

## **XIV Congreso REDCOM**

### **"Investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contextos"**

#### **Autores:**

**TSUJI, Teresa**

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

[teretsuji@gmail.com](mailto:teretsuji@gmail.com)

**ALBARELLO, Francisco Albarello**

Universidad Austral

[franciscoalbarello@fibertel.com.ar](mailto:franciscoalbarello@fibertel.com.ar)

#### **Eje N° 2: COMUNICACIÓN / EDUCACIÓN**

**Título: El rol del periódico escolar en Internet como productor de competencias comunicacionales**

#### **Abstract**

La presente ponencia da cuenta de la experiencia de inclusión digital educativa a partir de la implementación de periódicos escolares en instituciones públicas, realizadas en el marco del programa "Periodismo Escolar en Internet" en el marco de su participación bajo el Programa Nacional Conectar Igualdad, Escuelas de Innovación. En el texto, se observan las instancias de participación de los alumnos en el proyecto y se observa la potencialidad de desarrollo de competencias comunicacionales específicas. El presente trabajo se enmarca en una mirada compleja que analiza el impacto que los desarrollos tecnológicos tuvieron en los procesos de enseñanza, particularmente en el campo de la lectura y producción textual. Esta perspectiva destaca la comprensión de los procesos de enseñanza/ aprendizaje y de los contenidos, subrayando la superación de la brecha digital tanto en sus dimensiones sociológicas como cognitivas.

## **Introducción**

El desafío de la escuela consiste en asumir las lógicas de producción y difusión de la información en la denominada sociedad de la información, dominada por el cambio de paradigma promovido por las tecnologías de la información, para generar pautas de uso críticas, que distancien a los alumnos del consumo alienante de productos y que permitan sacar provecho de estas tecnologías en función de los valores y criterios necesarios para la construcción de la ciudadanía. En este sentido, el objetivo final del periodismo escolar en Internet es la reducción de la brecha digital. Brecha que más allá de ser socioeconómica consideramos fundamentalmente cognitiva y cultural.

La práctica del periodismo escolar, y más precisamente en los ambientes de trabajo 1 a 1, permite la articulación de dos ámbitos no siempre convergentes: la escuela y los medios de comunicación, a través del trabajo en proyectos colaborativos. Como sostienen destacados comunicólogos y educadores, las nuevas generaciones reciben más contenidos y pautas culturales por parte de los medios de comunicación que de la institución escolar. Entonces, es necesario que la escuela eduque en el uso y la recepción activa, reflexiva y crítica de los medios de comunicación, desde una perspectiva pedagógica. En este sentido, *Periodismo 1 a 1* propone una “mediación pedagógica” (PRIETO CASTILLO, D. 1999) de los medios en tareas como: redacción periodística, elaboración de pautas de agenda para la creación y selección de noticias, organización del trabajo en equipo y ejercicio responsable de la libertad de expresión a través de las columnas de opinión, entre otras. Este proyecto, desarrollado en el modelo 1 a 1, permitirá además acercar la familia a la escuela a partir de la expresión de las novedades, opiniones e intereses que se verán reflejados en la producción periodística.

Las nuevas tecnologías –y más precisamente Internet- abren posibilidades innovadoras para la creación de producciones escolares, con herramientas y rutinas de trabajo más cercanas a la realidad de los adolescentes. De esta manera, articulando la escuela con las nuevas tecnologías e integrando el interés natural de los chicos por el mundo digital, el periódico escolar puede ser una instancia enriquecedora para la comunidad escolar, que tiene a su vez la posibilidad de ampliar sus fronteras hacia una comunidad global.

## **Los orígenes del periodismo escolar**

El periodismo escolar nace con Célestin Freinet (1896-1966), un maestro que en el sur de Francia quiere superar la enseñanza memorística, represiva y divorciada de la vida (CANELLA, A., ALBARELLO, F. y TSUJI, T. 2008). Desde el principio, el periodismo escolar aparece como una necesidad de contar lo que sucede en la escuela, muchas veces por fuera de las imposiciones curriculares e institucionales, dando a conocer la voz de los jóvenes, lo que Sandra Della Giustina (1998) denomina “la otra campana”. Contra la enseñanza memorística predominante en la época, Freinet decía: “la memoria, por la que tanto se interesa la escuela, no es verdadera y preciosa sino cuando está integrada en el tanteo experimental, cuando está al servicio de la vida” (HUERGO, J. 2001: 42). Es así que valiéndose primero de medios tales como las imprentas escolares, las fotocopias y mimeógrafos, más adelante los periódicos murales, las radios y en algunos casos algunos esbozos de programas de TV, el periodismo escolar se fue abriendo paso como una práctica que se ha encaramado en las escuelas con distinta suerte, dependiendo siempre de la apertura institucional y de los docentes para darle lugar a las expresiones de los jóvenes. En la actualidad, con la profusión de dispositivos de registro de textos, imágenes y videos y la facilidad de su difusión a través de Internet y las redes sociales, el periodismo escolar encuentra nuevas herramientas y posibilidades que potencian sus objetivos de un modo inusitado.

### **La inserción curricular del periódico escolar**

La práctica del periodismo escolar propicia y prioriza dos aspectos fundamentales del aprendizaje escolar: la práctica del lenguaje y la comunicación y la formación ciudadana.

En cuanto al primer aspecto, la práctica del lenguaje y la comunicación, el periodismo, al ingresar al aula, plantea un quiebre en cuanto a la tradición escolar: la escuela, no fue pensada para mostrar lo que sucede entre sus muros, sino que ha funcionado como una institución de reproducción de saberes a “puertas cerradas”, donde la vida que tenía lugar allí no se daba a conocer. El periódico escolar hace visible la vida en las aulas. Para lograr su cometido recurre a un estilo que tiene cierto reconocimiento social y popular como es el periodístico, el cual plantea gran diversidad de géneros y estilos para lograr convertir, no sin esfuerzo, lo que sucede en la escuela en una noticia de interés.

En los últimos tiempos se llega aún más lejos. Echando mano a la gran variedad de

recursos digitales que actualmente están disponibles en Internet y que no requieren de un saber experto para su manejo, el periódico escolar hace que el aula no sólo se abra a la comunidad escolar, como se hacía con los periódicos en papel, sino al gran público. El segundo aspecto tiene que ver con la implicancia que tiene la propuesta con la expresión y la formación ciudadana en un contexto de democracia. La práctica del periodismo escolar busca entonces promover la libre expresión, la responsabilidad por las opiniones e informaciones que se vierten, el libre ejercicio de la libertad en la institución escolar. En ese sentido, los jóvenes –quienes tienen más facilitado el acceso y el uso de las nuevas tecnologías- encuentran nuevos modos de expresarse, frente a lo cual se requiere de profesores que asuman ese desafío y les brinden a los chicos los canales para poder hacerlo. También, se hace necesario un ambiente institucional que favorezca este clima democrático de expresión. Aquí es fundamental la vinculación de esta propuesta con las materias relacionadas con la formación ciudadana o cívica, y el periodismo escolar aparece entonces como una práctica concreta de estos marcos conceptuales que, de no ser así quedarían en meros planteos teóricos desconectados de la realidad.

Más allá de esta relación directa con las disciplinas vinculadas con la Lengua y con la Formación Ciudadana, es de destacar la transversalidad de la propuesta del periódico escolar, dado que todas las disciplinas pueden participar de la publicación, dando a conocer sus producciones. Esto se ve concretamente en las distintas secciones que tienen los periódicos, donde las diversas disciplinas tienen su lugar.

### **El desarrollo de Periodismo Escolar en Internet**

Periodismo Escolar en Internet es un proyecto desarrollado desde el año 2003 por docentes de la Cátedra de Periodismo Digital de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Buenos Aires, Argentina), en alianza con el portal EducaRed de Fundación Telefónica. Inicialmente, el proyecto se originó como una transferencia de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ hacia la escuela media, en el marco del programa de investigación “Estrategias y Medios de comunicación en Internet”, dirigido por el Magter. Rubén Antonio Canella.

El proyecto propone utilizar la red para que las escuelas produzcan publicaciones periodísticas digitales con el trabajo de docentes y alumnos, y se encuentra organizada

en dos espacios, que se dan en forma simultánea: el primero consiste en una propuesta de capacitación destinado a los docentes en el que se reflexiona sobre la importancia de Internet para la educación y se propone una apropiación concreta desde la escuela; el segundo espacio está dedicado a la publicación de un periódico escolar -utilizando un software especial- en el que participan los docentes y los alumnos como periodistas, a fin de dar a conocer las actividades de la escuela, sus experiencias, sus puntos de vista y todo lo que crean de interés para un público global. El proyecto se desarrolló hasta el año 2010 en el marco del portal EducaRed, y se llegaron a producir más de doscientas publicaciones escolares, con instituciones de la casi totalidad de las provincias argentinas y de países tales como España, Colombia, Chile, Perú, México y Uruguay. Desde el año 2010, el proyecto se sigue sosteniendo a partir del esfuerzo de la Asociación Civil Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación, Información y Desarrollo (CIECID), que entre sus objetivos tienen predominio la formación para el desarrollo y la reducción de la brecha digital. Su dirección en Internet es [www.periodismoescolar.org.ar](http://www.periodismoescolar.org.ar). El libro “*Periodismo Escolar en Internet. Del aula al ciberespacio*” (CANELLA, R., ALBARELLO, F. y TSUJI, T. 2008) recoge gran parte de la experiencia de Periodismo Escolar en Internet, presenta su sustento teórico y también aparecen resultados y casos paradigmáticos en la implementación del proyecto en las escuelas.

### **El nacimiento de Periodismo 1 a 1**

En febrero de 2011, el equipo de Periodismo Escolar en Internet –bajo la responsabilidad de Francisco Albarello, Rubén Canella y Teresa Tsuji, fue convocado por el Proyecto Escuelas de Innovación del Programa Conectar Igualdad, que ha puesto en marcha la distribución de 3 millones de netbooks para alumnos y docentes de todas las escuelas medias de gestión estatal de Argentina. El objetivo del proyecto Escuelas de Innovación es acompañar en forma presencial a los docentes en la implementación del modelo 1 a 1 (una computadora por alumno) en el aula, con especial atención en las áreas curriculares, fomentar en la escuela el trabajo colaborativo y en red, y encontrar estrategias que impacten en la mejora del aprendizaje (1). Periodismo 1 a 1 es uno de los 6 módulos de capacitación presencial y en servicio que se ofrecen a las escuelas. Los otros módulos son: Competencias Digitales, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Matemática y Tecnología Satelital en la enseñanza. La capacitación se desarrolla en tres

modalidades: cuatro encuentros presenciales de cada módulo que se dictan en cada escuela, espacios de comunicación y ampliación de la propuesta a través de un campus online, y por último un acompañamiento a los docentes en sus clases para ayudarlos a llevar a cabo alguna práctica educativa en el marco del modelo 1 a 1.

De acuerdo con los objetivos de Conectar Igualdad, el proyecto se propone “colaborar para que los docentes comiencen a utilizar las Tecnologías de Información y el Conocimiento en la escuela y, a partir de su incorporación, puedan planificar sus clases con estos nuevos recursos” (2)

### **La implementación de Periodismo 1 a 1**

Para tener idea del marco en el que se inscribe la propuesta de formación, en todo el 2011, el proyecto Escuelas de Innovación impactó en más de 3.500 profesores y 30.000 alumnos de 52 escuelas medias estatales de cinco provincias (Buenos Aires, Mendoza, Jujuy, Santa Cruz y Misiones). Para 2012 el desafío es escalar y replicar el diseño de capacitación desarrollado, con el propósito de llegar a más de 200 escuelas alrededor del país y también, mediante una propuesta de formación de formadores, fortalecer a los equipos jurisdiccionales (3).

En el caso particular de Periodismo 1 a 1, el módulo de capacitación propone utilizar las tecnologías para que las escuelas que forman parte del Plan Escuelas de Innovación produzcan periódicos escolares digitales con el trabajo de docentes y alumnos valiéndose de las posibilidades del modelo 1 a 1. Se encuentra también organizado en los dos espacios simultáneos descritos anteriormente, y que consisten en la capacitación docente y la producción del periódico escolar, utilizando la herramienta de publicación Newsmatic, desarrollada por el equipo de CIECID. De un modo complementario, el mismo equipo desarrolló el módulo Narrativas Digitales, con el objeto de profundizar en las herramientas de producción multimedia que ofrecen las netbooks y la Web 2.0 (presentaciones de Power Point, animaciones de imágenes, videos y audios). El proyecto Periodismo 1 a 1 se encuentra alojado en [www.periodismoescolar.org.ar/periodismo1a1](http://www.periodismoescolar.org.ar/periodismo1a1).

## **Vinculación de la propuesta con la introducción de las TICS en el aula**

La producción de contenidos para ser publicados en un periódico escolar, en su diversidad de géneros y lenguajes (escrito, sonoro, fotográfico, audiovisual, interactivo) requiere de una fuerte introducción de las TICS en el aula. En este sentido, el Modelo 1 a 1 potencia esta introducción por cuanto los jóvenes pueden trabajar directamente con sus netbooks sobre su pieza periodística y hacer todo el proceso de producción a través de esta herramienta, ya sea en la redacción de sus artículos como en la toma de fotografías, la captura de videos o audios y su posterior edición, y la publicación de este material en Internet. Tanto la propuesta de Periodismo 1 a 1 como de Narrativas Digitales funcionan a pleno en este modelo, que requiere de una fuerte implicación del docente, quien debe utilizar su netbook para experimentar en tres niveles: primero el rol de productor /usuario. Hasta tanto el docente no pase por esta experiencia y su cabeza haga un “clic” con las posibilidades que brindan tanto las la netbook como las herramientas web, resultará difícil su introducción a pleno en el aula. En el segundo nivel, como coordinador/editor, el docente verdaderamente puede ser un facilitador u organizador de la tarea, que será realizada en lo específico por los alumnos, quienes conocen en muchos casos mejor las herramientas informáticas para realizar sus producciones. Además, el docente es quien tiene la mirada general del proceso, quien dimensiona mejor lo que significa un periódico digital para su escuela, su articulación con la diversidad de materias y disciplinas. En otras palabras, es quien puede brindar el fundamento pedagógico en la utilización de esta herramienta. En el tercer nivel de experimentación con las netbooks, el docente actúa como agente multiplicador. En las instituciones donde el periódico escolar ha funcionado como medio de la escuela, estos roles aparecen bien definidos, y los docentes se muestran involucrados con la propuesta, actuando como verdaderos promotores del periódico entre sus alumnos y pares.

Por otra parte, un aspecto a destacar es la ubicuidad del Modelo 1 a 1, dado que tanto los docentes como los alumnos pueden producir y subir contenidos a través de Internet utilizando sus propias computadoras. Esta característica se hace entonces evidente en el proyecto del periódico escolar, otorgándole mayor flexibilidad en la construcción de contenidos.

En suma, el periodismo escolar se adapta a la utilización de las tecnologías en el aula, y en particular al uso de las netbooks por parte de los alumnos.

## Resultados obtenidos en la utilización de las netbooks en clase

Para tomar una dimensión del impacto de la instancia de formación en las escuelas, presentamos a continuación los resultados de una encuesta de evaluación final que se realizó a los docentes que recibieron la capacitación en las escuelas de las provincias de Mendoza, Jujuy Santa Cruz y Misiones. La encuesta fue aplicada en la última clase a todos los docentes que participaron de los distintos módulos del proyecto Escuelas de Innovación. Aquí mostramos solamente los resultados de la encuesta a los docentes que hicieron el módulo de Periodismo 1 a 1.

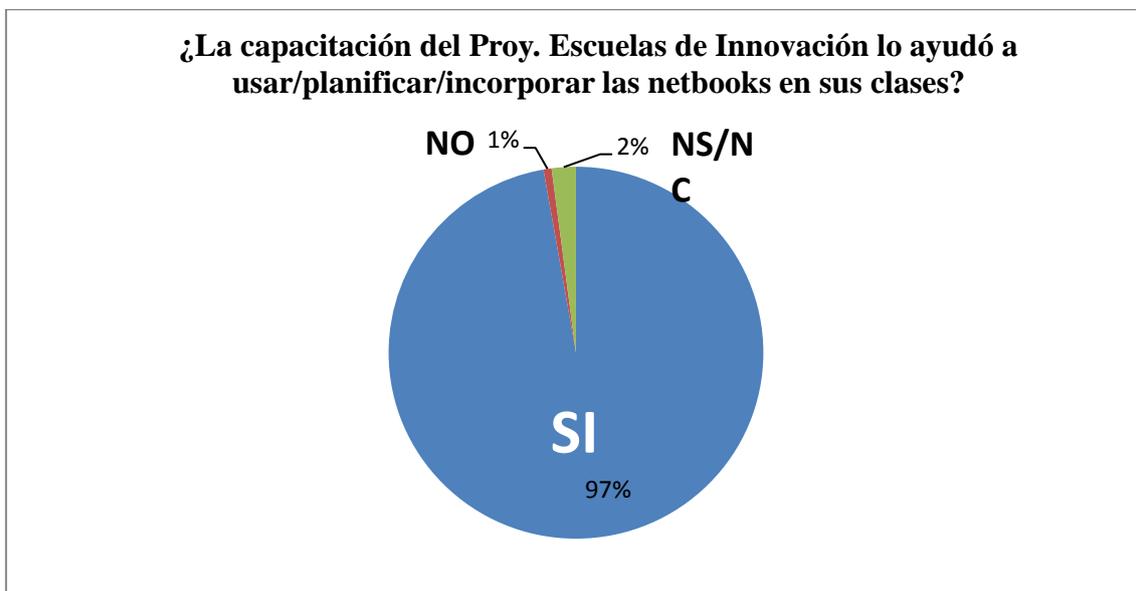


Gráfico 1. Planificación de actividades con las netbooks

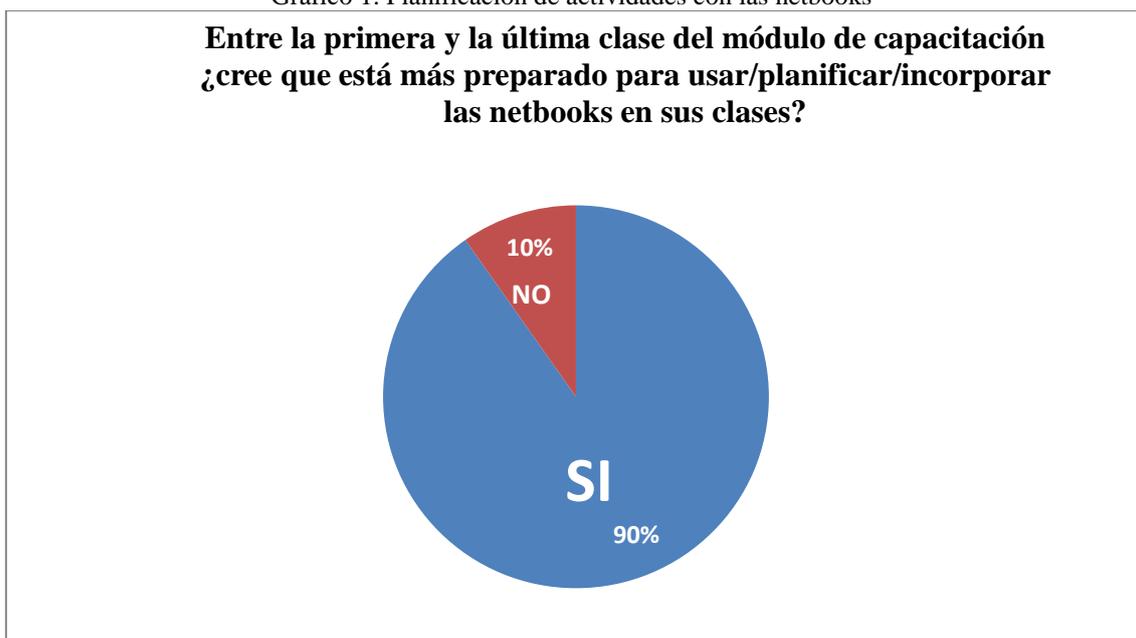


Gráfico 2. Impacto de la capacitación en el uso de las netbooks

Como se puede apreciar en los gráficos 1 y 2, los docentes que participaron de las capacitaciones registran un impacto positivo de la formación recibida para la utilización de las netbooks en clase, lo cual se fue dando progresivamente a lo largo de la instancia de formación. No obstante, es esperable un uso más intensivo de las netbooks. Como lo indica el gráfico 3, la mayor parte de los docentes utiliza las netbooks una vez por semana.



Gráfico 3. Intensidad de uso de las netbooks en clase

Finalmente, un indicador importante en la utilización efectiva de las netbooks en clase tiene que ver con los aspectos en los que los docentes percibieron un fortalecimiento de su tarea (gráfico 4). Podemos ver que el ítem más valorado tiene que ver con el aprendizaje sobre cuestiones tecnológicas. En segundo lugar, aparecen valorados la visualización de posibilidades personales de inclusión de tecnologías y las posibilidades didácticas y culturales de las netbooks. Ahora, los aspectos relacionados con el modo de dar clases y la ayuda que brindan las netbooks para profundizar los conocimientos de sus asignaturas son los ítems menos valorados. Esto se puede explicar del siguiente modo: todavía nos encontramos en una primera etapa de familiaridad con la tecnología –en este caso las netbooks en el aula-, por lo tanto, la mayor parte de la energía se dedica al aprendizaje del manejo del dispositivo y su implementación en el aula, que como vimos anteriormente, todavía sigue siendo esporádica (una vez por semana). Es de esperar entonces una segunda etapa donde –como bien plantea Begoña Gros Salvat en su libro “*El ordenador invisible*” (2000) el aparato se haga invisible para poder pensar en cómo esta tecnología puede modificar sensiblemente la didáctica, es decir, el modo de dar

clases. Esta percepción se ve reforzada con los miedos que genera la incorporación de la netbooks en la dinámica de la clase. Muchos de los docentes encuestados manifiestan miedo de perder el control frente a la clase, dado el mejor manejo de las netbooks que demuestran los alumnos en calidad de nativos digitales (PRENSKY, M. 2001) y su preferencia por la utilización para el entretenimiento (principalmente, juegos y redes sociales). Sin embargo, esta percepción se modifica cuando los docentes se animan a utilizar las netbooks con propósitos educativos, ya que muchos de ellos manifiestan que si bien los chicos tienen un mejor manejo de algunos aspectos de las computadoras, desconocen muchos otros que los docentes sí pueden manejar. De este modo, los docentes experimentan un crecimiento de su autoestima a la hora de abordar una actividad de enseñanza utilizando las netbooks.

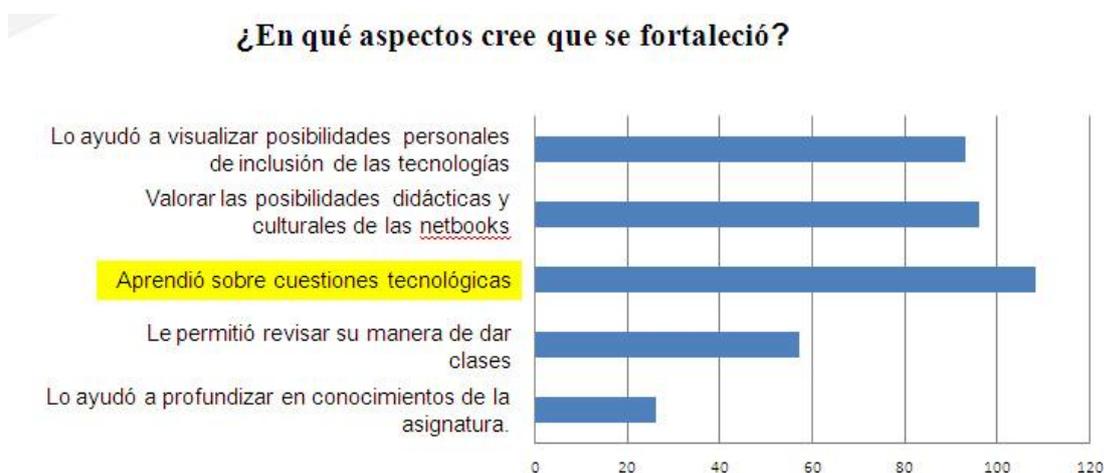


Gráfico 4. Aspectos fortalecidos por la capacitación

### Resultados obtenidos en la publicación de periódicos escolares

Luego de dimensionar el impacto de la capacitación de Periodismo 1 a 1, nos vamos a detener ahora en el producto final y objetivo principal de esa instancia de formación: la producción y publicación del periódico escolar. De las 50 escuelas capacitadas en el año 2001 por el módulo Periodismo 1 a 1 (ver gráfico 5), 30 llegaron a publicar el periódico, mientras que otras 20 no llegaron a hacerlo por diferentes razones. Sin embargo, buena parte de esas 20 escuelas planean hacerlo en breve. De este modo, podemos decir que los resultados fueron altamente positivos.

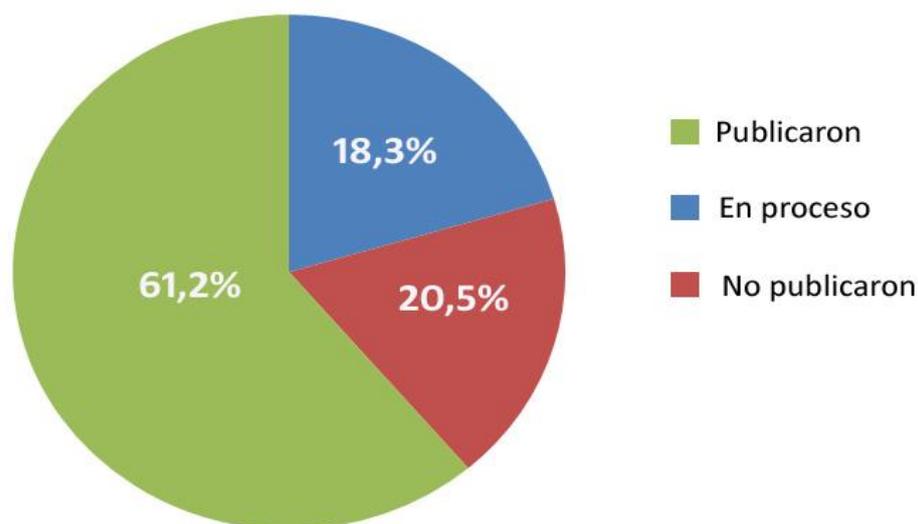


Gráfico 5. Porcentajes de escuelas que publicaron, no publicaron o en proceso

A continuación, presentamos e listado de los 30 periódicos publicados.

*Provincia de Buenos Aires*

Aquí, allá y un poco más (<http://www.periodismoescolar.org.ar/aquiallayunpocomas>)

Escuela Secundaria Básica N° 1  
Benavídez, pcia. de Buenos Aires

La 12 digital (<http://www.periodismoescolar.org.ar/la12digital>)  
Escuela Secundaria N° 12  
El Talar, Tigre, pcia. de Buenos Aires

La 27 online (<http://www.periodismoescolar.org.ar/la27online>)  
Escuela Secundaria N° 27  
El Talar, Tigre, pcia. de Buenos Aires

Héroes de Malvinas (<http://www.periodismoescolar.org.ar/heroesdemalvinas>)  
Escuela de Educación Media N° 10 "Héroes de Malvinas"  
Remedios de Escalada, pcia. de Buenos Aires

vozlanús35 (<http://www.periodismoescolar.org.ar/vozlanus35>)  
Escuela Secundaria N° 35  
Lanús, pcia. de Buenos Aires

Las Higuieritas (<http://www.periodismoescolar.org.ar/lashigueritas>)  
Escuela Secundaria N° 20  
Monte Chingolo, Lanús, pcia. de Buenos Aires

La Voz del Comercial (<http://www.periodismoescolar.org.ar/lavozdelcomercial>)  
Escuela Secundaria N° 13 "Cap. Carlos Moyano"  
Adrogué, pcia. de Buenos Aires

La Voz del Nacio (<http://www.periodismoescolar.org.ar/lavozdelnacio>)  
Escuela Polimodal N° 11 "Almte. Guillermo Brown"  
Adrogué, pcia. de Buenos Aires

Punto de Encuentro La 27 (<http://www.periodismoescolar.org.ar/puntodeencuentrola27>)  
Escuela N° 27  
González Catán, pcia. de Buenos Aires

El Ojo de la 142 (<http://www.periodismoescolar.org.ar/elojodela142>)  
Escuela N° 142  
Gregorio de Laferrere, pcia. de Buenos Aires

EL MURO (<http://www.periodismoescolar.org.ar/elmuro>)  
Escuela de Educación Media N° 1  
Magdalena, pcia. de Buenos Aires

Pensamiento Joven (<http://www.periodismoescolar.org.ar/pensamientojoven>)  
Escuela Secundaria Básica N° 4  
Magdalena, pcia. de Buenos Aires

Café Veloz (<http://www.periodismoescolar.org.ar/cafeveloz>)  
Colegio Nacional de La Plata  
La Plata, pcia. de Buenos Aires

Ecos del Nacional (<http://www.periodismoescolar.org.ar/ecosdelnacional>)  
Colegio Nacional de La Plata  
La Plata, pcia. de Buenos Aires

Un mundo mejor (<http://www.periodismoescolar.org.ar/unmundomejor>)  
Escuela Secundaria Básica N° 38  
Mar del Plata, pcia. de Buenos Aires

La 30 te cuenta (<http://www.periodismoescolar.org.ar/la30te cuenta>)  
Escuela de Educación Secundaria N° 30  
Mar del Plata, pcia. de Buenos Aires

La Chacra (<http://www.periodismoescolar.org.ar/lachacra>)  
Esc. Secundaria N° 25 "La Chacra de Perdriel"  
Mar del Plata, pcia. de Buenos Aires

El Choique (<http://www.periodismoescolar.org.ar/elchoique>)  
Escuela Secundaria N° 12  
Azucena, Tandil, pcia. de Buenos Aires

Voces del Sol (<http://www.periodismoescolar.org.ar/vocesdelsol>)  
Escuela Secundaria N° 1 "Lucio Mansilla"  
Tandil, pcia. de Buenos Aires

El Normal de Tandil (<http://www.periodismoescolar.org.ar/elnormaldetandil>)  
Escuela de Enseñanza Secundaria N° 10  
Tandil, pcia. de Buenos Aires

HOSPINOTIDOMIC (<http://www.periodismoescolar.org.ar/hospinotidomic>)  
Escuela N° 502 Domiciliaria Hospitalaria "Cecilia Grierson"  
Tandil, pcia. de Buenos Aires

#### *Provincia de Misiones*

Notibachi (<http://www.periodismoescolar.org.ar/notibachi>)  
Bachillerato con Orientación Laboral Polivalente N°23  
Puerto Iguazú, pcia. de Misiones

Las Huellas del Nacio (<http://www.periodismoescolar.org.ar/lashuellasdelnacio>)  
Colegio Amadeo Bonpland  
Oberá, pcia. de Misiones

#### *Provincia de Jujuy*

LAS NOTICIAS VUELAN (<http://www.periodismoescolar.org.ar/lasnoticiasvuelan>)  
Bachillerato N° 2 "Gobernador Villafañe"  
San Salvador de Jujuy, pcia. de Jujuy

NotiSecu2 (<http://www.periodismoescolar.org.ar/notisecu2>)  
Colegio Secundario N° 2 "Francisca Triguero de Rocha Solorzano"  
San Salvador de Jujuy, pcia. de Jujuy

Dragones (<http://www.periodismoescolar.org.ar/dragones>)  
Escuela Provincial de Comercio N° 1 "C. E. Ibarra"  
San Salvador de Jujuy, pcia. de Jujuy

Sí estamos (<http://www.periodismoescolar.org.ar/siestamos>)  
Centro Polivalente de Artes  
San Salvador de Jujuy, pcia. de Jujuy

Horizonte (<http://www.periodismoescolar.org.ar/horizonte>)  
Bachillerato N° 6 "Islas Malvinas"  
San Salvador de Jujuy, pcia. de Jujuy

Reporte Adolescente (<http://www.periodismoescolar.org.ar/reporteadolescente>)  
Colegio Polimodal N° 3  
San Salvador de Jujuy, pcia. de Jujuy

#### *Provincia de Mendoza*

La Lupa digital (<http://www.periodismoescolar.org.ar/lalupadigital>)  
Escuela 4-072 "Federico García Lorca"  
Mendoza

Como se puede observar visitando los periódicos, varios de ellos publicaron más de una edición en el año 2011, lo que habla de una mayor inclusión del periódico como proyecto institucional al servicio de la comunicación de las actividades que tienen lugar en las escuelas. Esto habla también de un mayor trabajo en equipo y de rutinas de producción con mayor participación de alumnos y docentes.

Al nivel de los contenidos, al recorrer los periódicos podemos ver que los temas más recurrentes son las actividades dentro de la escuela: la realización de talleres de arte y música, peñas folclóricas, visitas educativas, maratones de lectura, ferias de ciencias y eventos deportivos. Además, la construcción de ciudadanía se evidencia a través de la participación de los jóvenes en los centros de estudiantes, sus preocupaciones sobre problemáticas barriales como la contaminación ambiental, la inseguridad y el ejercicio de la democracia. No faltan notas de opinión e investigaciones de los chicos sobre cuestiones como las redes sociales y uso seguro de Internet, sexualidad responsable y moda. Además, los periódicos son también un medio para la expresión artística, ya que hay muchos chicos que publican sus cuentos y poesías y notas sobre sus bandas de música preferidas. Asimismo, muchos de los periódicos también publican sus notas en inglés.

En cuanto a los recursos utilizados, aparecen variedad de producciones: principalmente textos, apelando a los géneros del periodismo tradicional (gacetillas, crónicas, editoriales). También hay mucha presencia de videos subidos a Youtube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)) y embebidos en los periódicos. Muchos de esos videos son producidos por los mismos chicos, y muestran actividades que se realizan en la escuela, o bien específicamente algo que prepararon para el periódico. También hay presentaciones tipo Power Point subidas a Slideshare ([www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)) y embebidas en los periódicos, con alguna secuencia de imágenes y textos presentando algún material. Finalmente, hay mucha presencia de imágenes fijas, ya sea como fotografías ilustrando o documentando alguna nota, y también como secuencias de imágenes, utilizando recursos como Picasa ([picasa.google.com](http://picasa.google.com)) o Flickr

[www.flickr.com](http://www.flickr.com)). La flexibilidad de la plataforma de publicación, a través del lenguaje html permite embeber o incrustar todos estos recursos multimedia que enriquecen los periódicos, y denotan la familiaridad con la que los chicos se manejan en la web, potenciando así esos conocimientos para la mejora de las producciones.

Por último, respecto de la difusión de las noticias publicadas en los periódicos, cada uno de ellos presenta a través de la sindicación de noticias (RSS) todos los contenidos publicados en los otros periódicos, promoviendo de este modo el acceso a los mismos por una multiplicidad de caminos. Finalmente, las noticias publicadas se pueden compartir a través de redes sociales como Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) y Twitter ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) potenciando así mucho más la circulación y la viralidad de esos contenidos en la web.

## **Conclusiones**

A la luz de los resultados obtenidos durante el primer año de implementación del módulo de capacitación Periodismo 1 a 1 y en virtud de la experiencia anterior del equipo con el proyecto Periodismo Escolar en Internet, se puede observar un avance interesante en relación a la reducción de la brecha digital, tanto en términos de acceso como de uso significativo, esto es, a través de la producción y la publicación, y no solamente del consumo de contenidos. El Programa Conectar Igualdad busca reducir la brecha digital brindando acceso a las TICs a través de la distribución de netbooks a los alumnos y profesores de las escuelas secundarias de gestión estatal. Pero no se trata sólo de eso. El Proyecto Escuelas de Innovación da un paso más y propone utilizar educativamente las netbooks en el aula. La transformación de los modos de dar clase – hegemonizados hasta el presente por el libro y el pizarrón- naturalmente va a ser lenta y progresiva. Nos encontramos en una primera etapa de la innovación, que es la aceptación y adopción de la “nueva” tecnología. Una vez superada esta etapa –aunque ya se están notando resultados, como podemos observar en las producciones digitales de los periódicos- es esperable una instancia de problematización sobre los modos de dar clase, sacando provecho de cada tecnología en su especificidad como recurso educativo, lo cual significa que el pizarrón, el libro y la netbook pueden convivir armoniosamente en el aula. El entusiasmo manifestado por los alumnos y la aceptación positiva de parte de los docentes pertenecientes al universo de escuelas impactadas por esta instancia de

capacitación, resultan promisorios. Se necesita, sin dudas, una continuidad en las instancias de formación, un acompañamiento a los docentes en clase para incorporar genuinamente las netbooks en las escuelas, un compromiso fuerte de parte de los directivos y profesores en el proceso y un sostenimiento de la infraestructura institucional y tecnológica en las escuelas para garantizar la progresiva transformación del proceso de enseñanza aprendizaje.

## Notas

1. Información extraída del sitio oficial del Programa Conectar Igualdad, disponible en <http://www.conectarigualdad.gob.ar/sobre-el-programa/escuelas-de-innovacion/> (consultado el 4 de mayo de 2012)
2. Idem
3. Idem

## Bibliografía:

Canella, Rubén, Albarello, Francisco, Tsuji, Teresa, *Periodismo Escolar en Internet. Del aula al ciberespacio*, (Buenos Aires), La Crujía Ediciones, 2008.

*Della Giustina, Sandra (1998). Periodismo escolar. La otra campana. Bahía Blanca: Edición del Autor.*

*Gros Salvat, Begoña, El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza* (Barcelona), Gedisa, 2000.

Huergo, Jorge (Editor), *Comunicación/Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectivas*, (La Plata), Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2001.

Prensky, Marc, *Digital Natives Digital Immigrants*, On the Horizon, MCB University Press, Volumen 9 N° 5, Octubre de 2001.

Prieto Castillo, Daniel, *La comunicación en la educación*, (Buenos Aires), Ediciones Ciccus La Crujía, 1999.