

# HABLEMOS DE LA COMPETENCIA



# COMUNICACIÓN EFECTIVA

En este disparador, revisaremos la competencia de **comunicación efectiva**;

1. A qué nos referimos cuando hablamos de comunicación efectiva.
2. Algunas ideas concretas para trabajar esta competencia en clase.
3. Una propuesta de evaluación.



## 1. ¿A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE COMUNICACIÓN EFECTIVA?



La FCE definió esta competencia como...

*Capacidad de presentar un tema e interactuar con un público específico, de forma clara, ordenada, rigurosa y convincente, tanto de forma oral como escrita, utilizando los recursos más convenientes y adecuándose a las características de la situación y de la audiencia. Incluye la capacidad de expresar dudas, responder preguntas y exponer trabajos.*



La competencia de **comunicación efectiva** implica las siguientes habilidades:



### ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL MENSAJE



### MANEJO DE ELEMENTOS DISCURSIVOS, VISUALES Y TECNOLÓGICOS PARA REFORZAR EL MENSAJE



### ADAPTACIÓN DEL MENSAJE SEGÚN LA AUDIENCIA Y EL OBJETIVO DE COMUNICACIÓN



### ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA

Siguiendo a Núñez Cortés (2016), la comunicación efectiva surge de la combinación de:

**a) Saber:** conocimiento del mundo, conocimiento sociocultural y consciencia intercultural.

**b) Saber hacer:** destrezas y habilidades prácticas (sociales, de la vida, profesionales, de ocio) e interculturales.

**c) Saber ser:** actitudes, motivaciones, valores, creencias, estilos cognitivos, factores de personalidad.

**d) Saber aprender:** reflexión sobre el sistema de la lengua y la comunicación, reflexión sobre el sistema fonético y las destrezas correspondientes, las destrezas de estudio y las destrezas heurísticas (de descubrimiento y análisis).

**AHORA... ¿CÓMO PROMOVEMOS EL DESARROLLO DE ESTA COMPETENCIA EN EL AULA?**



## 2. ALGUNAS IDEAS CONCRETAS PARA PROMOVER LA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL AULA

Fomentar esta competencia en nuestros estudiantes tiene como objetivo la mejora de la empleabilidad, por esto, se hace necesario promover acciones formativas concretas en habilidades comunicativas.

# 1

### **SIMULACIONES REALES Y JUEGOS DE ROLES**



PARA PROFUNDIZAR EN ESTA ESTRATEGIA 

Trabajando en un entorno seguro, los estudiantes ponen en práctica la escucha activa, la empatía y la expresión de ideas de manera coherente y persuasiva, promoviendo la adaptabilidad, la resolución de conflictos y desarrollando confianza en su capacidad para comunicarse efectivamente en contextos empresariales reales.

# 2

### **DISCUSIONES Y DEBATES DE CASOS REALES**



PARA PROFUNDIZAR EN ESTA ESTRATEGIA 

Al analizar situaciones empresariales concretas, los estudiantes practican la articulación de ideas, la defensa de posturas y el intercambio de perspectivas, lo que contribuye a mejorar su capacidad de comunicarse de manera persuasiva y efectiva en entornos profesionales.

# 3

### **ELEVATOR PITCH**



PARA PROFUNDIZAR EN ESTA ESTRATEGIA 

Invítalos a presentar sus ideas, proyectos o perfiles profesionales de manera concisa y persuasiva en un tiempo limitado, para practicar la síntesis de información clave y la capacidad de comunicarse de manera impactante. Esto les prepara para situaciones en las que deben captar la atención de inversores, clientes o empleadores en un breve encuentro. El elevator pitch fomenta la claridad, la estructura y la efectividad de la comunicación.

# 4

### **FEEDBACK**



PARA PROFUNDIZAR EN ESTA ESTRATEGIA 

Proporcionar retroalimentación constructiva requiere la habilidad de expresar observaciones de manera clara y respetuosa, lo que fomenta la comunicación abierta y la comprensión mutua. Los estudiantes que practican dar feedback adquieren la capacidad de comunicar sus opiniones de manera asertiva, ofreciendo críticas constructivas

### 3. EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA

Si nuestra intención es evaluar la comunicación efectiva, es muy importante plantearlo con claridad en el inicio de la actividad, compartiendo con los estudiantes los instrumentos de evaluación y lo que se espera de ellos en relación a esta competencia

A continuación les compartimos la **rúbrica** sugerida por la FCE, que mide el nivel de desarrollo de las distintas aristas de la competencia.

#### Rúbrica comunicación efectiva FCE



### BIBLIOGRAFÍA

- [Sivakumar Srinivasan, Kartic Vaidyanathan, and Prasanna Gunturi \(2022\). Academics Can Only Take Students So Far. Harvard Business Publishing.](#)
- [Schiano, B. \(2023\). 4 Challenging Case Teaching Scenarios—and What to Do. Harvard Business Publishing.](#)
- [Grayson Riegel, D. \(2023\). Your Students Aren't Giving You Useful Feedback—Here's Why. Harvard Business Publishing.](#)
- [Bolívar Cruz, A., Dávila, N., Gálvan-Sánchez I., Fernández-Monroy M., González- Betancor, S \(2013\). Evaluación y fomento de la competencia de comunicación oral en los estudiantes universitarios. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa.](#)
- [Hymes, D. \(1974\). Hacia etnografías de la comunicación. En: Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística. México: UNAM.](#)
- [Núñez Cortés, J. A. \(2016\). El modelo competencial y la competencia comunicativa en la educación superior en América Latina. Foro de Educación, 14\(20\), 467-488.](#)

Departamento de Educación

Cecilia Primogerio | Camila del Carril

cprimogerio@austral.edu.ar cdelcarril@austral.edu.ar



UNIVERSIDAD  
AUSTRAL

CIENCIAS  
EMPRESARIALES