| Afable  | -             | X        | -               | -                       |
| Afectiva, sensible, emocional                   | X             | X        | X               | X                       |
| Amable  | -             | X        | -               | -                       |
| Apacible  | -             | -        | -               | -                       |
| Asertiva  | -             | X        | -               | -                       |
| Autónoma  | X             | -        | X               | X                       |
| Autosuficiente                                  | -             | X        | -               | -                       |
| Capaz   | -             | X        | X               | X                       |
| Carismática                                     | -             | X        | X               | X                       |
| Coherente                                       | -             | X        | X               | X                       |
| Compasiva                                       | -             | -        | X               | -                       |
| Competitiva                                     | -             | X        | -               | -                       |
| Confrontadora, cuestionadora                    | X             | -        | X               | X                       |
| Cooperativa, colaboradora                       | X             | -        | -               | -                       |
| Coraje  | -             | X        | -               | -                       |
| Cortés, cálida                                  | -             | -        | -               | -                       |
| Decidida  | X             | X        | X               | X                       |
| Débil   | -             | -        | -               | -                       |
| Democrática, participativa, inclusiva           | X             | X        | X               | X                       |
| Discreta  | -             | X        | -               | -                       |
| Ejemplar  | -             | X        | X               | X                       |
| Empática  | -             | X        | -               | -                       |
| Enérgica  | -             | X        | X               | X                       |
| Expresiva                                       | -             | -        | -               | -                       |
| Firme   | X             | -        | X               | X                       |
| Flexible  | -             | -        | -               | -                       |
| Frontal   | X             | X        | X               | X                       |
| Fuerte  | -             | X        | X               | X                       |
| Graciosa  | -             | X        | -               | -                       |
| Guía  | -             | X        | -               | -                       |
| Honrada, honesta, justa                         | X             | X        | X               | X                       |
| Independiente                                   | -             | X        | -               | -                       |
| Inteligente                                     | -             | X        | X               | X                       |
| Irónica   | X             | -        | -               | -                       |
| Líder   | X             | X        | X               | X                       |
| Luchadora                                       | -             | X        | X               | X                       |
| Motivadora                                      | -             | X        | -               | -                       |

| Categoría de liderazgo<br>(teoría y emergentes) | Percepción    |          | Autopercepción | Análisis<br>Comparativo |
|---|---------------|----------|----------------|-------------------------|
|   | Medio digital | Allegado | Lideresa       |                         |
| Múltiples patrones de rol                       | X             | -        | X              | X                       |
| Negociadora, consensual                         | X             | X        | -              | -                       |
| Notable   | -             | X        | -              | -                       |
| Pasiva, no competitiva, dependiente             | -             | -        | -              | -                       |
| Perseverante                                    | X             | X        | X              | X                       |
| Proactiva                                       | -             | X        | X              | X                       |
| Profesional                                     | -             | X        | X              | X                       |
| Prudente  | -             | X        | -              | -                       |
| Receptiva                                       | -             | X        | X              | X                       |
| Respetuosa                                      | X             | -        | -              | -                       |
| Rígida  | -             | X        | -              | -                       |
| Sería   | -             | X        | -              | -                       |
| Sincera   | -             | X        | X              | X                       |
| Solidaria                                       | X             | X        | X              | X                       |
| Talento y habilidades políticas                 | -             | X        | X              | X                       |
| Temperamento fuerte                             | -             | X        | -              | -                       |
| Tenaz   | -             | X        | -              | -                       |
| Tierna  | -             | X        | -              | -                       |
| Trabajadora                                     | -             | X        | X              | X                       |
| Transformacional                                | -             | X        | X              | X                       |
| Transparente                                    | X             | X        | X              | X                       |
| Valiente  | X             | X        | X              | X                       |

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar, las categorías de liderazgo que posee Cynthia Viteri son: **(1) abierta, gentil, empática, comunicativa; (2) accesible, capacidad de escucha; (3) afectiva, emocional colaboradora, cooperativa; (4) confianza; y, (5) múltiples patrones de rol.** En mayor medida, estas cualidades son rasgos de su personalidad. En este sentido es posible inferir que el liderazgo de Viteri está vinculado mayormente con su temperamento y calidad humana.

Una vez identificadas las categorías anteriores, se observa que la categoría de reputación denominada agresividad positiva está en relación directa con características

como: **frontal, confrontadora, cuestionadora y enérgica, que son categorías de liderazgo identificadas en ella.**

En definitiva, Viteri posee rasgos de reputación vinculados mayormente con aspectos técnicos (desempeño laboral, capital humano, autoeficacia y cualificación), pero también se identifican en ella los rasgos psicoemocionales como: congraciarse y agresividad positiva, y rasgos éticos como asumir el error y ejemplaridad.

#### **5.4. Análisis comparativo de las categorías de reputación y liderazgo en los tres casos de estudio**

Una vez realizado el análisis en cada una de las lideresas políticas, se procede a compararlas. En el Cuadro 40, se muestra, en detalle, las categorías teóricas y emergentes (propias) de reputación que ostentan estas mujeres. A partir de este análisis comparativo, se puede afirmar que, respecto de los aspectos técnicos reputacionales, las tres lideresas son reconocidas y autoperciben su reputación por su desempeño laboral, el mismo que se vincula a su ejercicio profesional.

Otras categorías técnicas que aparecen pero que no son coincidentes en las tres mujeres políticas son: **cualificación, autopromoción, capital humano y autoeficacia.** Asimismo, se identificaron las categorías psicoemocionales como **congraciarse y agresividad positiva;** y, las categorías éticas como **asumir el error y la ejemplaridad,** componentes que también abonan la reputación de estas mujeres. Sin embargo, en el caso de estas categorías -psicoemocionales y éticas- no existe coincidencia entre los tres casos de estudio.

**Cuadro 40**  
Categorías de reputación que ostentan las tres lideresas políticas

| Categoría            | Lideresa      |               |               |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | Lourdes Tibán | Nathalie Cely | Cinthy Viteri |
| <b>Teórica</b>       |               |               |               |
| Agresividad positiva | -             | -             | <b>X</b>      |
| Asumir el error      | -             | -             | <b>X</b>      |
| Autoeficacia         | -             | -             | <b>X</b>      |
| Autopromoción        | <b>X</b>      | -             | -             |
| Capital Humano       | -             | -             | <b>X</b>      |
| Congraciarse         | -             | -             | <b>X</b>      |
| Cualificación        | <b>X</b>      | -             | <b>X</b>      |
| Desempeño laboral    | <b>X</b>      | <b>X</b>      | <b>X</b>      |
| Ejemplaridad         | <b>X</b>      | -             | <b>X</b>      |
| Súplica              | -             | -             | -             |
| <b>Emergente</b>     |               |               |               |
| Responsabilidad      | <b>X</b>      | -             | -             |
| Seriedad             | <b>X</b>      | -             | -             |
| Solidaridad          | <b>X</b>      | -             | -             |
| Transparencia        | <b>X</b>      | -             | -             |

Fuente: Elaboración propia

Es importante resaltar que la categoría psicoemocional súplica no es un elemento que aporta a la construcción de la reputación de las tres mujeres líderes políticas ecuatorianas estudiadas. Sin embargo, sí se reconocen como elementos de su reputación las categorías emergentes en el análisis como: **responsabilidad, seriedad, solidaridad y transparencia.**

Una vez identificadas las categorías que constituyen la reputación de estas mujeres, se analizaron las categorías de liderazgo que ellas poseen. En el Cuadro 41, se visualiza el análisis comparativo de las categorías de liderazgo y se observa que no hay coincidencia en ninguna de las categorías teóricas y emergentes que poseen las tres lideresas. No obstante, se pudo observar que sí existen categorías coincidentes entre la ex funcionaria pública

(Nathalie Cely) y la ex asambleísta (Cynthia Viteri) y son: abierta, gentil, empática, comunicativa; accesible, capacidad de escucha; confrontadora.

También se advierte que las dos ex asambleístas (Lourdes Tibán y Cynthia Viteri) concuerdan con los siguientes rasgos psicoemocionales: carismática; coherente; afectiva, sensible, emocional; perseverante y sincera; y, el rasgo ético que las caracteriza como: honradas, honestas y justas.

**Cuadro 41****Categorías de liderazgo que ostentan las tres lideresas políticas**

| Categoría                               | Lideresa      |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|
|   | Lourdes Tibán | Nathalie Cely | Cinthy Viteri |
| Teórica                                 |               |               |               |
| Abierta, gentil, empática, comunicativa | -             | <b>X</b>      | <b>X</b>      |
| Accesible, capacidad de escucha         | -             | <b>X</b>      | <b>X</b>      |
| Afectiva, sensible, emocional           | <b>X</b>      | -             | <b>X</b>      |
| Apacible                                | -             | -             | -             |
| Colaboradora, cooperativa               | -             | -             | <b>X</b>      |
| Compasiva                               | -             | <b>X</b>      | -             |
| Cortés, cálida                          | <b>X</b>      | -             | -             |
| Débil                                   | -             | -             | -             |
| Democrática, participativa, inclusiva   | -             | -             | <b>X</b>      |
| Expresiva                               | -             | -             | -             |
| Flexible                                | -             | -             | -             |
| Honrada, honesta, justa                 | <b>X</b>      | -             | <b>X</b>      |
| Múltiples patrones de rol               | -             | -             | <b>X</b>      |
| Negociadora, consensual                 | <b>X</b>      | -             | -             |
| Pasiva, no competitiva, dependiente     | -             | -             | -             |
| Emergente                               |               |               |               |
| Afable                                  | -             | -             | -             |
| Ágil                                    | -             | -             | -             |
| Agresividad positiva                    | <b>X</b>      | -             | -             |
| Amable                                  | -             | -             | -             |
| Asertiva                                | -             | -             | -             |
| Auténtica                               | -             | -             | -             |
| Autónoma                                | -             | -             | <b>X</b>      |
| Autosuficiente                          | -             | -             | -             |
| Capaz                                   | -             | -             | -             |
| Carismática                             | <b>X</b>      | -             | <b>X</b>      |
| Coherente                               | <b>X</b>      | -             | <b>X</b>      |
| Competitiva                             | -             | -             | -             |
| Comprensiva                             | -             | -             | -             |
| Compromiso                              | -             | -             | -             |
| Confianza                               | -             | -             | -             |
| Confrontadora                           | -             | <b>X</b>      | <b>X</b>      |
| Coraje                                  | -             | -             | -             |
| Decidida                                | -             | -             | <b>X</b>      |
| Dinámica                                | -             | -             | -             |
| Disciplinada                            | <b>X</b>      | -             | -             |
| Discreta                                | -             | -             | -             |

## Reputación y liderazgo político en clave femenina

| Categoría                               | Lideresa      |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|
|   | Lourdes Tibán | Nathalie Cely | Cintha Viteri |
| Emergente                               |               |               |               |
| Eficaz                                  | -             | -             | -             |
| Ejemplar                                | -             | -             | <b>X</b>      |
| Enérgica                                | -             | -             | <b>X</b>      |
| Espontánea                              | -             | -             | -             |
| Exigente                                | -             | -             | -             |
| Explorativa                             | -             | -             | -             |
| Facilitadora                            | -             | -             | -             |
| Firme                                   | -             | -             | <b>X</b>      |
| Frontal                                 | -             | -             | <b>X</b>      |
| Fuerte                                  | -             | -             | <b>X</b>      |
| Graciosa, bromista                      | -             | -             | -             |
| Grosera, mentirosa, usa palabras soeces | -             | -             | -             |
| Guía                                    | <b>X</b>      | -             | -             |
| Hábil                                   | <b>X</b>      | -             | -             |
| Independiente                           | -             | -             | -             |
| Influyente                              | -             | -             | -             |
| Injusta                                 | -             | -             | -             |
| Innovadora                              | -             | -             | -             |
| Inspiradora                             | -             | -             | -             |
| Inteligente                             | -             | -             | <b>X</b>      |
| Irónica                                 | -             | -             | -             |
| Irreverente                             | -             | -             | -             |
| Líder                                   | -             | -             | <b>X</b>      |
| Luchadora                               | -             | -             | <b>X</b>      |
| Motivadora                              | -             | -             | -             |
| Notable                                 | <b>X</b>      | -             | -             |
| Perfeccionista                          | <b>X</b>      | -             | -             |
| Perseverante                            | <b>X</b>      | -             | <b>X</b>      |
| Pragmática                              | -             | -             | -             |
| Proactiva                               | -             | -             | <b>X</b>      |
| Profesional                             | -             | -             | <b>X</b>      |
| Prudente                                | -             | -             | -             |
| Rebelde frente a la injusticia          | -             | -             | -             |
| Receptiva                               | -             | -             | <b>X</b>      |
| Respetuosa                              | -             | -             | -             |
| Responsable                             | -             | -             | -             |
| Rígida                                  | <b>X</b>      | -             | -             |
| Sencilla                                | -             | -             | -             |

| Categoría                       | Lideresa      |               |               |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                 | Lourdes Tibán | Nathalie Cely | Cinthy Viteri |
| Emergente                       |               |               |               |
| Sentido Común                   | -             | -             | -             |
| Seria                           | <b>X</b>      | -             | -             |
| Servicial                       | -             | -             | -             |
| Sincera                         | <b>X</b>      | -             | <b>X</b>      |
| Solidaria                       | -             | -             | <b>X</b>      |
| Talento y habilidades políticas | -             | -             | <b>X</b>      |
| Temperamento fuerte             | -             | -             | -             |
| Tenaz                           | -             | -             | -             |
| Tierna                          | -             | -             | -             |
| Trabajadora                     | -             | -             | <b>X</b>      |
| Transformacional                | -             | -             | <b>X</b>      |
| Transparente                    | -             | -             | <b>X</b>      |
| Valiente                        | -             | -             | <b>X</b>      |
| Visionaria                      | -             | -             | -             |

Fuente: Elaboración propia

## 5.5. Resumen del capítulo

Como resultado del análisis de las notas de prensa, se observa que existe una diferencia muy marcada entre las categorías de liderazgo que describen a las ex legisladoras en comparación a las que posee la ex funcionaria pública. En las primeras, sobresalen las categorías de tipo psicoemocional y ético mientras que, en la segunda, únicamente aparecen las categorías del ámbito técnico.

De lo expuesto, es posible inferir que estas cualidades son propias del contexto político en el que estas mujeres ejercen su liderazgo. Porque las primeras son elegidas por votación popular, luchan por los derechos de sus seguidores, proponen políticas públicas, entre otros proyectos para beneficio del grupo social al que representan. En tanto que la segunda, en la mayoría de las ocasiones, responde a un proyecto gubernamental con unas directrices establecidas y no se somete ordinariamente al debate político que se vive en la Asamblea.

También se puede confirmar que, cuando los medios hablan de estas lideresas, se enfocan en las habilidades y cualificación que poseen; esto se observa en sus publicaciones cuando hacen referencia a la eficacia o ineficacia de la gestión política de estas mujeres. Incluso, se puede agregar que los medios al hablar de las lideresas hacen más referencia a las categorías técnicas que a las psicoemocionales o éticas.

Otro componente de la reputación -que se corrobora a partir del análisis textual- es el capital humano el cual se vio reflejado -en menor medida- en las frases analizadas en los diarios pero se evidenció -de mayor forma- a través del perfil sociodemográfico de estas mujeres y en las entrevistas en profundidad.

Prosiguiendo con el análisis, se confirma que estas lideresas políticas en relación a los rasgos de su personalidad poseen las características particularmente femeninas como, por ejemplo: sensibilidad, emotividad, cortesía, apacibilidad, expresividad, compasión, honradez, afectividad, apertura, entre otros aspectos catalogados como propios de su género (e.g., López -Hermida, 2009). No obstante, es necesario recalcar que en el análisis también se observa que estas mujeres poseen el estereotipo masculino de agresividad, pero con el matiz positivo.

Esta categoría agresividad positiva identificada como un elemento de la reputación de estas mujeres líderes coincide con las categorías de un liderazgo: frontal, confrontador, cuestionador y enérgico. Esto confirma, una vez más, que la construcción de la reputación y el liderazgo está en estrecha relación.

Otra categoría coincidente entre la reputación y liderazgo de estas mujeres es la transparencia, este elemento aparece tanto en el análisis de las notas de prensa de la lideresa indígena como de la ex funcionaria pública lo que le da la razón a lo planteado, anteriormente, sobre la percepción social de que las mujeres son más honradas y menos

corruptas que los hombres en el ejercicio político (e.g., Buvinic y Roza, 2004; Fernández, 2016; Ulloa, 2005).

En definitiva, la reputación -en el caso de las mujeres políticas ecuatorianas- está constituida por categorías técnicas, psicoemocionales y éticas. Además, se evidencia que existe una estrecha relación entre el liderazgo y la reputación de estas mujeres.

En el siguiente apartado, se intenta elaborar una propuesta de modelo de análisis de la construcción de la reputación de líderes políticas ecuatorianas que sintetiza los resultados alcanzados en los distintos análisis que se han realizado en este trabajo de investigación.

## **5.6. Hacia un modelo de análisis de construcción de reputación y liderazgo político femenino**

La revisión de la bibliografía sobre reputación personal (e.g., Ferris et al., 2014; Jácome, 2016; Zinko et al., 2012) y los casos analizados sobre tres líderes políticas ecuatorianas, nos habilitan a proponer un modelo de análisis de construcción de la reputación de liderazgo político femenino. Si bien no se pretende generalizar el modelo propuesto, se busca que sea un aporte genuino por su enfoque regional-andino al campo de los estudios sobre reputación personal de mujeres líderes políticas latinoamericanas.

La propuesta reposa sobre el postulado de la influencia social y gestión de las impresiones (*social influence and impression management*) como encuadre teórico central. De esta concepción se seleccionan las tácticas verbales asertivas propuestas por Tedeschi & Melburg (1984), revisadas en el primer capítulo de esta tesis. Del conjunto de tácticas verbales asertivas formuladas por estos autores, se seleccionan cuatro tomando en consideración que son las más pertinentes para el análisis realizado porque son técnicas verbales asertivas focalizadas en los demás y en el sujeto de estudio.

Las tácticas seleccionadas son: autopromoción, que se enfoca en el sujeto; tres restantes están enfocadas en la percepción de los otros: congraciarse, ejemplaridad y súplica. Como ya se manifestó, se consideran estas categorías porque la primera permite conocer cómo se autoperciben las lideresas mientras que, las restantes, están en función de cómo son percibidas por la opinión publicada y sus allegados.

A esta selección inicial, se suman otras categorías propuestas en el modelo relacional de reputación personal del estudio realizado por Jácome (2016)<sup>183</sup>, las que se consideran como antecedentes de la reputación de acuerdo con lo que la autora plantea. Así, del modelo relacional de reputación personal se seleccionan categorías comprendidas en tres dimensiones<sup>184</sup> que se detallan a continuación:

**Dimensión técnica**, relación utilitaria directa entre el líder y sus seguidores. Se centra en la efectividad y eficacia de sus habilidades técnicas. Entre ellas están:

- Capital humano: Perfil sociodemográfico. Conocimiento, habilidades y experiencia.
- Desempeño laboral: Talentoso para trabajar, productivo.
- Cualificación: Talento, habilidades profesionales.
- Autopromoción: Comunicación de logros personales, poder que tiene el líder.

**Dimensión psicoemocional**, se basa en los rasgos de personalidad y se escoge:

- Agresividad positiva, técnica verbal asertiva que fomenta en el líder la colaboración, competitividad, dominancia e independencia.

---

<sup>183</sup> Esta autora realiza su propuesta a partir del modelo de los expertos Zinko, Ferris et al., (2012) y Zinko & Rubin (2015).

<sup>184</sup> La descripción de las categorías se desprende de la teoría y se pueden consultar en el capítulo IV en los cuadros descriptores de la matriz de análisis.

**Dimensión ética**, relacionada directamente con los valores de justicia y libertad.

Con esta se observa la coherencia en el hablar y obrar del líder. Y se selecciona:

- Ejemplaridad, dedicación y constancia, trabajador.

Hasta el momento, se han considerado las tácticas verbales y las categorías de reputación personal. Dado que en esta investigación se busca conocer cómo construyen su reputación las mujeres líderes políticas ecuatorianas, se vio pertinente la incorporación de las categorías de liderazgo identificadas en la teoría a partir de la propuesta de varios autores<sup>185</sup>. Estas, al igual que las categorías de reputación ya mencionadas, también se clasifican en tres dimensiones: técnica, psicoemocional y ética. Se anotan en detalle a continuación:

- a) **Categorías técnicas:** accesible, capacidad de escucha; débil; abierta, gentil, empática, comunicativa, expresiva; democrática, participativa, inclusiva; colaboradora, cooperativa; negociadora, consensual; múltiples patrones de rol; flexible.
- b) **Categorías psicoemocionales:** compasiva; afectiva, sensible, emocional; cortés, cálida; apacible; pasiva, no competitiva, dependiente.
- c) **Categorías éticas:** honrada, honesta, justa.

Una vez identificadas las categorías, tanto de reputación como de liderazgo, se observa en la opinión publicada por los medios si la percepción que ellos proyectan a través de sus notas de prensa responde o no a las categorías teóricas ya mencionadas. Así, a partir

---

<sup>185</sup> Estas categorías corresponden a la revisión teórica de liderazgo que se ubica en el capítulo III. La propuesta es de elaboración propia, tomando los planteamientos sobre rasgos de personalidad y cualidades de las lideresas políticas que realizan los siguientes autores: Burrell (2004); Debeljuh & Estol (2013); Fernández (2012); Kahn & Goldenberg (1991); Klenke (2011); López – Hermida (2009); Rosener (1990).

de la teoría y a la luz de los resultados obtenidos, se desprenden una serie de categorías que corresponden a las tres grandes dimensiones deducidas de la literatura -técnica, psicoemocional, ética- y emergen otras propias de nuestro análisis que se incorporan a las ya enlistadas<sup>186</sup>.

Una vez que se ha determinado en la opinión publicada por los medios cuáles son las categorías -teóricas y emergentes- de reputación y liderazgo que poseen las líderes políticas, a través de una conversación personal con los allegados a estas mujeres políticas, se indaga si existe o no correspondencia entre lo que proyectan los diarios sobre las lideresas y lo que estas personas perciben de ellas.

Con estos resultados, se procede a elaborar una entrevista en profundidad a las líderes políticas para identificar si su autopercepción se corresponde o no con la percepción de la opinión publicada por los diarios digitales y la que tienen sus allegados. Cabe anotar que todo análisis interpretativo de los datos obtenidos se realiza considerando el contexto<sup>187</sup>, porque permite situar el marco espacio-temporal de la investigación que, en nuestro caso, se circunscribe a Ecuador, durante el periodo 2010 a 2015 (ver Figura 21).

---

<sup>186</sup> Esto se puede observar en detalle en el capítulo V donde se analizan los datos.

<sup>187</sup> En el caso de esta investigación, el contexto -como ya se dijo en el capítulo I- es la 'agenda política' del país porque está relacionada con la coyuntura económica, social y política nacional y/o internacional de la puesta en escena de las lideresas políticas estudiadas.

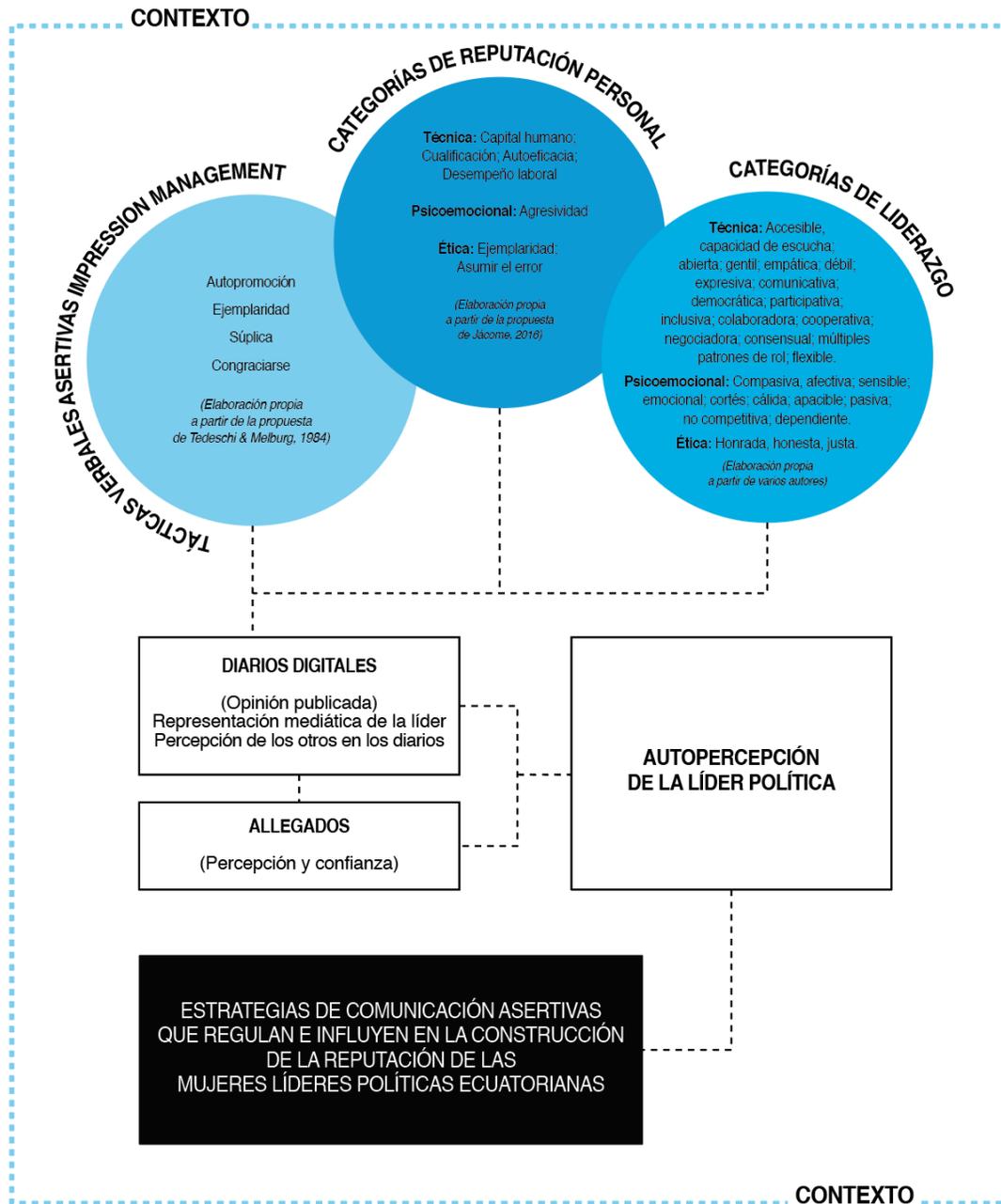


Figura 21. Modelo de análisis de los elementos de comunicación que constituyen la reputación de las mujeres líderes políticas.

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el cuadro anterior, con el resultado del análisis de lo que: (i) dice la opinión publicada en los diarios digitales sobre estas mujeres, (ii) dicen sus allegados y (iii) lo que ellas autoperciben sobre reputación y liderazgo, se determinan cuáles son las estrategias asertivas de comunicación que estas líderes políticas utilizan para regular e influir -a través del uso que hacen del lenguaje- en la construcción de su reputación.

Si bien en este modelo se toman algunos elementos de las propuestas de otros autores (e.g., Ferris et al., 2014; Jácome, 2016; Tedeschi & Melburg, 1984; Zinko et al., 2012), también se realiza una contribución metodológica a través de triangulación que se hace entre el análisis de contenido textual de los diarios digitales y el análisis de las entrevistas en profundidad a los allegados, en contraste con la autopercepción de las líderes políticas. Asimismo, se procura un aporte teórico tanto a los estudios de reputación como a los de liderazgo, a través de las categorías emergentes producto del análisis realizado.

Llegados a este punto, estimamos estar en condiciones de formular algunas reflexiones y conclusiones.

### Conclusiones y recomendaciones

El trabajo de investigación desarrollado en esta tesis doctoral ha consistido fundamentalmente en responder a la pregunta cómo se construye la reputación en el ámbito político femenino y, específicamente, a través del análisis textual sobre lo que Lourdes Tibán, Nathalie Cely y Cynthia Viteri dicen y lo que otros agentes (medios y allegados) refieren sobre ellas. Para responder a esta cuestión primero se descubre si estas mujeres políticas emplean las tácticas verbales en sus expresiones y si existen (o no) diferencias y/o semejanzas entre lo que dicen los medios y sus allegados, y cómo se perciben ellas.

Consideremos ahora la sistematización e interpretación de los principales hallazgos de esta tesis.

Después del análisis, se puede decir que **estas mujeres políticas sí utilizan tácticas asertivas y defensivas en su comunicación para construir su reputación**. Asimismo, se pudo constatar que la teoría de la influencia social y de la gestión de las impresiones es un marco teórico pertinente para el estudio de la reputación personal. Y, que las variables identificadas como generadoras de la reputación y categorizadas como técnicas, éticas y psicoemocionales son elementos que permiten un mayor acercamiento al constructo reputación y confirman su estrecha relación con el liderazgo.

A la luz de los datos obtenidos, se descubre que una **categoría propia de las líderes políticas latinoamericanas** -identificada a partir del análisis textual- **es la confrontación**, una característica que contradice la tradición clásica de los rasgos femeninos y que, en el caso de estas mujeres políticas, va de acuerdo con su estilo democrático y participativo de liderazgo.

Además, se confirma la categoría teórica de **capital humano** como un elemento propio de la reputación de las mujeres políticas ecuatorianas. Esta surge como resultado del perfil sociodemográfico de las lideresas estudiadas porque permitió conocer que las mujeres políticas referidas en la prensa como fuentes de información se encuentran en un rango etario entre 40 y 50 años, que la mayoría se autodenominan mestizas y son casadas o solteras. Además, forman parte del segmento poblacional económicamente activo y tienen generalmente una educación universitaria de licenciatura y posgrado en carreras orientadas sobre todo a Jurisprudencia, Periodismo e Información, Economía y Educación.

Dicho lo anterior, **es posible inferir que la experiencia y el conocimiento adquirido otorgan reconocimiento a estas líderes porque son percibidas como personas preparadas para el cargo y posición que ocupan.** A partir de esto, y de manera simultánea, se pudo determinar que el porcentaje de las mujeres consultadas como fuentes periodísticas o invitadas a opinar en los diarios digitales durante en el tiempo de estudio (2010 a 2015) es muy bajo (14,2%), a pesar de que actualmente la matrícula universitaria femenina es superior a la masculina<sup>188</sup> y que Ecuador es uno de los países latinoamericanos que a partir del 2007 ha tenido el 50% de paridad de género en las listas electorales. También se pudo observar que 53 mujeres -de las 63 identificadas como invitadas por los medios para dar su opinión- han ocupado cargos públicos y tienen una formación profesional. Es decir, por un lado, pareciera que la prensa no está reflejando de manera adecuada la mayor participación femenina en la vida política ecuatoriana y sigue dando mayor voz a los hombres. Por el otro, es claro que las mujeres políticas que aparecen en los

---

<sup>188</sup> La Gaceta OPINIÓN ELECTORAL, No. 19, publicada en octubre de 2017. Recuperado el 10 de noviembre de 2017 de <http://ciespal.org/wp-content/uploads/2017/10/Serie-Gaceta-Opini-n-Electoral-No.19-Octubre-2017.pdf>

diarios pertenecen a una élite, con experiencia y formación académica. Y, por consiguiente, se invisibiliza a muchas otras mujeres que también interactúan en el escenario político y que, al no aparecer, tienen menos posibilidades de ser conocidas y elegidas. En este sentido, Schwindt-Bayer (2010) apunta que las mujeres políticas cualificadas poseen mayores probabilidades de ser elegidas por los votantes.

Consideremos ahora las categorías técnicas de reputación que aparecen como generadoras del reconocimiento y prestigio de estas líderes. Es importante señalarlas porque los medios al hablar de las líderes se refieren mayormente a lo que estas mujeres ‘hacen’. Por consiguiente, las categorías técnicas que sobresalen son el **desempeño laboral**, la **cualificación** y la **autopromoción**. Se podría decir que las dos primeras son el resultado de la evaluación del ejercicio del liderazgo de las mujeres políticas, es decir, se les otorga una reputación positiva por el cumplimiento de su ejercicio profesional. Esto confirma uno de los planteamientos de la teoría de rol (*role theory*) que es responder positivamente a un comportamiento social esperado y, en este caso, en relación con el cumplimiento de las responsabilidades que le otorga su cargo público.

Otra categoría técnica de reputación que se evidencia en estas líderes es la **permanente autopromoción como una estrategia de comunicación política**. Esta táctica asertiva se observa tanto en las notas de prensa como en las entrevistas, sobre todo cuando los medios hablan del éxito de estas mujeres o cuando ellas mencionan sus logros durante la conversación personal que se mantuvo con cada una. De esto se puede inferir que no es una táctica empleada por los políticos únicamente en periodos electorales, sino que, **es una práctica permanente del ‘rol político’**.

Examinaremos brevemente ahora el componente psicoemocional en el que se reconocen dos categorías, una teórica y otra emergente. La primera corresponde a

**congraciarse**, rasgo que se relaciona con la táctica que emplean las lideresas para ser simpáticas con los demás y que repercute positivamente en su imagen y genera una buena disposición en sus colaboradores y seguidores. Esta táctica también es reconocida por los expertos como una herramienta de persuasión (Simón, 2007).

La segunda es **agresividad positiva**. Este rasgo no es particular en las mujeres y nos permite deducir que, posiblemente, una de las causas por las que estas lideresas emplean esta táctica verbal asertiva -agresividad positiva- es que durante mucho tiempo su participación en lo público se vio limitada por innumerables razones como: la falta de una legislación para la igualdad entre hombres y mujeres; la falta de empoderamiento económico, por el escaso acceso al sistema financiero; la reducida representatividad política; la desigualdad salarial frente al sexo masculino, entre otros factores que, si bien aún están presentes, poco a poco han ido cambiando.

**Esta táctica verbal -agresividad positiva- supone un hallazgo significativo en nuestro trabajo de investigación porque podría estar indicando un comportamiento característico de las líderes políticas ecuatorianas puesto que no se alinea a los rasgos específicos femeninos e, inclusive, se puede considerar como incongruente con el rol social que se espera de las mujeres.** Más aún, se podría decir que esta desviación del comportamiento de las líderes -frente a las normas y costumbres sociales establecidas- les genera una reputación positiva (Zinko & Rubin, 2015), porque esta técnica verbal hace que las lideresas sean percibidas por los demás como **colaboradoras y a la vez competitivas**, con un “coraje no distinto al del comandante militar” (Merriam, 1974). Además, “fomenta su asertividad, dominancia e independencia” frente a los demás a pesar de que, como ya se dijo, estos son reconocidos tradicionalmente como rasgos masculinos (Carrasco & González, 2006, pág. 15).

Y, por último, pero no por eso menos importante, las tácticas éticas identificadas fueron **asumir el error** y la **ejemplaridad**. Esta última, fue registrada como consecuencia del reconocimiento que ellas tienen por parte de los demás gracias a sus logros y a la efectividad de su actividad profesional. Se puede concluir entonces que **las estrategias de comunicación asertivas que comúnmente utilizan estas mujeres políticas ecuatorianas, y que influyen en la percepción de los otros sobre ellas son: autopromoción, congraciarse, agresividad positiva y ejemplaridad.**

Como se pudo ver a lo largo de este trabajo de investigación, también se indagó en las categorías de liderazgo que ostentan las tres mujeres políticas seleccionadas. En este sentido, se identificó a la categoría de **múltiples patrones de rol** como una dimensión que permite determinar cómo se posicionan estas mujeres; a su vez permitió conocer que las líderes desempeñan varios roles sociales en forma simultánea (i.e., madres de familia, líderes, abuelas, políticas, empresarias, etc.) lo que deriva en que sean percibidas de forma distinta en función de la posición que ocupan.

Por todo esto, se puede concluir que las mujeres líderes políticas ecuatorianas se posicionan y hacen uso de sus estrategias de comunicación asertivas en función del contexto, es decir, que esto último (contexto) marca la pauta del uso de su lenguaje.

Llegados a este punto cabe recalcar que la categoría teórica **súplica no es un elemento que aporta a la construcción de la reputación de los tres casos de estudio**, esto es consecuente con la particularidad que poseen estas líderes de agresividad positiva. En este sentido, se puede reconocer en este rasgo específico (de las mujeres líderes políticas latinoamericanas), por una parte, su lucha por ganar mayor espacio y reconocimiento en lo público y, por otra, que (como ya se manifestó) el rol de la mujer y los tradicionales rasgos femeninos se han modificado como producto de la búsqueda de la paridad de género.

Una cuestión que ya se mencionó y que **se confirma en este trabajo es la estrecha relación entre la reputación y el liderazgo**. No obstante, mediante el análisis se pudo constatar que no coinciden las categorías de liderazgo entre las tres líderes políticas y que cada una posee características determinadas por su estilo de liderazgo y por el rol que ocupa. Por ello se encontró cierta similitud entre las legisladoras.

Asimismo, el trabajo empírico permitió constatar que **el liderazgo y la confianza son elementos constitutivos de la reputación personal de las mujeres políticas ecuatorianas**. Lo anterior responde a uno de los objetivos específicos que nos planteamos inicialmente en este estudio: identificar cuál es la relación entre la reputación personal de tres líderes políticas ecuatorianas (Lourdes Tibán, Nathalie Cely y Cynthia Viteri) y la confianza y el liderazgo en lo que dicen sus allegados y en los distintos relatos mediáticos.

No hay dudas que el liderazgo se visibiliza tanto en el análisis mediático como en las entrevistas en profundidad a los allegados. Asimismo, se pudo observar que **tanto el liderazgo como la reputación de estas líderes comparten ciertas categorías emergentes como: agresividad positiva, frontal, confrontadora, cuestionadora, enérgica y transparente**.

En cuanto a la **confianza**, aparece durante el análisis de las entrevistas en profundidad donde los allegados y las lideresas la perciben como un elemento fundamental en la relación que mantiene el líder con sus seguidores. Esto confirma la teoría cuando refiere que cuando existe una unidad entre el pensamiento, comportamiento y manifestación verbal de la persona, esta es percibida en forma positiva y como consecuencia esto redundará en la reputación positiva del individuo.

Si bien la confianza solamente es reconocida en el análisis de las entrevistas en profundidad, es importante mencionar su aparición. Sin embargo, es también una oportunidad para seguir analizando en futuras investigaciones a través de encuestas o entrevistas a los seguidores de las líderes y a la opinión pública en general.

Después del análisis realizado en este estudio es posible concluir que **la reputación de las mujeres políticas ecuatorianas estudiadas es el resultado de la construcción social a partir de la acumulación de acciones compuestas por estrategias verbales asertivas relacionadas con rasgos técnicos, psicoemocionales y éticos de su persona y, que está sujeta a un contexto espacio temporal determinado.**

Si bien, como ya se anticipó, el modelo propuesto en el capítulo V no pretende ser generalizable sí se espera que sea un valioso aporte al análisis del constructo multidimensional de la reputación, sobre todo, en el ámbito político femenino de otros países andinos. Asimismo, es nuestra intención que los resultados y conclusiones obtenidas sean un aporte para el acervo sobre el estudio de la reputación personal.

Llegados a este punto, nos gustaría concluir con ciertos aspectos que se podrían considerar para futuras líneas de investigación. Por ejemplo, en el ámbito de la comunicación no verbal, si se realiza un registro conversacional (e.g., diálogos de las lideresas, intervenciones en la asamblea u otros organismos internacionales en el caso de la diplomática, etc.) se puede explorar si los gestos, las señales y otros elementos aportan a la estrategia que emplean estas líderes y si esto influye (o no) en la percepción que los otros tienen de ellas y, por lo tanto, en su reputación. También se podría analizar si existen semejanzas y/o diferencias entre las tácticas comunicacionales que estas mujeres emplean en los medios tradicionales y la conversación personal en relación con las que utilizan en las redes sociales. Para esto se debería incorporar contenidos de la red social *Twitter* -

plataforma de debate público- considerando que es un espacio del ecosistema mediático en el que estas lideresas tienen una actividad constante<sup>189</sup>. Asimismo, y sin pretender agotar el abanico de temas que se abren sobre reputación y liderazgo, la ideología política es otro tópico que se podría estudiar para conocer si influye (o no) de manera positiva y/o negativa en la construcción de la reputación de estas mujeres.

---

<sup>189</sup> Lourdes Tibán tiene 72,3K seguidores; Cynthia Viteri 216K de seguidores y; Nathalie Cely 61,8K de seguidores en la red social *twitter*.

### Bibliografía

- Albaine, L. (2010). Sistema de paridad y acceso de las mujeres al poder legislativo nacional. El caso de Bolivia y Ecuador 2000. *Revista Org & Demo*, 11(1), 69- 88.
- Alloza, Á., Carreras, E., & Carreras, A. (2013). *Reputación corporativa*. LID Editorial.
- Amadeo, B. (2008). Framing: modelo para armar. En M. T. Baquerín de Riccitelli (Ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público?* (pp. 183-281). Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Pontificia Universidad Católica de Buenos Aires.
- Anderson, K. V. (2002). From spouses to candidates: Hillary Rodham Clinton, Elizabeth Dole, and the gendered office of US president. *Rhetoric & Public Affairs*, 5(1), 105-132.
- Andreoni, J. &. (1993). Rational cooperation in the finitely repeated prisoner's dilemma: Experimental evidence. *The economic journal*, 103(418), 570-585.
- Arán, G., & Nieto, M. P. (2009). Agenda de los medios y agenda política: Un estudio del efecto de los medios en las reformas del Código Penal Español entre los años 2000-2003. *Revista de derecho Penal y Criminología*, (1), 261-290.
- Barba, J. D., & Nieto, S. (2006). *Mujer, sexualidad, internet y política. Los nuevos electores latinoamericanos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Barcia, R. (1894). *Primer diccionario general etimológico de la lengua española* (Vol. 5). España: Seix-Editor.
- Barnett, M., Lafferty, J. M., & Jermier, B. A. (2006). Corporate reputation: The definitional landscape. *Corporate reputation review*, 9(1), 26-38.
- Berger, A. A. (2014). *Técnica de análisis de medios de comunicación* (1era ed., Vol. 1). (U. C. Grande, Ed., C. T. Chiriboga, A. M. Tanca, & M. C. Noboa, Trans.) Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Casa Grande.
- Blondel, J. (1987). *Political leadership: Towards a general analysis*. London, Beverly Hills, UK: Sage.
- Bromley, D. B. (1993). *Reputation, image and impression management*. John Wiley & Sons.
- Bromley, D. B. (2001). Relationships between personal and corporate reputation. *European Journal of Marketing*, 35(3/4), 316.
- Buitrago, R. A. (Octubre de 2015). El poder, las mujeres y su liderazgo ejercido en el sector público. *In Forum Humanes*, 4(1), 65-79.
- Burns, J. M. (1978). Leadership and followership. *Leadership*, 18-23.
- Burrell, B. C. (2004). *Women and Political Participation: A reference handbook*. Santa Barbara: ABC-CLIO.
- Buvinic, M., & Roza, V. (2004). *La mujer, la política y el futuro democrático de América Latina*. . Serie de informes técnicos, (Departamento de Desarrollo Sostenible. Unidad de Igualdad de Género para el Desarrollo).
- Carlier, S. I., & Townsend, P. L. (2014). Éxito y satisfacción laboral y personal: cómo lo perciben mujeres que trabajan en Bogotá (Colombia). *Pensamiento & gestión*, (36).
- Carrasco & González. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Acción psicológica*, 4(2), 7-38.
- Carroll, C. E. (2004). *How the mass media influence perceptions of corporate reputation: Exploring agenda-setting effects within business news coverage* (Doctoral dissertation).

- Chinchilla, N., León, C., Torres, E., & Canela, M. A. (2007). Trayectoria, conciliación y rol directivo. *Centro Internacional de Trabajo y Familia. IESE*.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of management*, 37(1), 39-67.
- Conway, J., Bourque, S., & Scott, J. (1996). El concepto de género. *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, 21-33.
- Corten R, Rosenkranz S, Buskens V, Cook KS (2016) Reputation Effects in Social Networks Do Not Promote Cooperation: An Experimental Test of the Raub & Weesie Model. *PLoS ONE* 11(7): e0155703. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0155703>
- Dalmaso & Fillón. (1972). Aspectos de la organización espacial del Ecuador. *Revista Mexicana de Sociología*, 75-94.
- Davies, B., & Harré, R. (2007). Posicionamiento: La producción discursiva de la identidad. *Athenea digital: revista de pensamiento e investigación social*, 12, 242-259.
- De la Cal Pedroso, J., & Ferrando Sellers, R. (2011). Plan de acción de género en desarrollo de la Cooperación Española en Ecuador 2011–2014. *Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo*.
- Debeljuh, P., Idrovo, S., & Bernal, M. (2015). *El lado femenino del poder*. LID Editorial. (1 ed. De la U ed.). Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: LID.
- Delfino, A. (2005). Mujer y ejecutiva: Trayectoria de género en Brasil. *Espacio Abierto*, 14(2).
- Delgado, S. (2004). Sobre el concepto y el estudio del liderazgo político: Una propuesta de síntesis. *Psicología Política.*, 7-30.
- Eagly, A. H. (2002). Role congruity theory of prejudice toward female leaders. *Psychological review*, 109(3), 573.
- Eder, R. W., & Harris, M. M. (1999). *The employment interview handbook*. Sage.
- Edinger, L. J. (1975). The comparative analysis of political leadership. *Comparative Politics*, 7(2), 253-269.
- Elgie, R. (2015). *Studying political leadership: foundations and contending accounts*. Hampshire, UK: Palgrave studies in political leadership.
- Emler, N. (1990). A social psychology of reputation. *European review of social psychology*, 1(1), 171-193.
- Espuny, M. T. (2003). El liderazgo político en la antigüedad clásica. *Revista de estudios políticos*, 121, 209-222.
- Fernández Poncela, A. (2008). Las mujeres en la política latinoamericana: nuevos liderazgos, viejos obstáculos. *Nueva Sociedad*, 218, 57-72.
- Fernández Poncela, A. M. (2012). Desconfianza en la clase política y preferencias hacia las mujeres políticas. *Polis*, 8(2), 175-209., 8(2), 175-209.
- Ferris, G. R., Blass, F. R., Douglas, C., Kolodinsky, R. W., Treadway, D. C., & Greenburg, J. (2003). Personal reputation in organizations. *Organizational Behavior: A Management Challenge*, 201.
- Ferris, G. R., Harris, J. N., Russell, Z. A., Ellen III, B. P., Martinez, A. D., & Blass, F. R. (2014). The role of reputation in the organizational sciences: A multilevel review, construct assessment, and research directions. In *Research in personnel and human resources management* (pp. 241-303). Emerald Group Publishing Limited.

- Fisher, H. E. (2005). The natural leadership talents of women. *Enlightened power: How women are transforming the practice of leadership*, 133-140.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata SL.
- Fombrun, C. (1996). *Reputation: Realizing Value from The Corporate Image*. Boston: Harvard Business School Press.
- Fombrun, C. J., & Van Riel, C. B. (1997). The reputational landscape. *Corporate reputation review*, 1(2), 5-13.
- Fombrun, C. I. (2012). The Building Blocks of Corporate Reputation: Definitions, Antecedents, Consequences. In O. U. Press, & M. P. Barnett (Ed.), *The Oxford Handbook of Corporate Reputation* (pág. 502). Oxford: Oxford University Press.
- Freidenberg, F., D'Adamo, O., & García Beaudoux, V. (1999). Medios de comunicación y política: Un estudio del efecto de priming durante una campaña electoral. *Entrecaminos*, 4, 133-150.
- Freidenberg, F. (2004). Fracturas sociales, competencia política y sistemas de partidos en Ecuador: la traducción política de un cleavage étnico. *Etnicidad, Autonomía y Gobernabilidad en América Latina, editado por Salvador Martí i Puig. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca*, 101-138.
- García-Beaudoux, V., D'Adamo, O., Slavinsky, G., & Rosenbach, G. (2005). Imagen presidencial en la prensa: un heurístico cognitivo para la comprensión del universo político. *Revista de Psicología Social*, 20(2), 163-173.
- Garrido, F. (2013). Aproximación a una fundamentación ecológica de la democracia. *Dilemata*, (12), *Revista Internacional de Éticas Aplicadas*, 63-74.
- Goethals, G. R., & Sorenson, G. J. (Eds.). (2007). *The quest for a general theory of leadership*. Edward Elgar Publishing.
- Goetschel, A. M. (2006). Orígenes del feminismo en el Ecuador: Antología (No. 1) CONAMU
- Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (Vol. 60). (t. (Hildegarde B. Torres Perrén y Flora Setaro, Trad.) Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Griskevicius, V., Tybur, J. M., & Van den Bergh, B. (2010). Going green to be seen: status, reputation, and conspicuous conservation. *Journal of personality and social psychology*, 98(3), 392.
- Guillén, M., & González, T. F. (2001). The ethical dimensions of managerial leadership: Two illustrative case studies in TQM. *Journal of Business Ethics*, 34(3), 175-189.
- Heifetz, R. A. (1997). *Liderazgo sin respuestas fáciles: propuestas para un nuevo diálogo social en tiempos difíciles*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (Vol. 2). La Habana, Cuba: La Habana: Editorial Félix Varela.
- Herrera, M., & Soriano, R. M. (2004). La teoría de la acción social en Erving Goffman. *Papers: revista de sociología*, 73, 59-79.
- Howell, J. M., & Avolio, B. J. (1993). Transformational leadership, transactional leadership, locus of control, and support for innovation: Key predictors of consolidated-business-unit performance. *Journal of applied psychology*, 78(6), 891-902.

- Htun, M., & Piscopo, J. (2014). Women in politics and policy in Latin America and the Caribbean. In *Conflict Prevention and Peace Forum CPPF Working Papers on Women in Politics* (Vol. 2).
- Huddy, L., & Terkildsen, N. (1993). Gender stereotypes and the perception of male and female candidates. *American Journal of Political Science*, 119-147.
- Jácome López, R. (2016). *La impression management aplicada a la construcción de reputación personal y en las organizaciones: el caso del dircom* (Doctoral dissertation).
- Jensen, M., Kim, H., & Kim, B. K. (2012). Meeting expectations: A role-theoretic perspective on reputation. In M. L. Barnett, *The Oxford handbook of corporate reputation* (págs. 140-159). Oxford, UK: Oxford University Press.
- Johnson, B., & Eagly, A. (1990). Involvement and persuasion: types, traditions, and the evidence. *Psychological bulletin*, 107(3), 375-384.
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). Toward a general theory of strategic self-presentation. *Psychological perspectives on the self*, 1(1), 231-262.
- Kahn, K. F., & Goldenberg, E. N. (1991). Women candidates in the news: An examination of gender differences in US Senate campaign coverage. *Public opinion quarterly*, 55(2), 180-199.
- Kasińska-Metryka, A. (2015). Dilemas del liderazgo contemporáneo. *Annales UMCS, Politología*, 21(1), 137-147.
- Kazez, R. (2009). Los estudios de casos y el problema de la selección de la muestra: aportes del sistema de matrices de datos. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13(1), 71-89.
- Klenke, K. (2011). *Women in leadership: Contextual dynamics and boundaries*. UK: Emerald Group Publishing.
- Kreps, D. M. (1982). Reputation and imperfect information. *Journal of economic theory*, 27(2), 253-279.
- Lazarsfeld, P. F. (1957). Public Opinion and the Classical Tradition. *Public Opinion Quarterly*, 21(1), 39-53.
- Leary, M. R., & Kowalski, R. M. (1990). Impression management: A literature review and two-component model. *Psychological bulletin*, 107(1), págs. 34 - 47.
- Lim, E. T. (2009). Gendered metaphors of women in power: the case of Hillary Clinton as madonna, unruly woman, bitch and witch. In *Politics, Gender and Conceptual Metaphors* (pp. 254-269). Palgrave Macmillan, London.
- Lipman-Blumen, J. (1992). Connective leadership: Female leadership styles in the 21st-century workplace. *Sociological perspectives*, 35(1), 183-203.
- Lippman, W. (1998). *Public opinion* (2da ed.). New Brunswick, New Jersey, US: Transactions Publisher.
- López, R. J., Bañón Gomis, A. J., Parra, M. G., & Darós, L. C. (2013). Influencia de la teoría de Impression Management en los comportamientos que afectan a la relación entre personas y organizaciones. *Working Papers on Operations Management*, 4(1). <https://doi.org/10.4995/wpom.v4i1.1488>.
- López-Hermida, A. (2009). La imagen de la mujer en política: La campaña electoral televisiva de Michelle Bachelet/The political Image of Women: The Michelle Bachelet TV Campaign. *Cuadernos Info*, 24, 9-16.
- Mahon, J. F. (2002). Corporate reputation: A research agenda using strategy and stakeholder literature. *Business & society*, 41(4), 415-445.

- Mejía Acosta, A., Freidenberg, F., & Pachano, S. (2005). La ciencia política en Ecuador: un reflejo de su fragilidad democrática (1978-2005). *Revista de ciencia política (Santiago)*, 25(1), 147-161.
- Merriam, C. E. (1926). Progress in political research. *American Political Science Review*, 20(01), 1-13.
- Michels, R. M. (1969). *Los partidos políticos: un estudio sociológico de las tendencias oligárquicas de la democracia moderna*. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Molina, Y. P., Prada, R. B., & Saavedra, O. R. (2007). Allocation of transmission loss cost using game theory. In *Power Tech* (págs. 407-412). Lausanne: IEEE.
- Montgomery, J. (1998). (1998). Toward a role-theoretic conception of embeddedness. *American journal of sociology*, 104 (1), 92-125.
- Monzón Arriba (1990). *La Opinión Pública. Teorías, concepto y método*. Buenos Aires: Editorial Tecnos.
- Monzón, C. (2001). Opinión e imagen pública, una sociedad" bajo control". *Palabra Clave*, (4), 9-25.
- Mora y Araujo, M. M. (2012). *El poder de la conversación: elementos para una teoría de la opinión pública*. Buenos Aires: La Crujía.
- Morgan, J., & Buice, M. (2013). Latin American Attitudes toward Women in Politics: The Influence of Elite Cues, Female Advancement, and Individual Characteristics. *American Political Science Review*, 107(4), 644-662.
- Morrison, K., Cohen, L., & Manion, L. (2007). Research methods in education. *Chapter One. What is complexity theory*.
- Morong, C. (2007). La intersección entre señales económicas y símbolos míticos. *Revista de economía institucional*, 9(16), 15-33.
- Marugán, P. R., & Durá, J. F. (2013). El liderazgo político femenino: la dificultad de una explicación. *Raudem*, 1, 86-109.
- Muñoz-Pogossian, B., Freidenberg, F., Caminotti, M., & Došek, T. (2017). Women, Politics, and Democracy in Latin America: An Introduction. *Women, Politics, and Democracy in Latin America*, 1-11.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of financial economics*, 13(2), 187-221.
- Neumann, N. (1995). *La espiral del silencio*. Buenos Aires: Paidós.
- Núñez, J. M. (2013). Liderazgo político y género en el Siglo XXI. *Entramado*, 9(1), 142-155.
- Nye, J. S. (2011). *Las cualidades del líder*. Barcelona: Paidós.
- Osborn, R. N. (2002). Toward a contextual theory of leadership. *The Leadership Quarterly*, 13(6), 797-837.
- Pariente J. L. (2009). Algunas reflexiones en torno al concepto de liderazgo. En J. Mendoza y G. Gonzales (Eds.), *Procesos de cambio y desarrollo organizacional* Cap. 6, págs. 117- 145. Aguascalientes, México. Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Perugini, M. L. L., & Solano, A. C. (2006). Estudios sobre el liderazgo. Teorías y evaluación. *Psicodebate*, 6, 107-122.
- Piñuel-Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Sociolinguistic Studies*, 3(1), 1-42.

- Price, V. (1994). *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Ramos Escandón, C. (2015). La perspectiva de género en la versión norteamericana de la historia de las mujeres en América latina. *Anuario de hojas de Warmi* (16), 1- 28.
- Rindova, V. P., Williamson, I. O., Petkova, A. P., & Sever, J. M. (2005). Being good or being known: An empirical examination of the dimensions, antecedents, and consequences of organizational reputation. *Academy of Management Journal*, 48(6), 1033-1049.
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada, España: Ediciones Aljibe.
- Román, P., & Durá, J. F. (2013). El liderazgo político femenino: la dificultad de una explicación. *Raudem*, 1(86), 109.
- Rosener, J. B. (1990). Ways women lead. *Harvard business review*, 68(6), 119-125.
- Rudman, L. (1998). Self-promotion as a risk factor for women: The costs and benefits of counter stereotypical impression management. *Journal of personality and social psychology*, 74(3), 629-645.
- Sautu, R. (2003). *Todo es teoría*. Buenos Aires: Lumiere Ediciones.
- Schwindt-Bayer, L. A. (2010). Political power and women's representation in Latin America. Oxford University Press.
- Serbia, J. M. (2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa. *Hologramática*, 4(7), 3.
- Silvester, J., Wyatt, M., & Randall, R. (2014). Politician personality, Machiavellianism, and political skill as predictors of performance ratings in political roles. *Journal of occupational and organizational psychology*, 87(2), 258-279.
- Simón, M. G., & Garay, G. G. (2007). Poder y liderazgo en las organizaciones: conceptos, mecanismos, tácticas y resultados. In *El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM* (p. 49). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
- Souza, M. S., Giordano, C. J., & Migliorati, M. A. (2012). *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación* (1.a ed. - ed.). (M. G. Souza, Ed.) La Plata, Argentina: La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Stigler, G. (1962). Information in the Labor Market. *Journal of Political Economy*, 70(5), 94-105. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/1829106>
- Strauss, A. L. (1987). *Qualitative analysis for social scientists*. Cambridge University Press.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (Vol. 1). Barcelona: Paidós.
- Tharenou, P., Latimer, S., & Conroy, D. (1994). How do you make it to the top? An examination of influences on women's and men's managerial advancement. *Academy of Management journal*, 37(4), 899-931.
- Tibán, L. (2016). *Yo soy Lourdes Tibán. La misma de siempre*. Quito, Pichincha, Ecuador: Forum Editores.

- Turner, J. C., Brown, R. J., & Tajfel, H. (1979). Social comparison and group interest in ingroup favouritism. *European journal of social psychology*, 9(2), 187-204.
- Umpierrez de Reguero, S., Jara-Alba, C., & Cassis Jurado, A. (2016). Ecuador, mujeres y representación legislativa (1979-2015). *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, 14(24).
- Vasilachis, I. (1992). *Métodos cualitativos I. Los problemas teóricos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Vasilachis, I. (2013). Investigación cualitativa: Metodologías, estrategias, perspectivas, propósitos. En I. V. de Gialdino, *Manual de investigación cualitativa* (págs. 11-32). Buenos Aires: Gedisa.
- Villacís, B., & Carrillo, D. (2012). País atrevido: La nueva cara sociodemográfica del Ecuador. Incluye resultados del censo de población 2010. *Revista Analitika Edición Especial. INEC 2012*, 1-54.
- Walker, K. (2010). A systematic review of the corporate reputation literature: Definition, measurement, and theory. *Corporate Reputation Review*, 12(4), 357- 387.
- Weigelt, K., & Camerer, C. (1988). Reputation and corporate strategy: A review of recent theory and applications. *Strategic management journal*, 9(5), 443-454.
- Zinko, R. (2007). *Antecedents and consequences of personal reputation in organizations*. The Florida State University.
- Zinko, R., Ferris, G. R., Blass, F. R., & Dana Laird, M. (2007). Toward a theory of reputation in organizations. In *Research in personnel and human resources management* (pp. 163-204). Emerald Group Publishing Limited.
- Zinko, R., Ferris, G. R., Humphrey, S. E., Meyer, C. J., & Aime, F. (2012). Personal reputation in organizations: Two-study constructive replication and extension of antecedents and consequences. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 85(1), 156-180.
- Zinko, R., & Rubin, M. (2015). Personal reputation and the organization. *Journal of Management & Organization*, 21(2), 217-236.

## Anexos

### Anexo 1: Definiciones del concepto de Opinión Pública

| Época       | Autor              | Definición  |
|-------------|--------------------|---|
| Antigüedad  | Platón             | Es una posición intermedia entre el conocimiento y la ignorancia. Es un conocimiento parcial de la realidad.  |
|             | Aristóteles        | Es la “opinión de los ciudadanos”, el sentido común, la doxa.   |
|             | Protágoras         | Es el dogma poleon o “creencia de las ciudades”   |
|             | Heródoto           | Es la “opinión popular”   |
|             | Demóstenes         | Es la “voz pública de la patria”  |
|             | Cicerón            | Es el “apoyo del pueblo”  |
|             | Tito Livio         | Es la “opinión unánime”   |
| Siglo XVI   | Maquiavelo, 1513   | Es la imagen que los súbditos tienen del príncipe.  |
|             | Montaigne          | “...es la que me hace presentarme con todos estos adornos prestados...”   |
| Siglo XVII  | Locke, 1690        | “...Es una voz que emite juicios morales, es una “ley de la opinión o reputación”   |
| Siglo XVIII | Hegel              | Es la “...manifestación de los juicios, de las opiniones y de los consejos de los individuos particulares sobre sus propios asuntos generales”  |
|             | Hume, 1777         | Es una fuerza política que sostiene o derriba a los gobiernos   |
|             | Rousseau, 1762     | Es “un poder institucionalizado” que cuida que las costumbres no se corrompan; es...el medio por el que se expresa la voluntad general, la censura es el medio de expresión de la opinión pública” y “...la declaración del juicio público se hace por medio de la censura” |
|             | Kant               | Es la que debe “...llegar a los tronos para hacer sentir su propia influencia sobre (el)...gobierno, para dar a conocer las quejas del pueblo...”   |
| Siglo XIX   | Tönnies, 1889/1992 | Son las “...ideas y representaciones, a partir de las cuales se elaboran principios, máximas y reglas; y a partir de ellas se enjuician las personas, acciones e instituciones...”  |
|             | Marx               | Es “una falsa conciencia... máscara del interés de clase burgués...”, es “la ideología del estado de derecho burgués...”  |

## Reputación y liderazgo político en clave femenina

| Época    | Autor                | Definición   |
|----------|----------------------|--|
| Siglo XX | Oncken, 1914         | Es "...una distribución estadística de declaraciones...expresadas por distintos segmentos de la población..."  |
|          | Palmer, 1936         | Es la "...voz de la clase media ilustrada, como una salvaguarda contra el desgobierno y como un agente de progreso..."   |
|          | Doob, 1948           | Es el conjunto de las actitudes de los ciudadanos acerca de un tema cuando son miembros de un grupo social.  |
|          | Hennesy, 1975        | Es el "...conjunto de preferencias expresadas por un número significativo de personas sobre alguna cuestión de importancia general..."   |
|          | Monroe, 1975         | "...es la distribución de las preferencias individuales dentro de una población..."  |
|          | Noelle-Neumann, 1984 | Es la "...aprobación o desaprobación de opiniones y comportamientos observables públicamente..."<br>Es el "...conjunto de opiniones sobre asuntos controvertidos que puede expresarse en público sin quedarse aislados..."   |
|          | Ivancich, 1989       | Es "...aquella opinión basada en juicios...compartidos por una parte considerable de la población, no determinada individualmente, ... que al ser públicamente aceptada se convierte en un hecho independiente de la opinión que se expresa en un círculo reducido de personas..." |
|          | Dader, 1992          | Es "...la parte organizada y estructurada de los partidos políticos con representación parlamentaria"  |
|          | Sartori, 1992        | Es "...un público, o una multiplicidad de públicos, cuyos estados mentales difusos interactúan con los flujos de información sobre el estado de la cosa pública..."  |
|          | Price, 1992          | Es la "...unión, más o menos sencilla, de opiniones individuales, o lo que intentan medir los sondeos de opinión..."   |
|          | San Román, 1997      | Es "...la opinión del pueblo (del público) sobre lo público..."  |
|          | Sartori, 1998        | Es "...el conjunto de opiniones que se encuentran en el público o en los públicos", siendo una opinión simplemente un parecer, algo para lo que no se requiere prueba; y siendo pública porque es del público e implica a la cosa pública, los intereses generales del bien común. |

Fuente: Elaboración propia a partir de Freidenberg, F., D'Adamo, O., & Beaudoux, V. (2014). Opinión pública, o abriendo la caja de Pandora de las definiciones. *Ecuador Debate*, (46), 1-10.

**Anexo 2:** Porcentaje de mujeres ocupando profesiones de tipo científico e intelectual frente a la ocupación laboral masculina



Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/mujer-info001.pdf>

**Anexo 3: Ranking 100 de entidades con mayor frecuencia de aparición en los medios digitales**

| N.º       | Entidad                     | Frecuencia | N.º       | Entidad                      | Frecuencia |
|-----------|-----------------------------|------------|-----------|------------------------------|------------|
| 1         | Rafael Correa               | 22926      | 51        | Omar Simon                   | 531        |
| 2         | Ricardo Patiño              | 4411       | 52        | Joffre Campaña               | 522        |
| 3         | Jaime Nebot                 | 3698       | <b>53</b> | <b>Ma. Fernanda Espinosa</b> | <b>521</b> |
| 4         | Fernando Cordero            | 2867       | 54        | Enrique Herrería             | 519        |
| 5         | José Serrano                | 1893       | 55        | Paco Velasco                 | 518        |
| 6         | Mauricio Rodas              | 1853       | 56        | Paulo Rodríguez              | 507        |
| 7         | Galo Chiriboga              | 1724       | 57        | Carlos Pólit                 | 488        |
| 8         | Augusto Barrera             | 1599       | 58        | René Ramírez                 | 486        |
| 9         | Lucio Gutiérrez             | 1587       | 59        | Gilmar Gutiérrez             | 484        |
| 10        | Lenín Moreno                | 1168       | 60        | Francisco Rivadeneira        | 484        |
| 11        | Guillermo Lasso             | 1120       | 61        | Fausto Cobo                  | 480        |
| 12        | Fernando Alvarado           | 1052       | 62        | Wilson Pástor                | 479        |
| 13        | Alexis Mera                 | 1032       | <b>63</b> | <b>Betty Carrillo</b>        | <b>473</b> |
| 14        | Alberto Acosta              | 1008       | 64        | Roberto Cuero                | 472        |
| 15        | Mauro Andino                | 993        | 65        | Juan Pablo Pozo              | 472        |
| <b>16</b> | <b>Lourdes Tibán</b>        | <b>958</b> | <b>66</b> | <b>Viviana Bonilla</b>       | <b>468</b> |
| 17        | Virgilio Hernández          | 938        | 67        | Gustavo Noboa                | 463        |
| 18        | Ramiro González             | 935        | 68        | Gastón Duzac                 | 462        |
| 19        | Jimmy Jairala               | 925        | <b>69</b> | <b>Cynthia Viteri</b>        | <b>451</b> |
| 20        | César Montúfar              | 903        | <b>70</b> | <b>Rosana Alvarado</b>       | <b>450</b> |
| 21        | Pedro Delgado               | 901        | 71        | Paúl Carrasco                | 445        |
| 22        | Jorge Glas                  | 884        | 72        | Nicolás Pérez                | 442        |
| <b>23</b> | <b>Nathalie Cely</b>        | <b>824</b> | <b>73</b> | <b>Silvia Salgado</b>        | <b>430</b> |
| 24        | Andrés Páez                 | 790        | 74        | Paúl Salazar                 | 422        |
| 25        | Juan Paredes                | 788        | 75        | Gustavo Larrea               | 421        |
| <b>26</b> | <b>Gabriela Rivadeneira</b> | <b>760</b> | 76        | César Carrión                | 420        |
| 27        | Rolando Panchana            | 753        | 77        | David Rosero                 | 404        |
| 28        | Antonio Gagliardo           | 743        | 78        | Diego Borja                  | 403        |
| 29        | Javier Ponce                | 739        | 79        | Gutemberg Vera               | 400        |
| 30        | Fabrizio Correa             | 729        | 80        | Pedro Solines                | 400        |
| 31        | Richard Espinosa            | 693        | 81        | Salvador Quishpe             | 399        |
| <b>32</b> | <b>María Paula Romo</b>     | <b>692</b> | 82        | Christian Zurita             | 398        |
| 33        | César Rodríguez             | 679        | 83        | Jaime Roldós                 | 394        |
| 34        | Álvaro Noboa                | 678        | 84        | Luis Fernando Torres         | 392        |
| 35        | Patricio Pazmiño            | 633        | <b>85</b> | <b>Gina Godoy</b>            | <b>390</b> |
| 36        | Paco Moncayo                | 629        | 86        | Ricardo Antón                | 389        |
| 37        | Diego García                | 604        | 87        | Andrés Roche                 | 386        |
| 38        | Fernando Villavicencio      | 602        | 88        | David Chiriboga              | 385        |
| 39        | Abdalá Bucaram              | 601        | <b>89</b> | <b>Tania Arias</b>           | <b>378</b> |
| 40        | Patricio Rivera             | 593        | 90        | Fernando Yávar               | 378        |
| <b>41</b> | <b>Marcela Aguiñaga</b>     | <b>582</b> | 91        | Humberto Cholango            | 373        |
| 42        | Galo Lara                   | 560        | 92        | Fander Falconí               | 363        |
| 43        | Washington Pesántez         | 556        | 93        | Kintto Lucas                 | 363        |
| 44        | Vinicio Alvarado            | 546        | 94        | Jorge Albán                  | 358        |
| 45        | Miguel Carvajal             | 543        | 95        | Leonardo Viteri              | 354        |
| 46        | Domingo Paredes             | 540        | <b>96</b> | <b>Marcela Miranda</b>       | <b>354</b> |
| 47        | Juan Carlos Cassinelli      | 536        | 97        | Fernando Cedeño              | 352        |
| 48        | Jamil Mahuad                | 535        | 98        | Galo Mora                    | 348        |
| 49        | Abdalá Bucaram Pulley       | 534        | <b>99</b> | <b>Paola Pabón</b>           | <b>347</b> |
| 50        | Cléver Jiménez              | 534        | 100       | Augusto Espinosa             | 337        |

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 4:** Número total de publicaciones anuales por líder en los dos diarios

| Entidad                | Año  | Frecuencia  |             |             |
|------------------------|------|-------------|-------------|-------------|
|                        |      | El Universo | El Comercio | Total       |
| Lourdes Tibán Guala    | 2010 | 115         | 94          | 209         |
|                        | 2011 | 130         | 144         | 274         |
|                        | 2012 | 118         | 88          | 206         |
|                        | 2013 | 80          | 10          | 90          |
|                        | 2014 | 42          | 42          | 84          |
|                        | 2015 | 45          | 50          | 95          |
| Subtotal               |      |             |             | <b>958</b>  |
| Nathalie Cely Suárez   | 2010 | 104         | 82          | 186         |
|                        | 2011 | 144         | 155         | 299         |
|                        | 2012 | 46          | 56          | 102         |
|                        | 2013 | 44          | 3           | 47          |
|                        | 2014 | 32          | 23          | 55          |
|                        | 2015 | 53          | 59          | 112         |
| Subtotal               |      |             |             | <b>881</b>  |
| Cynthia Viteri Jiménez | 2010 | 48          | 48          | 96          |
|                        | 2011 | 69          | 62          | 131         |
|                        | 2012 | 45          | 52          | 97          |
|                        | 2013 | 32          | 9           | 41          |
|                        | 2014 | 14          | 10          | 24          |
|                        | 2015 | 30          | 25          | 55          |
| Subtotal               |      |             |             | <b>444</b>  |
| Universo               |      |             |             | <b>2203</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir de las notas de prensa extraídas de los diarios digitales *El Universo* y *El Comercio*.

**Anexo 5:** Guía de entrevista líderes políticas**a) Guía de entrevista Lourdes Tibán****Liderazgo político**

- 1) ¿Existe algún referente de liderazgo político que usted admire? ¿por qué?
- 2) ¿Cuáles son los rasgos personales que a su juicio debe tener un líder político?

**Autopercepción**

- 3) Si tuviera que ser representada por un animal, con cuál se identificaría y ¿por qué?
- 4) ¿Cómo se auto-define usted como líder política, su imagen y proyección hacia los demás?
- 5) ¿Cuáles son los rasgos más característicos -a su juicio – de su personalidad?
- 6) ¿En su autobiografía usted se auto denomina como “rebelde”? ¿cree usted que este rasgo de su personalidad le ha permitido construir el liderazgo político que hoy ostenta?
- 7) En el análisis textual realizado en medios digitales, se evidenció que los rasgos de liderazgo que usted posee son: honestidad, comprensión, confrontación y valentía, estaría usted de acuerdo con estas cualidades de estilo de liderazgo, sí o no y ¿por qué? ¿Hay algún rasgo de liderazgo que usted considera que posee y no he mencionado?
- 8) En el análisis de las notas de prensa también se la reconoce como una mujer enérgica, fuerte, autosuficiente y en ocasiones con tono agresivo y amenazador, ¿está de acuerdo con estas características? ¿cómo definiría esa agresividad? ¿en forma positiva o negativa?

**Reputación**

- 9) Ahora, me podría decir ¿Qué es para usted la reputación? ¿Cómo la definiría? ¿Podría decirme 3 palabras que usted utiliza como sinónimos de reputación?
- 10) ¿Cómo definiría usted su reputación? ¿Cuáles cree usted que son los elementos que constituyen su reputación?
- 11) Varios autores, entre ellos Fombrun y Zinko, al hablar de reputación plantean que es el resultado de una acumulación de actos o comportamientos a lo largo del tiempo. ¿Está usted de acuerdo con esta concepción? ¿Se podría decir que su vida de más de 30 años como dirigente política le otorga la reputación que tiene es este momento? O, por el contrario, ¿piensa que la reputación es producto de la instantaneidad? ¿que se gana o pierde en cuestión de segundos? ¿por qué?
- 12) ¿Podría mencionar tres elementos que a su juicio hacen que una persona tenga mayor reconocimiento público? Por ej.: cargo o posición que ocupa, carisma,

raza, profesión, imagen personal (facha, vestimenta, accesorios, etc.), logros/éxitos, lenguaje que utiliza, cultura, capacidad de liderazgo (actitud), visibilidad pública, reconocimiento público.

- 13) Cree usted que la confianza con los seguidores/partidarios, etc., es un elemento que se relacionan con la reputación ¿por qué?
- 14) Cree usted que el tipo de liderazgo político (autoritario, carismático, democrático, totalitario, etc.) es un elemento que se relaciona con la reputación ¿por qué? Si tiene relación, ¿cree que es positiva o negativa? ¿por qué?
- 15) ¿Cuál cree usted que es el evento de su vida política que le ha generado una reputación positiva? Y ¿cuál cree usted que le ha generado una reputación negativa?
- 16) También se evidenció que las líderes políticas femeninas en Ecuador, son agresivas ¿usted se considera así? ¿qué entiende usted por agresividad?
- 17) ¿En su biografía son múltiples las situaciones que le han tocado sortear en su vida como dirigente política, cuál fue la que más marcó su carrera política y por qué?
- 18) ¿Quisiera comentar algo adicional antes de terminar la entrevista?

## b) Guía de entrevista Cynthia Viteri Jiménez

### Preguntas de calentamiento:

- 1) ¿Cómo es su día a día, hoy, luego de la campaña de comienzos de año? ¿Me puede describir su rutina?
- 2) ¿Cuáles son las cosas que más se sacrifican en retos y jornadas como las que demanda una campaña presidencial?
- 3) ¿Cuáles diría Ud. que fueron sus fortalezas para llegar hasta el tercer lugar en los resultados? ¿Qué cree Ud. que no le permitió llegar a la segunda vuelta?
- 4) ¿Qué recuerdos le quedan de esta campaña? Los buenos y los malos...
- 5) ¿Cómo se auto-percibe en sus funciones en la vida política? - ¿Podría hablarme de sus metas/planes o proyectos? - ¿Qué rol tiene actualmente en la organización política que representa?

### Para entrar en tema:

- 1) ¿Cómo se define a usted misma?
- 2) ¿Cómo se auto-define usted como líder política?
- 3) ¿Cuáles son los rasgos más característicos -a su juicio – de su personalidad? Podría mencionarme por lo menos 6 (frontal, agresiva, sensible, emocional, confrontadora, comprensiva, honesta, transparente, valiente)
- 4) Si tuviera que ser representada por un animal, con cuál se identificaría y ¿por qué?
- 5) ¿Cómo definiría usted su imagen política? Es decir, ¿Cómo se auto-percibe en términos de imagen?
- 6) ¿Cómo cree Ud. que la han proyectado los medios a lo largo de su carrera?
- 7) ¿Cómo cree que la percibe la gente, los ciudadanos?
- 8) ¿Qué cosas piensa que la gente no sabe de Ud.?
- 9) Ahora, me podría decir ¿Qué es para usted la reputación? ¿Cómo la definiría?
- 10) ¿Podría decirme 3 palabras que usted utiliza como sinónimos de reputación?
- 11) Para usted la reputación es el resultado de una acumulación de actos y comportamientos a lo largo del tiempo o es algo inmediato ¿por qué?
- 12) ¿Para usted la reputación de una persona es estática o dinámica? ¿por qué? ¿A qué atribuye su estatismo o dinamismo? Es decir, ¿cree usted que puede tener varias reputaciones en función de cómo la miren los diversos públicos con los que interactúa?
- 13) Le voy a entregar un listado de palabras que quisiera que lo ordene jerárquicamente, estableciendo cuáles de los elementos enlistados piensa usted que hacen que una persona sea más reconocida públicamente: cargo o posición que ocupa, carisma, raza, profesión, imagen personal (facha, vestimenta, accesorios, etc.), logros/éxitos, lenguaje que utiliza, cultura, capacidad de liderazgo (actitud), visibilidad pública, reconocimiento público. Si considera que hay otros distintos a estos ¿los podría mencionar?
- 14) ¿Cómo definiría usted su reputación? ¿Cuáles cree usted que son los elementos que constituyen su reputación?

- 15) Cree usted que la confianza es un elemento que se relacionan con la reputación ¿por qué? Si piensa que tiene relación, usted cree que ¿Es una relación positiva o negativa? ¿por qué?
- 16) Cree usted que el liderazgo es un elemento que se relaciona con la reputación ¿por qué? Si tiene relación, ¿cree que es positiva o negativa? ¿por qué?
- 17) ¿Cuál cree usted que es el evento de su vida política que le ha generado una reputación positiva? Y ¿cuál cree usted que le ha generado una reputación negativa?
- 18) Varios académicos manifiestan que la autopromoción (comunicación de sus logros personales) es una táctica que otorga a la persona una reputación positiva, ¿estaría usted de acuerdo con esta premisa? Sí o no y por qué
- 19) En el análisis textual realizado en las notas de prensa que hacen relación a su aparición en los medios, se identificaron ciertas categorías con relación a la reputación como: el desempeño laboral, la cualificación, el capital humano, la ejemplaridad, saber asumir el error, cree usted que son elementos que aportan a la reputación de una líder política, sí o no y ¿por qué? o piensa que hay elementos más importantes que estos.
- 20) También se evidenció que las líderes políticas femeninas en Ecuador, son agresivas ¿usted se considera así? ¿qué entiende usted por agresividad? (Esta concepción tiene dos matices, uno positivo y otro negativo, el positivo indica que es una mujer energética y fuerte, autosuficiente)
- 21) ¿En campaña Ud. se identificaba mucho con las madres, como se desarrolló la idea de proyectar esa imagen o de hacer énfasis en esa faceta? ¿Qué ventajas cree usted que le ha proporcionado la ‘maternidad’ durante su trayectoria de vida política?
- 22) Ahora, me podría decir si ¿ha sido fácil o difícil para usted hacer compatible su vida familiar con su carrera política? Y ¿por qué?
- 23) ¿Volviendo a la imagen, se han visto fotos en las que se aprecian sus tatuajes, qué representan para usted?
- 24) ¿Se haría un nuevo tatuaje? ¿Qué se haría y por qué?
- 25) ¿En campaña tenía asesores de imagen que la ayudaban con la ropa o el arreglo personal? ¿Cómo definiría su imagen al vestir? ¿En qué *look* es más “Cynthia”?

**Para seguir en el tema, pero profundizando un poco más en cuestiones sobre liderazgo político:**

- 26) ¿Cuáles cree que han sido las condiciones clave para que las mujeres puedan contender por un puesto político en Latinoamérica y en el mundo?
- 27) ¿Cómo definiría usted el liderazgo femenino de América Latina? ¿si tuviera que dar un nombre, cuál sería?
- 28) ¿Cómo define usted a grandes rasgos a la líder política ecuatoriana contemporánea?
- 29) ¿Cómo cree usted que la sociedad ecuatoriana percibe a las mujeres líderes políticas?
- 30) ¿Piensa usted que existen diferencias entre el liderazgo político de los hombres frente al de las mujeres? ¿por qué? ¿cuáles cree usted que son las características que los diferencian?
- 31) ¿Cuál ha sido su momento más gratificante en la vida política? ¿Y el más difícil o amargo?

- 32) Podría comentarme a su juicio, cuáles cree usted que fueron los temas que, en su ejercicio como legisladora en los diferentes roles que desempeñó durante todos estos años en la legislatura ecuatoriana ¿cuáles fueron los proyectos y reformas de ley que tuvieron un impacto sustancial en temas que afectan primordialmente e a las mujeres?
- 33) En el caso de las mujeres, ¿cree usted que son percibidas como débiles frente a los hombres? ¿por qué? ¿A qué le atribuye su debilidad?
- 34) ¿Cree que ahora es un poco más fácil el camino para las mujeres en política en comparación con sus años en el Congreso, por ejemplo, o en su primera campaña a la Presidencia?
- 35) ¿Qué cosas o experiencias de cada etapa de su vida cree que fueron determinantes para modelar su carácter? ¿En la infancia?, en la adolescencia? ¿En la madurez?
- 36) ¿Existe algún referente de liderazgo político femenino que usted admire? ¿por qué?
- 37) ¿Fue difícil entrar en el partido Social Cristiano? ¿Cómo se dio ese contacto?
- 38) ¿Muchos se pueden imaginar que León Febres Cordero era un personaje difícil, incluso machista, qué recuerdos guarda de él?
- 39) ¿Cree que ahora hay mayor apertura para las mujeres dentro del partido?
- 40) ¿Eso viene de alguna directriz en particular? ¿es una decisión del alcalde Nebot por ejemplo?
- 41) ¿A Ud. le gustaría ocupar la Alcaldía de Guayaquil?
- 42) ¿Cree que hay diferencias entre la forma de liderar de un hombre y la forma de liderar de una mujer? ¿Sí, no, por qué?
- 43) ¿Cuándo se enfrenta realidades duras/tristes de otras personas o a historias difíciles de solucionar, le cuesta sobreponerse?
- 44) ¿Cómo se recarga Cynthia Viteri? ¿Qué hace para desconectarse?
- 45) ¿Alguna vez alguien le dijo “debes ocupar un rol femenino más tradicional” tipo quedarse en casa o cuidar de sus hijos sin trabajar? ¿En qué cosas cree Ud. que ha sido la madre o la esposa tradicional y en qué cosas cree que ha roto más esquemas?
- 46) ¿Cree usted que una de las características de las líderes políticas es que tienen múltiples patrones de rol? (mujer, esposa, madre, etc.)
- 47) ¿Cree que el apoyo de su esposo es decisivo para su carrera? ¿por qué?
- 48) ¿Se ve en la política para siempre? ¿Hasta dónde quisiera llegar? ¿qué quisiera alcanzar?
- 49) ¿Qué la haría dejar la política?

**c) Guía de entrevista PhD Nathalie Cely**

1. Primero me gustaría preguntarle si usted se considera lideresa y ¿por qué?
2. Ahora me podría indicar ¿cuáles han sido las ventajas y desventajas que como mujer le ha tocado sortear durante su carrera como líder política?
3. Ahora, me podría decir si ¿usted logró hacer compatible su vida familiar con su carrera política durante el tiempo que estuvo en el gobierno y en la embajada? ¿por qué?
4. ¿Qué ventajas cree usted que le ha proporcionado la ‘maternidad’ durante su trayectoria de vida política?

**Liderazgo político**

4. ¿Existe algún referente de liderazgo político masculino y/o femenino que usted admire? ¿por qué?
5. ¿Cuáles cree que han sido las condiciones clave para que las mujeres puedan contender por un puesto político en Latinoamérica y en el mundo?
6. ¿Cree usted que en América Latina y específicamente en Ecuador, una mujer puede construir su carrera política sin necesidad de influencias, por mérito propio?
7. ¿Cómo definiría usted el liderazgo femenino de América Latina tomando como referencia a las mandatarias de Brasil, Argentina y Chile? ¿Si tuviera que definir en una palabra a cada una de ellas cuál sería?
8. ¿Cómo define usted a grandes rasgos a la líder política ecuatoriana contemporánea?
9. ¿Cómo cree usted que la sociedad ecuatoriana percibe a las mujeres líderes políticas?
10. ¿Cuáles son los rasgos personales que a su juicio debe tener una lideresa política?
11. ¿Piensa usted que existen diferencias entre el liderazgo político de los hombres frente al de las mujeres? ¿por qué? ¿cuáles cree usted que son las características que los diferencian?
12. En el caso de las mujeres, ¿cree usted que son percibidas como débiles frente a los hombres? ¿por qué? ¿A qué le atribuye su debilidad?
13. Estudios académicos manifiestan que la mujer política al asumir un cargo de liderazgo adopta comportamientos masculinos en su dirección, cree usted que esto es correcto o no y por qué

14. Un estudio realizado por Anna Fernández Poncela en México determinó que las mujeres políticas son percibidas por la opinión pública como ‘más honestas, dignas de confianza, y menos proclives a la corrupción’ que los hombres, ¿estaría usted de acuerdo con esto? Sí o no y por qué
15. Continuando con los rasgos del liderazgo político femenino, en muchas ocasiones se piensa que la mujer es ‘más receptiva, comprensiva y participativa, anti-jerárquica y antiburocrática, que favorece los valores y las acciones colectivas más que los hombres. En su gestión política en el Ministra Coordinadora de la Producción, Empleo y Competitividad y luego en su rol como embajadora ¿cree usted que se evidenció alguna de estas características?

### Autopercepción

16. Si tuviera que ser representada por un animal, con cuál se identificaría y ¿por qué?
17. ¿Cómo definiría usted su imagen política?
18. ¿Cómo se auto-define usted como líder política?
19. ¿Cuáles son los rasgos más característicos -a su juicio – de su personalidad?
20. De acuerdo con la lista que le voy a leer a continuación, qué tipo de liderazgo cree usted que ejerce.
  - a. **liderazgo laissez-faire**, también conocido como *liderazgo delegativo*. Consiste en poca intervención y control por parte del líder
  - b. **liderazgo autocrático**, el líder concentra todo el poder y nadie desafía sus decisiones. Es de tipo unidireccional
  - c. **liderazgo democrático/participativo**, se caracteriza porque el líder promueve el diálogo entre sus seguidores, cuenta con la participación del grupo y sus opiniones.
  - d. **liderazgo transaccional**, se basa en procesos de intercambio entre los líderes y sus seguidores. Los seguidores reciben premios por su desempeño laboral y el líder se beneficia porque ellos cumplen con las tareas.
  - e. **Liderazgo transformador**, tienen niveles altos de comunicación para conseguir sus objetivos y aportan una visión de cambio que consiguen transmitirla a los empleados. Es motivador y carismático.
21. Si no se identifica con ninguno de los tipos de liderazgo anteriores ¿Cómo definiría su liderazgo?

22. ¿Cree usted que el tipo de liderazgo está determinado por el contexto en el que se ejerce?, es decir, que cambia en función del entorno en el que el líder se desenvuelve
23. En el análisis textual realizado en medios digitales, se evidenció que los rasgos de liderazgo que usted ostenta están en función de su desempeño laboral y la auto-promoción, categorías relacionadas con lo técnico, es decir, con el ejercicio de su cargo tanto en el ministerio como en la embajada. ¿Qué rasgo relacionado con el liderazgo cree usted que posee fuera de realizar competentemente su trabajo?
24. Fuera del análisis textual realizado en los medios, se registró una entrevista realizada por diario *El Comercio* el 03 de julio de 2011, donde se la cataloga como frontal, influyente, con sensibilidad social, profesional seria, exigente, perfeccionista, firme e implacable, hábil negociadora, pragmática. ¿Está de acuerdo con estas cualidades que le adjudican los medios y algunos políticos? ¿Cree que falta alguna cualidad que la caracteriza?
25. ¿Podría comentarme alguna anécdota o evento importante de su carrera política donde usted percibió la correspondencia positiva de sus seguidores frente a las decisiones que tomó?
26. ¿Cuál fue la situación más difícil en su vida política que le tocó afrontar y por qué?

### **Reputación**

27. Ahora, me podría decir ¿Qué es para usted la reputación? ¿Cómo la definiría?
28. ¿Podría decirme 5 palabras que usted utiliza como sinónimos de reputación?
29. Varios autores, entre ellos Fombrun y Zinko, al hablar de reputación plantean que es el resultado de una acumulación de actos o comportamientos a lo largo del tiempo. ¿Está usted de acuerdo con esta concepción? O, por el contrario, ¿piensa que la reputación es producto de la instantaneidad? ¿por qué?
30. ¿Para usted la reputación de una persona es estática o dinámica? Es decir, que puede cambiar de un momento a otro. ¿por qué? ¿A qué atribuye su estatismo o dinamismo?
31. De los siguientes elementos, cuáles piensa usted que hacen que una persona sea más reconocida públicamente: cargo o posición que ocupa, carisma, raza, profesión, imagen personal (facha, vestimenta, accesorios, etc.), logros/éxitos, lenguaje que utiliza, cultura, capacidad de liderazgo (actitud), visibilidad pública, reconocimiento público. Si considera que hay otros distintos a estos ¿los podría mencionar?

32. ¿Cómo definiría usted su reputación? ¿Cuáles cree usted que son los elementos que constituyen su reputación?
33. ¿Cree usted que la confianza es un elemento que se relacionan positivamente con la reputación que tiene? ¿por qué?
34. ¿Cree usted que el liderazgo es un elemento que se relaciona positivamente con la reputación que tiene? ¿por qué?
35. ¿Cuál cree usted que es el evento de su vida política que le ha generado una reputación positiva? Y ¿cuál cree usted que le ha generado una reputación negativa?
36. Varios académicos manifiestan que la autopromoción (comunicación de sus logros personales) es una táctica que otorga a la persona una reputación positiva, ¿estaría usted de acuerdo con esta premisa? Sí o no y ¿por qué?
37. En el análisis textual realizado en las notas de prensa que hacen relación a su aparición en los medios, se identificaron ciertas categorías con relación a la reputación como: el desempeño laboral y la auto-promoción, cree usted que son elementos que aportan a la reputación de una líder política, sí o no y ¿por qué? o piensa que hay elementos más importantes que estos.
38. En el análisis realizado también se evidenció que las líderes políticas femeninas en Ecuador son agresivas. Esta concepción tiene dos matices, uno positivo y otro negativo, el positivo indica que es una mujer enérgica y fuerte, autosuficiente, ¿usted se considera así?
39. ¿Podría hablarme de sus metas/planes o proyectos actuales?
40. ¿Quisiera comentar algo adicional antes de terminar la entrevista?

**Anexo 6:** Nota publicada por *El Comercio* el 18 de febrero de 2013

Guayas cambia su mapa de fuerzas

=====

política

=====

Rafael Correa; Guayaquil; Jaime Nebot; Guayas; elecciones 2013

=====

El mapa político en Guayaquil y Guayas sufre un giro definitivo con los resultados extraoficiales. Los otrora partidos políticos triunfadores ayer fueron derrotados: La 6 - Madera de Guerrero, el PRE y el Prian. Según los 'exit poll', Rafael Correa ganó la reelección en la provincia -con más votantes- con el 65%.

El respaldo del alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, no fue suficiente para arrastrar la votación a favor del principal contendor del presidente Correa. Guillermo Lasso estaría con un 19,5% de la votación en la provincia.

Anoche se había anunciado que Nebot daría un pronunciamiento una vez que llegaran las actas del control electoral que hizo La 6 - Madera de Guerrero. Pero a las 20:30 se informó que el Alcalde no hablaría a los medios de comunicación reunidos desde las 17:00 en el Centro de Convenciones.

La postulante a la reelección como assembleísta Cynthia Viteri dijo que haría un análisis de los resultados una vez que conociera los datos oficiales del Consejo Nacional Electoral (CNE).

Si bien Jaime Nebot acompañó en algunos recorridos a Lasso y a los candidatos de MD/PSC, no tuvo la fuerza política de otras contiendas electorales cuando ha sido candidato. Fue una presencia tibia como en la consulta popular de mayo del 2011, cuando el Sí ganó con el 75% en Guayas.

El triunfo de Correa en la provincia también deja como ganador al prefecto del Guayas, Jimmy Jairala, quien apoyó a AP. Anoche dijo que "se ha dado una patada al tablero electoral", y es un resultado histórico en la provincia.

Para Jairala, su movimiento Centro Democrático no se equivocó al apoyar la reelección de Rafael Correa. Adelantó que están preparados para las elecciones seccionales del 2014, en una contienda que suena como candidato a la Alcaldía de Guayaquil con AP.

En la elección del 2009, Madera de Guerrero y AP ganaron siete curules provinciales cada uno; 1 el PRE, 1 Prian y 1 PSP.

Según la encuesta de Consult Marketing Solutions (CMS) AP alcanzaría 15 curules, con opción a 1 más; frente a 4 de La 6 - Madera de Guerrero, con opción a 1 más. En el Distrito 4 (mayoría de cantones de Guayas) AP ganaría 5 puestos. Santiago Cuesta, director de esa firma, dijo -en Canal Uno- que era un triunfo gobiernista de 4 a 1.

**Anexo 7:** Ficha de allegadas a líder política Lourdes Tibán

| Ficha entrevistada (o)              |  |
|-------------------------------------|--|
| Nombre completo                     | María Vicenta Andrade Chalán   |
| Profesión                           | MsC. en Desarrollo y Movimientos Sociales  |
| Actividad actual                    | Asesora de Cooperación Alemana GIZ   |
| Militancia y/o trayectoria política | Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP-18)  |
| Datos biográficos                   | <p>Nacida en el pueblo indígena Saraguro de la provincia de Loja, ha sido parte de la dirigencia indígena de la CONAIE del área de la mujer en el periodo 1988-1990. Trabaja en su comunidad apoyando a las mujeres, a la organización de manera esporádica, pero ha estado involucrada en el movimiento indígena ecuatoriano hasta la actualidad ya no como lideresa, pero siempre como militante.</p> <p>Licenciada en Desarrollo Local Sostenible por la Universidad Politécnica Salesiana. Diplomado en Desarrollo Local y Participación Política. Magíster en Desarrollo con mención Movimientos Sociales en la misma Universidad Salesiana, estudios agrarios y otros estudios superiores en Género con mirada étnica intercultural, Políticas Públicas y Medioambiente, entre otros. Actualmente es asesora nacional en el programa Buen Gobierno de la GIZ en Ecuador.</p> |
| Relación con L. Tibán               | <p>Le conoció muy joven, cuando trabajaba en el hotel Hilton Colón. Como ella misma manifiesta, la conoció en la época que “no vestía indígena, disimulaba su indígena en el blanqueamiento para ser aceptada por el otro, más aún, trabajando en el hotel que era muy internacional. Yo la conocí de pantalón y falda y luego supe que estaba estudiando en la Universidad Central la carrera de derecho” (M. Andrade, comunicación personal, 29 de junio de 2017)</p>  |

Fuente: Elaboración propia

| Ficha entrevistada (o)              |   |
|-------------------------------------|---|
| Nombre completo                     | Shyra Diana Atamaint Wamputsar  |
| Profesión                           | Ingeniera Comercial y Mgs. en Políticas Públicas con mención en Políticas Sociales  |
| Actividad actual                    | Catedrática del Programa de Juntas Parroquiales de la Universidad Andina Simón Bolívar -UASB-, Sede Ecuador, convirtiéndose en la primera mujer shuar miembro del cuerpo académico de tan prestigioso centro universitario público internacional. Conducción técnica de PRODEPINE (Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador)  |
| Militancia y/o trayectoria política | Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP-18)<br>Diputada en el periodo: 2006-2007<br>Legisladora en el periodo: 2009-2013<br>(2006, Diputada por la provincia de Morona Santiago. 2009, Subsecretaria del Ministerio de Agricultura de la Amazonía; 2009, Asambleísta por Morona Santiago)   |
| Datos biográficos                   | Nacida en el cantón Sucúa, shuar, pertenece a una familia de cuatro hermanos, ella es la primera. Ingeniera Comercial de profesión, título que obtuvo en la Universidad Estatal de Cuenca y sobre la base de un gran esfuerzo personal y familiar concluye, en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales -FLACSO-, una maestría en Políticas Públicas, con mención en Políticas Sociales. Desde muy joven se vincula al movimiento indígena del Ecuador y toma las causas que buscan mejorar la calidad de vida de sus hermanos shuar, achuar y mestizos. En el 2006 el Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik le candidatiza para diputada por Morona Santiago. En el año 2009, para postularse como candidata a asambleísta, renunció al cargo de Subsecretaria del Ministerio de Agricultura de la Amazonía, donde realizó una gestión valorada positivamente por el sector agropecuario y las autoridades de Morona Santiago y de la Región Amazónica en general. |

|                              |   |
|------------------------------|---|
|                              | <p>En las elecciones de 2009, de forma mayoritaria, la ciudadanía de Morona Santiago le elige asambleísta, cargo que ejerce hasta el año 2013. Diana Atamaint se desempeña en la actualidad como catedrática del Programa de Juntas Parroquiales de la Universidad Andina Simón Bolívar -UASB-, Sede Ecuador, convirtiéndose en la primera mujer shuar miembro del cuerpo académico de tan prestigioso centro universitario público internacional.</p>  |
| <p>Relación con L. Tibán</p> | <p>Es desde hace ya muchos años, Atamaint recuerda que “antes de ser yo diputada ella trabajaba en CODEMPE y yo trabajaba en un proyecto del Banco Mundial que ella en realidad era mi jefe, no inmediato, pero era superior desde Quito desde el estado, ahí nos conocimos... luego yo ya terminé el proyecto. Ah no yo salía del proyecto y ella entraba y es ahí cuando nos conocimos... de ahí le vi en liderazgo político y fuimos colegas como asambleístas, tenemos una muy buena relación con ella y bueno ya es mucho tiempo que nos conocemos” (D. Atamaint, comunicación personal, 01 de julio de 2017).</p> |

Fuente: Elaboración propia

| Ficha entrevistada (o)              |  |
|-------------------------------------|--|
| Nombre completo                     | Miriam Masaquiza Jeréz   |
| Profesión                           | Administración de Empresas y turismo.<br>Estudios en el programa de becas indígenas en la oficina del alto comisionado para los derechos humanos en Ginebra Suiza.<br>Especialización en Derechos Humanos en la U. Andina Simón Bolívar.   |
| Actividad actual                    | Oficial de asuntos sociales en la secretaría del Foro Permanente para las cuestiones indígenas en UN. Unidad que se encarga de las cuestiones indígenas y también dentro de la secretaría general, pero apoya el trabajo de los miembros expertos del foro permanente y se encarga de los temas de la región de América del Sur concretamente los temas de mujeres indígenas, salud, educación y todo lo relacionado a medio ambiente. La secretaría general provee asesoramiento, documentos técnicos, etc.   |
| Militancia y/o trayectoria política | No está suscrita a ningún partido. Pero siempre cuando va a Ecuador participa de las asambleas, está activa en todos los procesos de movimiento indígena pero no es de ningún partido ni movimiento, ni siquiera del Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP-18)   |
| Datos biográficos                   | Nacida en el pueblo indígena Salasaca, parroquia en el cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua. Estudió Administración de Empresas y turismo como carrera de pregrado. Se especializó en la U. Andina Simón Bolívar en Derechos Humanos y a través del Programa de becas indígenas, estudió en la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos en Ginebra Suiza la especialidad de Derechos Humanos. Actualmente trabaja como oficial de asuntos sociales en la secretaría del Foro Permanente para las cuestiones indígenas en las Naciones Unidas (UN). Esta unidad apoya el trabajo de los miembros expertos del Foro Permanente sobre cuestiones indígenas de la región de América del Sur. Concretamente asesora sobre |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | temas de mujeres indígenas, salud, educación y todo lo relacionado a medio ambiente. A diferencia de las otras informantes, Masaquiza no es militante de ningún partido o movimiento político, pero es seguidora de Tibán.  |
| Relación con L. Tibán | Conoce a la lideresa indígena desde la adolescencia, cuando ambas eran becarias de la Fundación Hanns-Seidel-Stiftung en Quito. Lourdes era la directora de becas indígenas en esa época y ellas se hicieron amigas porque Lourdes era una persona “muy carismática, demasiado graciosa. Su manera de ser era súper interesante” (M. Masaquiza, entrevista personal, 06 de octubre de 2017). Masaquiza manifiesta que Tibán intervino para que a ella no le quitaran la beca. También sostiene que, a pesar de tener personalidades muy diferentes, ambas siempre se caracterizaron por protestar y cuestionar frente a las injusticias, así fue como se conocieron y vivieron juntas durante un año y medio o dos mientras estudiaban. Masaquiza dice “Lourdes era como mi mamá” porque siempre se preocupaba por ella (M. Masaquiza, entrevista personal, 06 de octubre de 2017). |

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 8:** Ficha de allegados a líder política Nathalie Cely

| Ficha entrevistada (o)              |  |
|-------------------------------------|--|
| Nombre completo                     | Paulina Narváez  |
| Profesión                           | Licenciada en Comunicación Social y Máster en Gestión Política y Comunicación  |
| Actividad actual                    | Coordinadora de Comunicación Centro de Competitividad e Innovación y Fundación E.dúcate  |
| Militancia y/o trayectoria política | n/a  |
| Datos biográficos                   | Trayectoria profesional como periodista, relacionista pública y asesora en comunicación, tanto en las instituciones públicas, como en la empresa privada.  |
| Relación con N. Cely                | Trabajó junto con Nathalie Cely como asesora en el ministerio Coordinador de Desarrollo Social, también colaboró con ella en la embajada de Ecuador en Washington y actualmente trabaja como coordinadora de comunicación de Centro de Competitividad e Innovación y Fundación E.dúcate. |

Fuente: Elaboración propia

| Ficha entrevistada (o)              |   |
|-------------------------------------|---|
| Nombre completo                     | Santiago Caviedes   |
| Profesión                           | Economista  |
| Actividad actual                    | Presidente de Humboldt <i>Management</i>  |
| Militancia y/o trayectoria política | n/a   |
| Datos biográficos                   | <i>Managing Partner &amp; Chief Economist.</i> Economista especializado en finanzas y estrategia con un MPA en <i>Harvard Kennedy School</i> donde compartió las aulas con la Dra. Nathalie Cely y posteriormente trabajó con ella en consultorías profesionales. |
| Relación con N. Cely                | Durante el gobierno del Econ. Rafael Correa ejerció como viceministro de Política Económica en el año 2010, donde fue colega de la exministra Cely.   |

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 9:** Ficha de allegadas a líder política Cynthia Viteri

| Ficha entrevistada (o)              |   |
|-------------------------------------|---|
| Nombre completo                     | María Luisa Vivar   |
| Profesión                           | Licenciada en Comunicación social. Trabajó en medios (telégrafo) Municipio, Gobernación de Guayas y luego sector privado  |
| Actividad actual                    | Asistente   |
| Militancia y/o trayectoria política | Partido Social Cristiano  |
| Datos biográficos                   | Trabajó en medios como diario El Telégrafo, en entidades públicas como el Municipio de Guayaquil y la Gobernación de Guayas. Posteriormente se vinculó al sector privado. |
| Relación con C. Viteri              | Su asistente personal y jefe de comunicaciones, la conoce hace 22 años y mantiene con ella una relación de trabajo de amistad y confianza.                                |

Fuente: Elaboración propia

| Ficha entrevistada (o)              |   |
|-------------------------------------|---|
| Nombre completo                     | Marisabel Manrique  |
| Profesión                           | Licenciada en Comunicación Social con mención en Redacción Creativa.  |
| Actividad actual                    | Publicista. Directora Creativa. Articulista. Conductora de Radio y TV. Docente. Asesora de Comunicación.  |
| Militancia y/o trayectoria política | Partido Social Cristiano  |
| Datos biográficos                   | Se ha desempeñado como: publicista, directora creativa, asesora de comunicación, articulista, conductora de radio y tv y docente universitaria. Trabaja actualmente como asesora de comunicación de la Alcaldía de Guayaquil. |
| Relación con C. Viteri              | Fue la directora creativa de su campaña en las elecciones presidenciales del año 2017   |

Fuente: Elaboración propia

## Apéndices

### Apéndice A: Transcripción de entrevista Lourdes Tibán

#### Dra. Lourdes Tibán Guala

**Profesión:** Dra. en Jurisprudencia por la Universidad Central de Quito y Máster en Ciencias Sociales por la FLACSO

**Militancia y trayectoria política:** Asesora del diputado Leonidas Iza (1997)  
Subsecretaria de Desarrollo Rural en el Ministerio de Bienestar Social durante el gobierno de Lucio Gutiérrez (2003)

Secretaria Ejecutiva del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODEMPE) (2005-2009)

Asambleísta de la Provincia de Cotopaxi por el partido Pachakutik (2009-2011)

Pre-candidata para la presidencia de la República por Pachakutik (2012)

Asambleísta nacional por Pachakutik (2013-2017)

Pre-candidata para la presidencia de la República por Pachakutik (2017)

**Actividad actual:** miembro del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas de la ONU (2017-2019)

**Fecha:** miércoles 28 de junio de 2017

**Hora:** 11h00

**Lugar:** Swiss Hotel Quito – primer piso, Salón Neuchatel

**Marco de la entrevista:** *La Décima conferencia regional sobre la Mujer de América Latina y El Caribe* organizada por El Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujeres (INSTRAW) y la Secretaría del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas (SPFII). Todo esto en el marco del décimo aniversario de la Declaración de los Derechos de los Pueblos Indígenas

#### Entrevista

**P/.** ¿Existe algún referente de liderazgo político que usted admire? ¿por qué?

**R/.** Desde que yo fui niña he mirado en la televisión a dos lideresas indígenas. Blanca Chancoso que no tiene una preparación académica pero que tiene una riqueza cultural y organizativa y de liderazgo que, desde muy chiquita, cuando una vez yo le vi hablar en la televisión dije: Y cómo quisiera ser yo como Blanca Chancoso.

Luego en la política de partidos políticos, comencé a ver a Nina Pacari, y mirándolo a Nina decía y cómo será de llegar a estar en la televisión y además ser diputada. Entonces es mi inspiración.

**P/.** ¿Qué rasgos característicos de ellas a usted le llamaron la atención?

La identidad, la formación académica, el sostén político, ese convencimiento que tienen de defender a los pueblos indígenas, pero también de dar un salto hacia el otro lado, que no solamente podemos representar a los indígenas como tal, sino también a la sociedad.

**P/.** ¿Cuáles son los rasgos personales que a su juicio debe tener un líder político?

La honradez, la transparencia, el no... no... cómo te dije, el no ser hipócrita, si tú no eres hipócrita, tus acciones van a ser tan nítidas, como lo digas, como lo hagas, no importa, lo cierto es que nadie te va a coger como mentiroso o como ladrón, entonces...yo creo que son virtudes, son valores, que se debe inyectar a la política, porque lo político...el sólo hecho de decir que eres política, ya eres ladrona, o eres mentirosa o eres ladrón, dos características que tiene el político...sí, ese es el estereotipo que hay que acabar.

### **Autopercepción**

**P/.** Si tuviera que ser representada por un animal, con cuál se identificaría y ¿por qué?

**L/.** Como el conejo, porque es tan rápido, tan audaz y que no le cae mal a nadie.

**G/.** Y que es rico para comer también

**L/.** Es más riquísimo

(risas)

**P/.** ¿Cómo se auto-define usted como líder política, su imagen y proyección hacia los demás? ¿cómo usted se proyecta?

**R/.** No me proyecto, lo hago, yo nunca me he proyectado, jamás. Todo llega cuando tiene que llegar y yo creo que me fui construyendo en cada cargo que me dieron en cada responsabilidad que me dieron, asumiéndolo con responsabilidad, transparencia, pero sobre todo, tratando de demostrar eso que está en duda las mujeres, la capacidad.

**P/.** ¿Para usted, la construcción de su reputación y de su liderazgo político es producto de esos más de treinta años de dirigencia?

**R/.** Es producto de las calles, es producto de la convivencia, es producto de la organización, para mí más me parece que un 90% es una inyección organizativa de acompañamiento permanente de los procesos, porque tú solita como ser estudiante, como profesional, no te vas a desarrollar como tal. Pero si tú te mueves en un mundo como este, que yo estoy como 30 años en este mundo, de asambleas, de reuniones, entonces tú aprendes, a escuchar y no solamente a hablar. Porque hay gente que llegó solamente a hablar como el que sabemos, él llegó y habló, no le importa si alguien le está escuchando y además no le importa escuchar a los demás. Yo aquí puedo pasar tres días y no puedo hablar, pero estoy escuchando y no necesariamente tienes que venir en estos eventos a hablar sino a escuchar.

**P/.** Exacto, sí, para aprender también

**R/.** Para aprender

**P/.** De eso se trata

**P/.** En su autobiografía usted se autodenomina como “rebelde”, ¿cree usted que ese rasgo de su personalidad le ha permitido construir ese liderazgo político que usted hoy ostenta?

**R/.** Rebelde en el sentido figurativo, pero tan sencilla y tan ...tan débil en el eh...emocionalmente, por ejemplo, yo lloro por todo, yo lloro por todo...no soporto...

**P/.** No parece Dra.

**R/.** No soporto ver una mamá...antes de ayer vi ahí en la calle una mamá que le jalaba el pelo a la *wawa* que no puede vender en los carros, entonces se me va las lágrimas...

**P/.** Es muy sensible ante las situaciones sociales

**R/.** Yo soy demasiada sensible, pero entonces, lo rebelde no tiene que por qué dañar la personalidad a la persona. Soy rebelde con la injusticia, soy rebelde con la corrupción, soy rebelde con todo los anti-valores. Pero soy...eh... tan sensible frente a las cosas que de pronto me vuelven a la niñez. Y soy más ...y si... yo me identifico fácilmente, entonces cuando veo que un niño va detrás de la mamá llorando porque no le compran el helado y plum...me voy es cuarenta años atrás digo el helado de hielo que nunca papá me compró...

**R/.** y uno piensa que llorando se solucionan las cosas...

**P/.** Y que usted lo seguía y lo seguía, se perdió...volvió...

**R/.** Sii, siiii...  
(risas) (risas)

**P/.** no...no...no

**P/.** Y bueno, yo hice un análisis textual de los medios de comunicación y ahí se evidenciaban rasgos de liderazgo que usted posee, yo se los voy a mencionar...algunos ya me los ha dicho...como la honestidad, la comprensión, la confrontación también, la valentía, ¿usted está de acuerdo con esas cualidades de su estilo de liderazgo? Y cuál cree usted de las que yo no he mencionado ahora, me faltarían también por identificar.

**R/.** No sé también si dijiste la ¿frontalidad?

**P/.** ¿La frontalidad como confrontación?

**R/.** No, las cosas que no te puedes esconder... tienes que decirlo de frente...eh...tienes que decir...eh...algo como...ser mucho más directa, con términos que el pueblo te pueda entender. Yo creo que eso marca la diferencia porque la gente que son medios hipócritas me dice: ‘Oye, pero tú puedes decir lo mismo utilizando otras palabras’. Le digo no necesito utilizar otras palabras para decir lo mismo, necesito decir lo que la gente entiende. Entonces nada diplomática. Yo no soy diplomática con mis intervenciones, yo digo lo que

me sale, lo que siento, y sobre todo yo digo palabras que el pueblo me va a entender. Yo no puedo decir palabras que el pueblo al que yo me dirijo no me van a entender.

Ahorita me acaban de pasar un texto de las Naciones Unidas que es lo que tengo que decir en mi ponencia, lo voy a hacer en minutos. Lo acabo de tachar todo y digo no...lo voy a hablar...no, yo lo voy a hablar, porque en 8 años de la Asamblea no lo he leído, ahora soy miembro del Foro Permanente pero no puedo leer lo que ellos me han dado.

**P/.** Y en el análisis que hice a usted también se la reconoce como una mujer enérgica, fuerte, autosuficiente y en ocasiones con tono agresivo y amenazador. ¿Usted se ve así o no?

**R/.** No, me ven así

**P/.** La ven así

**R/.** Me ven así, pero en el fondo...en el fondo...yo soy la mujer más chistosa, el libro lo demuestra cómo lo escribo, igualito pienso, igualito me río, a veces lloro y a veces río leyendo el libro yo misma. Esa es la proyección de una mujer política que se ha dado hacia fuera, me dicen que en televisión soy muy brava. Claro, pero es en televisión, pero yo en la cocina, en la casa, en las reuniones, yo soy la payasa del que hago reír a todo el mundo.

**P/.** Tal vez de acuerdo al contexto cambia un poco su forma de liderazgo

**R/.** De acuerdo al contexto, sí, sí. Es que tú no puedes poner la parte política en el hogar, por ejemplo, eso es para la asamblea.

**P/.** Y esa frontalidad, podría ser sinónimo de esa confrontación que tal vez los medios o la gente presenta.

**R/.** No. Es una forma de hacer, es una forma directa

## **Reputación**

**P/.** Y ahora, me podría decir ¿Qué es para usted la reputación? ¿Cómo usted comprende la reputación si alguien le pregunta qué es para usted la reputación?

**R/.** Es algo que cada persona construye de sí misma, con mucho cuidado, con algo que no lo puedes trizar por ningún motivo, es algo que si en un momento lo trizas, lo vuelves a colar ya no es lo mismo, por lo tanto, cada persona, cada persona, más aún cuando somos personajes públicos, debemos cuidar, es como un cristal. La reputación es como un cristal que tú lo vas adornando conforme tu vida pública se va creciendo, incluso en la vida privada, tú debes cuidar de esa cosita que le llaman reputación.

**P/.** Y usted cree que uno puede tener muchas reputaciones, de acuerdo a como le percibe la gente

**R/.** Pueda ser, de acuerdo a cómo lo ven desde afuera. Pero lo que cuenta es lo que uno percibe y lo que uno tiene

**P/.** Lo que uno construye.

**R/.** Lo que uno construye, de ahí los otros pueden saber que esa construcción no es así, o esa construcción es falsa, pero si es falsa, se cae más rápido. Si es falso se cae muy rápido como cuando Correa o su gobierno me mandó a agredir en la puerta de la asamblea. Entonces ellos pensaron que con un golpe podrían terminar mi reputación porque a eso no habían llegado

**P/.** Exacto

**R/.** Me mandaron a la Contraloría, me dijeron que era ladrona, me dijeron todo, no lo comprobaron, entonces te van a lo... algo que tu no lo puedes sostener y es la reputación. Pero todo el mundo se ha reído cuando un hombre dice 'quita maridos'. Y, además, y además, si eso fuera cierto no necesito que diga un hombre, lo va a decir la comunidad, lo va a decir la familia, lo va a decir el colectivo...ah esta mujer es así, no...todo el mundo se ha reído y quedó en el vacío entonces, la reputación a la medida que esté muy bien estructurado, no tiene por qué entrar en duda

**P/.** Tres sinónimos de reputación para usted ¿cuáles serían?

**R/.** Honradez, fidelidad y....solidaridad

**P/.** ¿Cuáles son los elementos que usted cree que definen su reputación?

**R/.** La transparencia, la solidaridad, yo visito a todo el mundo, yo dejo de ir a una sesión para ir a la cárcel a ver a alguien, al hospital y también creo que parte de la reputación es la seriedad con la que tú tomas las cosas, la responsabilidad

**P/.** ¿Cuál usted cree que son los tres elementos que a su juicio hacen que una persona tenga mayor reconocimiento público?

**R/.** La sencillez, nuevamente creo que la transparencia porque si tú eres oscura en tus actos la gente no te cree, entonces yo creo que la transparencia es el pilar fundamental de todo. Tú puedes ser pobre, pero si te muestras tal como eres, es mejor, no tienes por qué fingir lo que tú no eres.

**P/.** ¿Cree usted que en ocasiones esa visibilidad pública puede estar relacionada con la posición que ocupa, con la imagen personal, con los logros que tiene o no?

**R/.** No, más bien es con la personalidad que tú te proyectas más allá de ser asambleísta. Yo no, yo hace un mes dejé de ser asambleísta, pero este mes he pasado mucho más ocupada...que conferencias, que...para mí era mucho más fácil decir a la gente venga a la asamblea y le atiendo...no ahora no puedo, ahora estoy tan ocupada que no puedo, entonces

es lo que uno se proyecta pensando en que la asamblea es algo temporal, pasajero, pero tú eres un ser humano que tiene que ir mucho más allá de eso.

**P/.** Más importante es la persona, la construcción personal, la integridad personal, usted como Lourdes Tibán, mas no como la asambleísta nacional o...

**R/.** Así es

**P/.** ¿¿Usted cree que la confianza también es un factor muy importante en la relación que tiene el líder con sus seguidores y la reputación que él va a ostentar?

**R/.** Yo creo que la autoestima

**P/.** La autoestima

**R/.** Bueno también la confianza, pero si tu valoras a ti mismo, te va a servir de mucho

**P/.** Perfecto

**P/.** Usted, qué tipo de liderazgo considera que tiene: autoritario, carismático, democrático, totalitario, participativo, o ¿cómo se definiría usted?

**R/.** Yo creo que colectivo, yo más me identifico con un liderazgo colectivo, yo siempre digo que: si no estuve yo enrumado en el movimiento indígena, yo no estaría en este espacio en estos momentos.

**P/.** ¿Eso ha sido parte de su construcción de líder política?

**R/.** Es un liderazgo comunitario

**R/.** Sí, el liderazgo comunitario que nosotros decimos que no es para uno, sino para todos. Y yo cuando salgo a las calles todavía nadie me echa de un restaurante, todo el mundo me aplaude, me abraza, me dice gracias.

Lo que la gente me dice en las calles es: Gracias por todo lo que hizo en la asamblea. Entonces uno dice: pero si no hice nada. (risas)

**P/.** No...si hizo Dra., sí hizo...

**P/.** ¿Qué evento de su vida política usted cree que le ha generado una reputación positiva y alguno que le haya generado una reputación negativa?

**R/.** A ver lo positivo, es que yo siempre pude decir en público y en medios y en todo lado eh... las verdades, nunca puedes mentir, cosas que no sabes, mejor no digas. Y ¿qué puede haberme hecho perder reputación? Es la confrontación, es la confrontación, la mala fama. Por ejemplo, el momento en que comencé a confrontar con el gobierno, ellos buscaron como hundirme y creo que no se puede borrar de la gente que yo soy minera, tengo 15'000.000 de dólares en un proyecto minero de Zamora Chinchipe. Hay gente que en las

calles me dicen: si esta es millonaria, esta tiene empresas mineras me dicen...pasan agachadas, pero van diciendo...eso no lo vas a quitar fácilmente.

**P/.** Ese es uno de los episodios negativos

**R/.** Sí, sí, sí, sí. Cuando algo te dice y de forma pública que el gobierno lo hizo entonces la gente te dice así ha de ser

**P/.** Claro, la gente cree lo que dicen los medios y no lo que uno dice

**R/.** Sí así es, lo que no es

**P/.** Y... En su biografía son múltiples las situaciones que le han tocado sortear como dirigente política, cuál cree usted que fue la que más marcó su carrera política y ¿por qué?

**R/.** Creo que la cárcel de mi hermano

**P/.** La cárcel de su hermano

**R/.** Sí, esa es

**P/.** La del 30S

**R/.** Por acá anda

**P/.** Lo vi, es el que estaba con usted

**R/.** Sí, sí, sí...Sí, sí, sí...si digo, tienes que agradecer a Correa, que si no te metía a la cárcel no estudiabas derecho, hoy es abogado y está aquí participando

**P/.** Y luego quería también preguntarle...cómo usted...el hecho de la maternidad, el ser madre ¿cómo usted cree que le aportó en su vida política?

**R/.** Yo creo que sensibiliza al a política, le feminiza a la política, yo podía haber sido madre y esconder a mi bebé en la casa, yo me iba a la sesión con mis hijos, mis hijos los tres han crecido dentro de la asamblea, han hecho deberes ahí dentro y cuento en el libro que un día el bebé se hizo popó ahí en la asamblea, yo le he tomado como algo normal mi trabajo que no piensen que el andar con bebé es falta de respeto a la sociedad sino concientizar a la sociedad que la mujer exige una responsabilidad asumir funciones públicas pero que sepan que hacemos un triple esfuerzo.

**P/.** Tienen múltiples roles en la vida, porque son políticas, son madres

**R/.** Así es, y no podemos descuidar el rol nato que es ser mamá

**P/.** Y ¿cómo usted logró compatibilizar la vida política con la maternidad?

**R/.** Gracias al marido, tengo un marido...impresionante

**P/.** Es su chofer, es su marido, es su jefe de campaña...

**R/.** Ya ahí lo digo todo (risas) jefe de guardería

**P/.** Todo...es su todo

**R/.** Sí, ahora es el representante legal en la escuela...oiii nooo...nooo... me hace falta, yo el día domingo salí y no llegado...ayer dijo...acordarás de la casa...yo digo sí el viernes...a los wuawuas le hablo por teléfono las tardes, pero... (suenan las bocas) toca.

**P/.** Pero los tiempos que comparte con ellos, son tiempos sólo para ellos

**R/.** así es

**P/.** Y ¿hay alguna otra cosa que querría comentarme? De la importancia del liderazgo de la mujer indígena en la política, de los derechos de la mujer

**R/.** Bueno, yo creo que la mujer ha avanzado mucho, ha surgido mucho, pero falta bastante, yo misma no estaría aquí...bueno yo espero que escuches mi ponencia, voy a hablar...Myriam Masaquiza no estaría en ONU Mujeres en Naciones Unidas, es una salasaca indígena que anda por ahí, sino hubiera sido por las becas que nos dio un alemán, en el 96, quinientas becas, de la Fundación Hanns Seidel. Entonces yo quiero hoy ver cómo hacer que ese trabajo sea alimentado por las mujeres en el Ecuador. Si no es con educación la mujer no va a superar

**P/.** ¿Cuáles son los obstáculos más grandes que ve usted en Ecuador?

**R/.** La discriminación, la discriminación, la exclusión. Acabo de leer esto de una señora de Guayaquil, la esposa del Viteri que es cuñado... que es tío del Glas, que dice que sorteó 26 juicios, 26 jueces y no pueden fijar una pensión alimenticia. Entonces yo del tema de justicia hay que hablar muchísimo de las mujeres y que es muy duro. Es muy difícil. Yo creo que hay muchas cosas que hacer para que la mujer se supere.

**P/.** Ya la última cosa, ¿usted cree que cuando la mujer adquiere un rol de política, adquiere ciertos rasgos de masculinización en el poder?

**R/.** No

**P/.** Lo ha notado en alguna

**R/.** En alguna sí. En alguna, incluso cierto rasgo de inferioridad pero que a la inversa es un complejo de inferioridad querer parecerse al hombre, querer superar al hombre...no, no, no necesitamos superar, necesitamos ser nosotras auténticas mujeres, pero con derechos y obligaciones que no necesitamos ser enemigas de los hombres sino más bien enemigas de los antivalores que ellos lo han ejercido.

**P/.** Perfecto. No le quito más tiempo. Muchísimas gracias

**Apéndice B:** Transcripción de entrevista Nathalie Cely**PhD. Zaskia Nathalie Cely Suárez**

**Profesión:** economista y Diploma en Administración Pública y Políticas Públicas por Escuela de Gobierno John F. Kennedy y Universidad de Harvard. PhD por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

**Actividad actual:** presidenta de *Edúcate*, una fundación de educación, y ejecutiva de *Stratega*, un grupo de trabajo con empresas sostenibles

**Militancia y trayectoria política:** 1998- 1999, directora del CONAM – gobierno de Jamil Mahuad; 2009- 2011 Ministra de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. 2007- 2009 Ministra de Coordinación de Desarrollo Social de Ecuador. No afiliada a partido. Pensamiento de centro izquierda, económico: Sector privado.

**Fecha:** lunes 10 de julio de 2017

**Hora:** 10h00

**Lugar:** vía Skype porque vive en Estados Unidos

**Marco de la entrevista:** En su domicilio

**Entrevista**

**(00:07:37) P/. Primero me gustaría preguntarle si usted se considera lideresa y ¿por qué?**

Yo creo que cuando uno tiene una visión y esa visión logra inspirar al resto y logra movilizar a cierto número de personas alrededor de esa visión, se puede decir que esa persona es un líder. Y yo también además un líder me considero una persona que tiro puentes, que genero espacios de comunicación entre personas que tienen confianza en mí y que de otra manera difícilmente se juntarían en una misma mesa ¿me explico? Realmente no me veo como un líder, sino me veo como alguien que puede generar acción a partir de una visión que se construye de manera compartida.

**(00:08:39) P/. Ahora me podría indicar ¿cuáles han sido las ventajas y desventajas que como mujer le ha tocado sortear durante su carrera como líder política?**

Mirando retrospectivamente hay momentos en que digo “no entiendo cómo pude hacer eso”. Te lo digo, no entiendo de dónde saqué tanta energía y tanta fuerza para pelear, para batallar. Porque el mundo de la política es un mundo muy masculino y yo por eso digo que mi vida es un antes y después de Harvard. Porque Harvard es como un baleador, digamos ¿no?, de que eres bueno, de que sabes algo, de que algo tienes que decir. Y no creas... o sea, en términos de ventaja, yo te puedo decir que más que mujer, el ser mujer *cuesta*. Uno dice las cosas con mucha franqueza y a veces eso derrumba barreras que de otra manera tomaría muchísimos meses si no son años en que suceda. Pero se retiene una fuerte convicción en tus principios y se retiene una fuerte convicción en tus ideales para poder

luchar en un mundo que el muy muy muy masculino. Es muy común que la gente te diga “no, pero es que esta mujer es súper intensa” pero se refiere al hecho de que tú estás tratando de comunicar una idea, un pensamiento, una visión 24/7, digamos. Ahora, como ventaja, te digo eso.

Como desventaja... bueno yo creo que mientras más estás en los temas técnicos tienes una mayor ventaja. Mientras más te metes en el campo de la política entras en una lógica, yo te diría bastante más directa. Porque en la lógica de la política lo que yo he podido observar es que realmente en el país muy pocas mujeres han podido tener incidencia en la política. Ese es un mundo donde los hombres toman las decisiones y luego las mujeres tienen que ejecutarlas. En el campo de la técnica yo creo que todavía hay espacio para que tu discutas los puntos, los elementos, las diferentes estrategias o campos de acción. Todavía no veo en el país un respeto profundo por una mujer que quiera liderar las cosas desde el punto de vista más político.

**(00:11:35) P/. Es decir que sustancialmente no hay incidencia femenina en la hora de tomar decisiones N, Y en propuestas...**

No, obviamente en leyes sí. En leyes sí porque tenemos muchas asambleístas mujeres en la Asamblea. Pero en el real manejo del poder, por decirlo de alguna manera, en el real manejo del poder veo muy poca gente en los últimos años, muy pocas mujeres en los últimos años teniendo ese rol, teniendo ese rol de influencia. Eso podría cambiar en los próximos años. Creo que el país está listo para poder aceptar esos cambios.

**(00:12:24) P/. Ahora, me podría decir si ¿usted logró hacer compatible su vida familiar con su carrera política durante el tiempo que estuvo en el gobierno y en la embajada? ¿por qué?**

Ese un tema muy difícil y que requiere muchísima disciplina. No es fácil. Una mujer que tiene una posición importante, sea en la política, sea en lo económico siempre va estar expuesta a tener que demostrar el doble y el triple. Y eso toma tiempo. Y roba tiempo de tu familia. Yo lo que digo es que este es un ejercicio de familia donde el esposo o la pareja cumple un rol fundamental para poder mantener esos equilibrios que son necesarios en el hogar. Los chicos requieren tiempo. Está el tema de calidad de tiempo puede ser cuando los chicos están más grandes, pero cuando los niños están pequeños, lo niños requieren tiempo, tiempo de los padres. Y creo que es un tema que hay que hablarlo, discutirlo y negociarlo. No toda mi vida he estado dedicada a la carrera de las políticas públicas porque yo siempre me digo que mi carrera es más de políticas públicas, que de política electoral. Digamos... lo pude hacer cuando mis hijos ya estaban en... alrededor de los 11 y los 12 años. Es también una edad compleja, pero cuando mis hijos estaban más chicos mi vida se desarrollaba más a nivel de la consultoría que me daban cierta libertad para poder estar con ellos en los momentos claves. Esto es lo más difícil y es un tema que una mujer debe pensarlo muy bien antes de decidir una carrera de políticas pública y peor una carrera política. Porque la carrera política es muchísimo más demandante que una carrera de políticas pública.

**(00:14:34) P/. Claro, ¿y sí ve usted que haya apertura en ese sentido, a la hora del desenvolvimiento de una mujer en el ámbito político? Es decir, que la mujer, por ejemplo, Asambleísta, pueda ir con sus hijos a la Asamblea, que llegue, que vaya, que**

**vuelva. ¿Eso lo ve posible? ¿No lo ve posible? ¿Hay apertura por parte del ámbito político o del entorno político?**

No, no lo veo así. No lo veo así. Definitivamente no.

**No se facilita...**

No creo que se facilita lo suficiente, digamos... Y es un tema de un cambio cultural. Yo creo que nosotros estamos haciéndolo en un programa que se llama Mujeres Innovadoras, un programa para promover la innovación femenina en el Centro de Competitividad, pero yo creo que empieza a haber en el país una conciencia de la importancia de tener mujeres en cargos importantes y en cargos decisivos. Pero se empieza, digamos... Hay todo un camino que todavía falta muchísimo por recorrer.

**(00:15:43) P/. ¿Que ventajas cree usted que le ha proporcionado la ‘maternidad’ durante su trayectoria de vida política? El hecho de tener esa sensibilidad materna ¿se traslucía tal vez a la hora de tomar decisiones? ¿Piensa usted que esa sensibilidad de la mujer le hace tener una mirada mucho más social, de preocupación, de servicio...?**

Definitivamente sí. Fíjate que acaban de hacer un estudio ahorita en la Universidad de Babson, no recuerdo el nombre de la profesora, pero ella acaba de demostrar con una gran cantidad de emprendimientos políticos, emprendimientos económicos en el mundo, y acaba de demostrar ella que cuando la mujer se da el chance de hacer cosas grandes el impacto que tiene es muy fuerte, es muy potente. Yo te digo que en la vida fui evolucionando respecto de mi feminidad y el hecho de todo el raudal de amor que te da el ser madre, yo creo que al principio cuando era muy joven, muy insegura, trataba de ser muy dura, de ser un liderazgo duro, un liderazgo fuerte, un liderazgo que no dejara mucho permiso a dar la sensibilidad que tú como mujer puedes tener. Creo que, en mis últimos periodos de ministra, sobre todo cuando estuve de ministra de (...) y redes sociales, que es uno de los puestos que más he disfrutado, cuando yo veía la gente cuando les dábamos las capacitaciones, cuando les dábamos la oportunidad de participar en un programa que se llama Hilando el Desarrollo que es para hacer los uniformes escolares y yo sentí en sus ojos la esperanza de que podían salir adelante. Muchas veces se me salieron las lágrimas, no las oculté y no las oculté. Yo creo que sí, en la mujer hay una sensibilidad que nosotros debemos aprender a manejarla, a canalizarla de la manera más adecuado, porque yo creo que es una virtud, no es algo de lo que nos tenemos que avergonzar. Es una energía distinta a partir de la cual podemos construir cosas interesantes.

**Liderazgo Político**

**(00:18:29) P/. ¿Existe algún referente de liderazgo político masculino y/o femenino que usted admire? ¿por qué?**

A ver, de liderazgo masculino reciente me gusta mucho el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, me parece que tiene el balance ideal entre un líder que inspira y que aglutina y que trae ideas nuevas, que crea equipo, que crea sentido de pertenencia, pero que

también da espacios a otros incluirse en la propuesta. Me gusta también mucho Macron, el presidente de Francia, en términos de nuevos liderazgos, gente nueva, gente joven que esté en la política y haciendo cosas muy distintas.

En términos de liderazgo femenino... Ahí sí me la pusiste un poquito más complicada... En términos de liderazgo femenino ¿a quién yo admiro? A mi madre. Yo creo que mi madre es una mujer que ha luchado en la vida por sacar las cosas adelante, creo ha podido sortear diversas vicisitudes con una gran tranquilidad, con una gran esperanza en sacar las cosas adelante. Mi madre, te diría que es una. Pero quizá pensándolo súper bien, la mujer que a mí más me ha inspirado en la vida es mi bisabuela, Alegría Vásquez Sabayo. Y me inspiró porque hizo cosas que en su época parecían imposibles de poder hacerse. Fue de las primeras mujeres de aprender en la casa, le enseñaban en la casa. Mi abuelita, imagínate que murió de 93 años hace 21 años más o menos, fue de las primeras mujeres en divorciarse. No es que haya orgullo en que se divorcie, pero en esa época creo que se necesitaba realmente valentía para poder hacerlo. Era una mujer... nunca se volvió a casar, siempre tuvo propuestas, era una mujer muy linda, pero ella siempre pensó en sus hijas, en sus dos hijas: Flora y Maruja. Y yo recuerdo todavía las tertulias que teníamos entre las dos sentadas en las sillas del porche en Portoviejo, donde ella siempre me decía y me animaba a que soñara en grande, a que abriera mil alas y volara y subiera más adelante.

**(00:21:51) P/. Fue inspiradora en su vida...**

Muy inspiradora en mi vida, sí, muy muy inspiradora.

**(00:21:58) P/. ¿Y de las líderes políticas del ámbito contemporáneo hay alguna...?**

Bueno yo creo que de las líderes latinoamericanas... Bueno hay muchas líderes. Esta por ejemplo, Michelle Bachelet que me parece que es una mujer muy valiosa. Lamentablemente su segundo término ha sido un poco complicado, los temas familiares han sido realmente complejos de manejar. Pero también desde el mundo de las ONGs hay muchísimas mujeres que me inspiran, sobre todo mujeres que luchan con la discriminación y que han podido, en un mundo terriblemente machista, poder salir adelante.

**(00:23:13) P/. ¿Cuáles cree que han sido las condiciones clave para que las mujeres puedan contender por un puesto político en Latinoamérica y en el mundo dejando o salvando el tema de la ley de cuotas, por ejemplo? ¿Hay algunas otras condiciones que les han permitido a ella el contender por un puesto político? ¿O solamente cree usted que ha tenido un impulso por... la paridad de género por el tema de la ley de cuotas?**

Bueno, yo creo que depende a qué te refieres con temas de liderazgo. El liderazgo puede ser mucho más amplio. Fíjate todo el movimiento que ha hecho Malala Yousafzai si ejercer ningún cargo político, digamos. Yo creo que muchas veces es el coraje y la valentía con la cual se enfrentan ciertas mujeres en un ambiente de adversidad lo que hacen difícil... lo que hace la diferencia. Yo creo que la capacidad también cuenta muchísimo. Yo creo que la capacidad cuenta mucho en el hecho de las mujeres que llegan más adelante, digamos, que llegan a posiciones mucho más altas. Creo que el tema de las cuotas políticas sirve para darte un espacio, una oportunidad, pero creo que eso no es suficiente, creo que las mujeres

deben estar realmente preparadas para poder dar ese salto a un liderazgo muchísimo más efectivo. Y no solamente en lo técnico, debe de estar preparada emocionalmente, debe de estar preparada en... debe contar con una red de soporte, de apoyo de otras mujeres. Mira, creo que en eso Ecuador es muy distinto a otros países donde no existen esas redes de soporte. Donde muchas veces las mujeres hemos estado peleando tan fuerte unas con otras que no nos hemos detenido a pensar sobre la necesidad de ayudarnos unas a las otras.

**(00:25:58) P/. Mas ser cuerpo entre todas a la hora de apoyarse, de sumar fuerzas para poder sacar adelante las cuestiones en las que piensan igual...**

Exactamente, exactamente

**(00:26:12) P/. ¿Cree usted que en América Latina y específicamente en Ecuador, una mujer puede construir su carrera política sin necesidad de influencias, por mérito propio?**

Yo creo que estamos en un mundo bastante polarizado, no solamente en Ecuador. Yo creo que la sociedad ecuatoriana se distrae muy fácilmente por los temas polémicos, por los temas que a veces son hasta morbosos. Yo creo que en ese esquema a veces es muy difícil para una mujer a partir de una propuesta mucho más seria, mucho más sólida, el que pueda salir adelante. No solo es un tema de Ecuador, es un tema también en el mundo. Mira el paso que hay de Estados Unidos entre Clinton y Hillary. Él pudo haber cometido muchos errores, pudo haber representado el statu quo, pudo haber estado relacionado con el statu quo precisamente, lo que significa el statu quo. Pero esta sociedad, que se supone que es una de las más educadas aparentemente del mundo, decidió ir a favor de una propuesta muchísimo más populista y muchísimo más, en algunos casos, hasta misógino. Yo creo que a veces en Ecuador, todavía estamos buscando y no tenemos la madures necesaria para poder decir como ciudadanos cuál es nuestra parte del trabajo, cuál es nuestra parte de sacar el país adelante, y estamos buscando quiénes nos hagan fácil el trabajo a todos nosotros. En resumidas cuentas, no creo que sea fácil. Deberías encontrar una propuesta diferenciadora que saque a la gente de esta polarización de este vacío, hastío, en que se encuentra la sociedad ecuatoriana.

**(00:28:56) P/. ¿Vacío en qué sentido?**

Vacío en el sentido de liderazgo.

Bueno, en el ámbito femenino, al igual que usted me parece que sí va empezando a involucrarse más la mujer en temas de liderazgo. En el ámbito masculino me parece que han perdido autoridad frente a la ciudadanía. Puede ser una percepción muy personal. Es muy difícil el romper esquemas de una cultura de idiosincrasia muy machista en la que vivimos para que la mujer pueda contender de un momento a otro a un cargo de mandataria. Esperemos que eso vaya cambiando con el paso de los años y que sea más pronto que tarde.

**(00:30:05) P/. ¿Cómo definiría usted el liderazgo femenino de América Latina tomando como referencia a las mandatarias de Brasil, Argentina y Chile? ¿Si tuviera que definir en una palabra a cada una de ellas cuál sería?**

Chile, coherencia. Cristina, oportunismo. La presidenta de Brasil, Dilma, una oportunidad perdida.

**(00:30:49) P/. ¿Cómo define usted a grandes rasgos a la líder política ecuatoriana contemporánea?**

Yo creo que es una mujer joven, mucho más preparada de lo que era antes, creo que si bien todavía persiste de alguna manera el prototipo de la mujer ha ganado concurso de belleza, pero creo que es una mujer mucho más educada, mucho más preparada para el cargo y creo es una mujer muy valiente y muy decidida a sacar las cosas adelante.

**(00:31:33) P/. ¿Cómo cree usted que la sociedad ecuatoriana percibe a las mujeres líderes políticas?**

Yo creo que en general todavía no las percibe con esa fuerza que te estoy describiendo. Creo que todavía las percibe como en formación, como un tema nuevo que te puede resultar interesante y creo que inclusive, esto me parece, no tengo ninguna evidencia empírica de que sea así, pero creo que aun las mujeres confían poco en las otras mujeres, que ese es un fenómeno interesante. Yo creo que las mujeres tenemos un poder enorme en crear en nuestros hijos, hijos que sean machistas, que vean a sus mujeres como sus iguales o como sus compañeras. Yo creo que por ahí también las mujeres y las madres tenemos que trabajar muchísimo en poder considerar a otras mujeres capaces de tomar las riendas de nuestra nación.

**(00:32:49) P/. ¿Cuáles son los rasgos personales que a su juicio debe tener una lideresa política?**

Yo creo que tiene una capacidad grande de inspirar, una capacidad grande de delegar, de contribuir. Debe de tener capacidad de tener grandes ideas, de poder reconocer sus errores con humildad. Debe tener la capacidad de poder comunicarse adecuadamente pero también debe dar la oportunidad de generar un equipo que se sienta parte del cambio y poder generar muchísimos agentes de cambio.

Promover más el trabajo colaborativo, la participación...

Sí tiene que promover un trabajo mucho más colaborativo. Dar más libertad a la gente para poder innovar, para poder hacer cosas distintas.

**(00:34:13) P/. ¿Piensa usted que existen diferencias entre el liderazgo político de los hombres frente al de las mujeres? ¿por qué? ¿cuáles cree usted que son las características que los diferencian?**

No estoy tan segura de que los liderazgos entre hombres y mujeres sean tan distintos. Al final del día los seres humanos somos personas y mostramos diferentes bagajes. Conozco

mujeres que son muy abiertas y muy delegadoras y los hombres también. No estoy segura de que podríamos tipificar un liderazgo femenino. Quizá lo que te podría decir es que las mujeres pueden tener un mayor nivel de empatía. Que cuando las mujeres se olvidan de que tienen que ser líderes con el estilo tradicional masculino, creo que las mujeres pueden tener un gran nivel de empatía.

**(00:35:26) P/. En el caso de las mujeres, ¿cree usted que son percibidas como débiles frente a los hombres a la hora de liderar?**

Creo que esa puede ser una percepción que está cambiando. Escucho cada vez más a hombres promoviendo a otras mujeres, a mujeres diciendo... bueno, en los momentos difíciles y complicados las mujeres a veces actúan con una calma que a veces nos sorprende. Lo que no estoy segura sinceramente es si es un tema generalizado o no en la sociedad ecuatoriana. No te podría decir.

**(00:36:10) P./ Estudios académicos manifiestan que la mujer política al asumir un cargo de liderazgo adopta comportamientos masculinos en la dirección, cree usted que esto es correcto o no y ¿por qué?**

Yo creo que eso no es correcto. Yo te lo comentaba a ti, que cuando comencé mi carrera profesional yo tomaba ese liderazgo mucho más fuerte, que no me vean que estoy dudando, que no me vean que tengo dudas acerca de esta decisión, casi que me vestía como un hombre. Eso siempre lo cuento de chiste hasta que un día decidí vestirme de mujer, de vestido siempre, no de traje.

**(00:36:50) P/. ¿Y qué motivó ese cambio?**

Lo motivó una mayor seguridad en que no necesitas ser una réplica de un hombre para poder liderar, que puedes también liderar muchas veces desde tu vulnerabilidad.

**(00:37:20) P/. Un estudio realizado por Anna Fernández Poncela en México determinó que las mujeres políticas son percibidas por la opinión pública como ‘más honestas, dignas de confianza, y menos proclives a la corrupción’ que los hombres, ¿estaría usted de acuerdo con esto? Sí o no y por qué?**

Yo creo que sí. Creo que, en un gran porcentaje, las mujeres cuando deciden entrar a la política deciden con un deseo muy profundo de servir, un deseo muy profundo de impactar la vida de los otros. Y yo creo que eso hace una gran diferencia en el enfoque y en la manera en cómo las mujeres como políticos se comportan a lo largo del camino.

**(00:38:26) P/. Tal vez podríamos decir que humanizan más la política que los hombres...**

Definitivamente humanizan más la política

**(00:38:33) P/. O sea, la sensibilizan por el mismo hecho de ser mujeres, de esa maternidad y todos los componentes...**

Efectivamente.

**(00:38:48) P/. Continuando con los rasgos del liderazgo político femenino, en muchas ocasiones se piensa que la mujer es ‘más receptiva, comprensiva y participativa, anti-jerárquica y antiburocrática, que favorece los valores y las acciones colectivas más que los hombres. En su gestión política en el Ministra Coordinadora de la Producción, Empleo y Competitividad y luego en su rol como embajadora ¿cree usted que se evidenció alguna de estas características?**

Creo que sí. Mi estilo siempre ha sido ver cómo podemos construir cosas en conjunto. Como Ministra Coordinadora al inicio del proyecto existía una especie de rivalidad. Acuérdesese que no existían los Ministros Coordinadores antes. Cumplían una función de ser una especie de intermediarios, de alguna manera, entre los ministros y el presidente. Lo que yo siempre busqué fue buscar una agenda compartida. ¿Qué es lo que le interesa al ministro hacer? ¿Qué es lo que realmente le llena el corazón hacer? ¿Y qué es lo que tenemos que hacer en conjunto? Y vamos a hacer las dos cosas. Y luego darles el mérito a de quien es el mérito, porque mucho en la política es llena de vanidad en muchos casos, de que todo el mundo quiere abogarse los méritos de todos. Creo que una de las tareas que yo más apliqué fue esa: ¿Qué podemos hacer en conjunto? ¿Cuáles es tu meta? ¿Cuál es mi meta? Trabajemos en esto... Y yo quiero trabajar y este va a ser tu mérito. No va a ser mi mérito. Y en las cosas que tenemos que compartir, las vamos a compartir en conjunto. Y vamos a tener una relación basa en la franqueza, vamos a tener una relación basada en las cosas que tú me vas a decir que te molestan, que no te molestan, y de esa manera creo que podemos establecer una relación basada en la confianza. Con muchos de los ministros que fueron coordinados por mí, mantengo una muy buena amistad.

**(00:41:08) P/. O sea, además de la relación laboral, la confianza fue real.**

Sí, yo creo que cuando uno es sincero y va demostrando poco a poco que la construcción se aprecia y es cierto lo que se está haciendo y que te importa la meta del otro, entonces yo creo que las cosas comienzan a marchar. Y luego debe haber un liderazgo natural. La persona que maneja el tema debe ser un experto, debe contribuirle al trabajo del otro, no debe restarle. Porque el problema también puede ser es cuando tú tienes en este caso un ministro coordinador, que no conoce esa área, entonces que no le puede aportar una idea interesante, no le puede aportar una idea que realmente le sirva para construir.

**(00:42:04) P/. Claro, que no participe tanto... que no pueda aconsejar tanto**

No, que le reste, que le reste lugar al sumar. La idea es que tu traigas a la mesa conocimiento que ayude a multiplicar la gestión de todos.

Sabes qué, quisiera volver un ratito a las tres mujeres que me dijiste porque creo que estoy siendo injusta con Cristina Kirchner cuando te dije que Cristina Kirchner, la mejor descripción que podría hacer de ella era oportunista. Yo creo que es una mujer que supo jugar sus cartas. Lo que quizá me parece que faltó de ella fue un poco más de desprendimiento de su relación al poder. Eso es todo, para ser un poco más justa con ella.

## Autopercepción

**(00:43:20) P/. Si tuviera que ser representada por un animal, con cuál se identificaría y ¿por qué?**

Con un animal que pueda volar alto y tener una visión panorámica.

**(00:43:54) P/. ¿Como un águila o como un cóndor?**

Sí, como un águila... pero que no sea ave de rapiña.

**(00:44:04) P/. ¿Cómo definiría usted su imagen política?**

Creo que para la gente no es muy claro cuál es mi ideología política. Siempre he tratado de ser una mujer práctica, que busca soluciones, que busca tirar puentes. Lo que creo percibe en mí es “*what you see, what you get*”. Percibe una autenticidad en el tema. Percibe un deseo genuino de servir y de ayudar.

**(00:44:50) P/. ¿Cuáles son los rasgos más característicos -a su juicio – de su personalidad?**

Tenacidad, visión, puedo ver las oportunidades, también puedo ver las dificultades. Escuchar, escucho, siempre tomo las decisiones finales yo, pero escucho. Ganas de salir adelante, deseo de inspirar, de armar equipos que estén trabajando, luchando constantemente por las cosas.

**(00:46:07) P/. ¿Le gusta innovar?**

Sí, por supuesto. Me considero una innovadora 100%. Me gusta hacer las cosas de diferente manera. Me aburro con mucha facilidad de hacer las cosas de una misma manera.

**(00:46:27) P/. O sea, que es creativa también en la forma de hacer**

Mmmm sí. Me gustaría ser más creativa en otras cosas. Me gustaría ser más creativa en los temas de arte y de música que los aprecio muchísimo, pero en lo que es mi área de acción creo que sí.

**(00:46: 47) P/. De acuerdo con la lista que le voy a leer a continuación, qué tipo de liderazgo cree usted que ejerce.**

*Liderazgo laissez-faire, también conocido como liderazgo delegativo. Consiste en poca intervención y control por parte del líder*

*liderazgo autocrático, el líder concentra todo el poder y nadie desafía sus decisiones. Es de tipo unidireccional*

*liderazgo democrático/participativo, se caracteriza porque el líder promueve el diálogo entre sus seguidores, cuenta con la participación del grupo y sus opiniones.*

*liderazgo transaccional, se basa en procesos de intercambio entre los líderes y sus seguidores. Los seguidores reciben premios por su desempeño laboral y el líder se beneficia porque ellos cumplen con las tareas.*

*Liderazgo transformador, tienen niveles altos de comunicación para conseguir sus objetivos y aportan una visión de cambio que consiguen transmitirla a los empleados. Es motivador y carismático.*

### **Liderazgo transformador**

**(00:48: 22) P/. ¿Cree usted que el tipo de liderazgo está determinado por el contexto en el que lo ejerce?, es decir, que cambia en función del entorno en el que el líder se desenvuelve**

No necesariamente. Yo no soy de los que creo que el líder nace. También se hace, pero creo que también tienes que tener la capacidad de adaptarte y ser flexible al contexto de tu organización. Si estás en una organización demasiado jerárquica y demasiado rígida, el liderazgo transformador probablemente no sea la mejor idea. Eso no significa que no busques los espacios necesarios o permitidos o razonables en eso. Obviamente, una persona que es así, buscará estar en organizaciones que le permitan ejercer ese liderazgo. Pero también creo que la flexibilidad es un poco importante. La esencia no la puedes cambiar, de tu liderazgo, lo que sí puedes cambiar es la manera o la velocidad en que lo imprimes, a medida en que la organización te lo permite. Probablemente si la organización no cambia o no mira el valor de tu propuesta, probablemente vas a tener una fricción que va a originar que tomes una decisión definitiva en tu misma ... pero hay también que saber modular el liderazgo. El liderazgo no es un que tú puedas ejercerlo todo el tiempo sin tomar en cuenta el contexto y el. Mucho lo que ha pasado con el nuestro país, con Ecuador es que, con el liderazgo del presidente Correa hemos tenido al país en una olla de ebullición con el líder llevando el agua al punto de ebullición más alto todo el tiempo. Entonces tienes que saber también cómo regular esa manera de cómo ejerces el liderazgo.

**(00:50:50) P/. En el análisis textual realizado en medios digitales, se evidenció que los rasgos de liderazgo que usted ostenta están en función de su desempeño laboral y la autopromociónn, categorías relacionadas con lo técnico, es decir, con el ejercicio de su cargo tanto en el ministerio como en la embajada. ¿Qué rasgo relacionado con el liderazgo cree usted que posee fuera de realizar competentemente su trabajo?**

Creo que una menor manera... digamos tu cumples una función dentro de un equipo humano y cumples un rol específico, al cual yo me refería en relación a mis funciones. Pero en algunos momentos tomé posiciones sobre misiones futuras. Posiciones que quizá no fueron del todo modulíticas al rededor del gobierno, pero creo que han dado pauta de que quería inspirar a otros a pensar de manera distinta, a que se puedan hacer cosas de manera distinta dentro de un tipo liderazgo y de un tipo de gobierno distinto. Creo que hubo momentos muy críticos donde pude dar una opinión que no necesariamente era la opinión

cantante del gobierno, la opinión común del gobierno. En ese sentido hice una especie de llamado a una reflexión mayor, tanto dentro del gobierno como fuera del gobierno. Creo que en mi comunicación también he tratado de ser positiva, he tratado de justamente minimizar la polarización que existe y tratar de buscar espacios de comunicación y de común acuerdo. No sé si usted ha podido revisar todos los documentos, pero soy una de las pocas personas del gobierno que me reunía con todos los líderes de todos los diferentes espacios políticos, alguno que inclusive no habían podido ser vistos dentro del gobierno. Creo que de esa manera se exhibe una personalidad de cierta independencia que justamente trataba de generar esta posición más de centro, esta posición más de diálogo. No creo que la comunicación estuvo solamente en promocionar los éxitos de lo que hicimos, sino también en poder generar espacios positivos que pudieran minimizar la conflictividad, que pudieran encontrarse espacios de cooperación

**(00:55:05) P/. Fuera del análisis textual realizado en los medios, se registró una entrevista realizada por diario *El Comercio* el 03 de julio de 2011, donde se la cataloga como frontal, influyente, con sensibilidad social, profesional seria, exigente, perfeccionista, firme e implacable, hábil, negociadora, pragmática. ¿Está de acuerdo con estas cualidades que le adjudican los medios y algunos políticos? ¿Cree que falta alguna cualidad que la caracteriza?**

Yo no creo que soy implacable. La palabra implacable significa también que es incapaz de perdonar, me parece a mí. La palabra implacable es como una palabra que no admite escucha al otro, que no admite encontrar algo de razón en el punto de vista del otro. Y yo creo que puedo ser firme en lo que creo, firme, pero si a mí alguien me convence, yo cambio de opinión y no tengo ningún problema en aceptarlo. Es más, me encanta si alguien me hace cambiar de opinión.

**(00:56:27) P/. ¿Y esas otras características... sí está de acuerdo con ellas? Esa sensibilidad social, exigente, perfeccionista, hábil negociadora, pragmática. Parece que ya lo conversábamos antes y sí íbamos por ahí ¿verdad?**

Sí. Me gustaría ser menos perfeccionista, eso sí. Me encantaría ser menos perfeccionista.

**(00:56:57) P/. ¿Podría comentarme alguna anécdota o evento importante de su carrera política donde usted percibió la correspondencia positiva de sus seguidores frente a las decisiones que tomó?**

Creo que cuando estuve de Ministra Coordinadora del Desarrollo Social tenía un equipo humano tan convencido, tan comprometido que cuando decidimos hacer cosas distintas, como por ejemplo decidimos hacer un programa que se llamaba “Socio solidario” que era con las cadenas comerciales, las cadenas Supermaxi y todo lo demás. Creo que eso generó muchísima reacción de la otra ala del equipo de gobierno. En el sentido de que no pues, deberíamos estar apoyando más a las tiendas, para que las tiendas pudiesen crecer. Cosa que también lo hicimos. Pero fíjate que ese fue un tema en que mi equipo me apoyó completamente y cuando yo le expliqué al presidente la necesidad de porqué hacerlo, porque no era un tema... la inflación que habíamos tenido era una inflación importada.

Siempre en los gobiernos de izquierda hay teorías de conspiración de que entonces ahora son los empresarios quienes están acaparando los alimentos. Esto te estoy hablando del año 2008. Y que los empresarios están acaparando los alimentos y que es un tema en que se quiere que al gobierno le vaya muy mal. Y yo tenía toda la data para demostrar que no era así. Teníamos un programa de inflación importada que venía justamente de la compra de bienes que en el exterior habían subido de precio. Entonces armamos este programa en 20 días. Fue una locura. Convencí a tres competidores que no se hablaban mucho entre ellos y resultó ser un tema que luego la gente, durante la época de inflación que vivimos, lo apreció mucho. A pesar que de no hubiera sido un programa típico de un gobierno socialista y fue una solución a un problema real que existía y que en él se le dieron oportunidades a las personas que lo recibían en el bono de desarrollo humano, si lo percibían como una solución que fue buena y luego se subió a bordo de la camioneta, por decirlo de alguna manera, y las cosas salieron adelante.

**(01:00:25) P/. ¿Cuál fue la situación más difícil en su vida política que le tocó afrontar y por qué?**

*Snowden.* *Snowden* cuando yo era embajadora en Estados Unidos. Usted recordará que la primera ocasión que... el primer año que me tocó estar en Estados Unidos fue el tema de Julián Assange. Que medio mundo estaba a favor del tema de Julián Assange y medio mundo no. Eso había como antecedente de que era un tema complicado y yo creo que Julián Assange tomó muchísimos privilegios dentro de la Embajada de Ecuador en Inglaterra. Sinceramente, yo siempre pensé que iba a ser una persona complicada y difícil porque su misión era muchísimo más grande que los intereses del Ecuador. Y cuando los intereses de Ecuador estuviesen en juego a él no le iba a importar absolutamente nada. Tenía esta visión de sí mismo como el salvador del mundo. Mesianica. Y luego de eso viene Snowden. Yo estaba en una conferencia en Thalvil, en Suiza y regresando de Thalvil paso por Londres. El canciller estaba hablando con Julián Assange y ya comenzaron los temas de Snowden en Ecuador. Entonces fue una crisis muy fuerte porque para Estados Unidos Julián Assange fue un tema tratado como “esto no es un tema que a mí me corresponde”. Había una molestia muy fuerte y de diversos ámbitos. Pero no había una posición política al respecto de “Estado Unidos está en contra de esta posición”. Snowden era un caso totalmente distinto porque Snowden fue considerado un traidor de la patria. Tenemos en ese momento muchísimos temas en juego, tenemos un juicio en Europa por el tema del camarón (...) Ahí hay muchos temas. (...) los dólares que usamos en la economía en el país, tenemos que trasladarlos de Estados Unidos a allá. Y ahí hay muchos riesgos en el camino. Y yo estaba segura de que este tema iba a ser realmente muchísimo más complejo. El canciller da una declaración en que prácticamente tenemos que darle asilo a Snowden. Y bueno, yo soy la embajadora, estoy ya en una posición de no tomar decisiones políticas y escribo al presidente, y ustedes pueden *googlear* esto, esto está en todas partes. Y yo creo que uso el recurso de mis clases de universidad y lo que único que atino a decirle al presidente “es de afuera y Snowden está manejando el show” así le escribí yo. Yo sabía que ese era un tema que iba a terminar reaccionando el presidente Correa. Él le estaba dando instrucciones a nuestro cónsul: “cómo esto es posible, esto realmente puede ocasionar una terminación muy brusca de nuestras relaciones con Estados Unidos con impactos de todo tipo”. Bueno, me tocó buscar cuál es la solución para esta situación. Y la solución era encontrar quién podía cerrar con el presidente Correa que pudiera generar

confianza, que le tratara con respeto, que realmente pudiera generar una relación humana con él. Creo que la idea que se me ocurrió en ese momento y cómo después la implementamos fue que hablase el vicepresidente Biden y que creo que fue la persona correcta. Y yo llegué a hablar con las autoridades del departamento de estado y decirles “ustedes por primera vez en la vida tienen que hablar con respeto, tienen que preguntarle qué quiere de la relación, (...) de ustedes es todo lo que nosotros hacemos mal, todo lo que a ustedes les incomoda, pero cuándo ustedes han estado dispuestos a ver qué (...) qué quiere de esta relación.

Y no te imaginas, fue un lío mayor porque no querían hablar, que el presidente hable con Biden porque era el vicepresidente. Pero de hecho el presidente Obama estaba en África y entonces de esta manera hizo posible después de mucho trabajo (...) logramos como siempre manejar el tema, convencerlos de que conversen. Y no me equivoqué, efectivamente esa fue la solución al problema. Se encontraron, hubo empatía, y en esa conversación el presidente Correa se comprometió a no darle asilo (a Snowden) ...a analizar con mucho detenimiento si no darle asilo a Snowden.

## **Reputación**

**(01:06:52) P/. Ahora, me podría decir ¿Qué es para usted la reputación? ¿Cómo la definiría?**

La reputación es la impresión que tienen otros acerca de tus capacidades talento, de tu integridad, de tu honradez. Básicamente eso, integridad, valor y honradez y capacidades.

**(01:07:23) P/. ¿Podría decirme 5 palabras que usted utiliza como sinónimos de reputación?**

Cumplimiento, seriedad, consistencia, verdad, principios

**(01:08:12) P/. Varios autores, entre ellos Fombrun y Zinko, al hablar de reputación plantean que es el resultado de una acumulación de actos o comportamientos a lo largo del tiempo. ¿Está usted de acuerdo con esta concepción? O, por el contrario, ¿piensa que la reputación es producto de la instantaneidad? ¿por qué?**

La reputación es a lo largo de toda una vida, hay una historia. yo creo que ahora en este mundo nuevo digital hay intentos de ser eso. Pero creo no estaría segura si son efectivos. Pero el mundo cambia a una velocidad inmensa, de todos estos temas de medios sociales, se convierten en tan reales cuando no lo son. Que, si hay un riesgo a futuro, no sé qué tan cierto es hoy, pero que un tweet pueda arruinar una reputación de alguien que tenga una vida transparente y limpia de toda una vida. Tengo dudas acerca del futuro de eso.

**(01:09:43) P/. ¿Para usted la reputación de una persona es estática o dinámica? Es decir, que puede cambiar de un momento a otro. ¿por qué? ¿A qué atribuye su estatismo o dinamismo?**

Yo no creo que la reputación cambia. Creo que la percepción de esa reputación puede cambiar, que la percepción de esa reputación puede ser afectada. Creo que existen tantas

estrategias y mecanismos de confusión a la opinión pública que se crean verdades alternativas. Estamos ahora en la época de la post-verdad. En la época donde la gente ha perdido los valores. Y con tal de llamar la atención es capaz de decir absolutamente cualquier cosa. Y lamentablemente no estamos en la época en la que tú le preguntabas a tu padre, o tú le preguntabas a tu abuelo: ¿y cómo es esa persona? ¿Cómo esa persona ha evolucionado a lo largo de su vida? ¿Cómo ha sido su carrera? ¿Cómo han sido sus últimos 20 años?

¿Tú te acuerdas al comienzo de esos puntos de referencia?

**P/. Claro... Ahora no existen, ahora es Google.**

Ahora no existen, ahora es Google. Entonces tienes uno que te dice una cosa, otro que te lo dice la mitad de la verdad de la otra cosa, entonces el tema de la reputación se vuelve algo que realmente es un tema de cuidado. Es un tema de cuidado. Yo no sé cómo podemos cambiar esta casi morbosa manera de ser en que la gente mande estos Whatsapps todo el día a cualquier hora, en contra de las personas con las cuáles no están de acuerdo. Te cuento que yo me convertí en una poca árida persona de leer o huir de este tipo de cosas porque las encuentro un poco enfermizas.

**P/. Puede ayudar, pero también puede destruir.**

Puede destruir y tú saber que hay estrategias trabajando de uno y de otro lado. Entonces tú te enfrentas a un mundo donde también es necesario prepararse para ese tema.

**(01:12:22) P/. Y en ese sentido de la reputación como percepción, ¿cree usted que a partir de eso una persona puede tener varias reputaciones en función de quién y cómo la perciba?**

No. Creo que una persona puede tener una... depende del tiempo que la persona tenga trabajando y de exposición. Te pongo el caso de la asambleísta que la encontraron cuidando las joyas en las Asamblea. Probablemente para ella sea muy difícil reconstruir su reputación, porque es alguien que recién empieza, alguien que no tiene una trayectoria. O sea, tampoco te estoy diciendo que todos estos otros elementos que constituyen una reputación, esa como acumulación, ese bagaje de conocimiento y de situaciones, no cuenta. Pero también creo que hay que tener cuidado con el tema de las redes sociales.

**P/. Hasta dónde se expone la persona en redes...**

Hasta donde se expone y ni si quiera eso, porque muchas veces tú no te quieres exponer, sino que te vienen a buscar. Por eso digo, cada vez va a ser más difícil atraer gente a la carrera política. Cada vez va a ser más difícil atraer que quiere mantener su nombre y su reputabilidad impoluble porque lo que nosotros tenemos que enseñarles a nuestros hijos, lo que nosotros tenemos que enseñarle a la sociedad es que sepan discernir la información. No todo lo que se ve, porque se ve, o porque está publicado... Para la sociedad hay un trabajo enorme porque cada vez los riesgos de convertir en un hacedor de política van a ser muchísimos más altos.

**P/. Sí, la gente no tiene una mirada crítica de la información que consume...**

Exactamente.

**(01:14:44) P/. De los siguientes elementos, cuáles piensa usted que hacen que una persona sea más reconocida públicamente: cargo o posición que ocupa, carisma, raza, profesión, imagen personal (facha, vestimenta, accesorios, etc.), logros/éxitos, lenguaje que utiliza, cultura, capacidad de liderazgo (actitud), visibilidad pública, reconocimiento público. Si considera que hay otros distintos a estos ¿los podría mencionar?**

Creo que una cosa muy importante es el carisma. Es un muy importante el contacto personal con tu audiencia, el poder sintonizarte bien con tu audiencia. Muchas veces el cargo no es tan importante. Creo que más tiene que ver con el lenguaje que utiliza, la capacidad de liderazgo.

**(01:16:29) P/. En su caso ¿Cuáles cree usted que son los elementos que constituyen su reputación? ¿Cómo la definiría?**

Creo que define eficiencia, superación, buena comunicación, directa con la gente, empatía con la gente.

**(01:17:09) P/. ¿Cree usted que la confianza es un elemento que se relacionan positivamente con la reputación que tiene? ¿por qué?**

Definitivamente. La gente tiene que saber que la persona que está ahí te está diciendo lo que piensa y no una vez, sino constantemente, porque la historia de esa persona también es importante.

**(01:17:45) P/. ¿Cree usted que el liderazgo es un elemento que se relaciona positivamente con la reputación que tiene?**

Por supuesto.

**(01:18:05) P/. ¿Cuál cree usted que es el evento de su vida política que le ha generado una reputación positiva? Y ¿cuál cree usted que le ha generado una reputación negativa?**

Creo que el siempre mantener mi posición sin importarme que eso signifique no estar más en el poder. La firmeza y la coherencia.

**(01:18:43) P/. Y en el caso de alguna situación que le haya generado reputación negativa ¿Cuál cree usted que fue? En la vida política.**

Creo que a pesar de que tengo experiencia y todo lo demás con algunas cosas uno todavía puede ser un poco naif, naif en que las cosas siempre se hacen con buena intención y no necesariamente es así. A veces uno quiere creer lo que quiere cree. Y creo que cuando regresé a ser Ministra Coordinadora de la Producción por última vez que el presidente Correa me pidió que regrese siendo embajadora, yo pensé que el presidente realmente estaba convencido de que había que balancear mejor el sector privado con el sector público y yo fui muy contenta y precisamente el presidente estaba en un proceso de diálogo con el

sector privado. Y no fue así. Yo vi y escuché lo que yo quise escuchar y no necesariamente lo que era la realidad. Tú te acordarás que después de eso vino el tema de la herencia, lo de la plusvalía...

**P/. Claro que sí, que ahí fue toda una conmoción...**

Efectivamente.

**(01:20:50) P/. Varios académicos manifiestan que la autopromoción (comunicación de sus logros personales) es una táctica que otorga a la persona una reputación positiva, ¿estaría usted de acuerdo con esta premisa? Sí o no y ¿por qué?**

Si las cosas son ciertas, sí. Si hay fundamento para poder decir lo que se está diciendo sí.

**(01:21:24) P/. En el análisis textual realizado en las notas de prensa que hacen relación a su aparición en los medios, se identificaron ciertas categorías con relación a la reputación como: el desempeño laboral y la auto-promoción, cree usted que son elementos que aportan a la reputación de una líder política, sí o no y ¿por qué? o piensa que hay elementos más importantes que estos.**

No todo puedes encontrar en los textos de los diarios. Lo importante es cuando tu generas un equipo. Yo siempre decía que quería tener una institución que para cuando viniera el segundo nunca se notase la necesidad del anterior. Es decir, yo siempre he trabajado para que las instituciones después de que yo no estoy. Siempre he trabajado buscando en equipos en que puedan crecer y, de hecho, muchos de los que han trabajado conmigo están ahorita en posiciones interesante. Yo creo que parte de la reputación que no se traduce en lo que tú menciones es en varias cosas, compartir el conocimiento. Yo uso la comunicación no solo para promover, para compartir conocimiento, para compartir cosas que son importantes. Y yo he utilizado mis cargos también para capacitar y preparar al personal que trabajaba conmigo para que pueda enfrentar nuevos retos en sus vidas.

**P/. Es decir que, la preparación, la capacitación es muy importante a la hora del equipo humano con el que trabaja.**

Sí y el también comunicar dónde encontrar todo eso, donde darles pistas de cómo mejorar, donde darles pistas de como poder mejorar en las áreas que son de mi interés.

**(01:24:01) P/. Sí, me parece que una característica importante es, por lo que hemos conversado y por lo que he analizado en su personalidad, en su forma de ser, es de ser una persona también facilitadora, en proporcionar en todo sentido, conocimientos, el facilitar el dar la apertura para espacios de diálogo, facilitar las relaciones entre personas, entre entidades. Por ahí también me parece que hay una característica muy importante de su personalidad.**

Sí, definitivamente me gusta ayudar a los demás y me gusta apoyarlos en su superación.

**(01:24:47) P/. En el análisis realizado también se evidenció que las líderes políticas femeninas en Ecuador son agresivas. Esta concepción tiene dos matices, uno positivo y otro negativo, el positivo indica que es una mujer enérgica y fuerte, autosuficiente, ¿usted se considera así?**

Sí, me considero enérgica, me considero luchadora, pero hay momentos en la vida en que también me desplomo. Hay momentos en la vida en que también mi familia es mi centro, mis amigos son los que me ayudan en esos momentos difíciles. No es una máscara que tú te pones y sales y puedes luchar si no tienes un tema espiritual centrado, si no tienes una familia que te apoye en todo sentido y una red de amigos que te apoyen en todo sentido.

**(01:26:01) P/. ¿Podría hablarme de sus metas/planes o proyectos actuales?**

Ahora estoy en una etapa de re-descubrimiento. Estoy en una etapa de re-innovación. Estoy en una etapa de querer contribuir desde el espacio de la sociedad civil, desde el espacio de querer contribuir con soluciones que se puedan plantear para problemas. Dedicarnos menos a la crítica y más a la generación de temas positivos que puedan ayudar a nuestro país. No es fácil porque cuando tú estás en el centro como yo estoy en el centro, y así se llama esta institución que ahora dirijo, se llama Centro de Competitividad e Innovación, no es una tarea sencilla. Pero bueno, ahí estamos tratando de desde ese espacio poder aportar. Y en el tema e educación también. Hace 15 años eso es lo que yo hacía y me da muchísimo placer y la única razón por el cuál en primer lugar acepté el primer cargo en el Gobierno fue porque dije “ahora voy a poder hacer más” y creo que hay mucho todavía que hacer por el tema de apoyar la calidad educativa de las escuelas muy pobres de Guayaquil. Inclusive, no las escuelas fiscales, sino las escuelas privadas/populares que llamamos. Y ese es otros temas que me anima a tratar de apoyar a que mejore la calidad de la educación. Yo creo que sin educación y sin nuevas destrezas para el futuro va a ser muy muy difícil progresar y en ese camino me gustaría también volver a hacer otras cosas que no he podido hacer en esos últimos 10 años, pasar más tiempo con mi familia, redescubrir cosas que antes me gustaba hacer, como enseñar, me gustaría volver a la cátedra y también a mis temas de consultoría que normalmente yo hacía antes de empezar en el gobierno.

**Apéndice C: Transcripción de entrevista Cynthia Viteri****Entrevista a la Dra. Cynthia Viteri Jiménez****Profesión:** periodista y abogada**Actividad actual:** asesora en gestión comunitaria de la M.I. Municipalidad de Guayaquil**Militancia y trayectoria política:** en 1997 formó parte de la constituyente; desde 1998 se desempeñó como diputada por el PSC en dos periodos (1998-2003 y 2003-2007); vicepresidenta del Congreso Nacional 2005-2006; candidata a la presidencia en 2006; asambleísta en el 2009 y reelecta en 2013; candidata a la presidencia en 2017. Ha sido la legisladora con mayor tiempo en funciones del país.**Fecha:** martes 29 de agosto de 2017**Hora:** 11h00**Lugar:** Su domicilio, urbanización el Portón de las Lomas, Guayaquil.**Marco de la entrevista:** En su oficina un día ordinario de trabajo, ambiente distendido.**Entrevista**

**(00:00:01) P/.** Bueno, le contamos un poquito. Nosotros estamos trabajando desde la universidad una investigación en donde estamos identificando cómo construyen las mujeres políticas ecuatorianas, su imagen y su reputación. Entonces, uno de los casos de estudio que hemos elegido es a usted...

**(00:00:16) R/.** Gracias

**(00:00:17) P/.** Nos parece que es de las mujeres lideresas políticas ecuatorianas que tiene mayor representatividad en el país y por todo su ejercicio y su trayectoria en el congreso y luego, toda su actividad política. Entonces, queríamos hacerle una serie de preguntas. Algunas van en torno a temas de imagen y reputación, y también de liderazgo.

**(00:00:35) R/.** Ya, encantada.

**(00:00:36) P/.** Quería preguntarle primero, ¿Cómo es su día a día, hoy, luego de la campaña de comienzos de año? Si me lo podría describir.

**(00:00:44) R/.** ¿Después de la campaña?

**(00:00:44) P/.** Si

**(00:00:45) R/.** Después de la campaña... a ver, normalmente levantándome muy temprano tengo: o entrevistas, en radio, por ejemplo, hoy día tuve dos entrevistas en radios. La una fue en Radio Morena y la otra fue en Radio Atalaya, ambas fueron sobre femicidio, sobre drogas y sobre los hechos de corrupción últimos. Al mismo tiempo se transmitían en vivo por Facebook live y después de eso... después de las entrevistas suelo venir a la oficina y recibir personas que tenían cita. Entonces, como tengo mi oficina aquí mismo en mi casa, es más sencillo, vine y desayuné y recibí a las personas, una tras otra con horario. Después

de recibir a las personas y tratar de solucionar sus problemas, porque aquí estamos... yo cuento con un equipo hermoso de amigas de toda la vida, que encargada cada uno de distintos temas: por ejemplo, Amalia que está aquí al lado mío es todo lo social. Que si hay un niño enfermo, que si necesitan medicinas, que si no los atienden, que si la Teletón. María Luisa Vivar es otra de mis amigas que me ayudan en todo esto, todo lo que está relacionado con temas del Municipio, etc. Mónica Zamora, mi amiga de toda la vida también, todas somos un conjunto de mujeres que trabajamos bien, agradablemente y tratamos de ir solucionando problema tras problema que a lo mejor pareciera que no tuviera que ver con lo que... con mi trabajo, pero son personas a las que podemos ayudar, que puedes ayudar tú, que puedes ayudar tú... y, ¿Por qué no hacerlo?

Después de las citas, corrí al hospital porque mi nieto tenía una cita médica y yo quería oír al médico que me dijera todas las recomendaciones por su tos, porque no puede comer, porque no quiere comer, por su crecimiento. Apunto todo, como verás mis libretitas, apunto todo lo que hay que hacer. De ahí, a pasarme por la casa de mi hija a ver que las señoras que trabajan ahí eliminen todo lo que había que eliminar, basura, chatarra y de ahí vine a atenderlas a ustedes y de aquí, tengo un matrimonio colectivo del municipio y de ahí atiendo a otras personas en la noche acá... ¡ah! y también tengo que ir al banco jajaja. Las mujeres hacemos todo al mismo tiempo y en medio de esto, leer los periódicos para estar al día, tener mis archivos de periódicos. Yo guardo mucho toda la historia del país en periódicos, me gusta el papel del periódico. Amo los libros, eso es una cosa que me...

**(00:03:11) P/.** Si, tiene una biblioteca bien amplia.

**(00:03:13) R/.** Tengo una aquí, una en medio y una arriba. Y si, tengo más libros de los que alcanzo a leer realmente. Y esas son unas de las cosas que más me gustan, leer y en lo personal, mis animales me fascinan, las plantas me encantan, el campo me gusta, la playa me gusta. Estaba leyendo ahora en la mañana que había una feria... que unas personas se tenían que ir a una feria internacional de libros. Para mí, eso no sería trabajo, sería una maravilla ir para allá. Quisiera comprarme todos, algún día tendré una librería... es parte de mi sueño, tener una librería que en la esquina tenga a alguien que se presente, algún cantante, que traiga a escritores de todo el país a dar conferencias, que puedan firmar autógrafos ahí, que puedan leer ahí mismo...

**(00:04:04) P/.** ¿Es como un proyecto de vida?

**(00:04:05) R/.** Si... y de ahí visito barrios. Está programada la semana para visitar barrios de Guayaquil, ahora que trabajo en Guayaquil. Estoy trabajando en el Municipio. Pero a mis visitas no voy con... con... con algún personal del municipio ni nada. Voy con mi grupo, voy a un barrio a una casa, entro en esa casa, pregunto cómo están viviendo, cómo ven su barrio, qué necesidades tienen, a veces grabo videos o cuando me subo a un taxi también voy grabando desde atrás como él no sabe quién... mi nombre, entonces voy preguntándoles cosas con la calle; le pregunto si lo puedo grabar por supuesto. Y le voy preguntando qué le gusta de Guayaquil, qué no le gusta, cómo ha crecido y todo. Y al último, tiene el miedo de que lo voy a sacar y me dice ¿cuál es su gracia? Su gracia es mi nombre, entonces le dije mi nombre y me abrazó y me besó y son experiencias de lo más enriquecedoras. Estamos trabajando en el tema de drogas para lograr que los hospitales

públicos reciban a todas las personas con adicción... ¡hospitales! No centros de rehabilitación especializados... no. Aquí es un problema de salud pública y los hospitales deben de abrir sus puertas con una sección especializada para poder rehabilitar, con personal especializado, a las personas, niños, adolescentes y adultos que consumen drogas. El nuevo proyecto relacionado con el femicidio también me encanta, presentado por Dallyana Passailaigue, auspiciado por el alcalde Jaime Nebot. Entonces mi vida va entre hijos, que horita no tienen el diccionario de alemán porque lo prestó y ahora hay que conseguirle, los trabajos, las tareas, los amigos, los animales, mis amigas, mis nietos, la vida... la vida...

**(00:05:47) P/.** Eres una mujer de múltiples roles.

**(00:05:48) R/.** Como todas las mujeres...

**(00:05:48) P/.** Exacto.

**(00:05:49) R/.** Todas hacemos todo al mismo tiempo.

**(00:05:54) P/.** Quería preguntarle, ¿cuáles son las cosas que más se sacrifican en estos retos y jornadas como las que demanda una campaña presidencial?

**(00:06:02) R/.** La familia... totalmente. Yo cuando re... ¡la familia y la salud! Ambas cosas. Cuando... yo he hecho dos campañas presidenciales y algunas campañas que están relacionadas con la asamblea, las cuales gané. Pero la... una de las campañas más duras que tuve en tiempo fue esta última. No teníamos tiempo, no sabíamos qué día estábamos, no sabía si era sábado o domingo. Cuando me levantaba, no sabía en qué ciudad amanecía, no sabía dónde estaba y a veces llegaba a ciudades por tierra a las tres de la mañana y a las cinco ya tenía la entrevista. Desde las cinco empezábamos para aprovechar las radios a esa hora. Cinco, seis de la mañana, ocho de la mañana y de ahí, íbamos a eventos, a tarimas, a recorridos, a caminatas, a caballo, por aire, por agua, por tierra, por la persecución de los medios de la SENAE por ejemplo, esta oficina de investigación del Gobierno que donde me iba subiendo, estaban con carritos tomándonos fotos. Parecía mentira, yo solamente lo había visto en televisión esto, pero es tremendo que te persigan a todos lados. Una vez se subieron a donde yo estaba en una avioneta, a tomarme fotos ahí adentro. Los tuvimos que sacar de la avioneta. ¿comida? No teníamos chance para decir ahora es la hora de comida, en el carro comía y tomaba ensure, o una fruta, que ya estaba harta del ensure.... ¡ya todo el día! Y todo mi trabajo lo hacía mi equipo también, o sea... no era solo yo, todos hacían lo mismo, todos trabajaron durísimo. Eso, en tiempo de mi familia.... Si afecta porque regresé y mi casa estaba desbaratada. Mis perros, mis hijos, el orden.... Me da risa decirlo, pero desde el perro repleto de garrapatas a los hijos pelones, todo era un relajo, mis plantas muertas ¡todo! Las cosas dañadas...

**(00:08:00) P/.** Pedían auxilio.

**(00:08:02) R/.** Todo, todo, todo... eso es parte de lo que somos las mujeres. Pero, igual de dura que fue esta campaña fue la lección que aprendí. Yo creo que la mejor campaña en aprendizaje que he tenido toda mi vida fue esta. Cuando tu escuchas a la gente, en cada casa... cuando te puedes sentar, cuando le pones atención, cuando no solamente escuchas al

que te habla, sino al de al lado, está el abuelo, está la madre, está el niño y ves que la vida no es o no se trata de los temas que hablan los políticos en campaña, reflexionas que todos están muy alejados de la realidad nacional, ¡muy alejados! Nunca escuché temas frívolos de discusión y peleas en esas casas, de política. Escuché que sus hijos no tenían dónde llevarlos por las drogas, escuché que a su niño no lo recibieron en el hospital, escuché que a la anciana solo le dan paracetamol y tenía diabetes, escuché que las enfermedades... que los atendían después de seis meses para una operación, escuché a una hija que esperó los seis meses y su padre murió antes, escuché la falta de trabajo de profesionales y de obreros, escuché el dolor de las madres porque sus hijos le robaban todo a ellas por conseguir droga, escuché la lucha de las madres en las escuelas y las casas haciendo turno para alejar a los vendedores. Todo eso me formó como ser humano, por eso me importa ahora tan poco algunos temas que escucho en televisión, en noticias... ¡tan poco! Porque esa no es la vida, la vida está allá fuera en cada hogar, en cada casa, de manera distinta a la que la vemos nosotros. Cuando alguien se sienta todos los días y tiene un plato de comida en la mesa, sus problemas son otros. Pero cuando no tienes ni para comer entonces, lo vital... lo esencial se vuelve tu centro. Mujeres violadas, golpeadas, hijos maltratados por las mismas madres. En alguna ocasión yo iba en una caravana en el carro y miré una jovencita que cogió a su hijo, no solo lo sacudió en el aire, un niño de tres años, sino que al ponerlo en el piso le pegó una cachetada y lo tiró al piso. Grité para bajarme del carro, que pararan del carro, ella me insultaba de donde estaba y que no me metiera, me insultaba y todo... ¡no entiendo! Esas cosas... el abuso, no me importa quién sea el que esté arriba... madre, padre, jefe, el Papa... ¡el que sea! El abuso de alguien más indefenso es algo que no soporto. Yo si quisiera ver si una persona de ese tamaño, que es capaz de pegarle a uno que no mide ni un metro, pudiera enfrentarse a alguien de su mismo porte. Felizmente el carro no me hizo caso y no me dejaron bajarme del carro. Bueno, eso fue la campaña... aprendizaje, sacrificio, pero sobre todo aprendizaje.

**(00:10:57) P/.** ¿Y cuáles usted diría que fueron las fortalezas para llegar hasta el tercer lugar en los resultados?

**(00:11:00) R/.** El poder sentir lo que sentían, el poder reír con ellos, el poder llorar con ellos, el poder estar sintonizados, para mí eso, no hay otra. Tal vez hay una cualidad o característica que tenemos los seres humanos, hay unos que tenemos la característica de sentir lo que sienten los demás y es algo medio duro por... yo oía en las redes, yo he rescatado perros por ejemplo, desde que tengo uso de razón, y lo seguí haciendo durante la campaña y en campaña más porque los veía por todos lado, entonces no podía pasar y dejar a un perro que estaba ahí sufriendo y no podía... yo me bajaba del carro, lo trepaba, ella me ayudaba, con los perros un día al veterinario, a rehabilitarlos, a darlos en adopción y veía a todos “ahh en campaña”. La gente debe entender que no toda la gente que está en política es igual, que solo somos seres humanos... seres humanos que, según nuestra educación, formación, sentimientos y emociones, hacemos lo mismo en nuestros trabajos. Y para mí, la política es un trabajo como cualquier otro, un trabajo realmente como cualquier otro. No eres más, no eres menos, es solo un trabajo que debes cumplir, solamente hay una diferencia, que tú no tienes un jefe... tienes 13 millones de jefes. Que si, que es el pueblo ecuatoriano al que debes responder, las madres, los niños, los jóvenes, los adultos a los que... que pagan tu sueldo, porque es plata de ellos, a los que debes responder.

**(00:12:35) P/.** En ese sentido, es decir que usted como Cynthia Viteri no cambia su forma de liderar ni de ser en función de los contextos en los que se encuentra, siempre es la misma.

**(00:12:45) R/.** Gracias a Dios, sí. Cada vez me importan menos ciertas cosas, cada vez me importa menos arreglarme las uñas, cada vez me importa menos todo... Prefiero tener las uñas así porque me sirven más para poder trabajar. Pero cuando uno va madurando, creciendo y les pasará a ustedes con los años, son muy jovencitas, empiezas a ver que lo fundamental está en otro lado.

(La entrevista es interrumpida por uno de los perritos de la casa, el cachorro. La Dra. Viteri lo deja entrar a la oficina y lo mima, cuenta la historia de cómo llegó a la casa y mencionó su amor por los animales)

**(00:14:49) P/.** ¿Cómo se define a usted misma?

**(00:14:53) R/.** Me cuesta definirme porque sabes que, las definiciones te atan. Si tú dices que eres de esta forma, entonces te estas describiendo en un molde del que no puedes salir. Para mí, las definiciones te atan y yo soy lo que tú ves horita...

**(00:15:09) P/.** ¿Y tal vez rasgos de su personalidad que los pueda enumerar?

**(00:15:11) R/.** Sí, sí, rasgos sí. Yo soy... a ver, ¿qué podría decir? Soy tal vez impulsiva, tal vez no mido riesgos, eeh... la injusticia me revela y por eso no mido riesgos, ¿Qué más? Yo creo que... ¡no se!

**(00:15:36) P/.** ¿Frontal?

**(00:15:36) R/.** Sí, también. A veces abrevio, entonces no ando con adornos. Quiero decir algo y para qué empezar con el adorno, el preámbulo... entonces mi marido si me dice “no puedes ser así”, pero le digo que solo hay que ir al punto. Para mí, el tiempo es tan escaso, tengo 51 años... nunca como ahora he empezado a pensar en los años que me quedan, no en los años que viví, en los que me quedan. Una mujer de 51 años, una persona de 51 años en 20 más ya tiene 70, entonces son pocos años y quiero esos pocos años aprovecharlos lo mejor que pueda. Respirar profundamente, irme a la playa, ver mis libros, tener una casa en el campo o donde pueda tener todos los animales rescatados y nadie me proteste, sembrar mis plantas, recoger mis frutos... tu verás muchas plantas acá afuera, tengo plantas de frutos que son las que me gustan más; esa es una mora, la de allá una cereza, la de allá un limón que están del otro lado. Entonces, esas son las cosas que me hacen feliz y poder tener tiempo para leer mis libros, y poder.... Algún momento, si es que Dios así lo decide, estar a cargo de alguna comunidad donde pueda cambiar la vida de las personas en sus casas. Cuando voy a la calle... en la calle siempre veo a los niños que andan con las pelotitas o con fuego, y me pongo a pensar cuál sería la diferencia de ese ese... no los niños, de ese niño, el que estoy viendo, si tuviera un adulto que le diera educación, que lo amara, que le diera protección y cuidados; de pasar tirando pelotas al aire, podría ser un gran neurocirujano, por ejemplo. Esos son los cambios que yo quisiera hacer si en algún momento llegó a estar al frente de una comunidad.

**(00:17:35) P/.** ¿Y se considera una persona sensible? ¿Emocional?

**(00:17:37) R/.** Demasiado

**(00:17:38) P/.** ¿Con qué situaciones por ejemplo?

**(00:17:41) R/.** Con la injusticia, el dolor, la salud... La salud, los niños. Para mí, los niños es un tema demasiado... tan sensible, que yo no puedo ver noticias en la televisión sobre niños. Sencillamente no las veo y comienzo a decirles... me tapo los oídos y les digo “¡apaga apaga apaga!” “¿pero si eso pasa?” ¡no quiero saber! No quiero, porque no puedo resistir si ya no puedo hacer nada por cambiarlo, porque ya pasó, porque ya murieron, porque no hubo cuidado, porque... ese es un tema para mí, demasiado sensible. Y cuando no puedo hacer nada o el hecho ha concluido en una tragedia, prefiero no saberlo porque no me dejará dormir, porque tendré pesadillas, porque soñaré, porque estaré triste todo el día. Entonces esos son temas que... que a mí me despiertan demasiada sensibilidad...

**(00:18:26) P/.** Y esa frontalidad...

**(00:18:26) R/.** e impotencia

**(00:18:29) P/.** Claro porque... son muchos. Y esa frontalidad que usted nos manifestaba, ¿se relaciona con confrontación o no?

**(00:18:36) R/.** Si, también, va a la par. Y creo que...

**(00:18:42) P/.** Pero ¿no es agresividad?

**(00:18:42) R/.** No, no es agresividad. Este... en los escenarios en los que mayor... mejor me desenvuelvo es cuando tengo un contradictor al frente, como en debates, entrevistas, ¿por qué? Porque mi contradictor refresca mi memoria en una manera luminosa, cada palabra que dice él me recuerda a un hecho pasado y como me gusta leer y guardo en mi memoria hechos y sé que esa persona, ese partido, ese grupo hizo algo en tal fecha relacionado con algo, que en este momento puedo tenerlo oculto o tapado en mi memoria, cuando empieza a hablar mi contradictor me lo recuerda... me lo recuerda y me lo recuerda, y las ideas fluyen de una manera fantástica. Apunto tanto porque son tantas cosas de lo que está hablando que no sabes que me está dando las mejores armas de trabajo.

**(00:19:30) P/.** Claro, para poder luego...

**(00:19:31) R/.** Exactamente. Escuchar, yo creo que escuchar es...

**(00:19:37) P/.** Una capacidad de escucha también ayuda...

**(00:19:39) R/.** Escuchar y leer, leer mucho. Si estas informada... alguien dijo en una película de niños, que me fascinan entre paréntesis, es Lilo y Stitch que dijo el grandote moreno ¿te acuerdas? ¡la información es poder!

**(00:19:54) P/.** Sí, sí, es real. Ese leer tiene que ver con su cualificación

**(00:19:57) R/.** Si, aprendo... porque todos te tienen algo que enseñar, ¡todos! Te tienen algo que enseñar.

**(00:20:04) P/.** ¿Se considera una mujer transparente y honesta?

**(00:20:05) R/.** Gracias a Dios, sí. Gracias a Dios sí, y será por eso que hecho... que estoy en política desde el 98 que fue mi primera... 97 mi primera elección, y mis contradictores políticos, ni la peor boca que ha tenido este país, que es la de Correa, pudieron hacerme nunca daño. Nunca porque se les debieron haber hecho sangre las uñas de escarbar el lodo en el que se encontraba el. Ni él pudo decirme nada nunca, entonces sí, para mí es paz, es lo que me hace dormir tranquila. Tu abres un periódico y “la lista que va a aparecer...” chévere, no tengo de qué preocuparme, “las llamadas” no, yo tampoco, nada. Esa es la mejor forma de vivir, estar tranquila.

**(00:20:49) P/.** ¿Se considera una mujer luchadora y valiente?

**(00:20:50) R/.** Luchadora soy, la valentía vino por la lucha. Yo empecé muy joven y yo creo que todos somos valientes en algún momento que nos depara una situación difícil y no nos rendimos, y no nos quedamos sentados y nos decimos “si puedo”. Yo les digo a mis hijos siempre “lo siguiente, ¿cuál es lo siguiente?” cuando me dicen “mamá entonces... ya no tengo el diccionario” “lo siguiente, vamos a lo siguiente, ese es el problema ¿cuál es la solución?” “es que se lo presté a un amigo” “lo siguiente, ¿cuál es lo siguiente?” “llamar a mi amigo” “ya, llámalo” “no, mi amigo no contesta” y así, “busca otro amigo que te preste el diccionario”. Nunca, jamás se termina, siempre hay algo siguiente para conseguir tu meta, ¿cuál es lo siguiente? Y eso es lo que tengo siempre en mi mente “lo siguiente”. Y otra, tal vez, característica o rasgo, es el orden. Yo todo apunto, todo voy poniendo señales, todo tengo organizado, desde la comida en mi casa con frasco o con sello, que aquí va la semilla de mostaza, la semilla de ajonjolí, de todo; porque me gusta tener el control de lo que hay, qué se come, qué se hace, y en el orden es igual. Voy semanalmente viendo cajones, desbarato cajones y vuelvo a guardar, desbarato cajones... “esto ya no te queda, esto está dañado, esto hay que mandar a arreglar, esta ropa ya no usas, esto puedo usarlo otras personas, estos zapatos los has tenido guardado un año, esto es nuevecito, no lo has usado en un año, no lo vas a usar nunca, ¡regálalo!”. Entonces, a veces pongo cosas en el carro y nos vamos a los barrios y ahí mismo las dejamos.... Bicicletas, hay tantas cosas que tú miras a tu alrededor que lo pueden usar otras personas y que nosotras las tenemos ahí, entonces para mí eso es... me fascina ordenar, “que bueno, si no... arreglo, libros detallados, aquí están los de bibliografía, aquí están los de temas de salud, acá están los del tema de cerebro” me encanta leer sobre el cerebro, y nunca paro, siempre estoy haciendo algo.

**(00:22:42) P/.** Y volviendo a esa lucha, ¿qué episodio de su vida cree usted que demostró más esa valentía?

**(00:22:50) R/.** Yo creo que... no sé si valentía, la vida o yo porque la vida no te lleva como una veleta, uno decide las cosas. Mi decisión de tener una bebé a los 16 años, de casarme tan joven, de tener una relación violenta, de volverme a equivocar después con otra persona y tener otra relación violenta que terminaron ambas hace muchísimos años y quedarme con

mis tres hijos y olvidarme... uno comete errores, yo nunca los demandé o si los demandé, me olvidé. A los padres nunca los perseguí para que les den un dólar, ¿sabes que eso no me dolió? ¿sabes qué me dolió? El otro abandono que no contemplan las leyes, el abandono físico, el no llamarlos en sus cumpleaños, el no estar en sus presentaciones del colegio, en no recibir una visita en navidad, en no preguntarles cómo están, en no saber si viven o mueren. Cuando uno tiene un hijo, ¿cómo puedes pasar por la vida sin saber si está vivo? Para mí, esas cosas fueron las más dolorosas que enfrenté, después de la muerte de mi hermano que fue la primera cosa a los 15. Todas esas... a los 15 la muerte de mi hermano, a los 16 mi embarazo, esos dos matrimonios tormentosos, pero tengo tres hijos maravillosos de esas dos relaciones y después, encontré un hombre maravilloso en mi vida, con quien tenemos ya 22 años juntos y tengo el hogar que yo quería desde chiquita. Yo veía en televisión la hechicera, no sé si ustedes...

**(00:24:22) P/.** Sí, claro

**(00:24:23) R/.** Me fascinaba, yo decía desde chiquita “quiero tener un hogar así... papá, mamá, hijos, la abuela...” aunque la abuela era una bruja, pero veía que ella llevaba su hogar tan bonito y la niña se criaba con papá y mamá. Ese era mi sueño y mi sueño, al final se cumplió, con mi marido tenemos 22 años juntos, tuve gemelos y mis gemelos son varón y mujer, era como todo al mismo tiempo, y él se convirtió en el papá dentro de lo que cabe porque no es el papá natural de mis tres otros hijos. Sí, yo creo que todas esas cosas... trabajar, estudiar en el colegio embarazada, vomitar en clases de matemáticas, vender sándwiches... yo creo que todo, de lo que no me quejo sino de lo que me alegro, me volvieron una persona más resistente, más fuerte, más segura.

**(00:25:17) P/.** ¿Esos fueron determinantes para modelar su carácter?

**(00:25:19) R/.** Sí, es que, si no me hubiera tocado eso, a lo mejor no hubiera podido estar en política nunca, a lo mejor todo me hubiera dado miedo, a lo mejor no hubiera querido nada. En cambio, estoy preparada para sacar desde un golpe hasta un revólver.

**(00:25:35) P/.** Si tuviera que ser representada por un animal, ¿con cuál se identificaría? ¿y por qué?

**(00:25:39) R/.** La pantera negra me fascina, me fascina su misterio, su soledad, su elegancia, su fortaleza, su individualidad, el que ella puede sola... anda sola, y la gracia con la que se desenvuelve en los árboles, y su color tan profundo, tan íntegro, tan pulcra, me fascina. Una pantera negra o un puma, los pumas también son hermosos, los pumas negros.

**(00:26:10) P/.** ¿Esa individualidad podría traducirse como autosuficiencia?

**(00:26:12) R/.** No, es como todo lo contrario. Así quedaste y así debes aprender a vivir.

**(00:26:22) P/.** ¿Cómo cree Ud. que la han proyectado los medios a lo largo de su carrera política?

**(00:26:27) R/.** Con altos y bajos, y no me quejo. No me quejo porque es el punto de vista de quien nos ve y es la libertad que tienen para hacerlo y dentro de esos altos y bajos, he tenido muchas satisfacciones. Cuando hay críticas, ¿qué es lo que me enseñan? Que algo

está mal, y algo debo mejorar, te están alertando, si no te alertarán entonces todo seguiría igual y seguiría en el mismo remolino de equivocaciones. La prensa es para mí un larga vistas, que te lo pones y puedes divisar en qué te estás equivocando.

**(00:27:04) P/.** Y usted, ¿cómo se auto-define usted como líder política?

**(00:27:07) R/.** Yo no me defino como líder, yo solo soy una mujer que trabaja y que trata de hacer las cosas lo mejor que pueda y los resultados, como dijo alguien, se lo debo a Dios.

**(00:27:15) P/.** Volviendo a la imagen, se han visto fotos en las que se aprecian sus tatuajes, ¿qué representan para usted?

**(00:27:23) R/.** Me fascinaban los tatuajes desde toda la vida, y me los hice cuando ya di a luz a mis gemelos, a los 35, ya después de un año que mi barriga y mi piel volvió a la normalidad, me hice uno en la barriga y uno en la cadera, donde en mi trabajo no se notan, pero a mí me encanta verlos y en la playa me encanta ponerme pantalones donde se vean los tatuajes. Algún día me haré otro, quiero hacerme el símbolo de Cristo, el pez.

**(00:27:50) P/.** ¿Por qué?

**(00:27:50) R/.** Me fascina recordar que él es mío y yo soy de él. Hay un símbolo de un libro que me fascina, no lo tengo aquí... es en griego, son las iniciales dentro de un pez que dice "Hijo de Dios salvador" las iniciales, pero la misma palabra significa "pez" en griego. Está dentro de un pez, y ese tatuaje me lo quiero hacer, pero en un aparte donde siempre me lo pueda mirar.

**(00:28:20) P/.** ¿En campaña tenía asesores de imagen que la ayudaban con la ropa o el arreglo personal?

**(00:28:23) R/.** Tenía amigas que me ayudaban con todo. No asesores ni expertos, amigas que me decían "acá, esto limpio, acá está el zapato, ponme esto en el carro" y él (señalando a un señor en el estudio) Guachito, que estuvo conmigo toda la campaña, tenía un ropero atrás, y él sabía "acá están los zapatos de caucho, aquí están los bajos, aquí están los tacos" jojana él sabía más que yo.

**(00:28:46) P/.** ¿Y en qué look usted es más "Cynthia" o se siente más Cynthia?

**(00:28:47) R/.** Con una camiseta 'bibidi' verde olivo me fascina, o blanca, 'bibidi' cuello en V, un jean y zapatos de caucho, pero zapatos de caucho los que son... hay unos que son como khaki, como botas, eso... y con estas pulseras que me encantan, sin maquillaje y con un pelo bien desordenado. Andaba a cargar una cruz de madera en el pecho, lo use durante toda la campaña, ahora la anda a cargar mi hijo, esa también.

**(00:29:22) P/.** Ahora le entrego acá un listado de palabras que quisiera que las ordene jerárquicamente estableciendo cual de esos elementos en el listado piensa usted que hacen que una persona sea más reconocida públicamente o no... Si quiere va diciendo el orden como usted lo prefiera colocar.

**(00:29:40) R/.** La primera el carisma, una persona... la gente se acerca a una persona porque siente, siente que hay algo bueno en ella... es lo que más atrae, eso el político lo puede desbaratar después cuando hace las cosas mal, pero es lo primero que te atrae, es como la impresión a primera vista como el amor a primera vista.

**(00:30:03) P/.** Y en Cynthia, ¿y ese carisma como se traduce?

**(00:30:05) R/.** No lo sé, yo creo que yo le caigo bien a las personas por que las personas me caen bien a mí.

**(00:30:12) P/.** La sonrisa tal vez, acercarse, tener las disposiciones de mirar a la cara, mirar a los ojos.

**(00:30:17) R/.** Me encanta sentarme en la vereda a conversar con la gente y hay una cosa que me encanta también, oír historias, las historias me fascinan, será porque me gustan los libros será por eso que me gustan las películas, las películas del cine me encantan, entonces cuando una mujer me empieza a contar su historia toda su historia se dibuja en mi mente, no solo la oigo, la imagino entonces quiero saber más y quiero saber más. Tal vez es eso este... no mi profesión mi raza mi cargo... lenguaje, cultura, capacidad de liderazgo, actitud... ¡esta! tu vida política y personal... positiva es el resultado de lo que haces. Esto... las dos primeras cosas el carisma y la capacidad de liderazgo atraen y hacen que la gente te siga, ¿los resultados? Es tu vida política y personal hacen que la gente continúe a tu lado.

**(00:31:19) P/.** ¿Piensa que hay otros distintos a lo que no están ahí en el listado ... que tal vez se hayan escapado?

**(00:31:23) R/.** Si, bondad para mí el primero... bondad. El segundo honestidad, el tercero lealtad y todos para la gente que conduces para la gente que te sigue para tu pueblo para la gente a la que te debes... disculpa los garabatos, ¿quiénes? Los que más lo necesitan. Escribo a veces en taquigrafía ya te iba a hacer un signo de taquigrafía. Yo hacía planas y planas, yo mezclo yo cuando trabajaba con el alcalde Nebot cuando en esa época era candidato a la presidencia, él era candidato a la presidencia el me dictaba y él hablaba como tú y yo iba escribiendo... escribiendo... pero no solo con signos taquigráficos sino palabras también además de palabras signos que yo me inventaba y él me decía “cómo puede escribir al mismo tiempo que habla” y después me decía “a ver léamelo” y yo “lalala coma lalala punto” toda me entendía, gracias a Dios la memoria también me ayuda, pero para mí antes de todos estos tres: bondad honestidad, lealtad de ahí el carisma atrae, la capacidad de liderazgo y los resultados.

**(00:32:55) P/.** Y su reconocimiento público usted... ¿por cuál de estas cree que está?

**(00:33:00) R/.** No lo sé, habría que preguntarle a la gente.

**(00:33:04) P/.** Y ahora, ¿me podría decir qué es para usted la reputación o cómo la definiría?

**(00:33:07) R/.** Es... es tu carta de presentación, es tu vida es la transparencia, es poder caminar en la calle y que la gente te salude con cariño que te abraza y no que te rechace y no que te diga cosas horribles, como están muchos los que están en política ahora con menos tiempo del que tengo yo, no tienen ni la mitad del tiempo que tengo yo y tienen que huir del país por ladrones y otros esconderse por que los botan hasta de los restaurantes, entonces ¿qué es? Haz las cosas lo mejor que puedes, la plata o las cosas que manejas no son tuyas son ajenas, a mí mi padre y mi madre me enseñaron a respetar lo ajeno inclusive si encontraba en mi época que era el sucre dos reales en la casa mentira no te los encontraste si eso no es tuyo, tú no te lo encontraste eso se le cayó a alguien así que lo pones aquí y preguntas de quién es, esto le pertenece a alguien y así me enseñaron entonces para mí eso lo aplico “los dos reales deben ser de alguien ” no son míos así me los haya encontrado en la calle.

**(00:34:08) P/.** ¿Y 3 palabras que use como sinónimos de reputación? ¿Cuáles podrían ser?

**(00:34:14) R/.** Transparencia, honestidad, limpieza una vida limpia.

**(00:34:20) P/.** ¿Y cree usted que la reputación es producto de la acumulación de acciones hechas durante un tiempo?

**(00:34:24) R/.** De tu vida, durante toda tu vida, durante toda tu vida.

**(00:34:27) P/.** No es algo instantáneo.

**(00:34:28) R/.** No, no es algo instantáneo.

**(00:34:29) P/.** ¿Pero se puede perder instantáneamente?

**(00:34:30) R/.** En un minuto.

**(00:34:34) P/.** Es decir que tiene también movimiento, o sea es dinámica. ¿Usted cree que puede tener varias reputaciones en función de cómo la miren los distintos públicos?

**(00:34:41) R/.** No, tú o eres honesta o eres corrupta, o eres transparente o no, o eres leal honesta y transparente o sencillamente no lo eres, no es que eres honesta con unos y deshonesto con otros, o transparente en tu casa y turbia con los demás tu eres lo que eres en el sitio en el que te pongan.

**(00:35:01) P/.** ¿Y cree usted que la confianza es un elemento que se relaciona con la reputación?

**(00:35:06) R/.** Vital, está relacionado con la lealtad, para mí la lealtad y la confianza van de la mano.

**(00:35:10) P/.** ¿Y el liderazgo?

**(00:35:12) R/.** El liderazgo permite que todos estos otros elementos que se unen se conviertan en el liderazgo que la gente sigue. El liderazgo es un título, para mí, que abarca todos los demás elementos que te estoy diciendo, una persona es líder cuando es buena, cuando es honesta, cuando es transparente, cuando tiene carisma, cuando sus resultados son positivos, cuando trabaja por los demás, cuando es desinteresada, cuando da resultados positivos, cuando no descansa, cuando no es egoísta... eso, todo eso forma el liderazgo.

**(00:35:43) P/.** ¿Y cree usted que elementos como el capital humano, el desempeño laboral como uno trabaja, la cualificación es decir los conocimientos que puede tener, el saber asumir el error y la ejemplaridad aportan a la reputación de una líder política?

**(00:35:56) R/.** Si totalmente, claro que sí.

**(00:35:58) P/.** Piensa que hay alguna más importante que esta, que la mencioné.

**(00:36:03) R/.** Son todas, yo creo que están globalizadas.

**(00:36:08) P/.** En campaña usted si identificaba mucho con las madres, ¿cómo se desarrolló esa idea de proyectar esa imagen o de hacer énfasis en esa faceta? y ¿qué ventajas cree usted que le ha proporcionado la maternidad durante su vida política?

**(00:36:20) R/.** Contestaste con la segunda parte la primera, yo pienso como madre porque soy madre este... y desde ese punto de vista se perfectamente que las mujeres no dormimos si nuestros hijos no están bien. Ustedes ya son señoritas pero sus madres seguirán igual de preocupadas cuando llegan tarde, cuando no contestan el teléfono, cuando te mandan un mensaje y no responden, cuando ven que ni siquiera lo han leído, cuando no avisa dónde estás entonces... todo eso me hizo identificar con el 50% de la población que sabían lo que estaba sintiendo y con todo el cariño por qué los hombres han cambiado para bien bárbaramente, sobre todo los jóvenes ahora están con sus hijos, los acompañan, hablan con ellos, juegan con ellos, eso es bellissimo pero a la madre... con la madre no se compara nadie realmente, nadie.. Entonces por eso tal vez me identifiqué al punto que de mi votación casi el 60% fueron mujeres y el 40% varones.

**(00:37:30) P/.** ¿Y cómo ha sido para usted la tarea de hacer compatible su vida familiar con su carrera política?

**(00:37:34) R/.** He trabajado desde los 16, para mí el trabajo político es uno más de los que he tenido desde los 16, vendía sánduches, fui modelo, fui periodista, fui maniquí en ferias, vendía también otro tipo de comidas, repartía cosas en la calle, repartía dulces en el policentro cuando lo abrieron, trabajé en la alcaldía de Febres cordero los dos periodos en la alcaldía, trabajé en las dos candidaturas de las campañas de Jaime Nebot, para mí esto es un trabajo más y tengo que hacerlo bien.

**(00:38:10) P/.** ¿Pero cree usted que significativamente le resta más tiempo que otros trabajos o no?

**(00:38:17) R/.** No, siempre he estado ocupada... siempre, por eso es que ... esa... las mujeres todas la tenemos, la preocupación, la ... se puede llamar preocupación de no estar haciendo lo suficiente por nuestras familias siempre vamos a tener con nosotros entonces yo ya tengo nietos, yo pensé que ya había dejado mi parte... ahora son mis nietos, qué comen, cómo visten, dónde andan más que hijos

**(00:38:45) P/.** Y cuáles cree usted que, ahora pasando un poco al tema de liderazgo, ¿cuáles cree usted que han sido las condiciones clave para que las mujeres puedan contender para un puesto político en Latinoamérica, específicamente en Ecuador?

**(00:48:57) R/.** Las condiciones claves ... tu desempeño, yo nunca en ningún puesto pensé que estaba ahí ni me catalogué, ni definí mis funciones pensando que era mujer nunca, sencillamente ¿Qué tenía que hacer? me pedía que haga algo y hacia eso y hacía más de lo que me pedían y menos también, a qué me refiero con menos... si trabajaba como jefe de prensa con el acalde Jaime Nebot en su campaña presidencial y me pedían que lleve café a los invitados lo hacía con mucho gusto y no solo eso... trataba que los cafés sean los mejores, que cada uno tengo el azúcar que quisiera, que si quisieran agua, la servilleta, todo... entonces desde el trabajo más pequeño hasta el más grande siempre traté de hacerlo bien y nunca me pareció menos hacer un trabajo porque ocupada entre comillas un cargo... un cargo no es nada, un día estás al otro día estás en la calle caminando y no eres nadie, entonces dejar buenos recuerdos, dejar huella en las personas que te conocen positivas, tratar con mis amigas como hemos dicho de ayudar todos los días a 2 o 3 personas sea lo que sea ayudarlas, yo creo que de ahí radica la importancia de la vida en los años que no quedan.

**(00:40:12) P/.** Y, ¿usted cree que la ley de cuotas ha tenido incidencia en esta participación?

**(00:40:15) R/.** Si tuvo, si tuvo por que podían alternar hombre mujer hombre mujer y ya no te mandaban al último como mujer, aunque casi siempre a mí me ponían por ejemplo si me ponían 6ta yo quedaba 4ta, si me ponían 4ta yo quedaba 2da entonces... porque había voto individual, entonces también votaban por plancha y votaban individualmente y siempre subía, yo creo que ayudó mucho, mucho.

**(00:40:37) P/.** Pero definitivamente también la cualificación de la mujer y el empuje de la mujer que ha tenido salir a delante.

**(00:40:41) R/.** Claro es que, las mujeres... los seres humanos en general somos un cúmulo de defectos y virtudes, ni patrimonio las virtudes de las mujeres ni patrimonio de los hombres, entonces... en cada trabajo puede haber mujeres que hagan su trabajo bien y otras que no lo hagan, pero hay una diferencia... por algo ha de ser que a todos los hombres les gusta tener más empleadas mujeres.

**(00:41:05) P/.** Y, ¿cómo define usted su estilo de liderazgo, autocrática, democrática, participativa, colectiva? ¿Como lo podría definir?

**(00:41:10) R/.** Es que me cuesta hablar de eso... democrática, participativa, colectiva, como lo podría definir... escucho, escucho mucho y trato de actuar en consecuencia a lo que escucho, el mejor aprendizaje para saber si tú haces las cosas bien es oír, ahí sabrás que es lo que necesitan los demás y cómo poder resolver sus problemas vitales

**(00:41:34) P/.** ¿y transformadora? ¿Le gusta transformar también a la gente?

**(00:41:37) R/.** ¡Vidas, vidas! Me encanta transformar vidas, me gustaría si hay un don que... que yo hubiera pedido a Dios que me dé, es el don de la sanación, me fascinaría

poner mi mano sin que nadie se entere de que fui yo, pero ir por hospitales sanando gente sanando dolencias, sanando dolores me hubiera fascinado sin que nadie nunca hasta el día de mi muerte luego del funeral, se enteraran de que fui yo.

**(00:42:02) P/.** Bueno la oración hace eso, si así es.

**(00:42:04) R/.** La oración hace eso también.

**(00:42:05) P/.** Y, ¿cuál es el momento más gratificante de su vida política y el más difícil o amargo?

**(00:42:08) R/.** El más amargo y difícil fue cuando cercaron la CIESPAL y cuando se metieron delincuentes borrachos y todo, sí y casi pierdo la vida ahí, me abrieron la cabeza de un lado y ya no eran protestantes ni nada eran delincuentes los que se metieron para robar carteras computadoras, para golpear a todos, eran delincuentes miserables y cobardes que golpeaban a mujeres en grupo armados para mí ese fue uno de los momentos más difíciles que he tenido en política en toda mi vida y en el que pensé que estaba al borde de la muerte lo cual me enseñó dos cosas, cuando un ser humano que se enfrenta a la muerte y tiene la posibilidad de huir tiene miedo, cuando no tiene posibilidad de huir... se te acabó el miedo te enfrentas a la muerte de la manera más tranquila serena y casi este... no sé, como una estatua, como se te acabaron las emociones, cuando fui rodeada por toda esa gente allá abajo y gritaban ¡mátenla! ¡Mátenla!, ya no podía huir y lo único que hacía era mirara al que gritaba mátenla! Donde se saltaba lo miraba, lo miraba, lo miraba, lo miraba y miraba al policía, un gordito que trato de sostener a la gente solito y ahí no tuve miedo, en ese segundo no tuve miedo, cuando otra vez me agacharon la cabeza para rescatarme, huir... volví a tener miedo, como lo tuve arriba, solo en los segundos en que ya no tenía escapatoria se acabaron todas las sensaciones, los miedos los temores, solo quería que el hombre que gritaba ¡mátenla! Me viera hasta el último momento que lo estaba mirando a los ojos, de ahí me agacharon la cabeza, ahí me la partieron, y traté de huir, me subieron a un carro cuando estaba en sangrentada volví a tener miedo, si volví a tener miedo quería volver a ver a mis hijos y gritaba ¡quiero ver a mis hijos! ¡Quiero ver a mis hijos! Mientras movían el carro y gritaban ¡quémenlos! ¡Quémenlos! Y hubo un militar que estaba adentro, me cogió la mano y me dijo “no se preocupe yo también tengo hijos, vamos a ver a nuestros hijos hoy” arrancaron y chocaron y volvieron a chocar para atrás, fueron momentos terribles en mi vida que me hicieron pensar si quería estar donde estaba realmente. Eso y cuando me enviaron una bomba años atrás al pleno de la asamblea, la misma bomba que le explotó a Rafael Cuesta, en el mismo momento y todo solo que mi Dios bendito me protegió y mi chofer se equivocó de ventanilla y preguntó en la ventanilla de al lado el paquete que traían y le dijeron no de aquí no viene yo llame a la policía por si acaso a mí también me llamaron pero a mí no me ha venido nada, la policía llamó por que había leído lo Rafael cuesta después de que mande a retirar la bomba “oiga por si acaso a mí también me había llamado pero en mi caso no pasó nada porque mandé a retirar algo y nunca llegó” y me llamó la policía “si llego, estaba en la ventanilla de al lado, aquí está la bomba con su nombre” y fui a reconocer y todo, son protecciones impresionantes de mi Dios.

**(00:45:12) P/.** ¿Cuándo fue eso? ¿En qué año?

**(00:45:17) R/.** Eso fue creo que un primero periodo legislativo 98-2002 en el primer periodo legislativo, cuando le explotó la bomba en la cara al periodista Rafael Cuesta, mandaron 3 bombas una a Rafael Cuesta una a un líder evangelista indígena y otra a mí. Dios se interpuso y no me explotó la bomba, porque ya la iba abrir en el pleno, claro...

porque me dijeron... era la caída de Mahuad en esa época porque me dijeron que traía imágenes de la caída de Mahuad que me iban a interesar como legisladora. Era un casete.

**(00:45:56) P/.** ¿Y cuál ha sido el momento más gratificante? ¿De toda esa amargura?

**(00:45:58) R/.** En esta campaña... poder conversar con tanta gente, esa fue... la gente, estar con la gente me cambió mi forma de pensar, mi modo de hablar, cambió mis intereses, cambió los motivos de mis entrevistas el motivo de pelear el uno con el otro, veo en las redes cuando los del otro bando, el gobierno de Correa me insulta... ¿tú crees que me voy a tener la molestia de contestar? me parece tan mínimo sus cosas, sus insultos... lo único que hago es bloquear, yo tengo el derecho de no leer lo que no me gusta ver así como cuando apago el televisor, eso me cambio.

**(00:46:35) P/.** La forma de ver la vida...

**(00:46:36) R/.** Ajá, todo eso no es lo importante, no vale la pena ni despeinarse.

**(00:46:41) P/.** ¿Y cuáles fueron los proyectos de ley que en su ejercicio como legisladora tuvieron un impacto sustancial en temas que afectan primordialmente a la mujer?

**(00:46:48) R/.** A ver... yo presenté como 72 o 78 proyectos y dentro de esos presenté muchos relacionados dentro del ámbito penal para proteger a la gente de la democracia, evitando que los delincuentes peligrosos salgan al año sin sentencia cuando habían cometido crímenes atroces o que la constitución los amparara, este... temas relacionados con la violencia de la mujer, más siempre eran temas penales de proteger a la víctima del delincuente casi siempre la mayor cantidad eran temas relacionados con eso, ahí tengo el registro, lo pedí para mi archivo personal, de cuántos proyectos y en qué materia los había presentado.

**(00:47:36) P/.** Y cuénteme un poco volviendo al tema que ya me había conversado, ¿fue difícil entrar al Partido Social Cristiano?

**(00:47:43) R/.** No, se dio de manera tan natural, yo era periodista de TC televisión y Gloria Gallardo era mi jefa y a ella la llamaron para dirigir la campaña a la presidencia de la República de Jaime Nebot, al que yo no conocía y ella me escogió a mí y como te digo que cada trabajo hay que hacerlo lo mejor que puedas para que te distingas... ella me escogió a mí y me fui con ella, trabajé en toda la primera campaña presidencial, habían días en que empezábamos a editar y nos daban las 8 de la noche y no terminábamos, 3 de la mañana y no terminábamos... 8 de la mañana y seguimos ahí, llegaba el candidato presidencial a ver el video a las 8 y nosotros seguíamos ahí y ya lo teníamos listo y nunca dijimos "nos quedamos toda la noche, hicimos esto", los sacrificios no importan, lo hiciste o no lo hiciste es todo lo que importa, por ese mismo trabajo el me llevo a la siguiente campaña y ya era yo la jefa de prensa en la siguiente campaña para la presidencia y yo, durante todo este tiempo estudiaba leyes, entonces cuando ya estaba ahí en esa campaña ya era abogada. Pasó esa campaña y me dijeron para ser candidata a la asamblea nacional, me pusieron un puesto 6ta y quedé 4ta y entonces ahí, a correr que todo es pampa.

(La entrevista fue interrumpida por una de las señoras que trabaja en la casa pues, necesitaba indicaciones de parte de la Dra. Cynthia para una tarea por realizar con relación a los nietos)

**(00:49:20) P/.** Muchos se pueden imaginar que el León Febres Cordero era un personaje difícil, incluso machista ¿qué recuerdos guarda usted de él?

**(00:49:26) R/.** Yo fui candidata a la presidencia de la República en dos ocasiones con líderes tan fuertes... amados, criticados, lo que quieran, como León Febres Cordero y Jaime Nebot y sin embargo fui en las dos últimas veces candidata a la presidencia de la República. ¿Qué te demuestra esto? No se trata de machismo, se trata de cómo demuestras

tu como mujer que vales la pena, que eres trabajadora, que puedes pelear, que das la talla... Entonces lo que te miran, no miran tu género, miran al individuo y como individuo hace 10 años fui candidata por Febres Cordero y 10 años después fui candidata por Jaime Nebot. Ambos me escogieron para ser candidata a la presidencia de la República y esta última elección tuvimos los mejores resultados que hemos tenido en los más de 10 años atrás, en asambleístas y todo. Desde el 2002 si mal no recuerdo, los mejores resultados electorales. Y como yo pienso en equipo, hay personas que no entienden que las dos veces que perdí la presidencia de la República... la una sería que quede 5ta y ahora quede 3era con un gran resultado, para mí... las dos veces sonreía cuando entré y estaba feliz cuando entré, ¿por qué? Porque cuando haces todo y cuando no dejas nada pendiente, estas satisfecha y 2do ¡mi bloque! El bloque del Partido Social Cristiano es un bloque de lujo. Hay legisladoras que a mí me emocionan oír las y legisladores también de peso. Sería inútil mencionar a cada uno porque todos son valiosos, los dieciséis legisladores son valiosos y cada día los veo cada vez destacándose más y yo siento orgullo por mi equipo, ¡ese es mi equipo!

**(00:51:10) P/.** Causalmente eso quería preguntarle, ¿cree que ahora hay mayor apertura para las mujeres en el partido?

**(00:51:14) R/.** Totalmente

**(00:51:16) P/.** Y, ¿eso de qué depende?

**(00:51:18) R/.** De su desempeño, las mujeres cada vez compiten más, yo tenía en mi WhatsApp una caricatura de dos personas que iban a una competencia de atletismo un hombre y una mujer, el hombre iba preparado con todo y la mujer de la misma manera pero con una cadena atada a una bola gigantesca, ambos en la línea de partida, esa es la bola que hemos aprendido a arrastrar, entonces nos ha sacado más musculo, más fuerza, ya en el partido no miran “esta es mujer, este es hombre”, este vale la pena, si va a ser buena legisladora eso es lo que importa y tenemos buenos legisladores varones también entonces... es un gran equipo, para mí el mejor de la asamblea, el mejor equipo sin pasiones en la asamblea nacional es el equipo del partido Social Cristiano, son brillantes, inteligentes, trabajadores, peleadores, no se dejan de nadie y son los confrontadores con el grupo anterior de gobierno permanentemente pero con argumentos, sin emitir insultos pero con firmeza, productivos con proyectos, el último proyecto de Dayana Passailaigue fabuloso, entonces yo no puedo hacer otra cosa que sentir alegría por ellos.

**(00:52:28) P/.** Y, ¿a usted le gustaría ocupar la alcaldía de Guayaquil?

**(00:52:31) R/.** Yo quiero o aspiro que el alcalde Jaime Nebot se reelija, es probable, ¿quién sabe?

**(00:52:37) P/.** ¿Qué dice él?

**(00:52:38) R/.** Él dice que no, yo aspiro que él sea el alcalde de Guayaquil, dejemos pasar el tiempo y ya veremos y en todo caso como siempre somos las mujeres, estaré preparada para... no me cogerán desprevenida.

**(00:52:52) P/.** Usted ya me lo comentó un poco, pero de todas formas se lo pregunto, cuando usted se enfrenta a realidades duras y tristes de otras personas o historias difíciles de solucionar, ¿le cuesta sobreponerse?

**(00:53:02) R/.** Si... si me cuesta y cuando duermo sueño con ello.

**(00:53:11) P/.** Y, ¿cómo se recarga Cynthia Viteri? ¿qué hace para descansar?

**(00:53:16) R/.** Me gusta estar con ellas, me gusta salir a comprar libros, siempre digo “vamos un ratito a comprar libros” y me dices que ya tengo muchos, me gusta ir al cine ¡me encanta!

**(00:53:29) P/.** ¿Qué tipo de películas le gusta más?

**(00:53:30) R/.** Las que me hagan reír mucho pero también las de acción porque amo las artes marciales, jamás voy a ver películas de terror ni de drama donde haya niños, por ejemplo, ahora vi en internet una de un secuestro de un niño, esas películas que me alteran el espíritu no, para nada además que tengo gente buena a mi alrededor, Wachito que ustedes lo vieron, Fernando trabajo toda la campaña, ¿saben cuánto ganó en toda la campaña? Nada, y sigue aquí conmigo y me llevo esta mañana a la entrevista y me sacó en fb live, es amigo, es gente que cree, gente que quiero, entonces...

**(00:54:12) P/.** ¿Alguna vez alguien le dijo “debes ocupar un rol femenino más tradicional”? como quedarse en la casa, cuidar a los hijos sin trabajar...

**(00:54:18) R/.** Me hubiera importado un comino que me lo dijeran, además no me gusta que nadie me imponga las cosas así que si me las imponen voy por el otro lado.

**(00:54:27) P/.** Nada de imposiciones, y ¿en qué cosas crees usted que ha sido la madre y esposa tradicional y en cuál ha roto los esquemas?

**(00:54:34) R/.** Yo creo que... me falta muchísimo por aprender dentro de mi papel de madre, muchisisisismo por aprender y eso que mi primera hija cumplió este año 35 el otro tiene 28 el otro 26 y mis gemelos 16, todavía sigo aprendiendo todos los días aprendiendo para ser una mejor madre. Si algo yo quisiera dejar en este mundo es la sensación en mi de que mis hijos que los amé profundamente y dejarlos preparados para vivir sin mí, para mí ese es mi rol fundamental.

**(00:55:09) P/.** Y, ¿cree usted que el apoyo de su esposo es decisivo para su carrera?

**(00:55:10) R/.** Absolutamente... es mi mejor amigo, es mi pana el, ¿porqué? porque él se convirtió en el que me empujaba cuando yo ya no podía, en el que seguía cuando yo ya no podía y decía “yo voy” “entonces yo te acompaño” “entonces yo me encargo de los niños” “entonces tu anda” “entonces n te preocupes” es mi principal admirador, él siempre es mi amigo con el que puedo conversar, salimos a caminar esa es otra de las cosas que me gustan, yo más que lo del deporte salgo a caminar por que es una hora de charlar con él de todo, de todo... entonces conversamos y me cuenta chismes entre los dos, dice que ahí la SENA no nos escucha.

**(00:55:54) P/.** ¿Se ve en la política para siempre? ¿Hasta dónde quisiera llegar?

**(00:55:57) R/.** No somos... soy una simple mortal, siempre no existe como mortal, siempre existo como espíritu ideal de la hija de dios que quiero llegar a ser digna, pero aquí en la tierra no lo sé, no lo sé... voy a seguir trabajando y haciendo las cosas lo mejor que puedo todos los días, tengo las aspira con de tener una casita en el campo para ir a vivir y que mis nietos corran por todos lados sí, pero... Me sigo preparando hoy, mañana ahora que ustedes están aquí para estar lista para lo que venga, preparada no recién a ver qué pasa y que todos los días estar preparada, para sabré cada tema y si es de la ciudad de Guayaquil saber cada tema, cada manzana, cada problema, cada calle, cada problema ciudadano, el alcalde Jaime Nebot y antes el Ing. León Febres Cordero son parámetros muy altos para ser medida entonces mi preparación debe ser mucho más fuerte y mucho más estricta, fueron dos líderes que sacaron esta ciudad de la nada, incansables totalmente incansables y aprendí de ambos así que para lo que venga.

**(00:57:15) P/.** Y, ¿actualmente que roles desempeña usted en el partido?

**(00:57:17) R/.** Bueno en el partido nada, yo nada, yo soy en el municipio soy asesora en gestión comunitaria, todo lo que pasa en la comunidad o sea... lo que me gusta, ahora estoy coordinado el tema de las casas que el gobierno va a hacer en los terrenos de mi lote, en los terrenos del municipio y es una labor maravillosa, te imaginas que alguien que ya tenga su

casita, que la ha pagado en cuotas mínimas duran 20 años, pueda tener una casa gratis...sigo haciendo lo que me gusta.

**(00:57:51) P/.** ¿Cuántas casas van a hacer ahí?

**(00:57:51) R/.** No se sabe aún cuántas aquí en Guayaquil, eso depende del gobierno, lo que sí sabemos es cuántos terrenos tenemos en mi lote para que ellos puedan hacer casas ya pagados... 4000 aproximadamente, entonces ellos decidirán las condiciones para la gente que escoja, que hemos hecho nosotros, pedimos que todos lo que tengan interés, que sean dueños de mi lote que son empleadas domésticas, madres con niños con discapacidad, gente muy pobre, acuda al municipio y vuelva a poner en actualidad sus datos, donde viví, con quien vive, si tiene hijos con discapacidad, si tiene trabajo, si no tiene trabajo... todo eso y esa información ya se la dimos al gobierno y ellos empezaran a elegir quienes son, quienes están en condiciones para acceder a la casa.

**(00:58:36) P/.** Y, ¿qué le haría dejar la política?

**(00:58:38) R/.** ¿Qué me haría dejar la política? Sabes que no pensado en eso, como te dije es un trabajo y yo como la mayoría de los ecuatorianos necesito trabajar porque si no trabajo no cómo así que, trabajo porque me gusta por un lado y porque necesito trabajo por el otro, pero después de algún tiempo ya si me gustaría sentarme a ver a mis hijos... a mis nietos ya no a mis hijos correr, jugar, estar más tiempo con ellos, oír más y eso trato de hacer todos los días, si todos los días pienso que nazco cuando amanezco y que muero cuando me acuesto entonces solo tengo ese espacio para hacer todo lo que quiera, entonces hablar con mi mama para que sepa que estoy ahí, hablar con mi papá porque le duele el hombro, hablar con mis nietos para que sepan que estoy ahí viendo su medicina que si comieron, hablar con mis hijos porque solo hay ese día, no hay nada garantizado, quiero hacer toda mi vida en un día.

**(00:59:31) P/.** En su forma de ser, en su personalidad ¿ha influido también su madre?

**(00:59:36) R/.** Totalmente, yo la admiro profundamente... profundamente, su inteligencia, su rapidez mental, su fuerza, la valentía de mi madre, totalmente, mi padre es aparte, es toda la magia de mi infancia, los más bellos recuerdo que tengo de mi niñez son de mi padre, los viajes, las navidades, los regalos, las luces, las canciones, llegaba... antes habían esa fotos que había que mandarlas a revelar, él mandaba a revelar un rollo de fotos de cuando fuimos a playas donde el armaba la carpa y todo este... revelaba las fotos y llegaba a la casa, y hacia su silbido, él tenía un silbido particular (hace el sonido) yo no sé silbar y sabíamos que había llegado y nos enseñaba el paquete de fotos y corríamos por toda la pieza y nosotros atrás y atrás de él y gritaba "aquí tengo las fotos" y teníamos que atraparlos para ver las fotos, mi papá fue un niño siempre, un niño siempre... entonces cada uno fue un pilar fundamental para mí.

**(01:00:48) P/.** Bueno, hasta aquí llegamos con las preguntas, no queremos quitarle más tiempo.

**(01:00:49) R/.** No, encantada.