

Comunicación de masas y espacio público en Habermas : funciones, patologías y efectos del periodismo, la publicidad y las relaciones públicas sobre la sociedad moderna

Índice

Introducción a la obra de Jürgen Habermas

Fundamentos intelectuales y genealogía de sus ideas

C.1: Los orígenes del espacio público burgués: de los clubes y cafés a las public relations

C.2: Saber de "legos" y saber de "expertos". Condiciones y posibilidades para alcanzar la "ilustración"

C.3: Crisis de legitimidad y crisis de identidad. La gestión del sentido en el capitalismo tardío

C.4: Acción comunicativa, medios de comunicación de masas e industria cultural

C.5: Espacios públicos autónomos en la sociedad tardo moderna

C.6: Funcionamiento y estructura del espacio público en las sociedades de la modernidad tardía.

Resumen del libro

Jürgen Habermas, además de ser uno de los filósofos críticos más importantes de los últimos tiempos, ha colaborado como nadie para que el problema y la teoría de la comunicación dejen de ser periféricos y se conviertan en centrales, tanto dentro de la filosofía como de la ciencia social. Y lo ha conseguido al definir la comunicación incluso a la comunicación de masas como un mecanismo complejo de organización de la realidad social, desde este punto de vista, la obra de Habermas se transforma en una instancia ineludible para discutir y analizar qué funciones cumple la comunicación de masas en el espacio público y qué aportes o patologías desarrollan sobre la sociedad actual.

Habermas, preocupado por el modo en que se manipula y se distorsiona la realidad humana, y, por ende, interesado por exponer las consecuencias patológicas sobre los seres humanos, analiza una serie de problemas sociales que experimenta la comunicación a lo largo de la Modernidad. Los puntos que resumen estas funciones son: la comunicación dominada por los intentos de rentabilidad en el capitalismo privado liberal, la comunicación deformada por la manipulación del conocimiento técnico-científico y por la definición política de "ciencia", la comunicación desfigurada por la manipulación sistemática que el Estado realiza sobre los procesos culturales generadores de sentido, la comunicación alienada por la colonización en el "sistema" económico administrativo

realiza sobre el “mundo de la vida” (integración social), la comunicación transformada por la racionalización alienada por los procesos de legitimación no democráticos.

En definitiva, se presenta aquí un recorrido cronológico de la obra de Habermas por medio del concepto de comunicación de masas y de espacio público. Esto permite entender su concepto de comunicación, y la manera en que el filósofo ha tomado distancia de los conceptos de sus maestros en la Teoría Crítica.